

## 黄浦区2024年中华年俗展示体验活动将持续三周

## 飘香腊八粥开启大世界文化“年夜饭”

■本报记者 周晨

过了腊八就是年。时序更迭，明天就是农历腊月初八，申城的年味可以从百年大世界一碗飘香的腊八粥开启。

即日起至2月4日，上海大世界一楼中庭将举行黄浦区2024年中华年俗展示体验活动，持续三周依次经过腊八节、五九天和立春三个在中国传统文化中十分重要的时节，感受甲辰新春的不断临近。本次年俗展示活动将集中展示各地年俗、特色年货、节庆仪式等，并推出丰富的非遗体验项目，为市民游客献上丰盛的文化“年夜饭”。

“大世界是市民的游艺场所，城市的文化地标。”主办方介绍，黄浦区以年俗展示体验活动为起点，深挖传统节日的文化意蕴，以节载道，以文化人，打造富有时代气息、彰显城市精神品格的节庆活动品牌。

## 丰富年俗体验周周不重样

明人杜堇《仕女图》长卷中，庭院一角有几位仕女正挥杆击球，记录下数百年前“捶丸”这项广受男女老少喜爱的运动。画作现在珍藏于上海博物馆，相距不远的大世界，市民在这里可以重新感受捶丸、投壶和射箭的乐趣。

昨天是年俗展示体验的试运行日，已经有不少路过的市民游客走进来体验。家住黄浦区的李阿姨手拿福字与半幅春联，书法家现场挥毫泼墨，李阿姨饶有兴致地逐字跟读出下联——“平安喜乐迎辰龙”。

老字号年货美食体验、国潮灯谜一起猜、春联大派送、国风服装秀、新春音乐会……各类活动分布在大世界中庭的一楼与二楼，每个人都能找到乐趣。

“大世界一开始就是群众性的游艺场所，近年来成功转型为上海演艺文化的源头、码头。”工作人员介绍，随着大世界业态的升级，白天老年人来怀旧，夜晚年轻人热衷于来演艺新空间看演出，在这个有着优质资源禀赋的文化传习场举办年俗展示体验活动，目的是“重现记忆中的年味，激



书法家志愿者为前来体验的市民游客题写新年对联，纳福迎春。

本报记者 袁婧摄

活文化基因里的热爱”。

为此，主办方设计了迎春食趣、寻春欢趣、迎春艺趣3个主题，每周推出不同内容的特色演艺、互动游艺、手作体验等活动，设置击鼓迎春、迎春拱门、龙年送福、好运扭来等多处装置供体验者打卡互动，并可通过参与抽奖获得特色文创纪念品。

## 将美好年俗过成生活日常

过年，是中华民族延续了数千年的传统。那些流传下来的时令美食、传统习俗，共同构成一个词——年味，年味是春节

才会用到的“节日限定”，是一个人的主观感受，又是中华民族集体的文化记忆。

为了让大家在活动中感受到浓浓的年味，黄浦区各类文化传习场所几乎“倾其所有”。譬如活动外场云南路上打造的年画一条街，呈现了全国各地重要的年画流派代表作，包括杨柳青、桃花坞、绵竹、白河、平阳年画，以及诞生于上海老城厢的小校场年画等等，其中大部分年画由三山会馆提供。黄浦区几所中小学的学生也积极参与，将接续为观众带来民乐演奏、评弹表演等。在第三周“迎春艺趣”主题活动期间，市民游客可以来现场体验海派灯彩、盘

扣、香囊等非遗技艺的制作。

“呈现美好传统的同时，也做好新技术新国潮的融合发展。”主办方介绍，将在腊八节、五九、立春分别推出网络直播活动，由人气主播在线导览，招募汉服爱好者参与游园，让更多市民朋友了解年俗文化，喜迎龙年春节，共话传统节庆。

