

# 握指成拳，申城『大美术馆计划』启航新征程

## 沪上五家市级国有美术馆首次联合发布年度展览计划

本报讯（记者范昕）申城“大美术馆计划”启航新征程——昨天，中华艺术宫（上海美术馆）、上海中国院、上海油画雕塑院、刘海粟美术馆、上海当代艺术博物馆五家市级国有美术馆合力打造的“国有美术馆”首次联合发布年度展览计划：今年将围绕“全球文明对话：国家战略大项目”“城市精神塑造：‘何谓海派’大话题”“国际场域构建：当代美术大潮流”“创新动力孵化：青春力量大未来”四大主题“上新”一批大展。

2023年是“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”倡议提出第十年。“全球文明对话”主题将围绕“一带一路”主题，推出包括“2023上海国际版画双年展——版画丝绸之路”等“海上观潮”艺术系列大展，以精品力作辉映时代主旋律。

“城市精神塑造”主题囊括“艺术百年·光风霁月——上海近现代美术作品展”“海上风华——上海现实题材美术创作项目”成果展、“蔡琴生涯——丁悚诞辰一百三十周年文献艺术展”“总知春烂漫——纪念张大壮、来楚生、寒汀诞辰120周年特展”等展览，充实“何谓海派”品牌内涵，助力和赋能上海城市建设。

立足中国立场、国际视野，“国际场域构建”主题一方面通过传统艺术样式在当下的全新演绎，关注传统文化的创造性转化和创新性发展，另一方面，通过当代绘画、建筑、工艺等多元样式的国际对话，汇聚全球前沿艺术潮流。“新文化制作者”项目、第十四届上海双年展、“矶崎新：形构间”大型回顾展等，都将全力聚焦当代美术大潮流。

聚焦青年艺术家的展览将汇流于“创新动力孵化”主题，如“第十七届上海青年美术大展”“青策计划2023”“第六届‘初芒计划’展”等，以上海的城市精神和城市品格为引领，进一步发挥青年创作人才、策展人才和育人才的高质量平台和品牌效应。

近年来，“来上海看美展”已经成为市民美好生活和游客体验上海的优选。此次携手的五家市级国有美术馆各有各的鲜明特色与丰厚资源：中华艺术宫是上海唯一的国家重点美术馆；上海中国院汇聚了沪上最优秀的一批中国书画创作人才；油画、雕塑领域的创作与研究是上海油画雕塑院的独门绝技；刘海粟美术馆以刘海粟之名命名、面向未来；上海当代艺术博物馆是中国内地第一家公立当代艺术博物馆。

据透露，未来，“国有美术馆”将打破体制、机制局限，通过精诚团结、握指成拳，加强系统整合，放大国有美术馆的资源优势、场馆优势、藏品优势、人才优势、学术优势、组织优势，将全方位提升美术创作、艺术研究、学术策展、展览陈列、公共教育能力，进一步打响“上海文化”品牌。

## 辣评

# 比起“迟来的道歉”，更期待“不需要接机”的明确表态

黄启哲

偶像艺人再次因粉丝扰乱公共秩序而遭到大众批评。1月4日，艺人余景天现身机场，因粉丝围拍造成拥堵。面对警察维持秩序，他既没有及时疏散人群，对于粉丝叫嚣警察的举动也无动于衷。直至前天凌晨，他本人才施施然在微博文致歉，“保证以后会坚决杜绝这种情况发生，也会虚心接受大家的批评和指正”。然而对此，大众却并不买账。一来这不是余景天及其粉丝第一次引发此类事件；二来，事件发生后第一时间没有制止粉丝不良行为，直至一周后事件引发大众强烈不满才出面道歉，且对于引发种种疯狂行径的“接机”行为仍不愿感悔——如此“迟来的道歉”值得信任吗？

