

## 登记备案的乡村民宿总量已达1104家,游客数量大幅增长

# 崇明民宿:两大保障加持,变流量为留量

■本报记者 史博臻

崇明的民宿有多火?从几组数据中足见端倪:登记备案的乡村民宿总量已达1104家,占了上海的大头。其中,市级星级乡村民宿85家,区级星级精品民宿379家。近年来,具有代表性的“也山”“远院”“久居”“海上花岛”“东方G20花岛宿集”等品牌初具影响力,为“崇明民宿”大品牌加成无限好感。

事实上,世界级生态岛可承载的客源往住容量有限,大而全的发展模式不见得适合。民宿归根结底是服务业,崇明的民宿要服务于谁?如果只是笼统地回答为“游客”,无异于大海捞针,很难精准匹配住客的需求。那么,崇明民宿业发展,可为我们带来哪些启示?

### 向往的生活,来了还想再来

中兴镇“海岛人家”的主人彭践已扎根民宿业13年,见证了崇明民宿产业从无到有、从有到优的变化,也看到过这个行业10多年来的风风雨雨、波峰波谷。他创建的民宿由连排5栋宅基组成,因此,屋后便有了成片的自留地,霜打青菜、大白菜常常成为住客的“伴手礼”。

彭践是崇明本地人,原先在上海市区工作。2009年长江隧桥通车后,他的同事、朋友经常相约周末到崇明玩,有时就住在彭践家里。“我自己比较喜欢钓鱼,这套房子一直空关了十几年,索性弄个客房,做个餐厅,后面有个鱼塘,仅仅是周末时作为一个消遣。”

经过多年发展,当初仅周末营业的农家乐变成了“海岛人家”民宿,左右两侧的宅基都加入进来,取名“左邻”“右里”。民宿主打户外休闲,草坪上可以扎帐篷、踢足球、戏水、喝茶,院子里的两辆房车,则是听蛙鸣、看星星的好地方。

在彭践看来,近五年来,崇明民宿发展用一个字概括就是“活”。植根于“百里不同风,千里不同俗”的特色,差异与多样,民宿带来了体验真实乡土生活的沉浸感。进入春秋后,这种体会格外深刻,红枫、玉米,或红或黄,村民们用心准备“五彩大秀”,也成就了丰收盛景、别样风情。“有人说,选择一处房子,就选择了一种生活。我说,选择了一个民宿,就相当于选择了一种旅行方式。”

走进新河镇新新村,一栋设计感十足的酒店映入眼帘。今年春节期间,这家名为“玄奥”的乡村艺术酒店一开业,就吸引了众多目光。酒店秉持着人与自然和谐共生的设计理念,屋顶的印尼藤编织,崇明大米形状的氛围灯设计,以及裸棉材质的四件套,从细节处给予游客“住在大自然”的体验。



▲民宿“海上花岛”。▼民宿“也山”。(均采访对象供图) 制图:冯晓晴

感。而酒店大堂的装饰品、房间内的土布玩偶和随处可见的土布工艺品,也将崇明土布这一非遗文化体现得淋漓尽致。

负责人周勤是崇明旅游界“元老”。在玄奥生态酒店建立前,她还创立并运营了“拾花”“陌上舍”两家精品民宿。“我觉得民宿也好,乡村艺术酒店也好,都是旧乡愁和新乡土的产物,尤其在崇明岛,在人和自然共生的环境里,我觉得非常赞,所以也非常有信心又去做了乡村艺术酒店。”她认为,在生态加持下,崇明旅游市场后劲十足。相对于民宿在接待人数上的局限,新创立的乡村艺术酒店能接待更多散客,同时也对标着更高的服务标准。

这样的初衷,与民宿管理部门的心思不谋而合。崇明区文化和旅游局引导民宿开展特色化建设,服务定位应当有所偏好,鼓励开发沉浸式体验、帐篷营地、文创市集、非遗传承等“住宿+”系列产品,积极有效推进农旅、体旅等多旅融合发展。

