

一季度集中推出160项文体旅促消费活动,预计拉动综合性消费200亿元 浦东:以春节消费引领内需复苏

■本报记者 唐玮婕

以春节消费引领一季度内需复苏，“玩high浦东”文体旅促消费活动昨天首发。今年春节，浦东新区集中推出包含160项文体旅促消费活动的“新春大礼包”，预计一季度将拉动综合性消费近200亿元。

高频密集消费红利激活文体旅市场

抖音、B站、小红书3个网络平台种草赋能，企业纷纷提供折扣优惠——浦东此次通过4个“集中”，让高频密集的消费信息、消费场景、消费红利，激活浦东乃至更大范围的文体旅消费市场。

文体旅消费信息“集中发布”。政府统一搭台、互联网平台集中赋能、文体旅企业专注产品内容。在抖音、B站、小红书3个互联网平台设置“玩high浦东”专题页面，以新媒体矩阵，将浦东的文体旅消费特色活动和促销信息统一发布、实时更新。浦东与抖音合作开展“兔年迎春大直播”，上海野生动物园、金茂大厦、浦东星河湾酒店等10家企业昨天开展直播，推介最值得体验的新春好活动、好去处。

实惠折扣“集中开展”。今年一季度，浦东文体旅将推出140个折扣活动，内容涵盖酒店、景区、博物馆、美术馆、电影院、商圈等多个品类，为市民和游客奉上实实在在的文体旅消费大餐。

神秘大礼包活动“集中解锁”。为了欢迎天南海北的游客前来体验，浦东新区文体旅游局为旅行团准备了100份大礼包，里面既有上海中心大厦等地标模型，也有非遗高桥松饼，还有浦东旅游地图和景点门票。礼包将在浦东全域旅游

点位随机落地，给市民和游客带来惊喜。精品旅游线路“集中推出”。浦东有大量丰富的旅游资源，能满足不同游客的不同爱好。此次推出的“玩High浦东”6条线路，分别是打卡最美天际之旅、漫步东岸滨江之旅、尽享全球时尚之旅、畅享亲子度假之旅、品味人文艺术之旅、探寻古镇非遗之旅，串联起都市、自然、人文、时尚、亲子、历史等不同美景美食。

全年推动文体旅消费体验8000万人次

今年，浦东新区在提信心、扩内需、稳增长、强动力上将亮出更多务实管用举措，勇当扩大国内需求的典范引领。首发仪式上，浦东新区区委常委、宣传部部长黄玮介绍，“为积极拉动内需，切实回应企业诉求，浦东以春节消费引领一季度内需复苏，创新互联网平台赋能实体经济方式，首期推出一季度160

项文体旅促消费活动，将惠及消费人次300万，预计一季度浦东总体文体旅消费人次可达1700万人，拉动综合性消费近200亿元。”黄玮还介绍，从现在开始，浦东还将每季度推出激活文体旅消费市场的系列举措，充分释放内需潜力、畅通消费循环，激活市场动能，全年有望推动文体旅消费体验人次8000万，全面加速恢复消费活力。

去年下半年以来，浦东通过互联网平台赋能实体经济，在拉动内需方面做了很多尝试。例如，率先在全市推出纾困政策，第一时间为全区影院、书店、体育场馆、演艺场馆、景区等共161家企业落实1614万元纾困资金；推出“文体旅一证通”，推动文体旅消费市场涌现出更多新业态新模式新场景；建立浦东新区互联网平台促进实体经济发展的工作机制，举办互联网平台赋能实体经济签约大会等。

■本报记者 史博臻

上海环城生态公园带又一座环上公园——普陀春光公园，昨天建成开放。虽然已是四九时节，公园内仍有不少绿意，白鹭、棕头鸦雀在林间跳跃。走进儿童游乐广场，孩子们愉快地玩沙、攀爬、荡秋千。桃源湖畔，爷叔阿姨打太极、练健康操。大家喜上眉梢：“家门口”又多了一个好去处！

