

是什么让抄袭者们理直气壮？

黄启哲

文艺辣评

电视剧《锦绣未央》结束播出没多久,其原作小说《庶女有毒》涉抄袭 11 部小说立案的消息就传了出来。古装 IP 小说和电视剧向来是被指抄袭的重灾区,先前,作家琼瑶诉于正《宫锁连城》抄袭《梅花烙》胜诉。有人说,抄袭有了“继承者”。

《庶女有毒》作者秦简何许人也?网友指其是网站“潇湘书院”的写手,原名周静,因被指多部小说涉嫌抄袭而封笔,后来她签约于正工作室做编剧,于正曾在微博称其为“徒弟”。此前于正另一部被指抄袭的电视剧《美人制造》正

是由周静续写,两人因此而一同被告上法庭。师徒云云,有指抄袭套路,有指面对批评的“从容”。

古人云:“文有文法,诗有诗法。”如今的抄袭风也颇见招数。第一招,东拼西凑。古人以集句造兴,而他把别人的作品复制粘贴来牟利。第二招,注水稀释,原本 20 集的内容扩充到 100 集。编剧李亚玲曾在微博披露,于正曾明确要求她将两部作品剧情主线副线结合成一部新的作品。并告诉她:抄袭只要不超过 20%,法院就不会追究。

“继承者”如今又祭出第三招——脚本生成。早在 2013 年,《锦绣未央》还未制作播出前,就有人发现,这部 294

章的原作《庶女有毒》仅有 9 章为原创,其余章节涉嫌 219 部作品的抄袭。就连《甄嬛传》《如懿传》这样传播颇广的作品台词也被明目张胆地拿来使用。从网友贴出的章节对比图可以看出,《庶女有毒》不少情节对白与别人作品几乎一模一样,甚至人名、地名都懒得改。真是作者对动辄百万字的网络文学“博览群书”吗?网友的大胆推测更是让人跌破眼镜:作者或不是用了写作软件,自动生成

的吧?到底是什么让抄袭屡禁不止?让抄袭者理直气壮?

有网友直指巨大的利益驱使:官司败诉没能给予正常来教训,大抵是

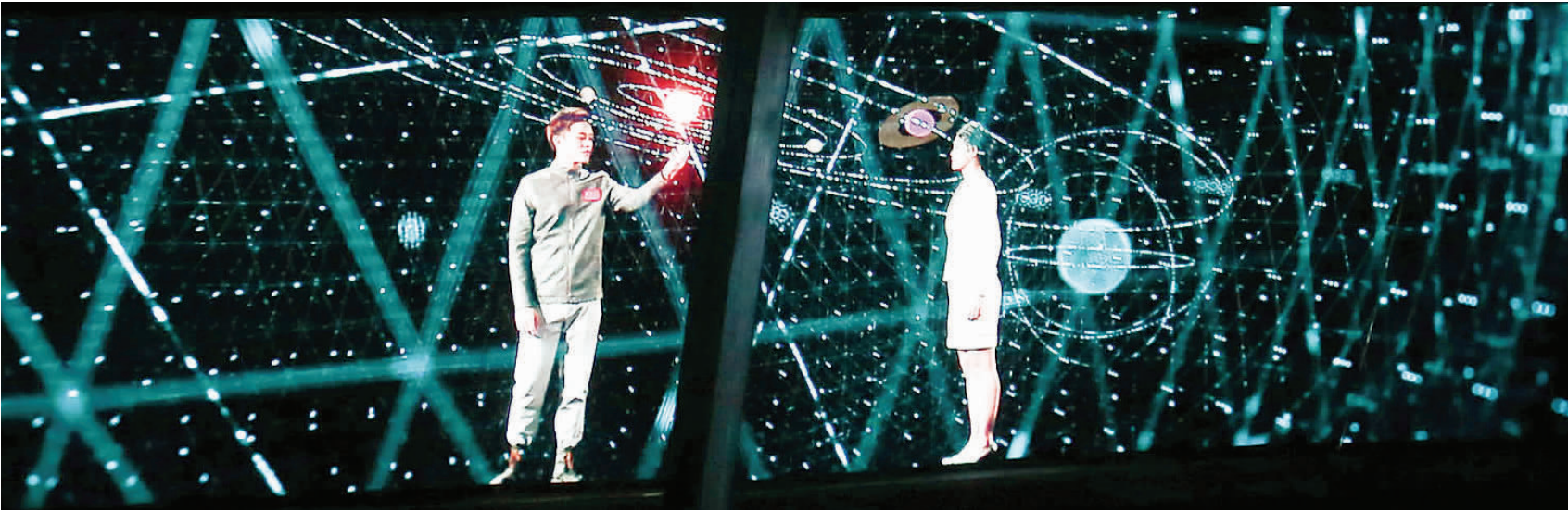
500 万元的赔款与抄袭拼贴得来的作品获利相比,只是九牛一毛。而反观胜诉的琼瑶,至今等不到于正的一个公开道歉。