简言之,文艺青年心中的“乌托邦”,与银发群体理想中的“长寿之乡”显然不同。民宿主只有找到适合自己的发展路径,充分利用自身的独特性,才能让游客来了一次还

想再来。

### “地方化”“特色化”赋予民宿新表征

其实,崇明民宿的壮大,与农业生产有相似之处:从栽下树苗到进入盛果期,往往要花费三五年时间,付出心血、耐住寂寞,才能等到未来。

而随着游客数量大幅增长,另一个问题随之出现了:单靠村民家庭接待能力十分有限,没有足够的停车位,各家民宿水准参差不齐,游客看一圈就走……如果良好的资源没有形成合力,必将制约民宿业发展。

因此,崇明民宿业迅速达成共识:只有将资源产业化,才能让民宿的各个链条都强壮起来。资源产业化,需要有经验的团队进行规划设计,提升服务水平。在上级部门帮助下,村里通过招商引资,对民宿服务统一标准、统一管理,不仅保证服务质量,也实现多元化发展。2022年10月出台的《关于进一步促进崇明乡村民宿高质量发展的实施意见》,旨在持续引导、鼓励崇明民宿朝品质化、集群化、品牌化、差异化方向发展。

虽然个体民宿单打独斗经营仍是当前主流,但企业来崇明投资民宿的比例持续提高,投资对象以大型、集群化的多栋民宿为主,且企业化经营方式在吸引客流和获得效益上优势显著。不仅能集合餐饮、农产品、购物等多种经营,在服务质量、特色活动、硬件设施上为游客提供更优保障,还为崇明民宿发展加入了多样化和特色化元素,促进崇明民宿个体品牌建设,对崇明民宿产业拉动力量显著。

时至今日,崇明民宿的成长轨迹可以总结为:经过“原生性”的发现阶段和大规模、高强度的“标准化”建设阶段,目前正被赋予“地方化”“特色化”的新表征。

值得一提的是,崇明民宿是在保护与适度开发过程中发展的,这个前置条件值得仔细玩味。也就是说,向往“诗与远方”的游客,不仅能体验“采菊东篱下”的悠然,也能触摸到沾着泥土的菊花和带着毛刺的篱笆。正如崇明区文旅局副局长施建华所说,崇明民宿高质量发展的前提是世界级生态岛建设和乡村振兴发展战略,在这两大保障的加持下,崇明民宿才能又好又快地朝着集群化发展、专业化服务、品牌化经营和差异化竞争方向大步前进。

# “一网通办”一站式兜起青年“安居梦”

## 上海首个人才安居综合管理平台在黄浦区启动

■本报记者 周辰

“一网通办”可以租房了。

黄浦区首个社区型租房项目璟湾公寓项目日前上线,这也是全市首个可以通过“一网通办”平台一站式、无纸化申请入住的人才公寓。

步入位于西藏南路1699弄地块的滨江璟湾社区样板房,抬头便是壮阔江景,身边是志趣相投、职业相近的同龄人。从单身青年到三口之家,有一居室至三居室可供选择,共计753套房源,自开放租赁至今两个月来,入住率已达到近九成。

上海正加快打造“一张床、一间房、一套房”多层次租赁住房供应体系,兜起青年们的“安居梦”。以璟湾公寓为代表,黄浦区正探索打造社区型保障租赁房,即依托完

备的周边配套、丰富的综合服务、智慧便捷的在线平台,打造高品质住宅的同时,更凝聚青年人气与活力。

“住到璟湾公寓后,有了家的感觉。”一名入住的创业青年说,他感慨这里不仅交通便捷,而且房子、家具都是新的,有维修需求时物业管家也会及时赶到帮忙。

就在前几天,新加入上海交通大学医学院的师生们也来璟湾公寓实地看房,据医学院人事处副处长朱丽君介绍:“通勤时间短,环境优美,这些优势让青年人才十分心动。”

据了解,璟湾公寓地处黄浦区中央科创区,共计有两栋高层白领公寓、一栋服务型公寓,绿化率35%。以居住为核心功能,缓解周边区域租赁住房结构性供给不足问题;此外,通过综合性服务配套设施,还能进一步满足青年人在社交、学习、创业、

