

阿根廷总统向到访的德国总理表态不愿对乌军援

拉美多国拒绝向乌克兰输送武器

■本报记者 沈钦韩

当地时间1月28日,阿根廷总统费尔南德斯会晤到访的德国总理朔尔茨,在新闻发布会上费尔南德斯强调,阿根廷和拉丁美洲国家不会考虑向乌克兰提供武器。

据德媒报道,朔尔茨在28日开启任期内的首次南美之行,将依次访问阿根廷、智利和巴西这三个南美国家。据德媒报道,朔尔茨此次访问的核心议题是推动欧盟和南美地区最大的经济一体化组织南方共同市场之间的自由贸易协定谈判尽快结束,并促进能源领域的合作。

费尔南德斯和朔尔茨于28日晚

间在布宜诺斯艾利斯的总统府圣马丁宫举行会晤。就俄乌冲突,费尔南德斯在随后的新闻发布会上表示,他无法对欧洲国家应对俄乌冲突的举动作出评价,“我无法就各国作出的决定表达我的观点。但我知道(朔尔茨)总理和我最希望尽快恢复和平,在这点上我们的观点是一致的。”

在被问及是否会像德国等西方国家那样向乌克兰输送武器时,费尔南德斯表达了对冲突的担忧,他强调无论是阿根廷还是其他拉丁美洲国家,都没有计划向乌克兰或任何其他冲突地区运送武器。

自俄乌冲突爆发以来,西方国家致力于在全球范围内为乌克兰寻求

军事援助,但拉美多国展现出独立自主的外交姿态。在去年7月举行的第15届美洲国防部长会议上,加拿大、美国、巴拉圭等国谴责“俄罗斯对乌克兰的军事行动”,但是包括巴西、阿根廷在内的南美国家不支持这种表述,并主张“根据其国际政策的准则”,在联合国的框架下发挥该平台在促进国际和平与安全方面的作用。

据美国媒体报道,中美洲与南美洲有多个国家在过去20年间采购了俄制武器且目前拥有大量库存,这些武器系统与乌克兰军方使用的系统相同或类似,因此可以立即投入乌克兰战场,满足乌克兰即时需求。据报道,美国军方目前正在与上述部分国

家进行讨论,以将俄制武器转让给乌克兰,同时借这个契机为美制武器开拓南美市场。

不过,哥伦比亚方面拒绝了这一可能性。哥伦比亚总统佩特罗本月24日出席第七届拉美和加勒比国家共同体峰会时表示,美国曾要求哥伦比亚将现有的俄罗斯和苏联制造的武器转让给乌克兰,但遭到了哥伦比亚的拒绝。他强调,拉丁美洲不会卷入任何军事集团,北约和俄罗斯必须建立相关对话实现和平。巴西媒体27日报道称,卢拉政府日前也拒绝了德国采购坦克炮弹的提议,以避免这些炮弹被移交给乌克兰。

有报道指出,目前没有一个南美国家表态愿意转让俄制武器给乌克兰。

外交部发言人:

美方不能一边要沟通、谈合作,一边干涉中国内政、损害中国利益

新华社北京1月30日电(成欣 邹雨沁)针对美国国务院发言人近期涉华表态,外交部发言人毛宁30日说,中方愿在相互尊重、平等互惠的基础上同美方在双多边领域开展沟通合作,但美方不能一边要沟通、谈合作,一边干涉中国内政、损害中国利益。

毛宁说,台湾问题是中国核心利益中的核心,是中美关系政治基础,是中美关系第一条不可逾越的红线,美方任何时候都不要试图突破这条红线。

毛宁说,在国际禁毒领域,中方是全球第一个正式整类管芬太尼类物质的国家,一直在联合国禁毒公约框架下大力开展国际禁毒执法合作。反倒是美方对中方有关机构的制裁严重影响和限制了中方禁毒工作能力,中方对此坚决反对。美方也应该深刻反思国内禁毒不力问题,而不是一味甩锅推责。