“在春节前夕让大家重温或体验年俗活动，不仅仅营造了当下的开心和热闹，更希望它能带给人们长久的热情与兴趣，延续至春节和今后的每一个中华传统节日，真正把传统习俗付诸实践，过成一种生活日常。”主办方表示。

## 龙年春节家政服务市场呈现供需双降趋势

## 约七成家政服务人员意愿留沪

■本报记者 徐晶卉

2024年春节将迎来8天的超长假期，期间的家政服务供给会“紧巴巴”吗？记者昨天从市商务委获悉，龙年春节，上海家政服务市场呈现供需双降趋势，总体平稳，但依然存在结构性、区域性不平衡和市场供需信息匹配不够畅通等问题。数据显示，大部分家政服务机构意愿留沪人员约在70%左右，与往年基本持平。

## 春节家政服务市场供需双降

家政服务涉及民生，与群众生活密切相关。从需求端看，根据消费市场大数据实验室预测，因大批本地上海人外出旅游、新上海人离沪过年，预计净流出人口达到800万。市商务委服务业处副处长邓金兵介绍，春节期间，家政服务需求将较大幅度下降，但临近春节假期，一方面，深度保洁等居家保洁服务需求将有较大幅度增长，需求高峰也较往年有所提前；另一方面，养老服务需求和月嫂母婴护理服务不可或缺，仍为假期家政服务市场的刚需。

上海市家庭服务业行业协会会长孙美娥介绍，从供给端看，部分多年未回乡过年

的家政服务员回乡过年意愿较强。“初步统计数据显示，春节期间，大部分家政服务机构意愿留沪人员约在70%左右，与往年基本持平，可力保春节家政服务供给。”

充分发挥本市龙头骨干家政企业市场保障主力军作用，经企业自主报名，市家庭服务业行业协会推选出131家家政企业，在假期前后提供家庭保洁、母婴护理、老人护理和节日深度清洁及家电清洗等服务，131家保供企业均已在“上海家政服务综合管理平台”备案。市家庭服务业行业协会昨天还发出“稳岗保供”行业倡议，全力保障春节家政服务供应。

## 多措并举全力保障家政刚需

“力保刚需”是确保春节家政服务市场平稳有序的重中之重。记者了解到，针对特困家庭、居家养老和母婴护理等“一老一小”刚需服务，各家政企业已推出针对性举措。

上海家事佳家庭服务有限公司的前期统计显示，企业春节期间需要服务的刚需家庭占比为78%。公司总经理吕敬辉告诉记者，目前公司自有员工400多人，今年留沪家政人员达到78.7%，其中，政府购买公益项目服务员留沪比例为76.2%，长护险服务员留

沪比例为85.4%。“去年10月我们首次统计时，服务刚需家庭的家政人员中，有100多人有回家意愿，我们通过错峰回家、人性关怀等举措，压缩到目前只有约30人回家。”他说，针对这30位员工的缺口，公司早作准备，目前已与安徽合肥的人才基地达成协议，首批10余位服务人员已到岗，后续与江苏淮安基地方面也在加紧沟通，确保人员充足。

喜爱家政的“金牌阿姨”朱春南告诉记者，春节期间，她的雇主离沪过年，但她自告奋勇留下来“加班”。“春节之前，收纳整理的订单很多。而春节期间，不少家庭将有家的需求，目前还在排单中。”

## 跨区调配托底“一老一小”需求

假日期间，家政服务极易出现供需结构失衡问题，表现为“中心城区家政服务供给不足、市郊区家政服务需求不足”的错位现象。孙美娥表示，对此，各家政企业将通过技术手段加强市场供需信息匹配，通过增加服务半径模式来保障春节期间家庭保洁钟点工服务的供给，必要时可以通过跨区调配来保障重点服务对象。如悦管家依托“服务+互联网”及悦管家App和悦管家微信公众账号，随时对用户家政钟点制家庭保洁及服务人员进行即时调配。天鹤到家已提前做好人员储备，可随时从长三角抽调人员。

