

# 文匯報

2023年1月24日 星期二

农历癸卯年正月初三 正月十四 立春

上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第27484号 今日4版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

## 兔年新春,白龙港污水处理厂扩建三期工程持续推进,更好助力上海生态环境建设和国家长江大保护战略

# “亚洲第一”污水厂扩能“兔”飞猛进

重大工程 春节不停工

■本报记者 史博臻

污水从哪里来、到哪里去、如何变成清流?在“勤思”的一端,我们从儿时,便开始探秘一滴水的旅行。

然而,在“善治”的一端,前进的步伐已经远超常人的想象。

东海之滨,白龙港污水处理厂诞生20年来,一直深耕于污水“变形记”。而今年新春佳节,这个亚洲最大的污水处理厂正向着技艺巅峰再次进发——依托建设中的扩建三期工程,这里将成为拥有350万立方米/日处理规模的世界级超大污水处理厂,保持亚洲第一,并进一步提高上海污水处理能力,更好助力实施国家长江大保护战略。

据上海城投水务工程项目管理有限公司第五项管理部经理黄时锋介绍,白龙港污水处理厂扩建三期工程于2022年1月4日开工,其中一项建设内容是约80万吨填埋场污泥(含水率约80%)腾库处理。经过取泥、调理、脱水预处理、运输、焚烧处置等一系列工序后,妥善处置污泥。把泥地变净地之后,才能开展后续的基础设施建设。截至目前,累计取泥总量约为35万吨,占总量的40%。

春节不停工,温暖不缺席。为了实现“今年11月底前填埋场80万吨污泥处理处置”的



白龙港污水处理厂扩建三期工程现场。

(上海城投水务集团供图)

目标,项目部根据工程整体推进计划,这个春节假期,安排140余人坚守岗位,推进项目建设。与此同时,项目办公区、生活区也布置得焕然一新,充满喜庆的节日气氛。

根据相关政策,上海城投水务工程项目管理有限公司会同各参建单位推出暖心措施,保障留沪加班人员的工资支付和加班待遇,做好春节期间生活物资供应,还利用工人生活区、职工之家等场所,丰富建设者们的节日生活。

在建设者眼中,白龙港污水处理厂很好地诠释了“接续”二字。从芦苇丛中走来,历经更新迭代,全面实现了“水、泥、气”同步治

理。从一期、二期到三期,映射着一代代治水匠人的智慧,微缩着城市水环境的发展历史。

据上海城投水务有限公司白龙港污水处理厂厂长童飞透露,扩建三期工程是在现状280万立方米/日处理规模的基础上,再扩建70万立方米/日污水处理设施及配套污泥处理设施。同时,污泥处理规模从486吨干基/日,提升到598吨干基/日。通水达标后,将有利于进一步解决白龙港污水处理厂超负荷运行问题,减少污染物排放,落实长江大保护战略关于控制污水溢流的目标要求。

之前,白龙港污水处理厂已成功实施提标改造工程和污泥处理处置二期工程项目,将出水由二级排放标准提升至最高的一级A排放标准,年COD削减量达35万吨,约占上海减排量的三分之一,根本性解决中心城区水污染治理问题,污水、污泥的出路问题也获得有效解决,显著提升全市整体水环境质量。

值得一提的是,白龙港污水处理厂在开展提标改造工程的同时,还同步对除臭系统进行提标,改善污水污泥处理过程中散逸臭气对周边环境的影响。这也是国内第一次针对大型污水厂100多座污水污泥处理设施实施全封闭、全收集、全处理的专项整治工程。

## 新春走基层

# 空调与红绿灯,都是创新要关注的“点”

### 记者走进上汽创新研发总院,探寻中国最大车企达成新能源汽车、海外市场“双百万”销量密码

■本报记者 周渊

在上汽集团创新研发总院,忙碌是兔年新春特殊的“氛围感”:带着电脑回家是工程师们的“标配”;在遥远的黑河,前方新车试验团队正抓紧进行冬季试验、数据回传、后方密切联动协作;海外研发、供应链等环节步履不停,为新车上市做准备……