也有评论家提醒,在追诉抄袭者的法律责任同时,不要忘了那些纵容抄袭、甚至助推抄袭的“合伙人”。眼瞅着那些被网友和原作者盖章“抄袭”的作品丝毫不受到社会道德谴责和法律追究的影响,照例完成着自己实体出版、影视改编、明星加盟、开发手机游戏的 IP 开发之路,鲜花铺地,收誉颇丰。

别忘了,在这条庞杂的商业链条里,没有一个是局外人。

上海科技馆首个更新改造项目试运营

“相对论剧场”带你了解引力波



改造后的“相对论剧场”采用 4K 全高清的 LED 屏幕,增加了环境投影、灯光等与剧情发展同步的效果。

本报记者 叶辰亮摄

本报讯 (记者沈漱莎) 上海科技馆首个更新改造项目——“相对论剧场”日前向公众试开放。试开放阶段,采取排队等候的方式入场,每场约 15 分钟,全天安排 11 场演出。

全新开放的“相对论剧场”演绎了一位植物学家小艾由于种种原因坐上了飞往距离 16 光年的星球的亚光速飞行器,途中听闻地球遭遇伽玛暴的威胁,出于对“家园”的感情,小艾拒绝了人工智能机器人提出的保持航向的建议,执意回到地球。尽管归来后地球并未毁灭,但由于时间在不同速度参照系下流逝速度不同,小艾在飞

船上航行短短 400 多天,地球上已经过去 30 年。

整个故事穿插了黑洞、引力波、人工智能、引力弹弓、双生子佯谬等知识点。记者注意到,观众看完影片的感受分两拨,一是“不过瘾”,二是“看不懂”。这是由于影片过于密集地安排了知识造成的。就拿引力弹弓来说,利用行星或其他天体间的相对运动和引力来改变飞行器的轨道和速度,比如旅行者 1 号就在经过木星和土星时通过引力弹弓获得了足以完全摆脱太阳引力的动能,不过影片中对知识点并未给出解释,只出现了口头的表述和

一张图片,以至于已经了解知识的人觉得没有展开,而第一次接触这个名词的人一头雾水。

据该项目负责人、上海科技馆研究设计院技术项目部主任熊琛介绍,想要讲的东西太多,时间太短,是创作这部科普剧的最大难点,这也一定程度上显示出我们在天文科普方面的滞后,为此,科技馆采取更多手段弥补这一不足。一是在看片前,观众将先进入到预演厅,这里的墙面上有关于人物、相关知识的简介,有助于观众理解故事内容。据有国外观影经历的观众透露,在好莱坞环球影城观看类似影片前,都会在预演厅

里“热身”,以便尽快融入剧情;二是推出相关天文知识点的教育活动,影片中无法容纳的内容,通过线下教育的方式展开。

“15 岁”的科技馆正在进行新一轮更新改造,“相对论剧场”是首个完成的改造项目。此次更新采用了 4K 全高清的 LED 屏幕,增加了环境投影、灯光等与剧情发展同步的效果,整个剧场就犹如一艘亚光速飞行器。试运营期间,比起设备更新,更重要的是“相对论剧场”的内容展示适不适合大多数观众的口味,而这还需要由观众定夺。

