

# 中船集团提前超额完成全年任务

## 累计交船209艘,同时取得科技创新、转型升级阶段性成果

本报讯(记者张懿 通讯员何宝新)中国船舶集团旗下广船国际有限公司建造的11万载重吨液化天然气(LNG)双燃料动力成品油船最近完工交付。至此,该公司提前9天完成全年交船任务。截至目前,中船集团今年累计交船209艘、逾1406万载重吨,其世界第一造船集团的地位继续得以巩固。

面对疫情等多重困难挑战,中船集团旗下各船企迎难而上,积极落实集团党组关于统筹防控和生产、力争把疫情带来的影响降到最低的要求,紧抓“提质提速增效保交船”的牛鼻子,深入开展技术创新、生产准备、精益管理、成本工程和效率提升等各项工作,持续推进产品转型升级。今年,中船集团交船总量同比增长8%,同时新接订单量和手持订单量也均保持世界领先水平,彰显了全球第一造船集团的实力和韧性。

今年在三大主流船型领域,中船集团表现抢眼。旗下沪东中华造船(集团)有限公司和江南造船(集团)有限责任公司先后交付4艘有“带货王”美誉的2400标准箱(TU)超大型集装箱船。在LNG产业链领域,沪东中华和江南造船共交付2艘17.4万立方米大型LNG运输船、2艘8万立方米LNG运输船、1艘3万立方米LNG运输船。总体上,中船集团今年完工交付的船舶中,中高端船型占比达到56.8%,先进的双燃料船占31.6%,可以说,在确保完工交船数量的同时,也取得了科技创新、转型升级的阶段性成果。

今年,中船集团完成了一批首创、首型船舶,进一步丰富了建造船谱和技术储备。比如,上海外高桥造船有限公司交付了全球首艘20.9万吨纽卡斯尔型LNG双燃料动力散货船、中国首艘21万吨纽卡斯尔型升级版智能散货船;大船集团交付了



在中船集团旗下上海外高桥造船公司的造船基地,第一艘国产大邮轮正在此加紧建造。

(受访者供图)

全球首艘LNG双燃料动力30万吨级超大型原油船(VLCC);广船国际交付了全球首艘15.8万吨双燃料苏伊士型原油船,我国首艘4.99万吨甲醇双燃料化学品/成品油船——该船也开启了中国甲醇双燃料船舶建造的新时代。

此外,在高端海工和特种船型领域,中国船舶集团也已形成批量建造的蓬勃态势。其中外高桥造船交付了第三艘通用型

海上浮式生产储油船(FPSO),江南造船交付了9.9万立方米B型超大型乙烷运输船(VLEC)、8.6万立方米超大型液化气体运输船(VLGC),以及3600年汽车运输船(PCTC)。

值得一提的是,备受关注的中国船舶集团“一号工程”——正在上海外高桥船厂建造的中国首制大型邮轮,经过两年多的连续建造,目前已全面进入内装和设备及系统调试的关键阶段,正朝着最终命名交付的里程碑

节点稳步迈进。在今年8月8日,第二艘国产大型邮轮也在外高桥造船正式开工,“双轮”驱动时代的到来,标志着中国船舶工业已初步掌握大型邮轮设计建造的关键核心技术。

面对即将到来的2023年,中船集团表示,将继续聚焦主业实业,不断拓展船舶工业发展新空间,坚决担当起中国船舶工业产业链“链长”职责,在新的起点上持续为建设世界一流造船集团和世界造船强国作出新贡献。

# 中国宝武中钢集团启动重组

## 推动我国钢铁行业提升产业集中度和高质量发展

本报讯(记者张懿)经国务院批准,中国宝武钢铁集团有限公司与中国中钢集团有限公司实施重组,中钢集团整体划入中国宝武,不再作为国务院国资委直接监管企业。昨天,中国宝武与中国中钢集团重组启动大会在北京和上海举行。

中国宝武重组中钢集团,是贯彻落实党中央、国务院为促进我国钢铁行业健康发展、深化供给侧结构性改革重要部署的积极实践,对于着力推进国有经济布局优化和结构调整,

提高资源配置效率,推动中国宝武从“老大”变“强大”,推动我国钢铁行业提升产业集中度和高质量发展具有里程碑式意义。

过去两年,自中国宝武托管中钢集团以来,中钢集团企业改革发展成效显著,经营业绩持续刷新历史最好水平,债务重组实现重大突破,资本运作多点开花。可以说,中国宝武的联合重组和专业化整合再次接受了市场检验,并获业界广泛认可。

