

通信新干线

上海电信强化“云网融合”独特优势

激发“国际数字之都”无尽活力

■沈亦兵

商铺老板化身带货主播,将自家生产的商品卖到全国各地;分布在五湖四海的同窗,通过云宽带重温昔日连网打怪的温馨回忆;远在广州出差的销售经理,使用云会议和云电脑与总部的同事共同合作拿下大单……

一年来,从个人到家庭,从企业到政府,数字化转型正以前所未有的速度和强度席卷而来,让上海经济社会发展迸发出前所未有的强大活力。作为上海新基建的国家队和主力军,上海电信全面实施云改数转战略,不断强化城市数字底座,助力千行百业数字化转型,成为推进上海国际数字之都建设的重要力量。

云宽带 打造生活数字化转型“小确幸”

“我们朱家角阿婆粽,全部采用祖传的手艺和配料手工制作。就拿最受欢迎的鲜肉粽来说,猪肉是选用农家黑毛猪的五花肉,保证每一口咬下去都能吃到香喷喷的猪肉。糯米也是精选的江苏糯米,吃起来糯而不烂,芳香四溢。屏幕前的人们,今天我们把粽子的价格打下来了,现在点一下下单明天就能收到了,还可以和蛋黄鲜肉粽和赤豆粽等品种带回家一起品尝。”12月18日,虽然当天气温已经降至零下3摄氏度,但青浦区朱家角阿婆家粽子店的直播间里却是人气爆棚。不到20分钟的时间,当天刚刚包好的400个粽子就被一抢而空了。

看着满满的订单,金阿姨乐呵呵地表示:“以往每年这个时候,都是我们粽子生意的淡季。随着天气转冷,来朱家角老街的游客人数也越来越少。但是今年不一样了,自从开通了上海电信云宽带,我们就开始把自家的粽子搬到了网上直播带货。不但生意更火红了,老客户想吃粽子也更方便了。”

通过直播间,朱家角阿婆粽从青浦小镇走上了全国餐桌,这也是上海电信云宽带产品助力中小商户数字化转型的一个缩影。近年来,为了更好地满足新时代上海市民的数字化需求,上海电信积极贯彻落实中国电信集团云网融合3.0战略,全面启动上海智云网络和云宽带的创新实践,取得了令人瞩目的成绩。

以金阿姨所使用的云宽带“直播宽带”功能为例,针对日益兴起的网络直播需求,云宽带可以在原有套餐的基础上,大幅提升上行速率。而且拥有比普通家用宽带更高的保障级别,让直播过程更平稳。同时,上海电信直播宽带还具备“来电短信一键免打扰”的辅助功能,让直播过程更顺畅。

“刚开始做直播时,自家直播画面的流畅度和清晰度都不太理想,直播间的销量也始终不见起色。后来在隔壁糕饼店的张伯伯推荐下,我把自家的宽带升级为上海电信云宽带,并用上了‘直播宽带’功能,直播效果有了立竿见影的提升,甚至可以用‘丝滑’来形容,带货的成绩自然也就大大提高了。”金阿姨高兴地说。

十年来,从ADSL上网到千兆宽带、千兆光网,上海电信始终坚持引领和创新,不断为上海市民提供最优秀的网络体验。而与以往的传统宽带相比,“云宽带”在传统宽带产品的基础上,全面融入了中国电信天翼云丰富的业务应用以及强大的处理能力,帮助市民实现了从上网到上云的数字化转型。

“自从大学毕业后,舍友们就在不同的城市开启了各自的职业生涯。只有每个周末晚上的联机对战,才能让我们回到那无忧无虑的大学时代。但如今大伙分布在大江南北,甚至还有远在国外留学的,无论选择哪个服务器,都难免有人‘卡成狗’。”在浦东新区浦建路1399弄小区,市民蔡先生对云宽带的游戏加速功能赞不绝口。“幸好上海电信推出了云宽带,只需打开游戏加速功能,就会自动提升连接网络服务器的速度。不但可以对PS、Xbox、PC、手机等多种平台的游戏进行加速,还可以实现全家多台终端的同时加速。”