消费者的年货“篮子”新装了啥

线上冲击线下,购物理念在消费升级新浪潮中悄然改变

■本报记者 徐晶卉

临近春节,大量采购年货是家家户户不可或缺的一道“年味儿”。过去,消费者大多选择大型超市卖场采购年货,而这几年,电商平台的“购物篮”里,不知不觉间也堆满了年货。从线下到线上,改变的不止是渠道,还有内容——消费者年货“篮子”里的产品在悄悄发生改变,喜好也在变。“篮子”里丢掉了些啥,又新装了啥?家家户户的年货“篮子”折射出的,是一场消费升级中的购物理念之变。

“村长亲自捉鸭子”促成订单

家住长宁区的王晓宁最近在电商平台下单买了一只鸭子,整个购物过程听起来有点“潮”。

“前几天,我在逛网店的时候不小心点进了一场直播,看到外地一个村子的村长亲自下水捉鸭子,我觉得挺原生态的,就直接下单了。”王晓宁口中

的那个村子,位于福建省三明市尤溪县,土特产不多,只有 6 种,包括金柑、冬笋、有机山茶油、板鸭等。王晓宁说,虽然“村红”主播土得掉渣,直播画质也极差,但她看中的就是“原产地直供”和“绿色有机”。

为了最大程度连通年货市场的田头与餐桌,电商也是蛮拼的。“年货中有很大一块是农产品,其特殊性决定了需要用更加直观的方式呈现其特色。”农村淘宝年货节负责人朱吴文告诉记者,从去年 12 月初起,淘宝就尝试直播秀,让消费者跟随直播镜头走进边远山区的田间地头,观看原汁原味的农家土货采集过程,“原本电商的辅助就是‘看不见,摸不着’商品,但通过新的方式,我们希望卖家与消费者之间在源头直接牵线,省下土特产销售的中间环节,快速走近一线城市消费者”。

对于看着直播买年货,上海商业经济学会会长齐晓斋表示“并不意外”：“表面上有点像是围观直播看热

闹,其实是消费者选购产品的准入标准在提高,哪里产的土特产最好吃,是不是真的在当地出产,极大地左右着消费者的消费意愿。”

品质“入篮”,“大路货”退出

每到年关,庞大的年货市场都是各路商家瞄准的商机。过去,大型商超无疑是消费者“一站式购物”的首选,而近年来,电商平台也风头渐进,以更丰富的品种选择赢得市场。甚至有一种声音认为,商超的生意都被电商抢去了。

不过在齐晓斋看来,问题并非出在线上对线下的冲击,而是消费者购物理念的变化。他举了个反例:每年年关,两种线下渠道都是人气爆棚,一是各种来沪的土特产展会,还有就是像第一食品商店的人气绝不输给电商。

1 号店采购部高级副总裁宋春蕾告诉记者,从数据看,电商对线下渠道的冲击是有限的,没有谁取代谁的

说法,未来趋势是如何在过程中实现双赢。“依托于沃尔玛的强大全球供应链,今年 1 号店的年货商品将推出不少其他渠道没有的进口商品,为消费者提供更丰富的产品结构和选择范围。”

齐晓斋认为,从近年年货市场的变化趋势看,价格低廉、质量普通的“大路货”可能会渐渐从人们的年货“篮子”里消失,取而代之的,将是绿色有机土特产、进口酒水、进口水果等。

“从我们平台的数据看,最近品质上乘的水果销售额环比上升了近 3 倍,特别是像智利车厘子、新疆阿克苏苹果、南非提子、四川金奇异果等色彩与口感都很好的水果,进入到了销售旺季。”生鲜电商平台“每日优鲜”市场部负责人张壹告诉记者,针对街头摊铺水果篮“坏坏参半”的痛点,他们今年将围绕春节推出礼品果篮,两小时送上门,“刷新”消费者的购物体验。

自行车靠什么再度风靡

创新,很容易被模仿和超越,而依靠技术获得的用户,粘度更高,用户更愿意为优质服务获得的服务付费。”

在互联网创业项目中,更具技术含量的企业互联网被投资人看好。查里说,与已经是“红海”的 2C(个人端)移动互联网行业相比,企业互联网还有很多需要开垦的细分领域,而能支撑企业互联网的,是包括云计算、大数据、人工智能在内的硬科技。