据中国宝武党委书记、董事长陈德荣介

绍,接下来将依法依规推动两家企业的战略重组,待完成境内外反垄断审查后,抓紧实施重组交割等事宜。两家企业重组后,将全面贯彻落实国资委的工作部署,坚持党的全面领导,聚焦主业、体现专业、做强实业,以服务国家战略为使命和出发点,按照“专业化整合、平台化运营、生态化协同、市场化发展”的管理理念,积极推进“债务重组+业务整合+管理变革”一揽子方案的落地实施,充分挖掘中钢集团主营业务与中国宝武“一基五元”业

务的协同潜力,加快培育中钢集团一批产业细分领域的专精特新和单项冠军企业,助力中国宝武创建世界一流企业。

中钢集团党委书记、董事长刘安栋表示,中钢集团将在中国宝武战略规划引领下,积极发挥在矿产资源开发、工程装备、科技新材料等领域的专业特色和比较优势,进一步聚焦专精特新,用好中钢品牌,全力打造产业竞争新优势,力争在“十四五”末成为产业生态圈龙头企业。

# 穿过历史,上海始终见证中国共产党为什么能

(上接第一版)在党中央的正确指导下,在陈云、陈毅等人强有力执行政策下,上海解决好民生问题、稳定了社会政治秩序、恢复生产贸易,用一年时间旧貌换新颜。通过艰苦卓绝的“战上海”,中国共产党在执政中赢得民心,中国共产党的执政能力亦使得国际社会有目共睹。毛泽东在七届二中全会上的讲话——“我们不但善于破坏一个旧世界,我们还将善于建设一个新世界”,在上海解放一年间得到证实。

### 导演高希希:细节是历史的表情,用丰沛细节还原“旧世界”到“新世界”的巨变

执导《破晓东方》之前,高希希的上部重要作品是详述三大战役的《大决战》。从金戈铁马的战争史诗,到文武兼备的战上海、建上海,叙事重心转移,但导演的叙事理念、对细节的看重,不曾转移。拍摄过程中,高希希不止一次提到“细节是历史的表情”,“我对所有主创人员始终强调一个问题,就是细节的真实性和完整性,用足够丰沛的细节还原‘旧世界’到‘新世界’的巨变,才能让观众真切地感受到我们共产党人在第一次接管如此重要的大城市过程中,是如何努力做到为民请命、为民做事的”。



张嘉益饰演陈毅。

(剧方供图)

事实上,从《战上海》的文字到影像化《破晓东方》,纪实文学为电视剧提供了扎实的起点,而从翔实的历史资料到一个能让观众代入情感的影视故事,仍有很长的一段路要走。在“大事不虚、小事不拘”的创作遵循下,主创力求在历史的刚性框架下,用引人入胜的故事、生动鲜活的人,打开艺术的创作空间。

反复推演后,《破晓东方》的剧本确立了架构。依据历史脉络,电视剧将展示中共七届二中全会、丹阳整训、“瓷器

店里打老鼠”的上海战役;更将着眼于上海解放第一年共产党人为恢复这座城市的生机和运转,所付出的种种努力。人物关系方面,剧中结构了三层,高希希用战略、战术、战事来形容。战略层,是以毛泽东为核心的党中央、以陈云为代表的中央财经经济委员会从实际出发,制定和实施一系列正确的方针政策。战术层,以陈毅和邓小平为代表的上海市和华东局的领导干部,他们把党中央决策部署落实到具体工作中。战事层,包括战斗在上海的解

放军战士、展开具体工作的同志,他们如何忘我地奋斗,带领民众帮助整个城市恢复;也回望普通人民群众、民主人士、民族资本家、文艺界人士等,相信共产党、选择共产党的往事。

高希希说,通过三层架构再现那段红色记忆,让历史真实与虚构的人物交织,“既有历史的厚度,又能从人民视角勾勒出当年老百姓从将信将疑的观望、共享新社会福祉到发自内心拥护党和政府的心态嬗变”。