毛宁说,在乌克兰、朝鲜半岛核等问题上,中方一向致力于政治解决和劝和促谈,反对“火上浇油”和激化矛盾等言行。中方的政策和立场经得起事实和历史的检验。

“一个健康稳定的中美关系攸关两国人民利益和整个世界的命运。”毛宁说,希望美方同中方相向而行,坚持对话而非对抗、双赢而非零和的交往基调,以实际行动将两国元首重要共识落到实处,推动中美关系重回健康稳定发展轨道。

她表示,中方不回避也不惧怕竞争,但反对以竞争定义整个中美关系,反对以竞争之名行遏制打压之实。中方愿在相互尊重、平等互惠的基础上同美方在双多边领域开展沟通合作。但必须指出,美方不能一边要沟通、谈合作,一边

■本报记者 刘畅

继北约多国承诺向乌克兰提供主战坦克之后,是否进一步向乌提供战斗机的讨论近日不断升温。德国总理朔尔茨29日表示,德方不会向乌克兰提供战斗机,同时称“有必要”与俄罗斯保持沟通。

据美媒报道,美国军方正在推动向乌提供F-16战斗机,这正是乌克兰最想获得的机型。

29日,朔尔茨29日在接受德国《每日镜报》采访时称,拒绝向乌克兰提供战斗机,“事实上,我们才刚刚作出(派遣坦克的)决定,就引发了下一场(关于战斗机的)争论——这破坏了人们对政府决策的信任。”

德称不会向乌克兰提供战机

美军方积极推动供应乌“最需要的”F-16战斗机

朔尔茨敦促西方国家不要加入一场关于尖端武器的“竞标战”,同时他还表示“有必要”与俄罗斯保持沟通。

对于朔尔茨的表态,俄总统新闻秘书佩斯科夫称,俄方对于两国领导人的交流持开放态度,但也坦言,过去的交流中无实质性对话,且目前普京的日程中没有与朔尔茨通话的事宜。佩斯科夫强调,德国向基辅提供坦克对两国关系而言有害无益。25日,德国

政府转变立场,决定向乌克兰援助“豹2”主战坦克,并批准其他装备这种德制坦克的国家向乌供货。

相对于德国目前在战斗机问题上的克制态度,美国在此问题上态度由暧昧转向积极。据“政客”网站28日报道,一些美国军方人士积极推动五角大楼批准向乌提供F-16战斗机,有消息人士称,五角大楼尚未作出最终决定,但“并不反对”。

俄罗斯副外长里亚布科夫29日在接受卫星通讯社采访时表示,美国正在与俄罗斯直接冲突的边缘徘徊,俄罗斯将用现有的所有手段对抗美国“战略击败俄罗斯”的路线。在谈到核武问题时,里亚布科夫称,俄罗斯仍将坚持遵守《削减进攻性战略武器条约》,遵守所有规定的数量和质量限制,并与美继续信息交换,但他也不排除2026年之后,与美国的军控条约将沦为一张废纸。

世卫组织称新冠大流行可能正接近转折点

目前仍是“国际关注的突发公共卫生事件”

据新华社日内瓦1月30日电(记者刘曲)世界卫生组织30日发表声明称,尽管新冠大流行可能正接近转折点,但目前仍构成“国际关注的突发公共卫生事件”。

世卫组织紧急委员会于27日召开了新冠疫情例行季度评估会议。世卫组织在声明中说,委员会已向总干事就当前疫情形势及未来防控提出一系列建议,总干事采纳建议并于当天宣布,新冠疫情仍构成“国际关注的突发公共卫生事件”。这是世卫组织依照《国际卫生条例》所能发布的最高级别预警。

委员会成员对新冠带来的持续风险

表示关切,因为与其他呼吸道传染病相比,新冠导致的死亡人数仍然很高,且中低收入国家以及全球高风险群体的疫苗覆盖率仍显不足,在是否会出现新变种病毒方面仍有不确定性。

委员会表示,新冠大流行可能正接近转折点,但新冠仍是一种危险的传染病,能对人类健康和各国卫生系统造成重大损害。尽管感染新冠或接种疫苗可能有助于在全球范围内实现更高的群体免疫水平并限制发病率和死亡率带来的影响,但在可预见的未来,新冠病毒仍将在一种在人类和动物中长期存在的病原体。