“云宽带”已经脱离了传统家庭宽带服务的概念,成为一套完整的生活数字化转型产品体系。“蔡先生总结道,“借助上海电信云网融合的优势,云宽带通过让家庭‘上云’,满足了市民对网络安全、游戏、直播、超高清视频等多个领域的数字化细分场景需求,从而更好地满足了市民对美好生活的向往。”

智云护航 助力企业数字化转型“快准稳”

“小王,你根据刚才会议的要求,再优化一下项目方案;老刘,你尽快把春节期间的市场推广计划拟定好。明天上午我们再通过‘天翼云会议’一起讨论一下……”在深圳龙华区某



高速通道提速 品质云网赋能

上海电信助力城市营商环境持续升级

在跨国公司林立、“首发经济”火爆的上海,中国电信上海公司(以下简称“上海电信”)通过为政府、企业提供全球先进水平的网络通信服务,促进招商引资,满足信息化建设、数字化转型和对外开放合作的发展需求,让上海企业高速融入世界、国际品牌酣畅拥抱本土,赋能前沿产业与数字经济进一步融合。

“总部经济”迎来“直达列车”

长宁,是一个有着数字基因的城区。在这片已形成颇具规模的数字产业集群,数字经济的引领示范效应正加速形成的热土。虹桥临空经济园区依托“数字长宁”品牌战略的先发优势,不断激活园区数字基因,从一片阡陌纵横的农田到重点产业集聚的园区,如“打怪升级”般成为国家级临空经济示范区。这其中,高标准的网络通信条件功不可没。

据了解,总部经济是临空区域发展的“压舱石”,为了服务好这批企业,去年,上海市通信管理局和三家运营商共同启动上海虹桥商务区国际互联网专用通道项目。据悉,开通了320Gbps带宽,入驻企业面向港澳和国际的互联网访问和信息交互,均可由专用通道直接通达国际互联网出入口,让越来越多企业搭上国际网络的“高速直达列车”。

在此之前,园区内曾有两家企业找到上海电信,希望改善企业访问外网网络不佳的情况。一家是化学精密仪器公司,总部在美国,另一家是生物医药数据公司,总部在中国香港。通过查找分析,技术人员发现主要是

因为出口节点拥塞,影响了该两家企业的上网体验。

极速响应服务得到了客户的高度认可,企业选择了上海电信的国际互联网专用通道。网络升级改造完成后,企业访问外网时体验明显提升。数据显示,上海电信铺设的这条“国际互联网数据专用通道”,经专业机构测试评估,较普通公众互联网专用通道平均访问时延性能提升11.61%,平均丢包率性能改善73.62%,网络性能达到全球先进水平。

事实上,园区内大部分总部过去一般采用传统的虚拟专用网方式进行国际互联网加速,无论是时延、网速、合规性都有优化的空间,企业也希望得到更好的上网体验。而新建立的“国际互联网数据专用通道”是基于基础运营企业的优质网络资源,建设快速直达国际通信出入口的专用数据链路。如果企业基于传统网络访问国际互联网,需要经过多个节点,但基于专用通道访问国际互联网,则可享受专线直达网络。

“好比‘普通车’和‘直达车’,直达车因为中间不停靠站点,速度肯定快。”据上海电信西区局临空支局长归海介绍,如今,园区内越来越多企业享受到电信IPMAN+国际精品网带来的国际互联网访问质量和体验的升级,网络“硬实力”节节攀升。

“首发经济”拥抱电信云网

2021年,上海印发《全力打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌三年行动计划(2021-2023年)》。历时五年,全市社会消费品零售总额已由2017年的超

1.18万亿元扩大至2021年的超1.8万亿元。与此同时,作为国内最早提出“首店经济”的城市,2021年,上海引进各类国内外品牌首店1078家,同比增长18.6%。并有超过3000个国际国内品牌在上海举办新品首发、首秀、首展活动,夜生活指数稳居全国首位。

静安区,是上海知名购物商圈南京西路所在的行政区。笔者了解到,自2022年下半年以来,静安区多措并举不断放大“首发经济”效应,加快“集聚”,继续深化“新品首发地示范区”建设。依托南京西路等商圈商业载体迭代更新,吸引支持更多高能级品牌和商家入驻。

