

# 找寻多元解题思路，探路中国手艺再兴

## 上海当代艺术博物馆发起“新文化制作人”项目第一季

■本报记者 范昕

回到中国手艺一个个鲜活的生产地，在尝试拾回人与自然联结共情的同时，是否还能摸索作为精神遗产的手艺在当代生产和生活中的应用？

工业文明对手艺造成不可逆转的冲击之时，将手艺媒介特性化为艺术形式，是否能让渐行渐远的手艺拥有无边的想象、令人憧憬的未来？

上海当代艺术博物馆携手香奈儿文化基金最近发起“新文化制作人”项目第一季“手艺再兴”，以双展并行的形式探寻中国手艺前行的动能——左靖、王彦之策划的《回到未来：穿越时代的屏障》，以乡村建设为出发点；冯立星、吴有策的《狂人之丘》，借力当代艺术的创造动能。两个截然不同的切口打开两种解题思路，探索中国手艺再兴之路并留下诸多思考。

### 以手艺重建当代生产体系，带动乡村振兴

专注于中国传统民间工艺的文化杂志《汉声》创始人黄永松在“重回手与艺的现场”圆桌论坛上，以自己近半世纪关于手工艺的田野调查道出：“有好的手工艺，才有好的轻工业、重工业。”由此可见，对于手艺的复兴，其意义远在生产之外，重要的是重建一种当代生产体系，以手艺带动乡村振兴。孕育传统手艺的原生土壤里，蕴藏着推动其再出发的契机；而被激活的传统手艺，葆有



上海当代艺术博物馆“手艺再兴”之《狂人之丘》展览现场。(馆方供图)

其文化艺术内核的同时，却已不再拘泥于旧时的生产方式。

玉扣纸，一种上品毛边纸，因其纸质细腻柔软，色泽温润如玉而得名，频频用于国家档案、史集、佛经、族谱等。作为玉扣纸重要产地之一的福建省宁化县，近年来凭借对玉扣纸的复兴，渐渐走出产业之路。展览《回到未来：穿越时代的屏障》以文献方式系统回顾左靖团队在过去十多年时间里围绕“乡村·百工”展开的民艺复兴实践案

例，如黟县百工、木刻、玉扣纸、木活字，在技艺所生长的社会土壤以及当代生活场景中寻找答案。

展厅里一部由鬼叔中新委任创作的纪录片，记载了这样一条颇具启发意义的路。片中，宁化县玉扣纸复兴者马骏透露，今天的玉扣纸正在尝试以八种产品成系列地往外走，除了其传统用法，还探索出很多新用法，例如用以包裹油炸鸡块的食品用纸，用以制作榻榻米推拉门、墙壁的建筑用纸，用以生产

花灯、纸船、折纸的文旅用纸。他坦言，造纸的过程尽可能保持传统手工，但这并非如古人般潜入简陋的纸寮里生产，而是在现代化的无尘车间手工造纸。此外，当地复兴玉扣纸，培训了大量年轻人掌握这门手艺，确保人才不断档，也借力种种现代化检验手段，更好地为质量保驾护航。

海拔4700米的青海玉树甘宁村，是一片异常寒冷的草原，被当地人称作“连牦牛也颤抖的地方”。在当地政

府和一批设计师的支持下，当地牧人依靠自己的双手，生产出一系列手工艺产品，借助2015年成立的“帕卓巴游牧人合作社”品牌，走上游牧社区可持续发展的道路。帕卓巴游牧人合作社在展览中作为复兴具体手艺展开的务实实践，以一种综合的“社会设计”思维，为手艺再兴提供参考方案。这一合作社扎根在七栋80平方米的牧民定居房内，设计师们为合作社成员提供公益的手工技能培训和设计

## 增速迅猛的微短剧市场繁荣背后问题也日渐暴露

# 微短剧提升品质需创作者披沙沥金

■本报记者 卫中

据日前由中国传媒大学戏剧影视学院发布的《2020—2022年微短剧发展观察报告》数据显示，自2020年1月到2022年9月，长视频平台共上线965部微短剧，备案总量3297部。可以说，迅猛增长的微短剧市场和中长短剧集一起构成了当下影视文化生态的新格局。

不过，在微短剧市场繁荣的背后，优质作品少、总体投资回报率不高等问题也日渐暴露。清华大学新闻与传播学院教授尹鸿日前在“加快短剧发展，弘扬中华文化”专项研讨会上指出：“互联网文化每一次的高速发展都会经历披沙沥金、提质重品的过程，这是自然且必然的。”中国社会科学院新闻与传播研究所所长胡正荣在微短剧走向精品化指出一条道路：“挖掘出当代价值和普遍意义，具有当代性、普遍性、人类共通性，作品才具有长久性。”

### 短、平、快、竖的特点符合当下的用户习惯

微短剧具有短、平、快、竖的特点

能够快速反映创作者想表达的内容，能让更多年轻人和新公司参与进来，以竖屏形式弱化了空间性，强化了叙事性，节奏更快，使观众的注意力更集中。微短剧无法逃脱影视作品的普遍规律，提升品质仍是观众最根本的诉求。

今年年初在腾讯视频播出的《拜托了！别宠我》目前累计分账票房已突破3000万元，第三季度在优酷播出的《千金丫环》分账票房也超过了1000万元。相比长剧来说，微短剧的投资少、周期快，可以实现“以小博大”的市场效果，因此引发众多影视内容创作者入局。