上海环城生态公园带由外环绿带（“环上”）、楔形绿地（“环内”）、生态间隔带（“环外”）等区域整合构成。春光公园位于普陀区桃浦镇，东临S20外环高速，西至新楼浦河、南至金昌路、北至武威路，借用武威路桥下空间和新建浦水岸空间实现了环上绿道南北贯通。它是上海环城生态公园带第一批开工建设的公园之一，本次开放的是凌家浜以北区域。

公园总面积21.5公顷，依托外环线附近30年自然生长形成的优渥生态本底，在设计理念上充分利用新楼浦、中楼浦、凌家浜、新泾河、金昌河5条河道交汇的特色场地肌理。因为公园地处桃浦镇，围绕“桃”做文章，打造“环上桃源”。公园里种植了红花碧桃、白花碧桃、山碧桃等多个桃花品种，待到今年春天桃花盛开之时，是公园景色最美的季节。除了桃花之外，公园新增约1600株彩化植物，包括春季芳菲烂漫的海棠，秋季绯红如画的红枫、鸡爪槭等，同时，保留利用了场地内大部分乔木、湖边的水杉、溪间的朴树、叶大如掌的悬铃木，四季皆有景。

上海环城生态公园带又添一片“绿” “环上桃源”春光公园建成开放



在春光公园儿童游乐广场，孩子们愉快地玩耍。
本报记者 史博臻摄

《桃花源记》所描绘的很多场景今后也能在公园内找到，从入口处的“初极狭，才通人。复行数十步，豁然开朗”，到全园布局的“缘溪而行，落英水岸、桃源盛景、芳草满坡、桃淘乐园、花溪漫步、桑竹掩映、梧桐觅趣、杏棠映池、水上浮桥”等驻留林间的

特色场景，呈现出城郊十里、林枕花溪、桃花岛上、鹭临江南的美好愿景。为了更有效地达到生态修复的目标，公园对水系进行全面梳理。利用场地内低洼排水系统，将零散水塘、水系串联成网。水面率的适度提高可有效增加场地海绵调蓄能力，保护城市汛

期安全，实现蓝绿共享。公园还对原有水体进行清淤，岸边梳理，并采取种植多层次水生植物、构建“水下森林系统”等方式，丰富水生生物种群，营造自循环的生态微环境，水体透明度由0.3米提升至1米以上，达到水质清澈、湖体倒影周边茂林的效果，从而实现低成本维护、高效运营。

搭乘消费帮扶“快车”，为上海年货篮子增添更多新意和暖意

“土特产”出山入海闯进沪上大市场



■本报记者 付鑫鑫

随着农历新春临近，沪上处处洋溢着置办年货的浓郁年味。作为主打消费帮扶特色年货的企业，闻龙实业开足马力，生产车间小组长陆苏侠忙得不可开交。她在走廊来回疾跑，指挥玻璃窗里几个车间——从南边黑木耳套袋到北边花茶罐装盒——抓紧换货。

今年，有越来越多来自对口帮扶地区的“土特产”年货吸引市民选购。从新疆泽普红枣到莎车巴旦木，从云南黎安银耳到冷萃咖啡，这些被深山清泉孕育的对口帮扶特色农产品，正搭乘着消费帮扶的“快车”，为上海年货篮子增添更多的新意和暖意。

每一种“土特产”都蕴含乡村振兴的希望

陆苏侠刚刚在转角处的车间察看云

南有机核桃油的包装制作，一边又拿起手机与云南怒江全都有生物科技有限公司车间负责人对话，沟通生产线的进展。通过云车间的镜头可以看到，2800多公里外，怒江绿色香料产业园核桃加工厂里，一瓶瓶金黄透亮的核桃油从现代化流水线生产出来，被打包外运。得知怒江车间这两天加班加点与上海车间保持同步并全力供货后，陆苏侠连声表达谢意。

