

新潮看进博



▲ 本届进博会首次实现全绿电办展。
▲ 宝洁展台上的“记忆蜂窝”快递包装。

展馆探“新” 低碳进博

本届进博会首次实现全绿电办展,预计全程可减排约3360吨

“四叶草”成低碳创新应用场



绿色体检,助力企业迈过“碳关卡”

■ 本报记者 王嘉旒

11月的上海,天气犹如过山车。从穿短袖到披风衣,气温反转只需一天。邓白氏中国区总裁吴广宇从温差中捕捉到绿色低碳的势在必行。“上海等地开始出现暖冬现象,全球各地异常气候增多,人人都需践行绿色生产生活方式,为实现‘双碳’目标作贡献。”

个体感受仍止于天气,市场反馈更直接。全球首个“碳关税”即欧盟碳边境调节机制(CBAM)试运行刚满月。对于部分高能耗的中小企业来说,能否迈过这道“碳关卡”,事关企业未来。

然而,绿色转型不易。数十个产业链环节、上百家上下游合作企业,节能减碳工程浩大,究竟该先从何处入手?本届进博会上,邓白氏亮出中国首发新品——供应链ESG解决方案。吴广宇打了个比方,犹如为企业

做了一次全方位的“绿色体检”。从环境、社会影响到企业治理,依托强大的数据库,该方案能为企业综合评估“绿色值”。

不只是打分,该方案也为企业担当起全球绿色贸易“翻译”。吴广宇解释,经多年发展,国际绿色标准逐步丰富完善。但海量条文也造就了不同隐形的门槛。譬如,缺少专业咨询团队支撑的中小企业,很难凭借自身力量理清政策。而借助该方案,企业按步骤填写问卷,就可轻松自测,找准绿色转型中的优劣势。

企业还能掌握上下游合作伙伴的节能减碳情况。随着全球绿色贸易兴起,绿色产品的全流程追溯成为“刚需”。以钢铁为例,海外采购商不仅要了解生产过程是否绿色,还要明确从源头采购到物流运输全流程是否存在高能耗环节。然而,面向庞大的上下游供应链企业进行深度调研,这项任务不仅耗时费力,也很难实现。

随着大量绿色数据“上云”,这一难题有望破解。目前,邓白氏已对全球近8000万家企业进行了相关评估,并实现“月更”。吴广宇解释,以往,可持续发展报告往往以半年报、年报形式出现,参考借鉴意义不大。等企业看到心仪供应链合作伙伴时,对方的经营情况往往产生了新变化。数据“月更”后,企业能充分掌握合作伙伴的运营动态,降低供应链风险,提升产业链韧性。

在亮相“四叶草”之前,该方案已进行了近2个月的内测,并积累了一批基础用户。剖析首批约200家企业用户画像,不难发现,它们大多来自制造业见长的长三角、珠三角地区,并分布于汽车交通、通信等行业。“基础制造业对于绿色转型的需求更迫切,企业也更有动力。”吴广宇认为,随着未来用户数据增多,更精准的智能算法还能让更多企业加速绿色转型进程。

■ 本报记者 王嘉旒 史博臻

绿色低碳不只是展期期许,正化为可触可感的应用场景,走进现实的生产生活。

从一盏灯到一辆新能源摆渡车,本届进博会化身低碳创新应用场,首次实现全绿电办展,预计全程可减少碳排放约3360吨。

看不见的光伏电能,支撑着24小时舒展叶片的“四叶草”;而看得见的,是各路展商的绿色低碳新实践。

在“衣物新生工作坊”,一件粉色针织衣物修补前后的真实对比,令无数观众赞叹,旧物新生同样惊艳。在次序分明、条理清晰的全屋收纳灵感展区,彻底治愈了“细节控”,更启迪着人们在家收纳中如何巧用空间。

从生活延展至生产。展会现场,显示屏上描绘着杨浦滨江的绿色新实践,从煤炭灰到绿色储能电站,滨水工业区褪去一身铁锈,变得轻盈。在浦东新区,施耐德上海康桥三期项目落成,将融入全球电力系统的绿色进程。

还有不少更生动的会场内外绿色链接。比如,淡水河谷在会场内实现搭建材料回收率100%,节能灯具使用率100%;会场外鼓励员工搭乘公共交通工具参加进博会。从展台搭建到参展相关活动,企业为相关碳排放专门购买了碳信用额度,真正实现“碳中和”参展。

绿意盎然的“四叶草”,为上海加快打造国际绿色金融枢纽提供源源不断的新场景、新应用、新服务。“中国碳市场大会2023·上海”前天举行,承担全国碳市场交易系统建设运维重要职责的上海,更被赋予新期待——为建成更加有效、更有活力、更具国际影响力的碳市场作出更大贡献。