深度保洁类服务是春节前后的刚需，孙美娥表示，协会联合各家政企业主动跨前引导，错峰提供相关服务。吕敬辉告诉记者，家事佳元旦前即和街道居委联合，针对老客户组织4场集中深度清洁服务，1月还将组织4场，预计春节前可服务1500户家庭。欣福到家、小邻通等家政企业元旦前即开通家电清洗、全屋焕新等深度清洁类预约服务，且预约越早优惠越多。

从业员就地过年，家政公司也全力做好服务保障工作。姆爱家政总经理杨小明介绍，春节期间，公司不仅将提供3倍工资，还鼓励员工将家属接到上海团聚过年，并提供住宿。鲸致生活在节日期间将工资上浮70%，且对留沪从业员给予专项补贴。爱君、吉爱、宛心等众多家政企业则将通过发放春节礼包、开门红红包、安排年会、年夜饭等留住、留好家政服务员。

## 液化天然气运输船改建为“海上天然气工厂” “一带一路”能源项目在长兴岛交付

296米，宽46米，可存储13.7万立方米液化天然气，其再气化能力为4×105MMSCFD，将服务于“一带一路”塞浦路斯瓦西利斯科斯港LNG终端项目，成为塞浦路斯近年来最大的工程项目。作为该国家减排战略的重要组成部分，这是其达成欧盟减排目标的提

高天然气发电比例的重要一步，将帮助塞浦路斯减少30%碳排放，并降低15%至25%的发电成本。

作为此次改装项目的承接方，上海中远海运重工于2020年启动该项目，完成前端设计、基础设计、详细设计和生产设计，还有国

内外材料与设备采购、再气化模块和动力模块建造和吊装、现场改造、设备安装和调试、气体试验、海试及船艇延寿20年及20年不进坞维修保养等重点工程。

此次成功交付，标志着上海中远海运重工已具备LNG改装FSRU全链——设计、采购、建造、安装、调试和气体试验工作能力，对于上海中远海运重工和中国石油管道局国际分公司业务发展和转型具有重大意义，也将进一步提升双方在国际清洁能源市场的品牌知名度和竞争力，有利于拓展国际市场。

## 一年融资6轮，具身智能独角兽瞄准量产销售

关键指标是行走速度和步距，也就是它需要像人一样“快速迈大步”，决定其步态控制的是机器人构型和算法。智元的人形机器人采用了独创的下肢构型，这一构型让机器人拥有了更大空间设计和算法执行能力。目前，“远征A1”的行走速度达到7000米/小时，在国产机器人中处于第一梯队。

“远征A1”得以顺利进入汽车柔性装配车间的另一关键核心部件是一双“灵巧手”。这款自研“灵巧手”拥有超过6个的主动自由度，且所有驱动都是内置的。为了适配精密制造，团队在它的指尖集成了触觉传感器，在它的腕上集成了视觉传感器，可分辨操作物的位姿、形状、颜色、材质等信息。而且，它还可以基于多模态感知下的数据融合算法，做到近似触觉的受力效果。

## 布局快人一步，终极比拼“大脑”

智元机器人一方面在推动以“远征A1”为代表的产品快速落地、快速迭代，另一方面也在抓紧前沿布局，以保持下一代技术的先进性。公司的研究项目以“山”为代号，目前已储备了昆仑和天山两大技术，落地项目则以“湖”为代号，如鄱阳湖、洞庭湖。