做好“土特产”文章，要围绕“产”字下功夫，把充满乡土气息的农产品，做成产业、做大做优做强。以沪滇协作为例，双方携手探索“上海市场+云南产品”模式，越来越多上海龙头企业扎根云南，依托当地资源禀赋，做强特色产业，打造特色品牌，在壮大产业中带动更多就业，提升“造血”能力上下更大功夫，切实激发当地群众的内生动力，依靠勤劳双手创造更加美好生活。

去年，闻龙实业在怒江投资建设全都有生物科技。“我们秉承‘工厂就是学校，车间就是课堂’的理念，相信当地员工习得‘一技之长’后，即使不在我们公司上班，也能凭本事赚钱。”陆苏侠表示，全都有生物科技生产线涵盖了咖啡系列、产品精深加工产线、金耳羹等品类精深

加工产线、休闲调味品系列产线、有机核桃油和茶叶籽油精深加工产线、菌菇类产线等。正式运营后，预计年产能达5000吨以上，带动就业150人以上。

每一种“土特产”都蕴含对口地区乡村振兴的希望。

叫好又叫座，梅干菜味巴旦木仁一盒难求

“陆组长，新货又到了！”只见车间里，密封好的巴旦木仁由工人依次装进褐色的纸盒。身着蓝色工作服的陆苏侠戴着口罩小跑，停下来说话时，还有点喘，“这些都是新疆来的，卖得好！年前为了保证出货量，我们都改‘三班倒’了，排班到凌晨2点，甚至要忙到天亮。”前不久召开的中央农村工作会议指出，要落实产业帮扶政策，做好“土特产”文章，而企业给农产品“梳妆打扮”和营销宣传，加强产后分级、包装、仓储、物流、营销，推动全产业链条升级，无疑会让越来越多的“土特产”金字招牌走出深山。

产得出、叫得响、卖得好，打好消费帮扶的“组合拳”，必须推动“产品”向“品牌”转变。新疆喀什莎车县是全国最大的

巴旦木种植基地，全县巴旦木种植面积超90万亩、种植户超12万户，但光卖坚果，价值提升有限。陆苏侠指挥着小蜂农业深加工而成的巴旦木乳糖、巧克力味巴旦木仁，还有梅干菜味巴旦木仁袋袋包装。精深加工，改变了过去当地“土特产”只卖原材料的状况，促进产业转型升级。“梅干菜味的在长三角特别受欢迎，经常断货，一盒难求。”陆苏侠说。

对口帮扶“土特产”要闯进上海市场，还必须保证一流品质，这需要精深加工技术的不断创新作为支撑。陆苏侠指着的一款云南黎安银耳鲜露介绍，乍看就是一个普通的玻璃罐，但在零添加、零防腐剂的前提下，产品保质期长达18个月，依靠的就是新升级的气压瓶盖技术。

在申城，像闻龙实业这样的消费帮扶企业还有很多。消费帮扶工作，一头连着对口地区“土特产”，一头连着上海广阔市场空间，上海积极发挥“前方一群人、后方一座城”的资源优势，全市上下和前后方共同努力，2022年实现采购、销售中西部地区消费帮扶产品超过130亿元。

问陆苏侠何时返乡，她笑着答：“等忙完这两天，年货都备好了，给盐城老家带些云南、新疆土特产，有面子。”

■本报记者 徐晶卉

打造东西两大国际消费集聚区，培育多个国际消费窗口；面向全市、长三角地区乃至全国的广域性消费人群，塑造29个市级商业中心；包容最潮流、最多元的消费场景，打造黄浦江—苏州河世界级滨水夜经济活力带……《上海市商业空间布局专项规划(2022-2035)》昨天发布，将从新领域、新模式、新基建、新体系等方面入手，实现“世界一流水平的综合性国际消费中心城市”规划目标。

打造四级商业中心体系

这份《规划》由市商务委、市规划和自然资源局共同组织编制。《规划》提出，要提供高度匹配社会主义现代化国际大都市发展目标商业体系，打造全球消费展示窗、消费市场制高点、消费潮流风向标、消费体验示范地，形成“4+X+2”大都市商业空间体系。