走进荣威品牌事业部项目总监孙益民的办公室,最显眼处摆着一台地球仪,不仅直观展示海外市场不断扩大的版图,更彰显上汽创新发展的前瞻布局。“比如,在赤道沿线国家,汽车空调并不需要制热功能;哥伦比亚境内山脉特别多,对车子爬坡能力要求更高,全球产品正是在生产制造和用户之间找到平衡点。”

刚刚过去的2022年,上汽集团销售整车530.3万辆,连续17年保持国内第一。新能源汽车、海外市场销量同步破百万辆,成为中国首个“双百万辆车企”。亮眼的成绩源自上汽构建的技术创新体系,而成立不到一年的创新研发总院进一步整合创新研发资源,瞄准智能网联汽车技术研

发和产业化落地,日益成为上汽领跑新赛道的强力引擎。

### 上汽“全球市场”版图不断扩大

孙益民负责的两部新车今明两年将在海外上市,还肩负开拓高寒地区新市场的使命。“新车工程开发到了临门一脚的阶段,前方团队正抓紧窗口期在海拉尔进行冬季测试,软件和控制器团队在黑河开发和标定,一部分人都在这里对接,车间也有人留守,随时根据试验情况做出调整……”与国内外团队协调对接,跟踪客户需求和市场变化,孙益民的春节假期忙碌而充实。

去年,上汽海外销量达101.7万辆,同比增长45.9%,连续7年蝉联国内车企榜首,产品和服务进入全球90余个国家和地区。欧洲成为上汽首个“10万辆级”海外市场,重点推出的MG4 Electric在欧洲市场表现出色,平均每天新增三四百个订单,保值率在多个细分市场获第一。

尽管业绩不俗,但上汽出海依然充满挑战。孙益民介绍,新车项目采用全新平

台和架构,团队工作时间一再压缩,今年还要攻下碳排放、行驶噪音、数据安全等多个不断加严的欧洲标准。“春节后,同事们还将奔赴海外现场支持,智驾系统需要在当地广泛采集真实数据进行测试,各国红绿灯的高度、间隔时间都不尽相同,随着全球市场版图扩大,路测几乎要跑遍全球。”

### 飞凡R7迎首次“大考”,护航全程在线

作为上汽“新赛道”四大战略项目之一,飞凡汽车首款旗舰车型R7在去年累计交付逾3000台。它搭载的全栈自研RISING PILOT全融合高阶智驾系统,正是飞凡汽车与创新研发总院合作共创的成果。

有着20多年汽车研发经验的飞凡事业部项目总监辛颖泽坦言:“以往车辆交付之后,我们的工作就结束了,如今传统汽车变成了移动智能终端,数据不断迭代,持续升级用户体验成为最重要的工作,交付也意味着新的开始。”这个春节,飞凡团队成员多了一项新任务:开着R7回家过年,在真

实使用场景进行实际体验,积累数据,进而不断优化升级。

用辛颖泽的话来说,这个春节是飞凡R7面临的首次“大考”。“用户将开着新车返乡,走亲访友、购物、旅行,面对用车高峰的咨询和售后,团队已做好准备,护航全程在线。”就在记者采访时,辛颖泽正马不停蹄和同事沟通对接、完善方案。

为了让车子更“聪明”,新春佳节,飞凡汽车智驾的研发进度也没有停滞。飞凡智能化事业部总经理金杰孟正带领团队为R7用户开发OTA升级的功能软件,今年计划在全国超过80个城市开通点到点智慧领航功能,春季将率先向用户推送高阶泊车功能。“对用户来说,买车就像买了一部手机,能定期收到推送、优化升级,让人感受到汽车也有生命力和温度,它会不断迭代完善,创造新的价值。”金杰孟这样总结道。