谁是最后赢家,还要由技术说话

大型国企、国际研发中心、科研院所和高校是上海能够不断推出“硬”创业公司的“蓄水池”。上海市科技创业中心副主任王军雄说,为了第一时间得到核心技术,有些企业甚至“蹲”到了高校、科研院所旁边,而这已经是全球最时髦、成功率最高的创业方式。

永久自行车是怎么找到自己的,上

海思敦信息科技有限公司总经理廖斌自己也不知道。不过从上海交通大学电子信息学院毕业后,他已经创业了 6 年,在电子锁领域略有名声。据介绍,他们正在研发一种 2 年内无须充电的低能耗电子锁。市面上,摩拜单车的电子锁可利用骑行或太阳能发电,但一把锁的造价在 500 元左右;ofo 用的是机械锁,无法定位;小鸣单车的锁造价虽然便宜,但无法充电,每隔 2 个月要维护一次。从电子锁突破,或许是永久自行车的机会。

不断有新玩家加入,说明市场远未定型。不过,所有企业都在降低成本,提高用户体验。廖斌预计,未来三年,全国共享单车总体投放量将达 3000 万辆。

据透露,目前与思敦信息科技有限公司有合作意向的企业已有 6 家,一把低能耗的电子锁能否再次撬动共享单车的市场格局呢?道理似乎很简单,谁能为公众提供更好的骑行体验,谁就是最后赢家,这一次,还要由技术说话。



枫泾古镇的派出所民警与平安志愿者一同挨家挨户向沿街店家宣传上海烟花爆竹安全管控相关法律法规。本报记者 赵立荣摄

古镇居民交烟花 民警赠送报警器

本报讯 (记者何易) 金山区枫泾古镇景区道路狭小,房屋多为砖木结构,还有不少名人故居属文物保护单位。各种先天不足,加上秋冬季天干物燥,火灾隐患值得警惕。同时,由于老旧里弄房屋技防和物防缺失,治安案件时有发生。2017 年烟花爆竹管控工作启动伊始,枫泾派出所就将烟花爆竹管控的消防安全与治安防范巧妙结合起来。一方面,加强社区宣传,倡导居民移风易俗,尽量不放烟花爆竹,清除火灾隐患;另一方面,精心准备了一座“简易门窗报警器”,通过“烟花换礼品”活动,引导居民积极上交存量烟花爆竹换领礼品,查堵防范漏洞。

1 月 5 日,枫泾派出所社区民警胡君新来到辖区和平老街彭家酒楼。这家店位于枫泾古镇人民公社旧址景点对面。2016 年春节,酒楼老板老彭买了 2000 响鞭炮和 2 箱烟花,准备大年初四迎财神。但看到民警和志愿者密集的巡查队伍,还有对面景点的禁燃标识和“鞭炮一响,财神不迎招火神”的横幅,老彭考虑再三,过了第一个“安静春节”。不放烟花爆竹,一样生意兴隆。7 月,户外高温飙升到 40℃,老彭想到阁楼上的烟花爆竹如坐针毡。他联系了社区民警胡君新,不仅把这些烟花爆竹全数上交,还承诺今后不再买、不再放。为感谢市民对烟花爆竹管控工作的支持,社区民警再次走访老彭,为他的酒楼装上了“简易门窗报警器”,还手把手指导老彭使用。

远离火灾不怕偷,烟花爆竹交得值。枫泾镇新元村与浙江省嘉善县仅一桥之隔,既偏又远。因此,村民自身的防盗能力显得尤为重要。1 月 5 日,村民庄女士将前年家中办喜事余下的两个烟花送至枫泾派出所烟花爆竹安全回收点,不仅拿到了新年福字和防范宣传年画,还获赠了“简易门窗报警器”。民警还专程驱车赶往庄女士家中,为其安装,并指导使用。简便、实用的礼品,配合广泛的宣传,烟花爆竹管控工作由此深入人心,得到了村民的认可和支持。

