

中船集团去年获订单49艘、逾100亿美元，占全球份额近30%，与韩国船企并驾齐驱 我国LNG船制造何以追上全球霸主

■本报记者 张懿 通讯员 何宝新

直面各种不利因素，造船“国家队”迎难而上，在大型LNG（液化天然气）运输船市场中取得重大突破。记者昨天获悉，2022年，中国船舶集团累计获得大型LNG运输船订单49艘，金额逾100亿美元，占全球份额从2021年的不足7%升至去年的近30%。值得一提的是，去年也是中船集团进驻上海的第一个完整年，大型LNG运输船的成就彰显了其作为全球第一船舶集团的实力和影响力。同时，中船集团旗下三家LNG运输船建造企业中的两家地处上海。

LNG运输船具有高技术、高难度、高附加值的特征，被誉为造船工业“皇冠上的明珠”。整体上看，去年也是中船集团进驻上海的第一个完整年，大型LNG运输船的成就彰显了其作为全球第一船舶集团的实力和影响力。同时，中船集团旗下三家LNG运输船建造企业中的两家地处上海。

订单结构多元化，船企与多家国际客户首次合作，从而与常年称霸LNG造船市场的韩国船企形成并驾齐驱的新格局。其中，中船集团旗下沪东中华造船（集团）有限公司与中海油签约，为其建造12艘LNG运输船，创出我国造船史上单笔LNG运输船订单的最大金额纪录；另外还斩获卡塔尔能源公司的12艘LNG运输船项目订单，成功开启批量化国际化市场。同时，中船集团旗下另两家企业——江南造船和大连造船，则充分发挥百年老厂的品牌效应，与阿联酋阿布扎比国家石油公司、招商局能源公司等签约，各自实现大型LNG运输船的“首单”突破，并在后续迎来其他批量订单。

都说2022年是全球LNG运输船造船市场前所未有的井喷年，但中船集团能抓住市场行情的窗口期，还要追溯到三年前。2020年

初，该集团就提前预判了市场趋势，果断启动大型LNG运输船建造能力提升工程，在沪东中华之外，让江南造船、大连造船进入该市场，形成“两地、三厂、双型”的能力布局。在集团层面，他们明确了产规和产业发展路径，加大顶层策划和协调力度，为研发和市场开拓提供强力支撑。

订单在哪里？如何落地？这无疑是船企的核心问题。按照“推动沪东中华做大做强，实现批量接单和站稳国际市场；尽快实现江南造船和大连造船首单突破”的目标，中船集团市场团队强化问题导向，聚焦海外战略客户的同时，推动与央企船东合作，最终成功与一系列战略客户签订建造合同。

订单在手后，最关键的就是如何快速推进项目落地。对船企而言，吸引客户的关键因素始终是技术，但具体操作中，也需因地制宜，坚持解决短期难题与谋划长远发展并举，采取不同策略。对于江南造船与大连造船，中船集团谋定了引进消化吸收再创新的路径，从产业链整体出发，一方面选择相对成熟技术以减少初期投入和建造周期，同时在船型设计中融入最新理念。相形之下，沪东中华则凭借强大研发能力，一方面推出新款“G5长恒”系列17.4万立方米LNG运输船，另一方面，以极大力度推进核心配套产品及材料的自主化，从而在与海外多家船厂的竞争中胜出。

经过2022年的突破，我国不仅增强了全球大型LNG运输船领域的国际竞争力和品牌形象，也在保障国家能源战略安全、实现关键供应链自主可控方面迈出重要一步。业内公认，在LNG造船领域取得的成绩，可以说是去年我国船舶工业高质量发展的最大亮点。

经过2022年的突破，我国不仅增强了全球大型LNG运输船领域的国际竞争力和品牌形象，也在保障国家能源战略安全、实现关键供应链自主可控方面迈出重要一步。业内公认，在LNG造船领域取得的成绩，可以说是去年我国船舶工业高质量发展的最大亮点。

■本报记者 张懿

中共一大会址、南京路步行街、瑞金医院、宝钢……这些闻名海内外的名字，即将构建自己的“元宇宙”新空间。记者昨天获悉，上海首批20个元宇宙重大应用场景需求已正式“发榜”，将努力吸引国内外一流团队，在沪开发标杆应用，打造典型场景，从而推动元宇宙更好赋能城市数字化转型，并为建设现代化产业体系注入新动能。

此次发榜前，有关方面已组织开展多轮专家评审。最终公布的榜单，可以说需求明确、导向清晰，目的就是争取吸引到具备核心技术的领军团队“揭榜挂帅”，以带动元宇宙核心技术突破和模式创新。发榜的20个需求项目，涉及商业运营、课堂教育、文旅出游、品牌娱乐、智能制造、医疗健康、智慧城市等七大领域，体现了中国式元宇宙“以虚强实”的发展理念，同时凸显出上海本身的经济和文化特色优势。