随着对硬件潜力的进一步挖掘，预计到今年底，业内在人形机器人本体创新上的比拼将会告一段落，其后将进入到对具身智能算法和工作执行能力，也就是“大脑”的比拼上。

从一开始，彭志辉就将任务泛化能力和任务执行成功率作为“远征A1”的核心指标，具体考验机器人“大脑”在面对从未涉及的任务时能否自行决策并生成解决方案。

(上接第一版)它融合了各种先进的本体控制、感知、认知和决策的智能技术，还基于大语言模型以及公司自研的视觉控制模型完成了一系列创新。

## 锁定应用场景，先比拼“身体”

“今年是人形机器人的应用元年，各家都会把自己产品进行落地尝试。”闫维新说，从目前各大公司举动来看，不少已经锁定了应用场景。

“远征A1”的商业化之路将先从工业制造领域起步，汽车装配是首个落地场景，而比亚迪就是其股东之一。过去人们说到智能工厂，第一个想到的就是一条条上下挥舞的机械臂，未来人形机器人的工作场景则是主动找到需要装配的零部件并交给“下一棒”。这就要求人形机器人既要“耳聪目明”，又要“四肢稳健”，要做到两者兼具并不容易。

闫维新说，人形机器人运动控制的一个

以取水为例，传统机器人需要提前告知水瓶的大小形状并设定取水路线，但人形机器人则只会被告知取水这一指令，具体如何取、到哪儿取都需由其自主决策。

“相当于让机器人闭着眼睛取水。”彭志辉说。为了实现这一目标，智元开发的机器人双手大面积覆盖了触觉传感器，并辅助不同角度的视觉来做这件事。

闫维新看来，5到10年内，人形机器人就会像手机一样走进人们的生活。未来，会有一些公司出售基础款的人形机器人，再由其他公司提供各种功能App。比如，装上中餐App，机器人就能化身中餐大厨。

在具身智能这条赛道上，智元始终将“快人一步”作为自己的核心竞争力。今年，公司即将发布以“天山”为代号的新一代人形机器人样机。闫维新透露，新一代人形机器人在构型、体力、脑力上，与此前已发布的都不一样，“唯一肯定的是，会很震撼”。

■本报记者 姜方

英国著名歌手莎拉·布莱曼和中国著名音乐人刘欢作为2008年北京奥运会开幕式主题曲《我和你》的演唱者，在时隔多年后又一次相约出圈——最近二人分别为两款爆款国产游戏献唱，引发网友“梦幻联动”的热议。

“她曾在此漫步无数次，跨越上万里，追寻生命的微光。”3D恋爱沉浸互动手游《恋与深空》明天正式上线，莎拉·布莱曼深情诠释的同名主题曲MV，仅在哔哩哔哩(B站)已获得数百万点击量。“在雨落时不退，在起风时谦卑。”不久前，三星堆博物馆与开放世界游戏《原神》联动的推广曲《青铜》发布，由方文山作词、刘欢演唱的阵容让不少网友直呼“梦幻联动”，传统文化以此种方式输出，所激荡起的叠加效应也引起学者关注。

为游戏献唱的大咖歌手，不只莎拉·布莱曼和刘欢。有乐评人听着莎拉·布莱曼的演唱，想起了25年前，王菲为游戏《最终幻想VIII》演唱的英文主题曲《Eyes On Me(注视着你的我)》，歌声同样是那般唯美又摄人心魄。经典永流传，一首足够优质的游戏主题曲或插曲，不仅将玩家快速带入游戏场景，更好地刻画主人公情感与故事情节，而且在历经岁月风霜后，还依旧回荡在人们心头。

## 《恋与深空》唱出爱与永恒

手游新作《恋与深空》开启预约下载首日，已经登顶苹果App Store免费榜。与游戏的热度相互映衬，同名主题曲也一起走红。“时光流逝而回忆萦绕，如今她再次许愿，愿回到最初……”莎拉·布莱曼以独到的空灵嗓音，咏叹着生命流转。古典跨界风格、电子元素与新世纪元素结合的风，仿佛带领听者和游戏玩家一起进入深邃的宇宙。