休闲等精神层面的需求,努力打造一个宜居、宜学、宜创、宜融的综合性租赁住房社区,树立一个具有示范引领作用的民生工程标杆。

项目自带约6000平方米的公共服务空间,规划了文化运动、教育培训、餐饮零售、生活服务丰富业态空间。依托社区文化配套的需求,打造以小剧场为核心业态的文化区域,满足租住人群的文化娱乐活动。

配合黄浦区打造“中央科创区”的建设步伐,为推动上海国际金融中心和科创中心联动发展作出更大贡献,不久的将来,这里将打造成一个滨江国际租赁住房社区,满足全年龄段人群居住的同时,也是集娱乐、服务为一体的高能级社区共享综合体。璟湾公寓不远处的同类型项目璟岸公寓项目将于明年建成,预计可供应1240套人才公寓。

以往,入住人才公寓往往需要申请人跑好几个部门递交材料,以璟湾公寓为起点,这种情况将在今后得到极大改善。

“人才安居综合管理平台打通了市、区两级,和人才、住房等多个职能部门之间的数据壁垒,实现了数据多跑路,群众少跑腿。”上海市大数据中心住建团队组长曲波介绍,这一平台全面接入“一网通办”和随申办,针对申报烦、选房难2个环节提供助力,自9月底试运行以来,累计帮助150余名人才入住人才公寓。

这是黄浦区推出的全套餐才安居服务包内容之一。除了在提供优质、舒心房源以外,还将提供分层分类人才补贴、社区文化活动配送、共享空间等服务,促进人才间的相互交流,激发创意和合作,打造温馨社区居住体验。

适配不同年龄、知识背景、兴趣喜好的人群需求,上海油画雕塑院美术馆打造了“美育三部曲”。其中,“午间一小时”主要以艺术微导览方式,丰富周边白领和居民的午间时光。“美育课堂”主要面向亲子家庭或者青少年学生,策划不同主题类型的艺术活动,“学术客厅”通过专业人士的沉浸式头脑风暴,让学术惠及大众。

国家文化和旅游公共服务专家委员会委员、上海社科院研究员翻大申说,随着我国经济社会快速发展,人民群众的精神文化需求持续增长,对更高层次艺术生活的追求更为迫切。“上海把‘社会大美育’作为为民办实事项目扎实推进,是对人民群众这一热切期望的呼应,同时也是以实实在在的文化惠民真诚践行人民城市理念。”

## 步履不停的“美”,赋能申城美好生活

理距离,还需要拉近心理距离。“社会大美育”课堂在趣味性、参与感上做文章,让美融入生活日常,浸润心灵。

碑帖拓本内涵宏富,是博大精深中华优秀传统文化的体现,欣赏门槛亦相对较高。为吸引更多走进展厅,“大汉雄风——上海图书馆藏汉碑善本展”结合时下火热的集章风潮,推出了寻字集章活动,拣出名品中的“福”“乐”“龙”等字,观众若在展厅中成功找到它们,便能盖到相应的限定印章。不少参与集章的观众发现,在寻字的过程中,对风格的汉隶字形以及石花斑驳现象有了大致的概念,从而加深了对传统金石文化的印象。

“妈妈,你看,这是我给‘宝贝’搭建的

家。”个头比桌子高不了多少的浩浩,自豪地展示着自己用拼板建造的奇妙小屋。他口中的“宝贝”是上海少年儿童图书馆的吉祥物,这里的“艺术小行家”美育课堂是吸引他一次次走进来的理由。截至目前,该课堂已举办线上线下131场活动,为3至14岁青少年儿童量身定制了展览导赏、讲座、插画、手工、建筑等多样化的课程。“作为阅世界、阅人生的重要信息渠道和公共空间载体,图书馆里的美育课不是简单的艺术启蒙和技能训练,我们更希望助力少年儿童的全面成长,让书墨香中的‘艺术大世界’成为孩子们成长道路上向上向善向美的精神养分。”上海少年儿童图书馆馆长杨燕燕说。