伊朗有关人士和美国官员表示

以色列或是伊朗军工厂遇袭幕后主使

■本报记者 陆舒文

据伊朗国家电视台报道,伊朗国防部29日发表声明称,伊朗防空部队成功挫败了针对历史文化名城伊斯法罕一家军工厂的无人机袭击。多家媒体以美国政府官员和知情人士为消息源报道,以色列发起了这次无人机袭击,美国没有参与。

美国《华尔街日报》29日援引多名美国官员和知情人士的说法报道,在美国和以色列寻找新方法以期遏制伊朗军事实力和核力量的背景下,以色列向伊朗一处国防管辖区发动无人机袭击。

与此同时,美国国防部发言人赖德强调美国军事力量没有参与这起袭击。伊朗伊斯兰共和国通讯社报道说,

位于伊斯法罕的一处军工厂28日深夜遭三架无人机袭击。实施袭击的无人机均为“武装四轴飞行器”,携带小型炸弹,其中一架无人机被防空火力击落,另外两架被困在防御陷阱中并发生爆炸。

伊朗国防部的声明还说,这次袭击只对一个军工厂车间的屋顶造成了轻微损坏,没有造成任何人员伤亡。

据悉,伊斯法罕市有多个核研究所,包括一个铀转化工厂。这不是伊朗的敏感目标首次遇袭。伊朗国家电视台没有在报道中指明袭击者,但伊朗伊斯兰通讯社宣称“挫败以色列破坏阴谋”。伊朗议员侯赛因·米尔萨伊表示“强烈怀疑”以色列是幕后主使。

对此,以色列军方发言人拒绝置评。伊朗多次指认以色列针对伊朗核项目及防务安全目标实施间谍和破坏行动。对这类指认,以色列方面通常既不承认也不否认。以色列先前多次表示,如果外交手段无法遏制伊朗核力量和导弹项目,以方将对伊朗实施打击。

巴一清真寺爆炸袭击已致32人死

据新华社伊斯兰堡1月30日电(记者姜江)巴基斯坦当地医院30日确认,该国西北部开伯尔-普什图省首府白沙瓦市一座清真寺当天下午发生的爆炸袭击造成的死亡人数升至32人,还有155人在爆炸中受伤。

白沙瓦警方官员穆罕默德·伊贾兹

告诉新华社记者,爆炸发生时,清真寺内约有300人,此次袭击的目标是当地警务人员。

中国驻巴基斯坦大使馆向记者确认,目前没有中国公民在该袭击事件中伤亡的报告。目前,尚无任何组织或个人宣称制造了这起袭击。

数字人拜年、慢直播火热:互联网平台助推民俗经济

田兆元 吴玉萍

与时俱进的中国民俗大步迈入网络时代,在互联网技术与平台的助力下,中国民俗正走向传承与发展的新阶段。

与时代同频共振的民俗,快步进入了网络时代

民俗是人类不同群体间一种稳定的交流模式与行为模式,由于民俗文化的相对稳定性,所以能够负载文化传统,助力形成稳定的社会秩序与文化认同,在政治、经济、艺术和信仰等多方面发挥重要作用。民俗的形成一般都有几百年乃至上千年的积淀,世代相传,所以民俗的群体认同感强。民俗都是生活化的,吃喝穿住形成的生产技艺与消费习俗,生老病死形成的人生礼俗,四时节庆形成的社会风俗,神话传说与表演艺术,地方景观与民间信仰等,都与我们的生活息息相关,也在默默地传承着我们的文化传统,支撑着社会的可持续发展。