其中，“4”代表4级商业中心体系，包括国际级消费集聚区、市级商业中心、地区级商业中心和社区商业。向上提振国际消费影响力，向下优化市民生活便利度。

构筑国际国内“双辐射”，上海将形成两大国际消费集聚区。东片国际消费集聚区以黄浦江、苏州河交汇处的“黄金三角”功能为核心，发挥上海商业策源地的消费文化底蕴，打造引领全球的消费高地。西片国际消费集聚区以虹桥国际开放枢纽中央商务区与虹桥副中心为依托，持续放大进博会溢出带动效应，打造联动长三角、辐射国内、面向世界的重要商贸流通中心。同时，上海还将培育多个具有“买全球、卖全球”国际消费特征的特色功能节点，打造上海链接国际、面向世界的消费展示窗口。

29个市级商业中心则面向全市、长三角地区乃至全国的广域性消费人群，塑造城市商业地标形象。主城区重点结合中央活动区突出全球城市核心功能，郊区强化对外辐射影响力，打造匹配上海大都市圈核心城市能级的综合型商业功能区。

45个地区级商业中心服务于区域及周边的消费人群，培育匹配在地需求、具有个性与特色的综合消费空间。规划强调精准布局，主城区浦西片区重点关注存量更新与品质提升，浦东片区针对居住与就业人口分布优化布局，郊区要控制合理的数量与规模，避免规模过剩与布局分散。

“15分钟便民生活圈”则要做到全覆盖，面向社区居民，分为“社区级商业中心”和“邻里商业设施”两个层级，以满足和便利城镇居民多元消费需求，鼓励社区商业与居民交往、文化体验、社区服务等融合共生，确保便利性、强调复合化、体现差异性、鼓励智慧化。

激发全时多维活力源

激发全时多维活力源，彰显上海开放的城市个性，包容最潮流、最多元的消费可能和消费场景，《规划》还聚焦特色商业街区、夜间经济集聚区、首发经济示范区、交通枢纽商业等维度制定了目标。

其中，夜间经济集聚区将打造1条黄浦江—苏州河世界级滨水夜经济活力带，打造15个具有标志性的地标性夜生活集聚区，培育X个主题鲜明的夜间经济特色示范项目。

特色商业街区要联动全域风貌、文化、旅游等特色资源，培育发展82处彰显上海历史文化脉络和海派商业文明、商产旅文深度融合、主题鲜明、内涵丰富、生态优美的标志性消费名片。

首发经济示范区着重打造首发首秀首展地标，联动滨江滨河区、历史建筑等本土特质空间，引入节庆活动。要全面提高特色品牌首店比重，重点关注地区级以上商业中心，吸引国内外品牌的首店、旗舰店、概念店、展示厅。交通枢纽商业则将建设TOD导向下轨道交通站点周边一公里消费圈。引导商业空间与轨道交通站点立体复合。重点聚焦“五个新城”及各郊区，围绕轨道交通站点周边建成一站式城市综合体。

市商务委表示，上海将坚定不移面向全球、面向未来，肩负起彰显中国商业发展高度和质量的责任，打造本地消费文化符号，普惠大众消费美好生活，建设风貌绰约、人烟浩穰、幸福惠民的国际消费中心城市。

上海新一轮商业空间布局专项规划出炉 打造『4+X+2』大都市商业空间体系



近日，徐汇区华泾镇组织志愿者在天街商场开展迎新春快闪活动。志愿者现场写春联，赠送给留沪过年的环卫工人。
本报记者 赵立荣摄

体彩公报

排列3第23018期公告	超级大乐透第23008期公告
中奖号码：2 3 7	中奖号码： 04+09+17+22+25 01+05
直选每注奖金1040元	一等奖 11 6668897元
组选3每注奖金346元	一等奖(追加) 5 5335117元
组选6每注奖金173元	二等奖 243 37136元
	二等奖(追加) 67 29708元
	三等奖 483 10000元
	四等奖 1516 3000元
	一等奖基金积累数：1153640352.57元