此外,新车投产也进入冲刺阶段。“大年初四网上市。”开发测试团队和后方智驾、座舱等各个环节的工程师们早早约定开工时间,道路测试、软件性能调试同步推进,保证新车如期生产交付。

## 市一医院呼吸与危重症医学科医护人员坚守岗位

# 最好的新年礼物,是看到更多患者转危为安

■本报记者 李晨琰

“老先生新年好,今天感觉怎么样?”昨天是大年初二,上海市第一人民医院虹口区呼吸与危重症医学科病房里,医护人员依旧忙个不停。值班医生按惯例为患者检查各项指标,根据患者的氧合状态一一调整鼻导管给氧浓度,查房结束不忘送上新年祝福。

与住院患者一起过春节,医护人员只有一个心愿:希望更多患者快点康复、早日出院。令市一医院呼吸与危重症医学科主任张旻欣慰的是,病房总体情况正在好转。本轮疫情以来,截至昨日,呼吸科两个病区共229名新冠感染患者康复出院,其中近90%是重型或危重型患者,最高龄患者97岁。

### “病房离不开人,患者需要我们”

眼下,市一医院虹口区院区的呼吸科病房

中仍有80多位患者,以八九十岁高龄患者居多,多伴有糖尿病、高血压、心脏病等基础性疾病。由于这部分患者合并症多,病情康复尚需一些时日。

病房里,一位60多岁的老伯让张旻印象深刻:入院时,他在吸氧情况下氧饱和度仅80%多,呼吸衰竭、近乎“白肺”,当时情况较危急,家属已做好心理准备。此后,经过呼吸科团队持续两周的全力救治,春节前老伯和家人等来了好消息:病情已趋稳定,老伯的肺部病灶大部分已吸收,血氧饱和度维持在96%上下,不日便可出院。

“现在,医院的住院人数已大幅下降,我们终于挺过了最艰难的时刻!”接受采访时,张旻难掩兴奋。对医生来说,最好的新年礼物无疑是看到患者转危为安。

为了进一步保障医疗安全,春节期间,张旻所在的呼吸科每天都会安排一位副主任医师进行加强班值守。▼ 下转第二版



春节期间,市一医院呼吸与危重症医学科主任张旻依旧坚守岗位。(院方供图)

■本报记者 李婷

“从早早吃一口那又黏又稠又香又热的腊八粥时,就开始听到了年的脚步。这年的行程真是太太长长,直到转年正月十五闹元宵,在狂热中才画上句号。”这是冯骥才的《年文化》中有关春节的描述。春节是中国人最重要的节日,承载着对美好生活祈福纳祥的向往。

上海人过年有哪些习俗?在沪展出的《沪上新年美好生活——上海市历史博物馆馆藏年俗文物展》,系统呈现了上海地区五方杂处、新旧杂糅的海派年俗,让人们一窥海派文化的多元多样。

### 新年每一天都有讲究,丰富娱乐活动更添节日喜庆

走进上海市历史博物馆展厅,人口布置成了一条“年货大街”的样子,放置了老照片、老字号的地图以及老字号商铺包装纸等,海派春节氛围扑面而来。

展览分为“迎新年”“贺新年”两大部分,精选上海市历史博物馆特色馆藏文物82组,涵盖小校场年画、月份牌、老上海戏单以及各类老上海儿童玩具、贺年片等等,尽显海派年俗特色。

除夕最重要的风俗是全家团聚守岁,从午后开始,陆续悬挂祖先遗像,摆上香烛供品,傍晚进行祭祖仪式,然后阖家吃年夜饭,喝守岁酒,对小辈封压岁钱,直到新年降临。展厅中,一对铜钱编元宝很是引人注目。明末清初,人们用红线串联铜钱扎成龙、虎、方胜、元宝、宝钗等形状,作为压岁钱送给小孩。这之中包含了两个含义:一是给小孩镇邪,二是长辈给小孩新年时使用的零花钱。