细节是历史的表情,毫厘之间可见拳拳匠心。《破晓东方》创作周期历时近四年,剧本570多页、49万余字;全剧共141个场景,主要演员161人,前景演员1480人次,群众演员14213人次;制作和租赁服装5000套,制作和改造、租赁道具75950件……摄制组通过化妆造型、场景设计、道具陈设的全面协作,让历史时空生动再现。

高希希告诉记者,拍摄过程中有一幕久久震撼着他,相信也会打动荧屏前的观众。那是上海解放时最出名的细节之一。清晨,当上海市民打开家门、走上街头,为眼前的景象深深触动:进驻部队为了不扰民,战士们在中街头枕席席地而眠。“胜利之师”入城却露宿街头,这在历史上极为罕见。正是共产党领导下的队伍,能赢得人民群众的感叹:“这真是我们的队伍!”也正是这样的队伍,能够“破坏一个旧世界”,为建成新上海、一个属于人民的上海奠定坚实基础。

数往知来,历史早就写下了中国共产党保持旺盛生机的密码。

本报讯(记者吴金娟)昨天出炉的《上海商业发展报告(2022)》(以下简称《报告》)显示,2021年上海全年经济社会平稳健康发展,多项数据居全国首位。特别“亮点”的是,上海的社会消费品零售总额全国居首,商业市场活跃度居全国首位,新增首店创历史新高。

根据《报告》,2021年上海商业存量居一线城市之首,商业活跃度居全国首位,购物中心客流指数和商圈客流指数均列第一。

《报告》主编之一、上海商学院工商管理学院副院长曹静教授介绍,2021年上海商业呈现出以区域型购物中心为主导的多元化发展特征。其中,3万平方米以上的商业地产项目(购物中心)加上存量改造升级项目共53家,数量为近年来最多,商业建筑面积为423.21万平方米;计划新开业3万平方米以上购物中心为49家,面积为398.06万平方米,新开数量大幅多于上一年。

《报告》还指出,凭借强大的消费活力和商业活跃度,上海始终是国外品牌进驻中国市场的第一站。2021年上海全市新开首店1078家(含旗舰店/概念店),同比增长18.6%,继续领先全国,创历史新高。其中,上海购物中心首店效应尤为突出,入驻购物中心的首店占85%左右。

首店选址往往都是重点商圈。2021年,上海全市重点商圈销售平均增速为30.1%;所有商圈中郊区商圈销售情况最佳,平均增速达35.9%。其中,奉贤区南桥商圈、闵行区七宝商圈增速排在前两位。市级商圈中,五角场商圈全年销售增速最快,达61%。区级商圈销售平均增速为28%,其中浦东新区张江商圈、普陀区长风商圈增速非常明显,分别为68.4%、66.8%。

《报告》由上海市商务委员会、上海商学院联合指导,上海商业发展研究院、上海市商务发展研究中心联合研制。

二〇二二年新增首店逾一千家,创历史新高

# 上海商业市场活跃度居全国首位

《上海商业发展报告(二〇二二)出炉

### 2023年全国研究生入学考试今开考

## 沪上高校考点助力平安研考

■本报记者 吴金娟

今天,2023年全国研究生入学考试正式鸣锣开考。为保障考生“应考尽考”、平安研考,沪上高校在落实安全稳定责任,全力以赴抓好研考组织工作的同时,精心推出多项暖心行动。短视频“云踩点”考场,送上暖心小礼物、花式祝福……各大高校努力为考生创造温馨考试环境,为莘莘学子加油鼓劲、保驾护航。

### 为考生分类安排不同考场,提供更便利服务

昨天下午,包括上海交通大学、同济大学在内的多所沪上高校发布关于考生进校和部分考场调整的重要提醒。

为确保“应考尽考”,根据上海市教育考试院有关安排,沪上多个考点依据12月21日考生核酸检测结果,为考生分类安排不同考场,原定考场及座位号安排将有所变化。上海交大提醒,请考生按照新的“进校凭证”上的考场和校门进校考试。

记者了解到,沪上高校各考点坚持以生为本,优化考生服务,及时告知考生组考防疫安排,及时回应和妥善解决考生急难愁盼的问题,积极为特殊困难考生参加考试提供合理便利。

早在12月16日,上海外国语大学研究生院就向考生发布第一份调查问卷,详细了解考生在沪情况及考前14天的相关情况。问卷通过短信和研招网站信的方式100%全覆盖发送,对于未在规定时间内填写问卷的考生,研究生院组织进行“一对一”电话摸排,提前了解了考生群体的真实情况。同时,研究生院每天对未填写问卷的考生进行短信提醒。