公告

上海市虹口区东余杭路1369号房屋产权共有及相关权利人：
经上海市虹口区人民政府2022年12月08日《房屋征收决定》(虹府房征[2022]7号)批准，东余杭路1369号已列入东余杭路(保定路-大连路)拓宽改建工程征收范围。东余杭路1369号房屋权利人徐德荣(于2005年3月7日报死亡)、张美玲，在在册人口簿一本4人，即户主张美玲、婆婆陈秀英、夫李建萍、女李婕。

现因上述房屋的实际使用人无法提供房屋产权人或共有人以及可能获得该房屋权益的其他权利人的相关信息，故登报进行寻找。

为此，请上述房屋产权人或共有人以及可能获得该房屋权益的其他权利人，见本公告后请立刻与征收实施单位联系，协商征收补偿相关事宜、签收征收相关法律文书、签订征收补偿协议。自登报之日起3个月内，如仍未得到反馈信息，则将按照相关的法律、法规以及规范性文件的规定和程序进行处理。特此公告。

联系人：俞文俊 电话：13818580791 地址：上海市虹口区安国路285号

上海市虹口第二房屋征收服务事务所有限
2023年1月19日

把基层党组织建成有效实现党的领导的坚强战斗堡垒

(上接第一版)把维护党中央集中统一领导落实到抓全面从严治党的行动上，体现到结合自身实际抓好党的二十大精神学习贯彻上来，当好贯彻党中央决策部署的“最后一公里”、党联系服务群众的“最后一公里”。严格教育管理，强化担当作为，做到平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来。围绕党员群众需求、聚焦企业发展需要，多做“雪中送炭”的事，发展全过程人民民主，更好调动各方面积极性，形成心齐气顺、共建共治的生动局面。

陈吉宁指出，要始终坚持围绕中心、服务大局，把组织优势转化为发展优势、治理效能。把抓重大任务落实作为试金石，聚焦高水平改革开放、高水平科技自立自强等，把党员群众凝聚起来，充分发挥聪明才智，比学赶超，建功立业。坚持以党建引领基层治理，在做好疫情防控、解决“急难愁盼”、优化营商环境、“两旧一村”改造中挑担子、做工作，更好发挥优势、整合资源、破解难题、凝聚群众。

陈吉宁指出，要不断适应新形势、研究新情况、解决新问题，创新基层党建模式，更好把党的建设覆盖到经济社会发展最活跃的地方，扩大党在新兴领域的号召力和凝聚力。楼宇党建要抓好组织和工作的全覆盖、宗旨和作用的覆盖，关心青年群体成长，更好聚人才、暖人心、提人气。创新抓好新经济组织、新社会组织、新就业群体党建，健全组织网络、加强行业管理、做好服务凝聚。

陈吉宁强调，要牢固树立大抓基层的鲜明导向。认真落实基层党建主体责任制，更好激发组织活力、提升基层能力、增强队伍战斗力。要强化支撑保障，坚持重心下移、力量下沉，持续为基层赋权减负增能，让基层同志更好眼睛向下、服务群众。充分发挥阵地作用，不断提高功能集成性、服务精准性，增强吸引力。要尊重基层首创精神，及时总结推广基层在实践中形成的好经验好做法。要加强激励约束，让基层干部干事有舞台、发展空间。

徐启方指出，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。坚持大抓基层的鲜明导向，更加注重政治建设、组织建设、能力建设，切实补齐短板，努力把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒，为谱写上海高质量发展新篇章提供坚强组织保证。

市委常委吴清、李仰哲、赵嘉鸣、陈通、朱芝松、张为、陈金山、郭芳，副市长李政，上海交通大学党委书记杨振斌出席会议。本市部分“两代表一委员”和基层党员代表参加评议。