体彩公报		超级大乐透第 17003 期公告	
中獎號碼:		03+05+06+13+22 09+12	
排列 3 第 17007 期公告		一等獎 2 10000000 元	
直選每注獎金 1040 元		一等獎(追加) 1 6000000 元	
組選 3 每注獎金 346 元		二等獎 46 2111393 元	
組選 6 每注獎金 173 元		二等獎(追加) 7 126835 元	
排列 5 第 17007 期公告		三等獎 606 5804 元	
中獎號碼: 6 9 2 8 7		三等獎(追加) 175 3482 元	
每注獎金 100000 元		一等獎基金積累數: 3270524644.52 元	

货物分类监管解开企业“缠结”

(上接第一版)2015 年起,元初采用货物状态分类监管业务模式,取消了区外仓库,货物清关后依然可以存储在保税仓库内。记者在元初的仓库里看到,11 个高清摄像头监控着 5000 平方米分类监管区——360°无死角,监控信息与海关信息化监管系统对接,海关可实时获取商品出入库情况。另外,元初和所有试点企业一样,都建立了多种账册管理体系,仓库视频监控记录保存 90 天,供海关随时核查和定期抽检,保证申报和货物实际相符。

直接以保税仓库存储方式完成整体配送,让元初有了更大的吸引力,客户名单不断增加。现在,货物状态分类监管模式成了元初和客户谈判的一个“筹码”,很多国外企业也正是看中这一点,才舍弃中国香港和新加坡,而把元初在洋山保税区的仓库作为其在亚太区的配送中心。公司相关负责人透露,通过整合区内外仓库,公司节约了运营成本,提升了运转效能,利润增长率达 30%以上。

贸易专家认为,货物状态分类监管有助于企业同库经营和集约化运作,统筹国内国际两个市场、两种资源,适应了一般贸易、加工贸易、转口贸易相混合及内外贸一体化要求;同时,这一制度创新也将推动海关特殊监管区域从物理围网向电子围网监管转变。据了解,日前,上海海关已完成 5 批次企业联合验收,货物状态分类监管业务试点企业增至 35 家,累计完成国内货物进出区 1.2 万票、货值近 30 亿元;2016 年,上海自贸区货物状态分类监管改革试点运作票数破万,货值约 20 亿元,同比分别增长 10.8 倍和 3.8 倍。

“先进区后报关”节省企业成本最受欢迎

上海自贸区成立以来,上海海关对

“上街募捐”善款春节前送入特困家庭

(上接第一版)从捐款捐物到亲身参与再到携手同行,“两新”公益同行活动步步深入。

最引人瞩目的“万人上街募捐活动”开始于 10 时。大雨中,志愿者们互相打着伞,头戴印有慈善标志的遮阳帽,手持蓝色慈善募捐袋,引导过往路人自愿募捐。为保证善款募集公开透明,每一个慈善募捐袋都印有编号,专人领取、专人回收、专人负责送达。16 时,募捐活动结束,农业银行上海分行的各区指定营业部对募得善款进行清点。据悉,全部善款将在春节前送入本市特困家庭,让他们能够在爱的暖流中度过一个欢乐祥和的春节。上海慈善基金会负责人告诉记者,第 23 届“蓝天下至爱”活动为期 36 天,仅上海市慈善基金会就募集款项 1.7 亿

余元,而各主办单位用于帮困救助的资金和物资价值共 9777.935 万元,受益人数达到 18.577 万人次。19 时 30 分,“快乐慈善 幸福你我——2017 蓝天下的至爱慈善晚会”在东视剧场举行。市领导应勇、薛群、时光辉、李逸平,市慈善基金会理事长冯国勤,以及陈铁迪、龚学平、蒋以任等老同志出席晚会。晚会以“快乐慈善 幸福你我”为主题,由一个爱心故事串联而成,在观众脑海中留下了一幅上海社会各界携手致力慈善的“群像”。晚会现场,市领导和观众还共同为“万人汇 帮万家让特困家庭过好年”项目捐款。最终,在歌手莫文蔚、力量之声组合、林采欣、孙伯伦、罗雨带来的《让世界充满爱》中,慈善晚会落下帷幕。