根据静安区商务委、辖区街道的“首家经济”大战略,通信服务是商圈综合服务承诺的重要组成部分之一。为支撑区域繁华商圈进一步打造“购物者的天堂”,上海电信向商圈企业提供包括政企需求上门服务、中小微企业提速降费、重点招商对象惠企服务、免费为中小微企业提供网络质量检验服务、为商圈企业提供业务办理绿色直达通道在内的五项个性化服务承诺,及时接应商圈内企业的各项通信服务需求。

为接应“首发经济”战略,静安区商务委党组举办了“金钥匙”商务服务管家项目发布暨静安南京西路商圈企业服务日活动,正式发布“金钥匙”商务服务管家项目。这其中,就有上海电信为辖区内企业送去的一把通信服务的“金钥匙”。上海电信表示,未来将通过优良的通信服务为商圈创造更好的营商环境,提高整体商圈的入驻率。同时,计划在商圈内落地政企业务的专门展示区域,帮助企业更直观地体验到电信业务,感受到电信云网的速度。

图片 视觉中国

老人”也成为了全社会关注的重点。

作为全市首批获得“数字伙伴计划”上海市数字为老培训基地“授牌的企业之一,上海电信自2021年1月开始就定期为老年人开设助老微课堂。今年重阳节首次开课的幸福课堂,则是在助老微课堂基础上进行的升级,升级后开课频率由每月一次增加至每周二固定开课。首期开设幸福课堂门店102家,今后将逐步增加到200余家,为更多上海老人送去爱的温暖。

随着爱心课堂的准时开课,10多名年近古稀的老年“学员”们拿着自己的电信5G智能手机,一边仔细听课,一边上手操作。爱心课堂的志愿者们用图文并茂的课件、通俗易懂的语言,为老年人讲解指导,志愿者们办得仔细,老人学得认真。

“今天上课的内容是怎么用‘随申办’APP在网上预约挂号。以后我们老年人看病可以自己在线上预约,再也不用每周去医院去排队了。”赵奶奶笑着说,“我过去只会用手机聊微信、看看短视频,复杂点的操作都不会用。经过一年‘幸福课堂’的学习,现在用手机买菜、购物可方便了。”

赵奶奶表示,以前自己就很羡慕年轻人能熟练使用手机。但是年纪大了,有时候问太多遍还没学会,也怕子女觉得烦。“上海电信‘幸福课堂’里的爱心志愿者都特别有耐心,讲课的方式也很适合我们老年人理解。所以,每个星期我都会和老姐妹们一起来。”

上海电信的爱心志愿者小李告诉笔者,考虑到老年人接受信息反应慢,手眼协调能力弱,跟不上教学节奏的特点,爱心志愿者们不断优化教学方式。由一名爱心志愿主讲,其它志愿者则在现场手把手轮流指导操作。每个环节重复几遍,提高老年人的学习效率,很好地解决了老年群体“不会用、不敢用、不愿用”的“数字鸿沟”问题。

不忘来时路,砥砺前行再出发。未来上海电信将继续积极把握上海国际数字之都建设带来的战略机遇,实施“云改数转”战略,坚持科技自立自强,持续提升以“云宽带”、“智云护航”等创新产品为代表的数字化转型赋能作用,促进经济社会转型升级,让数字经济造福每位市民。

信息前沿

消除数字鸿沟 共创数字经济未来

日前,全球云网宽带产业协会(World Broadband Association, WBBA)正式成立发布会在京召开。此次发布会以“消除数字鸿沟,共创数字经济未来”为主题,采用“线下+线上”相结合的方式,与全球合作伙伴、各领域顶尖专家共商云网宽带产业发展思路、共襄盛会。全球云网宽带产业协会是面向全球、产业主导、多边合作、引领未来云网宽带发展的非政府机构、非营利性组织,聚焦服务于全球宽带网络运营商、供应商、云服务提供商、金融投资机构等产业相关方,致力于团结全球产业链、促进产业链沟通与交流、加强技术合作、促进全球云和网络信息基础设施的创新与发展。经协会各创始成员的精心组织与行业各方力量的共同努力,于2022年11月11日获得瑞士联邦政府颁发的组织编号,并正式进入瑞士国际组织名录。

