

构建城市“云上生态” 助力打造“国际数字之都”新名片

中国电信上海公司为城市数字化转型注入新动能

随着《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》发布，短短两年时间，上海数字化基础环节获重大进展，顶层设计不断完善，数字底座日臻强大，国际数字之都的基本框架已在世人面前亮相。

作为上海城市“数字底座”建设的“国家队”和“主力军”，中国电信上海公司(以下简称“上海电信”)积极响应党和政府号召，践行中国电信集团云改数转战略，接应二十大报告提出的“加快建设网络强国、数字中国”要求和今年上海两会提出的推动城市数字化转型要求，牢牢把握数字化、网络化、智能化方向，加快数字技术应用步伐，加快建设以云网融合为核心特征的新型信息基础设施，为打造“重要窗口”添砖加瓦。

网络基建 能级迭代

数字浪潮之下，城市经济、生活、治理发生翻天覆地的变化。数字经济从“开头难”迈进“快车道”，数字生活从理想变成日常，智慧城市从蓝图照进现实，以5G、大数据中心、云计算、千兆光网、人工智能等为核心的“数字新基建”正成为我国基础设施建设的重要领域。

过去的一年里，上海电信深刻领会做强、做优、做大我国数字经济的战略意义，全面承接《上海市全面推进城市数字化转型“十四五”规划》的要求，认真落实上海市人民政府和中国电信签署的战略合作协议，依托光网、5G、云、算力等建设布局，助力上海率先建成5G和固定宽带“双千兆”城市，深入推进数字经济惠及千行百业，助力智慧上海“腾云”、数字经济“腾飞”。

驰而不息，久久为功。作为“新基建”之首，5G被赋予了为经济高质量发展提供新引擎的重任。基于5G网络的发展成熟，上海电信与各行各业联手大力探索5G垂直应用，推动了海量“5G+X”实践案例落地：在振华重工，通过上海电信5G技术，实现了厂内物流数字化转型样板工程；在宝钢，利用5G技术对冷轧厂酸洗车间进行视觉缺陷检测改造，降低人工漏检率，每年可减少钢板质检人工开支60%以上，单产线钢板质检检测率从81%提升到96%；在浦东宣桥镇，上海电信联合清美集团和武汉大学，打造了国内首个5G全智能数字水稻种植示范区，用5G和AI技术呵护像婴儿一样陪伴水稻成长……目前，上海电信已成立6个5G联合创新实验室，实现2万台设备接入天翼云工业互联网平台，1000多家制造业企业覆盖上海电信“5G+工业光网”双千兆城市，实现37000家企业上云平台，与150多家行业客户、30余家行业标杆客户达成近900项5G合作协议。

奋楫笃行，臻于至善。作为“新基建”的重要组成部分和承载底座，“千兆光网”在推动科技创新、拉动有效投资、促进信息消费、赋能千行百业转型发展等方面发挥着重要的作用。2022年3月，上海市人民政府发布《上海市数字化转型标准化建设实施方案》，为打造具有世界影响力的国际数字之都提供标准支撑。同年5月，上海电信正式推出基于FT-TR(光纤到房间)的全屋千兆业务，成为上海首家面向全市所有家庭用户提供“全屋千兆”服务能力的运营商。与此同时，上海电信还推出了承载于上海“智云网络”之上的新一代创新性宽带产品“云宽带”，实现“光宽带”向“云宽带”的创新演进，进一步提升上海市民在数字化转型进程中的获得感。

云网筑基 全城上云

在数字化浪潮推动下，云计算作为数字经济的底座，已经成为推动传统产业数字化转型、支撑数字经济发展的重要力量，“上云”亦是国企数字化转型的重要基础，“上云用数赋智”势在必行。

上海作为长三角经济的龙头，是中国制造业的“摇篮”和桥头堡，聚集了全球顶尖的国企、金融、制造、高科技企业。中国电信抢抓时势，成为业界最早提出“云网融合”发展战略的综合智能信息服务运营商，经过多年发展，中国电信天翼云已经成为当前全球最大的电信运营商云、国内最大的混合云，在公有云市场位列第一阵营。

上海电信接应集团“云改数转”战略，积极推进云网融合，基于天翼云开展科技创新，集全公司之力打造发展主航道，助力城市治理、经济、生活数字化转型，取得了一系列天翼云应用实战成果，持续为城市数字化转型增添动力。