早些年，从机场到商圈，屡屡有粉丝围观艺人引发公共场所拥堵、甚至危及公共安全的事件发生。前有常年蹲守机场获取明星合照的某某某；后有以五块钱贱价出售艺人航班信息的“黄牛”；2019年，甚至还出现粉丝为明星接机挤碎机场自动扶梯玻璃的恶劣事件。可以说，这样的行为不仅干扰公共秩序，甚至已经衍生出了非法利益链，埋下难以估量的公众人身安全隐患和破坏公共资源的风险。

有人说，粉丝接机应是个人行为，艺人自身隐私遭遇曝光、出行受到阻碍，其实也是受害者。然而，不少网友指出，从余景天事件爆出的视频片段里可以看到，其本人基本默许了粉丝这样的疯狂行径。首先，面对警察反复提示离开疏散人群的引导，他本人没有第一时间积极配合，也没有劝导聚集粉丝散开。紧接着，当粉丝执刀执行公务警察之时，他本人非但没有制止，反而僵持在原地，间接导致冲突升级。这之后，面对这些与他一同挤入电梯的粉丝，他甚至摘下口罩摆造型配合粉丝拍照。眼下，人群聚集仍有疫情传播风险，身为公众人物，他的种种举动扰民的不仅是公共秩序，也无损其个人公共卫生安全隐患。难怪网友嘲讽：“相比遭遇拥堵的困扰，他似乎是在‘享受’粉丝的簇拥。”在公众看来，拥簇是粉丝造成，但作为艺人的默许甚至纵容，理应负有一定责任。

那么，面对接机的疯狂粉丝，艺人及其团队如何有所作为？其实，“清明”专项行动过后，粉丝接机、应援扰乱公共秩序的负面事件，已经得到一定的遏制。目前，绝大多数艺人及其粉丝后援会，都能在遵守公共秩序的前提下进行交流。此外，周深、张新成、许嵩等都公开表态“不需要接机”“不喜欢接机”，呼吁粉丝理智追星。更进一步，张小斐等干脆解散后援会，希望从源头杜绝不良“饭圈”的追星套路，从而引导粉丝与艺人建立健康良性的互动关系。

而与之相对应的，是余景天2021年9月爆出其粉丝辱骂机场疏导人群辅警的事件后，再次引发同类事件。面对汹涌舆论，其道歉全文也只含糊提出“调整更为稳妥安全的出行方式”，却不愿明确表态呼吁粉丝不要接机。这种对于接机不良“饭圈”行为含糊敷衍，归根结底是流量偶像本身缺乏实力与作品傍身，只能把机场这一公共场域扭曲成明星排场、晒人气的“秀场”，依附于粉丝“供养”。艺人及其团队明知接机举动会扰乱公共秩序，引发大众不满甚至导致个人形象受损，也不愿就此叫停接机，“得罪”自家粉丝。这是因为，偶像工业中的商业变现与粉丝深度绑定，而以接机应援制造话题、炫耀人气，已经成为畸形产业链上的一环。

因此，相比于“迟来的道歉”，大众期待的，是“余景天”们能够给出不鼓励、不需要接机的明确表态，避免此类事件重演。但愿，这也能够成为“余景天们”真正摆脱“饭圈”畸形生态绑架，用艺德与专业能力真正立足演艺圈、赢得更广泛影响力的第一步。



上海美术电影制片厂与哔哩哔哩联合上线一部短片动画集《中国奇谭》，计划用七周时间更新八个画风各异但又都根植于中国传统文化的小故事。截至昨天，这部短片集更新了前三集《小妖怪的夏天》《鹅鹅鹅》《林林》。图为动画海报。制图/冯瑜瑜

关于它的出圈秘辛，答案或许可以提前解析一部分。在分别接受本报记者专访时，总导演陈廖宇，分集导演於水、胡睿、杨木不约而同提到了“基因”。这里的基因既是具象的内涵：中国动画过去积攒的审美资源、风格资源以及中国特有的文化思想，始终是座值得深挖的富矿；用胡睿的话说，“我们手里有那么好的牌，中国文化中国风自己就是王炸”。基因也指向创作方法论：陈廖宇说，上美影长久以来恪守的创作信条“不模仿别人，不重复制自己”包含了传承与创新的辩证发展观，“不要让中国基因、中国特效成为创作的压力，而是要让传统文化、让国风‘为我所用’”。