同济大学为考务工作人员、特殊考生及各校区同济考生提供抗原检测试剂和N95口罩。考试前学校安排校外专业消杀公司对考场进行整体消杀,考试当天早上,每场考试后及考试结束后安排物业工作人员对所有考场、卫生间及公共部位进行全面消杀。

### “云踩点”短视频助考生了解考场须知

因疫情防控需要,在今年研考开始前,沪上高校考点无法向考生开放查看。为方便考生快速准确入场,多所高校研究生院精心制作了详细的讲解视频,涉及进场路线、考场具体位置、休息场所等,画风亲切温馨,缓解考生紧张情绪。

上海商学院制作的短视频,就带着考生来了一番“云踩点”:研考首日,核酸阴性、核酸阳性的考生将从不同校门进入,学校设置了两条互不交叉的入场通道。为便于考生快速入场,学生可以直接刷身份证或者随申码入场,实现快速核验。不仅如此,学校在一食堂、教学楼分别开辟了专门区域,供考生休息。

为避免人群聚集带来的疫情扩散,沪上高校考点在考试期间均不提供午餐。不过,记者了解到,所有考点都会尽力为考生提供热水、常用药品等医疗服务,做好考生的关心关爱工作。例如,同济大学联系了附属东方医院急救队,学校还配备电瓶车,做好行动不便考生的送考等保障工作。

### 多部门联动护考为考生加油

凛凛寒冬,为保障考生健康研考、暖心研考,不少高校多部门联合出动。

“来,喝杯姜茶再去考试。”上海海洋大学学生食堂为考生准备了暖心姜茶。甜甜的红糖、暖暖的姜汤,蕴含浓浓关怀。在华东师范大学,心理与认知科学学院为每位考生准备了一份N95口罩和面屏。学校官方微信公号还请来了“上岸”的学姐学长们分享考研故事,在考前为考生加油鼓劲。

在上海大学,材料学院为考研的学子们准备了文具、饮品等暖心礼物。通信学院19级辅导员严思远则用文字给予考生暖心鼓励。他在鼓励信中写道:“你们中的部分正在经受病毒的考验,但意志从未被打倒。你们的大学四年拥有别样的精彩,不论考研一战你们收获逗号、句号、感叹号抑或是问号,请记住,你们人生的风帆才将扬起,加油!”

# 2023年春运火车票今起发售

本报讯(记者张晓鸣)铁路部门将统筹疫情防控和春运组织,不断提升铁路运输服务品质。根据目前铁路客票预售规则(预售15天内火车票),今天,2023年春运首日火车票将正式发售。

农历癸卯年春节假期从2023年1月21日(除夕)至27日(正月初六),共7天。按照客票预售规则,1月5日可售票1

19日(腊月廿八)火车票,1月6日可售票1月20日(腊月廿九)火车票,1月7日可售票1月21日(除夕)火车票;假期返程火车票则从1月13日发售(1月27日、正月初六),旅客可根据个人行程安排,提前做好购票准备。

对于网购火车票的旅客,铁路部门提醒注意起售时间。不同火车站车票网上起售时

间并不相同,旅客需根据自己购票的车站查询购票具体时间,提前做好准备,以免错过第一时间购票。旅客可通过12306官网,点击“信息查询”栏目下的“起售时间”,选择起售日期和起售车站进行查询。网购车票时须在30分钟内完成支付,超时未支付的,车票将自动取消。第一时间未买到车票的旅客可以通过12306网站、手机客户端中

的“候补购票”服务功能候补购票。一旦出现退票、余票,12306系统会自动兑现车票并将购票结果通知旅客。

疫情防控方面,铁路部门认真贯彻落实党中央关于疫情防控工作部署和国务院联防联控机制要求,在春运中落实好站车疫情防控各项措施,呼吁旅客错峰出行,减少人员聚集的同时,强化车站客流组织,积极推广无接触式服务,引导旅客有序分散进出站。加强电梯扶手、座椅等重点处所的消杀保洁,引导旅客全程规范佩戴口罩,强化自身健康防护,有序做好各类应急处置工作。