通过助力各级政府委办上云，支撑政务

服务“一网通办”、城市运行“一网统管”，上海电信天翼云充当城市管理的“科技绣花针”，助力政府以治理数字化牵引治理现代化，推动城市治理模式创新、治理方式重塑、治理体系重构，全面提升科学化、精细化、智能化水平；“大上海保卫战”期间，上海电信承接了市卫健行业云平台及8个区级平台、1+16+X+N上海市影像云平台，实现跨区三甲医院和区卫生中心影像互联互通互认，创下最大存储、最实时交易系统最大规模最大并发的巨型平台云上等多项记录，充分彰显央企能力担当；在助力教育数字化转型方面，天翼云

速”“亲情守护”“海外加速”“云电脑”八大业务组成全新产品体系，从用户出发构建起一个全新的云上生态。

科技创新 赋能转型

知常明变者赢，守正创新者进。创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。汇聚创新之力的数字底座，是加速夯实上海建设国际数字之都信息网络基础的关键，更为上海电信发挥上海城市数字化转型主力军作用，跑步前进，走“打破常



图1



图3



图4



图2

图1:上海电信推出新一代创新性宽带产品“云宽带”，推动上海迈入“云上时代”
图2:国际数字之都建设快马加鞭
图3:上海电信携手复旦大学附属儿科医院，首创“5G+区块链”新生儿急救转诊系统
图4:上海电信已建成135家“爱心翼站”，为市民提供服务 摄影 费锋 本报资料照片

是上海市教委遴选综合排名第一的云服务商，承载了超过80个市教委核心系统。

在企业层面，用天翼云的服务，已经是众多企业上云的首选。上海电信目前提供包含云主机、云存储、云备份、桌面云、专享云、混合云、CDN、大数据等在内的天翼云全线服务，着力为各行各业打造定制化云的解决方案；上海电信还在运营商中率先发布“公共算力服务”，加速以上海为中心构建长三角一体化云资源布局，基于天翼云优势资源，融合中国电信低时延、高可用的网络，融入云原生、绿色节能、安全可靠等新技术，提供通用算力、智能算力、超算算力等多种类型服务，支持跨区域的算力网络实时、灵活调度能力，实现算力、网络、存储资源云网融合一体化运营服务，为用户提供优质业务体验，为企业本地云、边缘云、专属视频云等应用场景和面向多云平台产品提供助力。

而在更广阔的公众市场，一场重塑城市数字化底座的网络革命席卷沪上。2022年5月，上海电信正式发布“云宽带”，并推出具备固移融合、云网融合、IT/CT融合新型云网架构的上海“智云网络”，打造“城市级云网”，助力城市智慧网络能级实现新一轮跃升，进一步夯实国际数字之都底座。通过上海“智云网络”，云宽带用户的上云流量在网收敛，一跳入云，承载于智能边缘云上的8K超高清视频、云游戏、云VR等大流量业务，可以满足5毫秒以内的网络时延需求。预计今年年底，将有400万用户升级到云宽带，享受云宽带带来的便利。

首批云宽带产品由“智能家居”“绿色安全上网”“AI安全守护”“直播宽带”“游戏加

规、创新突破之路”奠定了坚实基础。

在前沿应用方面，2022年8月10日，上海电信两项创新应用入选“2022世界5G大会十大案例”。其中，“复旦大学附属华山医院5G架构下超便携混合现实颅脑手术导航系统”项目中，全球首个5G+VR智慧导管手术室建成，长海医院医疗专家团队和上海电信合作，将一体化的5G+VR数字化手术直播系统部署进手术室；在“交通银行5G全域智能金融云专网”项目中，交通银行联合上海电信、华为公司共同合作完成的交通银行5G全域智能金融云专网，通过5G切片、后路由、SD-WAN、AI大数据、云计算和区块链等新技术，帮助交通银行加快推进数字化转型、建设安全泛在的新型金融基础设施。

在信息化抗疫方面，上海电信作为区域最大的全网运营商，以坚如磐石的通信大网和坚实的云端力量，保障市政、医院等重点网络通信畅通。为应对单位场馆申请紧急通信需求，上海电信及时响应，连夜组织队伍开通隔离宾馆宽带、IPTV，配合完成区核酸检测实验室的宽带和通信改造；在“停课不停学”的非正常时期，上海电信凭借先进的信息技术和可靠的通信保障，开辟上海电信IPTV平台“空中课堂”专区，护航申城“空中课堂”书声琅琅；为助力流调效率提升，上海电信推出“来电名片”帮助流调人员在电话呼出过程中亮明身份和来电目的；为应对重点防疫场所的管控难题，上海电信提供网+平台+端+AI分析+应用服务，实现人员监控、AI分析、告警等功能；同时为保障市民通信需求，上海电信还先后推出“500M宽带提速、120GB流量”等防疫套餐，全方位助力打赢大上海保卫战。