## 以高质量司法服务高质量发展

胡文容强调,当前,上海正深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神,努力把习近平总书记擘画的宏伟蓝图细化为施工图、高质量转化为实景图,尤为需要法治的保障与司法机关的护航。要进一步强化司法服务保障,紧扣中国式现代化建设的法治需求,充分发挥司法职能作用;促进立案、审判、执行工作顺时链接和高效运转,不断

提升服务大局水平。要进一步提升审判执行质效,牢固树立能动司法、为民司法的理念,扎实做好惩治犯罪、保护人民、定分止争、化解矛盾的工作,切实增强人民群众满意度。要进一步加强履职能力建设,着眼推动审判体系和审判能力现代化,加快构建系统完备、规范高效的司法制约监督体系,加快推进数字法院建设,按照“五个过硬”要

求锻造政法队伍,努力推动新时代法院工作高质量发展。市政协将充分发挥统一战线组织功能和专门协商机构作用,聚焦新时代人民法院履行职能的重大问题,深入协商议政,广泛凝聚共识,更好运用专家委员的人才优势,建言真、谋良策、出实招,共同为建设更高水平的法治上海、平安上海贡献智慧和力量。

市政协副主席肖贵玉、吴信宝、寿子琪出席。

本报讯(记者单颖文)由市委宣传部指导、市思想政治工作研究会主办的上海思政大讲堂昨天启动。上海思政大讲堂作为市级层面的学习交流的平台,将广泛汇聚思政资源和力量。围绕新时代中国特色社会主义思想工作面临的新形势、新任务、新挑战等重要主题,联动各区、委办局以及广大企事业单位,举办理论宣讲、讲座辅导、专题沙龙等活动,持续提升基层思想政治工作质量和水平。

现场,上海基层思想政治工作、人文关怀心理服务工作品牌案例巡展及线上开展,上海2021—2022年度全国政研会工作优秀单位、优秀个人获得表彰。

论坛上,如何做好青年人的思想政治工作成为热门议题。在团员青年占半壁江山的海通证券股份有限公司,成立了一支以年轻人为主体的“初心宣讲团”,以“青言青语”讲好党的创新理论。目前宣讲场次已突破150场,宣讲对象超过3100人次,并吸引了越来越多团员青年从“我来听”到“我要讲”,91位宣讲员中90后青年占比超过70%。

在35岁以下用户占比高达86%的B站,上海哔哩哔哩科技有限公司党委组织部UP主探访本市党群服务中心,首期探访视频播放量已超百万,是创新传播党的理论、讲好中国故事的一次探索。

上海市形势政策教育研究会会长沈明达认为,上海思政大讲堂的启动,为基层交流互鉴提供了范围更广、信息更快、效果更优的平台。大家在讨论中紧跟时代、主题鲜明,紧贴基层、经验鲜活,紧扣主题深入研讨,有效促成思想政治工作形成合力,将进一步推动全市思想政治工作守正创新。

上海是全国最早开展思想政治工作研究的地区之一。近年来,上海不断激发全市思想政治工作的生机和活力。主会场外,上海基层思想政治工作、人文关怀心理服务工作品牌案例巡展引人注目,展示了20个基层思想政治工作案例和10个人文关怀心理服务工作案例,展现了上海不断创新思政工作模式,强化社会主义核心价值观引领,弘扬城市精神品格。

在这些案例中,既有高校、机关的做法,也有来自国企、民企等的经验。上汽安吉物流股份有限公司党委书记陈茜茜说,作为一名思政教育者,也会面对理论的困惑、实践的困惑。这些优秀案例的分享,将让更多同行者从“他山之石”中找到解题思路,也在抱团中坚定理想信念、凝心聚力。

## 全国特殊监管区域发展绩效评估结果发布 洋山特殊综保区跃居全国第六

本报讯(记者周渊)海关总署日前发布2022年度全国特殊监管区域发展绩效评估结果,洋山特殊综保区全国排名跃居第6位,规模效益、辐射带动、业态创新等核心指标位居全国前茅,凸显开放型经济增长新动能。此前,世界银行发布的全球集装箱港口绩效指数显示,上海洋山港在全球348个集装箱港口运营效率排名全球第一。