“上海标准”服务全球

“双11”临近,平平无奇的快递包装盒却在“四叶草”内走红。

如蜂窝般的网状纸质结构,既可轻易伸缩,也能承托重物、温柔包裹易碎化妆品。这款名为“记忆蜂窝”的快递包装盒甫一亮相,便吸引不少懂经手循声前来,询问是否能在业内复制推广。

研发这款新品的幕后团队重视细节。本届进博会前,宝洁供应链包装负责人杨万敏专程在电商平台下单,实测

快递包装到家后的模样。盲测过关后,信心满满的杨万敏将这只拆封了的快递盒拿到展会上“现身说法”。

不求新奇特,以需求为先回归生活、打磨细节,这正是进博会上诸多展商亮出绿色产品及服务的初衷。

时针拨回一年前,“记忆蜂窝”的灵感源于一场头脑风暴。一位进入该企业不足半年的新人脑洞大开,认为蜂窝的形状很适合运输。通过巧妙运用可伸缩叶片,“记忆蜂窝”能为物流企业减少约85%的仓储及运输空间,大幅减少碳排放。

想象美好,落地不易。杨万敏以他这款化妆品快递为例,包装材料上嵌入超2000个孔洞。从位置到角度,都需精细的结构力学设计。“一方面要有韧性,确保运输过程中不会受外力影响破损;另一方面要有柔性和自适应的延展性。”最终,这款产品经反复验证了近两年,才走上“四叶草”展台。

精益求精的背后,是展商们跨前一步想深一层,不只为开拓业务、抢占市场,更积极参与建立国际标准制定,让更多绿色低碳领域“上海标准”走向世界、服务全球。

绿色理念同样浸润生活中的每处细节。宜家展台,一个22平方米的“绿色可持续未来家”,将绿色生活变得具象。库吉斯系列收纳盒、哈尔巴附盖垃圾桶……这些令博主们纷纷“种草”的家居新品,都由再生塑料制成。一旁的普拉萨储物柜主打模块化设计,自由增减框架、搁板、篮筐,就能“变”出不同功能的家具,家庭中的生活场景也能按需求“季更”。

不仅在设计端确保所有产品可以重复使用、翻新、再制造,更充分考虑用户端如何进行绿色循环。“绿色可持续未来家”还将对家具“后半生”的循环利用作考量规划,由此或将影响绿色产品服务的更新迭代。

绿色创新与城市更新并肩

共生循环,农业可以更绿色;工业减碳,产业可以更低碳;践行减碳,细节可以更讲究……展示绿色单品的同时,参展商推出组合拳式应用场景,构建出持续美、持续绿、持续发展的和美生活。

大片的光伏屋顶、辽阔草原、无垠沙漠……这些元素组成了人们对绿色低碳应用场景的最初想象。随着本届进博会上涌现的新场景、新应用,这些

固有印象将有新诠释。

纬景储能,一家精耕液流电池研发与规模化制造的新能源企业。借助进博会平台,对外展示了它在杨浦滨江新落成的“零碳智慧综合能源中心”。内嵌其中的光储充一体化系统,能为自身以及毗邻的咖啡馆、岸电充电桩、景观照明设施等提供绿色电力。

从位于杨树浦电厂旧址的煤炭仓,到绿色储能电站,几乎很少有人能将两者联系在一起。放眼全球,不乏能源设施与现代城市设计相融合的案例。比如,位于丹麦哥本哈根的copenhill电站,同样坐落于滨水工业区,其前身就是一座垃圾焚烧厂。如今,它不仅化身发电厂,更在屋顶上建起滑雪场、攀岩墙和远足步道。

会场内,首次实现全绿电办展;会场外,能耗大户变身绿色储能站。两者的实践互为印证,也让更多人开始期许——绿色创新与城市更新并肩前行。

施耐德电气全新升级的“零碳城市”愿景,呈现14个关键行业、70多个零碳应用场景——未来工业,描绘了数字化和自动化技术赋能工业发展;绿色能源,蕴含着全面覆盖“源-网-荷-储”的创新绿色能源管理解密密码。

绿色智能工厂建设,具体到采购环节,“数字化供应商系统生态圈”可动态模拟、实时预测工厂需求与供应产能,提高工厂准时交付率;在生产环节,工厂的智能柔性仓储解决方案灵活调度,可节省近一半的仓储空间;在交付环节,广泛采用绿色环保包材,甚至通过大数据算法为物流运输电动汽车规划最佳交付路线,显著减少能耗……今年7月,施耐德上海康桥三期项目落成,空气断路器整体产能提升30%,助力中国和全球电力系统加速绿色低碳转型。