新年的每一天都有讲究:大年初一拜大年,大年初二回娘家、大年初五迎财神……相传初五是财神生日,又称“接五路财神日”。此次展出的清代年画《财源茂盛》,并排而坐的是文武财神。据上海市历史博物馆城市史研究部孙晓芝介绍,上海以前以活鲤鱼迎财神,鲤鱼上贴着印有龙门图案的红纸,寓意“吉庆有余”“跳龙门,交好运”。

春节期间的娱乐活动更增添了节日喜庆。旧时,人们会在初一子夜时分到城隍庙去“烧头香”。一幅清代上海小校场年画《豫园把戏图》展现了人流如织的庙市景象——除却书场、茶寮、饮食店,这里露天设摊摆着扯铃、风鸢以及各种玩具,还有酬神演剧、杂耍、皮影戏等。到了元宵之夜,庙内灯市更是无比热闹。

### 不仅能看到熟知的年俗,还能收获“冷门”知识

通过此次展览,观众不仅能看到熟知的年俗,还能收获一些“冷门”的年俗知识,比如寻喜神、爆李类、走三桥等。

寻喜神,上海人称“兜喜神方”——正月初一清晨,妇女们会结伴迎着新一年的喜神方走,叫“迎喜神”。清代《上海竹枝词》记录下当时的情景:“瞳瞳旭日上红墙,多少佳人理晓妆。晚眺招邀泽不应,大家幸赴喜神方。”

爆李类其实就是爆米花,是以前正月十三的一项习俗。上海城隍庙内曾有座“猛将祠”,祭祀“驱蝗之神”刘猛将。可能百姓认为蝗虫的天敌是鸡,而鸡最喜欢吃五谷,于是以五谷祭祀刘猛将。正月十三这一天,上海街头随处可见爆炒米花摊,听到“喔!唧唧”的叫声,好不热闹。

走三桥是正月十五的习俗。旧俗女子元宵夜出外溜达可祛除百病,北京女子是“夜游寺观”或“摸正阳门钉”;江南多河流,城镇多古桥,因而演变为“走三桥”。曾经,上海县城面积仅两平方公里,但城里有肇嘉浜、方浜、侯家浜、薛家浜等许多河流,大小桥梁数十座。人们大多选择东门外方浜上的学士桥(又称陆家石桥)、长生桥和如意桥,象征升官、长寿、幸福。

### 文旅市场产品供给充足,服务品质提升

## 沪上春节假日前三天接待游客逾441万人次

本报讯(记者何易)春节长假前三天,上海文化旅游市场产品供给充足,服务品质提升,一派喜庆祥和景象,近悦远来的市民游客亲身体验到了海派文化的独特魅力。据上海旅游大数据监测,春节假日前三天,本市接待游客441.26万人次。

春节假期,全市各大宾馆酒店纷纷推出年味浓郁的餐饮、住宿产品,享美食、住酒店成了今年春节消费的主流。锦江酒店120层最佳日出、日落景观位春节期间向酒店客人开放,酒店也为住店和餐饮客人准备了J酒店首发数字藏品——2023年上海的第一个日出。据统计,今年春节各大宾馆酒店的年夜饭销售量较去年有大幅上升。

与此同时,申城各类文艺演出场次增加,演出消费大幅回升。春节长假7天安排总场次达到602场,同比增长32%,已售票房约1026万元,同比增长42%。上海大剧院领衔的新春交响音乐会和天蟾逸夫舞台领衔的京剧演唱会、昆剧《贩马记》等戏曲演出,话剧艺术中心的多部剧目轮番上演。迪士尼、野生动物园、马戏城的旅游演艺达315场,占全市演出的53.2%;亲子音乐会、儿童剧达143场,占比24.1%。

### 春节档看大片

## 《流浪地球2》上映两天口碑票房均领跑春节档

► 详细报道刊第二版