学古不泥古，破法不悖法。《中国奇谭》的后续口碑尚需拭目以待，但这并不妨碍我们从已然揭晓的三集里收获启示：让国风“为我所用”，才能找到开启中国动画新百年的“真·王炸”。

## 为中式想象力赋予新世代语境

时间拨回两年多前。彼时，上美影在寻找一种特别的方式，希望以此纪念将在2022年迎来百年诞辰的中国动画。与此同时，长期工作在高校动画教学一线的陈廖宇酝酿着动画短片系列的想法。沟通后，双方一拍即合，决定以短片集的形式发扬上美的创新精神和文化积淀。而这次创作的溯源也许可以追溯到更早。上海美术电影制片厂厂长速达和陈廖宇曾是同班同学，二人的老师正是经典作品《天书奇谭》的联合导演之一钱运达老先生。

今天的年轻人爱用网络时代的最高级修辞赞美上美是“yyds”，殊不知，在陈廖宇这代动画人心里，上美影几乎约等于中国动画的代名词，更代表着具有“中国动画学派”的艺术创作。而这，成了主创团队策划《中国奇谭》的大方向。“总感觉‘学动画派’究竟是什么，可能仁见智。就我个人观点，在画面上，中国动画学派可以高度浓缩成‘意境’二字；内容上，中国学派、中国特性却是个包容性很强的概念。”陈廖宇说，探讨后，团队将短片主题确定为“奇谭”，“志怪是中国国家喻户晓的文化形象，也是承载着中国人想象力的独有产物。古人的想象力催生许多今天我们所熟悉的‘妖’，今天的我们也可以创作新的‘妖’，将个人对心中未知、莫测欲望、人性的另一面外化出来”。

参与项目的导演不断汇集，各人想要呈现的奇谭面貌随之丰富起来。八个短片里，最先敲定的导演是胡睿，即《鹅鹅鹅》的作者。很重要的一个理由，是他对志怪文化、传统文化有着独到且深入的理解。用本人话说，2000年赴德国学习电影时“最大的消遣就是千里迢迢带去的一套《太平广记》(《续资治通鉴长编》)，常被中国古人在戏剧上的现代意识给震惊”。其中《阳美书生》里的一幕读来更是“后劲”不小。胡睿说，阅读文字时，他便在脑海里勾勒故事中人，“口吐万象、幻中生幻，虽只一方舞台，但人心的变化制造出形形色色来来往往的人，越读越觉无论从文学还是绘画，祖先都已为我们提供了很好的中国故事当代表达、中国故事国际表达的基础”。果然，《鹅鹅鹅》上线后，“少即是多”的戏剧表达给了网友“一千个人眼里有一千个哈姆雷特”的解构空间。欲望的沦陷、求而不得的怅惘，多少戳中了吾心安处的人们。

率先和观众见面的《小妖怪的夏天》则是和上世纪“美术片”亲缘最近的故事。无论是取自《西游记》的世界观背景，还是极具辨识度的唐僧师徒的轮廓，都足以让熟悉中国动画发展史的观众心头一热。但导演於水并不打算讲齐天大圣的故事，转而将主角定位在不名一文的小猪妖身上，“大历史里的小角色、大时代中的小人物，这是我钟爱的主角”。于是，片里的小猪妖虽是“妖”的设定，内核却与今天的平凡打工工人相通。为KPI奔波，被职场磨平，对家人报喜不报忧，无不直达异乡打工人的百般滋味在心头。

第三集《林林》讲述狼女林林自我觉醒的历程。生活在林海雪原，林林因孤独而涉足人类世界。为了被人类孩子认同，林林不断背离自己作为狼的身份，最终母亲受到拖累，林林在苦难中迎来“成人礼”。以狼喻人的故事称不上曲折离奇，但此中有深意。初看时，观众大多能接收到人与自然、万物和谐的倡导。走进深处，则是一个“寻找认同”的当代寓言。导演杨木说：“就像青少年时期会不自觉地模仿那些很酷的同学，模仿他们的举手投足、说话习惯，身份认同似乎就是成长中的重要一课，但长大后回望，会生出不同的感觉。”