借由开放共享的进博会平台,更多绿色实践还能互联互通。“四叶草”内,一份来自上海环境能源交易所的“碳中和证书”吸引不少人驻足观看。证书显示,通过上海环境能源交易所购买碳排放额度,中国四川省柳坪水电项目已完成的5吨国家核证自愿减排量,用于抵消江苏自控(中国)投资有限公司在本届进博会参展期间产生的温室气体排放(包括筹备、展示、收尾阶段)。

创新的绿色互动大大拓宽了人们参与绿色生产的路径方式。“绿色工厂距离我们并不遥远。”参观者这样感慨。

减塑减碳,药品包装“瘦身”1/3

■ 本报记者 史博臻

药品包装是否有精简的可能性?芬必得减塑减碳包装再设计项目通过改良胶囊药板,使塑料和铝的使用量减少约三分之一。

在跨国消费健康企业赫力昂的展台上,除了能领略到全球首发和中国首发产品,还有一片区域展示了更可持续的包装。舒适达牙膏管盖轻量化,减少约36%原生塑料使用;百多邦莫匹罗星软膏低碳药管,减少大约60%碳排放;善存、钙尔奇使用无氟化转移铝包装,采用来源于自然界的醋酸纤维素酯技术……这些听起来微小的改变,需要经过反复试错和验证。

芬必得400毫克胶囊原本的设计是一盒24粒,分装在三板铝塑料包装中,每板8粒。经过改良之后,每板8粒被调整为每板12粒,让每盒药的铝塑料板从三个减少为两个。

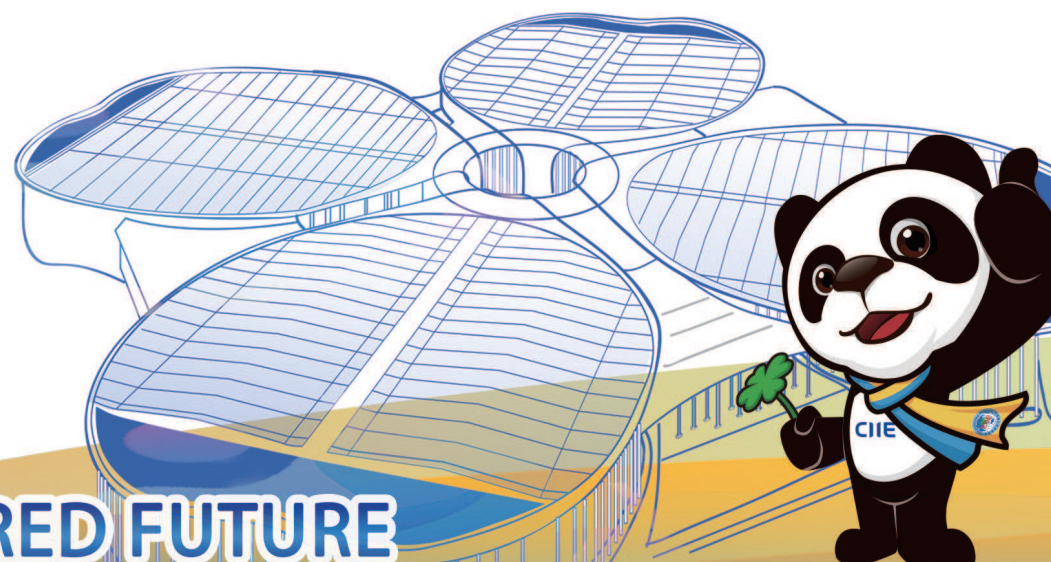
若想增加单板上胶囊的数量,在不减小透明胶囊外壳的情况下,要做的就是把这些胶囊外壳的间距缩小。同时,还要确保胶囊凹槽的尺寸,便于消费者完整取出胶囊。

设计团队先在电脑上模拟新的模具尺寸,再将其在线下工厂试验。据了解,整个项目从2020年初开始试验,新包装产品已于2022年上市。纸盒厚度、包装箱外形和尺寸等经过优化改良后,包装纸用量明显降低,同时提升了运输的装载率。

展望远景规划,赫力昂将以可持续发展战略为驱动,加快包装技术的升级,打造低碳环保的绿色企业,引领行业可持续发展。几天前,就在进博会现场,全球知名国际检验认证集团必维认证为赫力昂中美天津史克制药工厂颁发2022年碳中和工厂认证证书。这是赫力昂中国继苏州工厂之后又一家成功实现碳中和的工厂,标志赫力昂中国所有生产基地于2022年均实现运营碳中和。

赫力昂中国相关负责人表示,希望通过打造碳中和工厂,联动产业链上下游合作伙伴共同研发可回收再生包装、低碳产品,推动可持续发展,促进环境保护等领域可持续发展。

▼ 宜家展台的“绿色可持续未来家”展区。本版照片均本报记者 张伊辰摄



新时代 共享未来 NEW ERA, SHARED FUTURE