在赋能企业数字化转型方面，上海电信在深入分析客户需求的基础上，凭借“云改数转”所积累的雄厚技术底蕴及优秀服务水平，推出了贴合不同用户个性化需求、符合行业整体发展方向的“智云护航”业务，通过助力城市数字经济与实体经济的深度融合，加速上海向具有全球影响力的科技创新中心迈进的步伐。在互联网餐饮服务迅猛发展的当下，为了让市民吃得安心、放心，2022年上海市政府把实施餐饮服务“互联网+明厨亮灶”工程列入为民办实事项目之一，上海电信凭借综合优势成为该项目的独家运营企业，并依托“天翼云眼”全力响应并推动项目实施，助力在上海全市建成1000家餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范点，有效守护市民“舌尖上的安全”；携手爱达邮轮，助力打造全球第一艘5G邮轮，实现国产新造大型邮轮主要区域5G网络覆盖，促进邮轮服务和体验创新升级，打造国际领先的邮轮标杆……随着上海全力打造全球卓越城市和科创中心步伐加快，各行各业信息化需求大量涌现，上海电

带移机、网络测速、政企服务和公益助老等六方面的服务内容，再一次主动适应城市全面数字化转型，持续扩充“线上服务清单”，面向个人与家庭客户提供线上“全能办”服务。如今，新装业务预约时间的精准度从原先的2小时缩短至5分钟，居民搬家办理宽带迁移不再有尴尬的“断网期”，政企客户但凡有通信需求，电信一周七天全服务。从“好服务更随心”到“六项服务承诺”，上海电信在积极回应客户诉求、不断追求客户满意中，正心诚意地践行着“人民邮电为人民”的初心使命。

数字适老化程度彰显着城市的温度。2022年初，上海电信推出七大“适老服务”举措助力银龄用户畅享数字生活，包括营业厅设置爱心专柜、客服热线直连人工接听、专属大字账单、上门服务等等定制化服务。截至目前，累计直连接听65岁以上老年用户来电超过338万次，全市360个营业厅爱心专柜服务老年客户超120万人次，为行动不便的老年人提供委托代办、上门服务超7.8万次。在智慧社区建设中，上海电信充分发挥信息通信服务能力优势，打造了一批具有普惠意义的亮点应用，如“为独居老人安装智能水表仪”在江苏路街道试点探索“智慧养老”“群租预警”“垃圾监控管理”等特色应用场景、门磁等物联网感知设备实时监测老人居家状态……一系列连接管理、服务和最新的物联网、AI、云技术的场景化智慧应用，不仅让市民享受到有速度、有温度的电信服务，更营造出便利高效的数字生活场景，不断丰富生活数字化转型的生动实践。

为全力支持中小企业克服困难、恢复发展，2022年6月1日，上海市经济信息化委、市通信管理局制定了《上海市“千兆助力，云网惠企”行动计划》，针对降低企业通信成本、助力企业复工复产、夯实企业数字底座三大方面推出十条举措。上海电信积极响应，围绕“提速降费”“云数赋能”“数字防疫”“助企纾困”四大板块，发布“智云护航”十大惠企服务举措，实实在在助力企业恢复生产经营。让天翼云眼、数字哨兵等防疫综合解决方案更好地助力数字化防疫；让智云网络和综合智能信息服务帮助企业加快数字化转型；针对酒店餐饮行业、沿街商铺和小微企业等用户，推出欠费不停机、套餐优惠等重点帮扶政策，送去阵阵“及时雨”，全力保障社会经济快速恢复发展。

恢复客户之意，随百姓之心，是融入上海电信血脉的基因。上海电信始终坚持以人民为中心的发展思想，通过各项服务举措持续提升服务品质和用户体验，让越来越多的用户便捷地体验信息生活的美好，助力政府构建美丽数字城市。

两会保障 铁军护航

上海“两会”圆满落幕。两会期间，上海电信以“最高标准、最全覆盖、最严落实、最快响应”的重保模式，承担了通信和网络信息安全保障任务，重保“铁军”再次以坚实的通信和网络保障服务为大会的胜利召开做出贡献。