变化同样是民俗的特征之一。稳定与变化看起来是矛盾的,但在民俗的世界里,二者却是统一的。民俗的稳定性是漫长的文化选择的结果,在不断变化的世界里,民俗不断调整自我,不断进行选择 and 适应,最终沉淀下来的是最合适的精华。民俗的变化是人类的学习创造特性决定的,人类的进步是不断学习的结果,民俗也是一样。

上个世纪后期兴起的互联网技术,使得传统文化习俗面临着新挑战。信息变得无所不在,民俗的一致性被高度的个性化替代,民俗的传统性、群体性,也被互联网的即时性、个体性在一定程度上所消解了。这就是技术的双面性,一

方面给人类带来极大的便利,一方面也给社会带来需要求解的新命题。正如《数字化生存》的作者尼古拉·尼葛洛庞帝所说,我们应该乐观拥抱数字化时代,应该看到互联网将更好地造福人类。民俗的变迁与时代同频共振,也会在时代浪潮的助推下焕发新机,这是民俗的特性与使命。

截至2022年6月,我国网民规模为10.51亿,日均上网时间达到4个小时以上,中国人的生活已网络化。民俗也正式进入了网络时代,激发出更大的文化价值与经济价值。

互联网三种叙事形态,建构新时代新民俗传统

曾经有人惊呼,互联网网页主体都是英文信息,全球中文的网页连15%都不到。但我们很快发现,互联网的国学资源、民俗资源不断增长。同时,互联网平台正沿着“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”的路径,参与建构新时代的新民俗传统。

互联网平台以极为丰富的形态,呈现传统民俗的信息;也有很多的创作者,以直播或短视频的形式讲述民俗故事,演示民俗形态。网络教你民俗,从网上学民俗,已蔚然成风。

互联网民俗与日常的民俗叙事一样,都存在三种叙事形态。

第一是互联网民俗的语言文字叙事,告诉你如何传承民俗传统。通过网络了解民俗知识的重要性不在于其正确性,而在于对于民俗行为的选择和关注。如百度发布的《兔年新春热搜大数据》显示,“春节习俗有哪些”“新春祝福语”等进入网友最关心的搜索排行榜前十,互联网已成为人们触手可及的“民俗百科全书”。

第二是互联网民俗的仪式行为叙事,引发观众参与,形成当代重要的民俗实践。这类叙事往往提供视频范例,有的是录播教程,有的是网络直播,使民俗技艺的手把手讲述更具实用性及广泛性。如2022年抖音公布数据,过去一年国家级非遗项目相关视频数量增长

188%,许多濒危非遗通过短视频平台重获关注;2023年1月,也有超4亿人次涌进支付宝五福官方直播间,看文化学者介绍插花、茶艺、中国妆、汉服等中国传统民俗。

第三是互联网民俗的图像与物像叙事,满足了人们的民俗需求和乡愁。互联网海量存在的民俗图片、民俗绘画等,便于人们使用;互联网还提供“民俗小物件”等文化产品的线上卖场,让民俗文化重回当代日常生活。如2022年淘宝平台上的非遗店铺数就超过了3万家,消费者规模已达到亿级。

总之,民俗叙事的三种立体形态,以极大的便利为大众提供相关民俗服务与信息。互联网正成为民俗复兴的重要助推力量。

热闹+时尚:AI画兔,数字人拜年,领非遗“福”字

与互联网零散自发的民众讲述不同,更值得鼓励和倡导的,是互联网平台主动承担民俗传承的使命——从最初的民俗营销,到参与构建民俗生活样态,再到助力民俗经济逐渐升温,推动着传统民俗迸发出新的活力。

春节民俗是传统民俗最为耀眼的时间,近年来不少新年俗持续涌现,如集五福、云拜年、抢红包、全家游就被票选为21世纪“新四大年俗”。可以说,依托于互联网技术与平台而生的新年俗,正重塑人们的过年方式,在传统与现代的融合中带来了新气象。