善于继承才能更好地创新。内容上，八个故事纵览古今，融汇了传统神话、民间话语、当代叙事、科幻想象，从乡土叙事到唯美爱情，从生命母题到人性思考，尽可能地以传统文化和东方哲学思虑中国动画的表达边界；画面上，八个篇章包含剪纸、素描、水墨、二维、三维等多种风格，缔造“名画真动感，潜翔如生”的沉浸式体验，以中国古韵之美演绎现代文娱生活新时尚。陈廖宇说，上美影缔造的中国动画学派，就是善于向传统借智慧，奠定了深厚的学养根基。面对中华文化这座宝藏，《中国奇谭》当然要汲取个个精华，方能更好地推动具有中国特性的动画“破土出圈”。

但同时，优秀传统文化不是远去的历史，静止的符号，以创新思维、时代观照才能赋予其新活力。于《中国奇谭》，动画虽以“妖”为主角，但它言古人之未言，为中式想象力赋予新世代的语境；它也善于向生活索灵感，撷取现实场景中的只言片语以触人心弦、激发共鸣，进而用雄奇想象营造出“奇境入梦，我在其中”的浓厚在场感、真实感。难怪年轻人留言感慨：“有的人在看故事，有的人在照镜子。”

## 当代电影工业为东方美学做辅助

开播之初，“中国版爱死机”的类比传来。陈廖宇回应称，并没想过对标《爱、死亡和机器人》，“如果一定要找寻共同处，那就是都由风格各异的短片构成，都在探索动画的极限”。于《中国奇谭》，创作者们从不避谈对国际级技术的追求，“因为那是电影工业的标杆，他们警惕的只是过度炫技，所有当代的电影工业都是为了讲好故事，凸显东方哲学、东方美学做好辅助”。

《中国奇谭》里不仅有《小妖怪的夏天》《鹅鹅鹅》这类采用现代数码作画的作品，也有作品探寻传统动画在当今电影工业环境的应用，比如剪纸动画《小满》和定格动画《玉兔》。定格动画、剪纸动画，都是上美

# 让国风『为我所用』是中国动画新百年真『王炸』

## 短片动画集《中国奇谭》的破圈秘辛，主创们说——线上作品火成现象级，线下市场激活想象力消费，关于上海出品

■本报记者 王彦

“中国动画已走过的百年里，有很长一段历史与上海美术电影制片厂重合。我们不是刻意为之，但确实秉承了上海美影厂前辈们在短片创作上的精神和方法。很荣幸，最终的呈现效果是做了一桩向中国动画百年、向上美影前辈致敬的事。”《中国奇谭》总导演陈廖宇如是说。

2023年元旦，中国动画开启新百年的第一天，上海美术电影制片厂与哔哩哔哩联合上线一部短片动画集《中国奇谭》，计划用七周时间更新八个画风各异但又都根植于中国传统文化的小故事。结果，开局即爆，逢更新必刷屏，它被列入越来越多Z世代乃至80后、70后网民的“追番清单”。截至昨天，这部短片集更新了前三集《小妖怪的夏天》《鹅鹅鹅》《林林》，每集不过20来分钟，但B站播放量近7000万，豆瓣超十万人给出9.5的高分。对于许多Z世代来说，每周日第一时间追更还不足以表达他们的关注。在B站，从追番区到影视区，UP主们纷纷加入解读、解构《中国奇谭》的大军；在微博，拥趸们为它开辟超话，自费给角色图、制表情包、剪窗花、化仿妆；而上美影旗舰店显示，正版周边已售罄下架，出品方正在紧急加单……

线上作品火成现象级，线下市场激活中国动画的想象力消费，上海出品的原创精品《中国奇谭》无愧2023年中国动画的第一部爆款。现在，这部短片动画集未完待续，但