在筹备期，上海电信成立了“两会通信紧急保障工作组”，提前开展网络、系统和业务平台安全隐患的全面排查，清除各类设备隐患。为确保两会相关“上海+云上业务畅通，上海电信针对会场及委员代表、媒体驻地酒店等保障区域进行多轮测试优化，委员代表们在驻地就可安全、流畅地远程办公、接受视频连线采访。

为筑牢两会期间网络与信息安全屏障，上海电信加强网络质量和安全事件的监测预警，全面提升网络安全等级。各运维单位严格落实7×24小时应急值守，确保重大突发状况第一时间发现、研判、处置。保障期间，上海电信所有重保保障区域网络运行正常，未发生网络信息安全事件，再次交出了零重大网络事故、零重大安全事件、零重要客户投诉的满分答卷。

历史的画卷，在砥砺前行中铺展；时代的华章，在接续奋斗里书写。进入2023年，上海电信将保持与城市发展同频共振，牢牢把握数字化、网络化、智能化方向，加快数字技术应用步伐，共同驱动生产方式、生活方式和治理方式变革，为打造上海智慧、上海方案、上海力量做出应有贡献。

满意服务 贴心保障

人民城市人民建，人民城市为人民。2022年8月15日，上海电信正式发布“六项服务承诺”，涵盖客户在业务办理、装维服务、宽

海上信风

“上海·即日营业”营业厅橱窗上的公益行动获TMA营销大奖



近日，中国电信上海公司(以下简称“上海电信”)“上海·即日营业”——营业厅橱窗上的公益行动”在第9届TMA(Top Mobile Awards)移动营销盛典荣获年度全场大奖和公益营销类金奖。获奖作品展现出强烈的社会责任感和出色的创意营销能力，获得了现场来自品牌企业、互联网媒体/平台、广告公司、技术公司、第三方研究机构、知名高校等领域的近百位行业大咖组成的专业评审团的一致认可。

TMA移动营销大奖创办于2014年，旨在通过盘点和分享年度创新移动营销案例，发掘和传播移动营销的价值，为品牌找到绝佳的移动营销解决方案提供借

鉴与指导。经过9年发展，TMA大奖吸引了国内外900余家企业参赛，覆盖80%中国移动互联网知名企业，累计参赛作品5200+件，触及全行业1500+多个品牌广告主。本届TMA(Top Mobile Awards)移动营销盛典上，上海电信在800多个参赛案例中脱颖而出，经与网易、快手、微博现场PK，最终斩获最高荣誉。

“上海·即日营业”——营业厅橱窗上的公益行动”是上海电信作为央企在宣传上的一次创新突破。在“大上海保卫战”取得胜利、进入全面恢复正常生产生活秩序阶段之际，为了加快复苏城市商业，扶助小微企业经营、唤醒城市活力，上

海电信以临街的电信营业厅橱窗为载体，联动周边持续营业的商铺，以商家的营业信息为内核，用振奋人心的话语激励来往的上海市民，帮助这些已开业或即将开业的商家解决客流减少、人气衰减等难题，从而提振商家“士气”，加速迎回城市“烟火气”。

从线下的南京西路商圈、南京东路商圈、徐家汇商圈、陆家嘴商圈等商业热点的覆盖，到线上为商家加油、推荐，该活动跨越了旅游、餐饮、娱乐、健身、家居、时尚、装修等十多个行业。定制化的内容、中国红的色调，以一种特殊的方式表达着上海日渐活跃的商业景象、提振着这座城

市的信心。

此次橱窗整体视觉设计呈现统一风格，但具体到各个营业厅都因地制宜，独具特色。例如南京东路商圈的上海电信江西中路营业厅，以老字号为依托，突出“食”(潮界、辣堂、旺喜楼、聚红高)和“戴”(上海老庙黄金、三联一茂昌眼镜/吴良材眼镜/亨得利钟表)；浦东新区的张杨路营业厅，则通过联动一点点奶茶和苏小柳中心，在玻璃幕墙和摩天大楼之间制造出生活小确幸的温暖氛围。

营业厅的橱窗是一座城市的文化墙，以此为媒介的“上海·即日营业”行动，不仅响应了政府的号召，还满足了很多中小微企业的迫切需求，获得了商家、民众的关注与共鸣，带来了社会层面的振奋和治愈，同时令上海电信有高度、有温度的品牌形象深入人心。