临港新片区管委会特殊综保区处相关负责人表示,自挂牌以来,洋山特殊综保区聚焦“新型贸易示范区、全球航运新枢纽、创新业态承载地”发展目标,持续推进制度创新,加快建设功能平台,培育新业态新动能,区域产业能级和经济规模稳步提升。

最新发布的《全面对接国际高标准经贸规则推进中国(上海)自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》提出,允许临港新片区内企业以加工贸易或保税物流方式开展以船供为目的的高低硫油混兑调和业务。相关负责人表示,随着政策落地,上海港对国际船舶加注的吸引力将显著提升,有利于进一步带动产业集聚发展,补足航运功能服务短板。

制度创新成为高水平开放的动力源。首家外商独资海员外派公司、首创跨境船舶租赁、境外新造船跨境融资租赁新模式……一系列首创制度为洋山特殊综保区发展注入强大动力,也为区域打造世界一流营商环境打下坚实基础。

临港新片区从航运业绿色低碳转型出发,在上海海关、上海海事局及市相关委办局支持下,推动保税LNG(液化天然气)加注业务落地,先后设立国内首家LNG船舶管理机构、首个LNG双燃料船培训机构。截至今年11月已累计完成65艘次国际航行船舶保税LNG加注,累计加注量36万立方米,上海洋山港成为全球最重要的LNG加注服务港口。

围绕航运功能服务提升,临港新片区搭建了保税船供公共服务平台,为船舶管理、船舶物资、船舶贸易等企业提供“一站式”服务解决方案。截至今年11月,首家国际航行船舶保税油加注地方解决加注量已近100万吨,首批入驻保税船供平台企业已实现常态化供油,船供交易规模近百亿元。

此外,“中国洋山港”船舶港平台、国际中转集拼公共服务平台等一批高能级航运服务平台从无到有,为高效配置全球航运资源提供“临港方案”,也助力航运资源要素加速集聚临港。截至今年11月,“中国洋山港”船舶港平台累计登记注册船舶位列全国自贸试验区(港)第一。

## 轨交周末将迎冬至扫墓高峰 涉及2、5、8、9、11、16、17、18号线

本报讯(记者张晓鸣)记者从上海地铁获悉,为便利市民祭扫出行,上海地铁制定了2023年冬至运营组织方案,涉及轨道交通2、5、8、9、11、16、17、18号线8条线路17座车站,继续实行“地铁+公交接驳专线”多项服务举措,做好运力和服务准备,积极应对可能出现的大客流。

据预测,今年冬至期间,全市将有约203万人次出行祭扫,祭扫高峰预计出现在12月16日至17日(周六、周日),22日至24日(周五至周日)。而根据往年客流规律来看,扫墓客流集中出行将带动地铁全网客流显著上升,届时早高峰较往常将提前形成,且客流强度大;同时,扫墓客流还将呈现清晨集中离城、中午前后集中返城等潮汐现象。

为满足祭扫乘客出行需求,祭扫高峰日,轨道交通2、11号线将启用“扫墓”专项列车运行图。届时,将调整列车运行交路,增加上线列车,两条线路在祭扫高峰时段的运营间隔,将较常态双休日运营间隔缩短。在此基础上,上海地铁还将根据客流实际情况,在涉及墓园的部分线路增投备车,实时增补区段运力。

冬至期间,上海地铁将继续配合执行“地铁+公交接驳专线”举措,涉及轨道交通2、5、8、9、11、16、17、18号线,共8条地铁线路,为此,相关的17座车站将积极应对可能出现的大客流。同时,本月16至17、22至24日,祭扫客流高峰出行时段,全网将提升保驾等级,全力做好运力和服务准备。需要提醒的是,由于各公墓接驳专线的开行日期、时间段和间隔都有所不同,计划祭扫的乘客在出行前应及时掌握相关信息,以免耽误出行。