比如，将打造首批文旅元宇宙的沪上地标，包括中共一大会址、东方明珠、豫园、老场坊迷塔城、滴水湖庆典广场等。以“数字一大”场景为例，该需求由中共一大纪念馆发出，将通过数字空间、数字服务、数字运营、数字安全等板块，构建“红色元宇宙里的共产党人精神家园”。

医疗健康领域，瑞金医院提出建设“元宇宙智慧医院”的需求，目标是打造数字孪生院区、元宇宙病房、元宇宙患者服务3个板块。未来，医生将基于VR（虚拟现实）开展虚拟查房，从而强化分析能力，提升医疗可及性。

商业运营领域入选的，包括世博源、南京路步行街。未来，游客将通过元宇宙，在此游玩、购物、休闲。此外，宝钢的“工业元宇宙”以及上海飞机设计研究院的“智慧服务飞机”等，则成为智能制造领域的入选者。

元宇宙是未来虚拟世界和现实社会交互的重要平台，是数字经济新的表现形态，潜力巨大。2022年7月颁布实施的《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案（2022—2025年）》明确，力争到2025年形成3500亿元产业规模，推出50+示范场景、100+标杆性产品和服务。该《行动方案》同时明确，要在元宇宙关键技术突破的工程中，组织企业“揭榜挂帅”。

据市经济信息化委介绍，此次“揭榜挂帅”将贯彻“英雄不问出处”的开放思维，尽可能吸引更多掌握核心技术、具备攻关能力的创新人才和领军团队参与，让“千里马”脱颖而出。不仅如此，此次“揭榜挂帅”还将引导开展联合创新，比如，揭榜条件明确鼓励国际与国内院校企业深度合作，鼓励大企业与小企业结对揭榜。

根据流程，下一步在收到各方发出的“揭榜挂帅”意向申报后，供需双方将在有关部门的牵头支持下，进一步完成供需对接、完善方案、明确意向、签订合同等流程。而实际投入建设的项目，只要符合条件，将优先得到上海市产业高质量发展专项资金支持。

上海首批元宇宙重大场景「发榜」候「英雄」

包括医疗、文旅、娱乐等七大领域，将吸引全球团队打造标杆

沪郊一些蔬菜基地提早布局抢种、积极组织抢收，确保春节市场供应充足菜价稳定 “春节不打算回家了，年后在与亲人团聚”



■本报记者 薄小波

“目前，我们能每天保持3000斤有机蔬菜的输出量。”位于金山区枫泾镇中洪村的阿林有机农场，负责人王林军昨天向记者介绍近期蔬菜的供应量。

寒潮来袭，春节在即，最近几天，沪郊一些蔬菜基地正通过提早布局抢种、积极组织抢收，在职工全员上岗等措施，确保春节市场蔬菜供应充足、菜价稳定。

目前主要精力用在收菜上

由于有三分之一员工要返乡过年，保证正常“输出”成了目前阿林农场最重要的工作。记者获悉，就春节黄金周和节后一段时间的生产计划，阿林农场已提早布局，在部分员工返乡之前，把2月要上市的蔬菜播种下去。

记者走进一间间蔬菜大棚，看到这里种植的蔬菜品种繁多，有青菜、西芹、香菜、茼蒿、菠菜等，而且长势良好，收获在即。工作人员则有条不紊地进行养护、采摘、打包和发货。“冬春节节，植物生长缓慢，不需要过多养护。目前在岗的员工可以把主要精力用在收菜上。”王林军说。据悉，为了满足市场需求，阿林农场在微信公众账号开通了购买平台。

枫泾镇一家蔬菜生产基地——上海九丰农业生产基地的包装车间内，也是一番忙碌的景象，工人们正在将各类蔬菜进行装盒、打包、装箱。工人王克平一边打包番茄，一边向记者介绍：“我来自江苏，因为今年春节基地比较忙，就不打算回家了，年后再回去与亲人团聚。”

“送欢乐艺术团”走进长宁消防救援站，坚守岗位指战员们说—— “百姓过年，我们过关”

■本报记者 李婷

“龙王下，孙悟空上，注意挥舞金箍棒的动作！”在长宁文化艺术中心非遗部主任朱彦手老师的指导下，长宁消防救援站的消防员陈慧志、石乃豪有模有样地操纵着手里的皮影。只是，习惯于负重的手，因为用力过猛，把幕布戳得突出了一块。一出15分钟的《闹龙宫》演下来，两位消防员脸通红，因为紧张，也因为兴奋。“今天现学了一个小时，有点手忙脚乱，有时候翻面翻错，但真的很好玩，以前只在电影上看过皮影戏，第一次现场体验很新鲜。”陈慧志憨憨地笑：“在快过年的时候参与这样的活动，很有年味！”

春节一天天临近，不少人已经踏上了回乡旅途，而对守护这座城市安全的消防员来说，节假日仍要保持一定在岗率。昨天上午，长宁文化艺术中心“送欢乐艺术团”走进长宁消防救援站，为坚守岗位的指战员们送去传统民俗活动，与他们提前“一起过年”。整整三个小时，消防救援站洋溢着节日的欢乐。