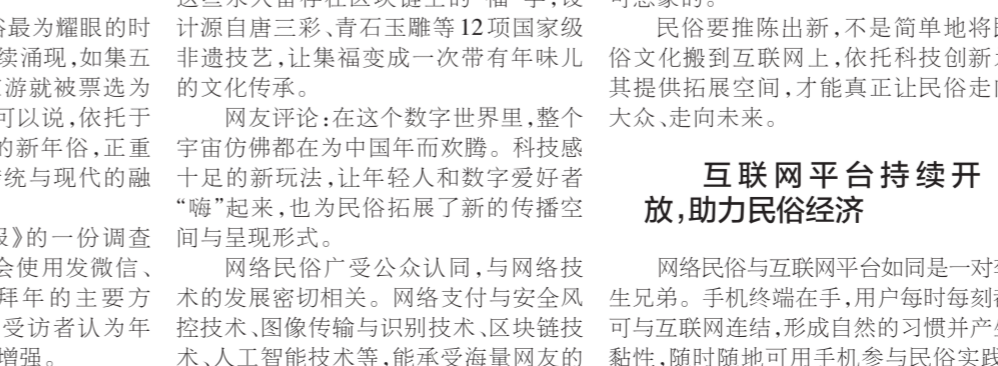
2022年《中国青年报》的一份调查就显示,69.6%的受访者会使用发微信、视频连线等方式,作为拜年的主要方式。对于云拜年,69%的受访者认为年味并不会变淡,而是会增强。



▲2023支付宝“集五福”活动推出上海限定的“定制福”,徐汇居民在家门口扫一扫就能获得。



▲上海豫园商城借助AR技术,让五福慢直播年味满满



▲超6000万个非遗数字藏品,在2023年“集五福”活动中被领取收藏。

同时,这些网络民俗并非无中生有,而是传统的延续,在网络世界以一种新的形式生存,其文化内涵还会变得更加坚实。

更值得注意的是,互联网平台已成为民俗经济的重要推手,能拉动文化产业发展,更好助力实体经济。

网购年货的新民俗,就极大带动了春节期间的公众消费。如2022年12月启动的天猫年货节,就推动年货、兔年拜年服饰等成为热门搜索词;2023年货节开始一周后,京东上“年货”作为热搜同比飙升226%，“烟花”的搜索量更是上涨248倍。

支付宝“集五福”活动,也成了平台助力商家经营的数字化工具。今年1月,众多商家机构参与的五福专场生活直播,总观看人次达到近14亿。如上海豫园商城借助AR技术,让慢直播也充满过年的气氛,单日最高有2400万人次观看,整个五福期间累计超8000万人次观看,大量用户在评论区祈福、换福卡,玩得亦乐乎。

求职平台“1号职场”通过生活直播,给用户发福卡并推荐工作岗位,单场观看人次也突破了2100万。据统计,今年的集五福,用户和商家参与规模均为历年最高,用户参与热度同比上涨近3成,参与的商家小程序数量也是去年的30倍。可见其经济效益同样可观,扎扎实实地推动了内需,帮助着经济的恢复。

种种案例都说明:民俗的文化价值,正在互联网平台的持续开放中,转化为巨大的商业价值,朝着服务实体经济的方向延伸。

网络时代成为新民俗构建认同、传承发展的良机。当然,这离不开互联网平台的责任担当,离不开亿万网民的倾情参与,离不开管理机构的有效引导和监督。网络科技与民俗经济是新民俗发生认同的两翼,而文化内涵及其实用功能是新民俗成长的灵魂。

变化的是民俗,不变的是浓浓年味;“变”的是更创新的表达方式及载体,“不变”的是传承千年的家国情怀。借助互联网技术与平台,年味更浓,民俗也能更好踏上新路——传承千年文化,凝聚国人共识,推动文化产业经济发展。

网络民俗已来,这是中国民俗的复兴,也是民俗文化发展的盛事。

(作者分别为华东师范大学教授、非物质文化遗产传承与应用研究中心主任,上海视觉艺术学院文化创意产业管理理学院副教授、民俗学博士后)



▲伴随网络技术的发展,视频拜年成为新年俗之一,让相隔千里的亲朋好友也能传递祝福。