“中英文作词都很有意思，沧海又桑田，感受到了极致的爱意”“就冲这首歌我也得玩这款游戏”……不少网友留言认为，《恋与深空》是一首高品质的游戏主题曲。莎拉·布莱曼在接受采访时表示，这首歌曲吟诵时空灵神秘，甚至带有一丝伤感，但又蕴藏着坚强的力量和史诗感。“我尽量用宇宙旁观者或者游吟诗人的视角去吟唱，愿这首歌曲中的主人公们能在故事的最后获得美好结局。”

按照游戏《恋与深空》的设定，主角们具备各自不同的超能力。假如进入游戏世界，莎拉·布莱曼渴望拥有哪些超能力？“希望看一眼就记住所有歌词，不用学习就掌握所有语言，能和小动物、大自然对话，能穿越时空回到童年，好好把握尝试新事物的机会。”从主题曲到游戏内容，爱是《恋与深空》最直白的主题。对此，莎拉·布莱曼寄语所有游戏玩家都能成长为更好的自己。“相信无论在过去、现在抑或是未来，那些你所爱的人、爱你的人，一定会与你群星下相遇，并与你携手走过美好的旅程，你们会永远在一起。”

## 《原神》携三星堆博物馆唱出中华文化

“纵笔一行，是谁翻阅过往，青铜原乡，我回望，竟如此浩瀚……”一首《青铜》，见证了三星堆博物馆与游戏《原神》的联动。歌曲由上海来哈游网络科技有限公司旗下HOYO-MiX原创音乐团队制作，刘欢演唱、方文山作词。从蚕丛、鱼凫到月亮湾、青铜神树，刘欢雄浑高亢的歌声，唱出了对三星堆文化瑰宝的敬畏。

“游戏本身就可以做到寓教于乐，游戏也是很多人爱上历史、接触历史的一个捷径。《原神》的多方联动，把国风元素和文化IP结合在一起，强强联合，产生了1+1>2的效果。”陕西师范大学历史文化学院教授认为，《原神》在海外都拥有大量粉丝，通过游戏介绍中国上古文化，让更多人意识到中华文明的源远流长和它的魅力，不失为一种文化软实力输出的绝佳方式。而音乐也是国际共通的语言之一，优质的游戏音乐通过让大家感到愉悦和易于接受的方式，使本民族的文化潜移默化地感染到更多受众。

以游戏音乐作为媒介推广中华文化，《青铜》并非孤例。早在2022年初，《原神》就推出结合传统戏曲所设计的角色云堇，并邀请上海京剧院演员杨扬献唱游戏中云堇演绎的《神女劈观》，激发了《原神》玩家、海内外年轻人对传统戏曲的兴趣，更引来昆曲、黄梅戏等众多戏曲名家翻唱演绎。

## 脱离了游戏，这些好歌依然广为传唱

说起游戏歌曲能够激荡起的出圈效应，由王菲演唱的《Eyes On Me》是绕不开的案例。这首歌是游戏《最终幻想VIII》的英文主题曲，作为有史以来第一位在日本发行游戏主题曲的华语歌手，王菲发行的这首单曲在25年前轰动日本歌坛，登上了当地最权威的唱片销量排行榜公信榜最新单曲榜前十名；在公信榜外语单曲排行榜上，该单曲EP获得19周冠军。

《Eyes On Me》的流行证明，一首真正的好歌脱离了游戏，依然能够广为传唱。就像火遍街头巷尾的《孤勇者》，其实也是一首与游戏有关的主题曲。作为游戏《英雄联盟》衍生动画的中文主题曲，《孤勇者》为平凡英雄而唱，而每一个英雄无论是逆风还是绝境，都能奋力为自己而战，为梦想而战。

王菲《Eyes On Me》到陈奕迅《孤勇者》的广为传唱，从莎拉·布莱曼和刘欢继《我和你》之后又因为游戏音乐在当下“重逢”，也为业内人士提供了更多思考——作为润物细无声的文化输出介质，也是在全球范围提升国家影响力的一种形式，游戏音乐还有更多创新空间，能够向世界尽情讲述中国故事。



制图：冯晓瑜

恋与深空同名主题曲