早上九点，二楼的“消防员之家”摆起了摊位，写春联、学剪纸、捏面塑……现场一派暖意融融。在面塑老师的帮助下，副指导员张鑫捏了一只小兔子，准备待到休假时送给新婚不久的妻子。“她让我捏一个玲娜贝儿，但我技术不行。”张鑫细心地给小兔子的心里加了一根胡萝卜，这样看起来更加立体生动。他已经三年没有回家过年了。“对我们来说，春节和平日一样，都是24小时待命，因为警情不过年。”张鑫透露，队里共44名指战员，42人老家在外地，重要节假日，大家基本选择坚守岗位。为了让百姓过一个安宁祥和的春节，他们会比平时更加警惕，派车到辖区重点区域驻防，去一些易出事故的点或重点保护单位巡视，确保第一时间赶到现场。



阿林有机农场的员工正在抢收蔬菜。（枫泾镇供图）

努力克服疫情、寒潮等因素的影响。目前，蔬菜在田面积约3500亩，可上市蔬菜面积约1500亩，将确保未来10天的蔬菜供应量超400吨，全力保障蔬菜供应和菜价平稳。

加紧储备保证市场不断供

走进廊下镇浩丰果蔬合作社的蔬菜大棚，菜农们正在忙碌地采收生菜，近60名生产一线员工在对各类蔬菜进行分拣、切割、包装、打包、装箱。基地每天生产2吨左右、近5000份蔬菜，主要送往叮咚买菜、多多买菜等电商平台和商超。

目前，浩丰已储备近60吨的蔬菜水果，包括球生菜、罗马生菜、西兰花、西红柿、娃娃菜和苹果等市场需求量较大的产品。春节前基地还有10吨的生菜保有量可以采收，保证货源充足。“春节期间一线员工不休息，加班加点采收包装。同时，从福建种植基地调拨来15吨生菜，保证上海市场不断供。在品类上，我们优先考虑西红柿、娃娃菜这类耐存储的食品，同时储备青菜等产品，丰富市民的菜篮子。”上海浩丰果蔬专业合作社总经理助理郭翔介绍。

目前，廊下镇稳定在田的蔬菜面积有4753亩，以青菜、生菜、杭白菜等绿叶菜为主。

上海理工大学红红火火的迎新活动为留校学子送上温暖 “围坐在一起吃饭，感觉真好！”

■本报记者 储舒婷



留校过节的大学生参加迎新活动，享受校园年味。（上海理工大学供图）

春节脚步临近，前天，上海理工大学思源餐厅里一片红红火火、暖意融融的景象：餐厅里挂满了喜庆的红灯笼，年味十足；背景墙上，“2023新年快乐！好事成兔（谐音Two）！”的祝福语，也引得师生们纷纷前来拍照、打卡。

写春联、做灯笼、投壶、踢毽子、猜灯谜……从下午两点开始，400多名留校过节的大学生，就陆续来这里加入各种迎新活动。欢声笑语中，大家一起期待着“重头戏”——年夜饭。

看着眼前一派热闹的场景，上海理工大学学生资助中心老师赵爽露出了欣慰的笑容。“今年是我第十年留在学校和学生一起迎接新年。能围坐在一起吃饭，这种感觉真好！”赵爽感慨，这顿团圆饭，大家期盼了好久，今年师生们终于在线下相聚——在学校餐厅，整整齐齐地吃上一顿团圆饭。

的情况在不断变化，所以这个数字也一直在动态变化中。”虽然工作中经常会遇到各种“变数”，但毕竟已陪伴学生们第十年留校过年，赵爽驾轻就熟。这次年底的迎新活动，也是难得让学生们感受校园文化生活的一次重要机会。

“看到大家吃得满意、玩得开心，我感到格外满足。”为了给学生们张罗迎新活动，赵爽今年继续留沪过春节。“其实，我也想回老家看看父母。希望节后有时间补上吧。”

在赵爽手边，还有一项工作让她挂心。原来，她负责全校3000多名助学贷款学生、200多名参军学生和所有经济困难学生的补助发放以及联络工作。“春节期间，我们要确保每一位想返乡的困难学生都能报销往返车费，不让他们留下遗憾。”

为人热情、工作细心，赵爽和学生相处得很好，不少学生十分信赖这位亲切的老师。今年留校过年的光电信息及其自动化专业大四学生赵拓就是其中之一。

2019年9月，赵拓在大二时报名参加入伍，后入选驻港部队，直到2021年光荣退伍返校。“我是河南人，大学求学和参军期间一直独自在外。赵老师像亲人一样，一直非常关心我的学习和生活，我们现在也是很好的朋友。”迎新活动当天，赵拓不仅早早赶来“捧场”，还给赵爽带来了一个好消息：他又收到了一家公司的面试通知。

原来，今年过年选择留校的赵拓和很多毕业生学生都有类似的考虑：希望抓紧时间完善毕业设计、多积累一些实习经验，积极参加线上线下求职招聘活动。赵拓目前瞄准心仪的光电行业的技术岗位，已先后投出了20多份简历，并收到了多家企业的面试邀请。