工信部副部长张云明在致辞中表示,数字经济正成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。要将WBBA打造成全球首个云和宽带产业发展的国际协会组织,在开放中谋求发展,在合作中破解难题,携手推动云网宽带产业繁荣发展。同时,对协会提出了五点发展建议,要以创新为不竭动力,推动技术变革升级;以应用为有力牵引,丰富产业发展前景;以融合为主要抓手,促进行业高效协同;以开放为时代理念,扩大国际合作空间;以共赢为使命担当,深化全球数字治理。

国际电联(ITU)秘书长赵厚麟强调,宽带基础设施在疫情期间为维护社会稳定及正常运转发挥了关键作用,但全球依然有27亿人尚未连接互联网,继续推动宽带普及格外重要。一些国家的国有电信运营商承担着建立宽带基础网络的任务,但其自身市场运营面临困境;许多商业和工业网络所有者可以提供帮助,但却缺乏抓手。社会企业迫切呼吁关注这一问题。赵厚麟在致辞中倡议,全球未来宽带发展战略应基于“4I”,即:基础设施(Infrastructure)、投资建设(Investment)、创新性(Innovation)和包容性(Inclusiveness)。他呼吁,WBBA作为一个令人期待的国际平台,应连接产业链各方,共同努力,使宽带连接惠及全球,为所有人创造一个更美好的世界和更美好的数字未来。

中国电信董事长柯瑞文在致辞中指出,中国电信联合国内外企业和机构成立了全球云网宽带产业协会,旨在聚合全球云网宽带产业链,消除数字鸿沟,促进产业链沟通与交流,加强技术合作,促进全球云网基础设施的创新,推动云网宽带产业的发展。为推动全球云网宽带产业的繁荣,提出三点倡议,即高水平促进合作共贏、高质量推进创新发展和高标准弥合数字鸿沟,并号召各方凝聚云网宽带产业共识、破解云网宽带产业难题、创新云网宽带产业发展。

本次会议是WBBA发展的重要里程碑,协会将以此为契机,聚焦以云网融合为核心特征的数字信息基础设施,构建全球开放合作生态,推动全球数字资源共建共享。

5G+打造钢铁行业 优质生态圈



近日,在“2022 中国电信 5G+钢铁行业数字化转型高峰论坛”上,中国电信股份有限公司上海分公司与中国宝武上海宝地不动产资产管理有限公司联合打造的“钢铁数字化产业加速(上海)基地”揭牌。据悉,该基地将运用5G+工业互联网,打造钢铁行业优质生态圈,助推钢铁行业数智化升级。

“钢铁数智化产业加速(上海)基地”落户上海宝山,优也科技、研视科技、百工汇智、孟伯智能、因土科技、耐维思通等一批科创型自主企业首批入驻该基地。

中国电信深入参与钢铁行业的数智化改革与双碳规划中,全面实施“云改数转”战略,赋能企业内外数字化转型,推进产业高质量发展。中国电信集团统筹推进钢铁工厂跨域的工业互联网建设,通过融合5G技术,推动企业内外网改造升级,并协助头部钢铁企业积极参与到国家标识解析与标准体系构建中。中国电信通过加速企业信息化系统上云,着力推动安全技术手段研发应用,保护生产过程中工艺的核心数据及企业重要数据。

中国电信在多年市场的深耕中积累了丰富的经验,携手中国宝武集团、宝地资产、宝信软件、宝钢、梅钢等企业以及业内优秀生态合作伙伴,共同创新开拓市场、树立标杆并引领行业的数智化转型与双碳规划制订,在全国钢铁行业内已经落地了大量5G+示范性项目。宝钢股份的4座主要生产基地(宝山、青山、东山、梅山),都落地了全流程的5G智造产线。梅山钢铁完成了从炼铁炼钢到热轧冷轧成品生产的全流程5G+示范产线。宝钢湛江工厂作为智能工厂标杆,其人均年产量达到2000吨/人/年以上,是国内平均水平的两倍以上,达到甚至超过日韩同类先进企业的水平。根据宝钢某条冷轧产线进行的数据分析,产能提升了13%左右,成本下降了23%左右。同时,还能大幅降低安全隐患并提升数据对产线模型的支撑作用。

黄震 摄影 王万隆