已有部分制作精细的微短剧在商业上证明了自己的价值，也在传播上通过观众自发分享“名场面”实现了“破圈”。

以微短剧《夜色倾心》为例，剧中由演员刘些宁饰演的人物穿越到一部漫画里成为了女主角，而这部漫画又是非常俗套的甜宠恋爱霸道总裁的剧情，所以她在不得不扮演好漫画女主角身份的同时，作为一个知道自己也是漫画人物的“真人”又忍不住吐

槽随处可见的甜宠剧俗套桥段。例如，当刘些宁扮演的角色被坏人绑架关在一个仓库里后，她随便扭了几下就挣脱了绳索，然后吐槽说：“甜宠剧里的女主角即使被绑架也是保持美丽的，而且不会被真的绑住。”屏幕前的观众“秒懂”这段吐槽是在讽刺何种影视现象，在弹幕里哈哈大笑了起来。

很多类似这种“又土又上头”的搞笑剧情让不少观众自发把《夜色倾心》片段搬运到微博、抖音等平台讨论，形成很好的二次传播效果。目前《夜色倾心》分账票房收入超过700万元，微博话题阅读量累计高达7亿，而第三方影视数据统计机构猫眼发布的2022年第三季度短剧报告中直指《夜色倾心》“成为短剧在社交媒体讨论度的新标杆”。

### 数量井喷之下，微短剧的质量更需要去芜存菁

除了部分有鲜明特色的作品之外，微短剧整体仍存在重复化严重、品质良莠不齐等问题。据《2020—2022年微短

剧发展观察报告》统计，已播出的微短剧中爱情和古装的数量占比达到总数的半数。

一些恋爱题材的甜宠剧剧情单薄、制作粗糙，为网友所诟病。例如缺乏男女主角情感进展的铺垫，只是简单地以大量亲密镜头堆砌剧情，以至于让观众在某部古偶微短剧评论区质疑：“虽然很多观众喜欢嗑CP，但男女主亲的次数也太多了吧，有必要吗？”此外，很多参演微短剧的演员的表演也较为敷衍，无法让人满意，甚至让观众“懒得批评了”。

大量参与者看中微短剧市场“以小博大”的特点，却忽略了在这个领域成功率低的风险。在参与过多部微短剧作品的制作人陈益斌眼中：“一年200部作品赔掉180部，靠分账赚钱的才几家，这是这个行业的常态。”尽管单个微短剧的投资少，但微短剧市场总体的投资回报率不高。

近来，爱奇艺、腾讯视频、优酷等长视频平台纷纷推出各自的微短剧分账方案，业界认为，长视频平台从定制微短剧转向分账微短剧，这本身也是降低市场风险的信号。



小品《小国剪纸》。

(上海市群艺馆提供)

■本报记者 李婷

作为沪上群文创作一年一度的“检阅”，2022年上海市群文新人新作展展演11月28日落下帷幕。6天时间里，来自16个区文旅系统、共青团市委、市残联、中福会少年宫、上视小荧星艺术团等选送的音乐、舞蹈、戏剧、曲艺四个门类162个原创作品轮番登台，进行了11场激烈角逐。为对接群众文艺领域政府最高奖——群星奖，今年在舞蹈类别中增加了广场舞的评比。

本次展演展演的作品贴近生活、贴近群众、反映新时代、凸显上海特色，展现了一个个可信、可敬、可爱的奋斗者形象。群舞《轨迹》为轨道交通建设者谱写赞歌；方言小品《上阵母子兵》以快递职业为切入点构建安全美好的生活图景；童声合唱《时光剪影》展现了都市弄堂里温馨的儿时记忆；越剧小戏《书包》述说着家长的爱和无奈。

一批凸显红色文化、海派文化、江南文化的作品，令人眼前一亮。群舞《那扇门那盏灯》以中共一大召开为背景弘扬伟大建党精神；重奏《东滩戏韵》融合古琴、瀛洲琵琶等非遗技艺，以极具海派风情的爵士乐抒写生态文明新时代之音；女声独唱《俏水乡》根据青浦田山歌创作，展现江南水乡的柔美细腻……

在疫情防控之下，今年沪上群文创作仍然保持一定数量和水准，让评委倍感欣喜。特别是中青年专业人才的占比加大，使得群文创作呈现出朝气蓬勃之态，形式更加多样。比如舞蹈类除了传统表现方式外，还有非遗人舞、农民画入舞，跨界创新视觉呈现；音乐类传统与现代作品齐聚一堂，江南风、爵士风、阿卡贝拉竞相争辉，器乐创作近年来进步比较大，在全国处于前列；戏剧类不仅有沪剧、越剧、锡剧小戏，还有各种类型的小品，题材丰富广泛、理念样式新颖；曲艺类凸显上海曲种特色，整体比去年更上一层，创作队伍进一步扩容，传承和创新齐头并进。

“162个原创作品富有浓郁的生活气息，其中不少对生活的理解和挖掘都有独到之处，可以看出创作者们的用心。”市群艺馆党总支书记、馆长吴鹏宏认为，这与各个区近年来越来越重视群文创作、加大投入有关。从本次展演展演的作品来看，群文创作已由原来几个区“独大”，逐渐走向均衡发展，16个区“各领风骚”，郊区特别是远郊此次选送的作品可圈可点。

评委们也为群文创作者们提出了宝贵的建议。比如，专业院校的毕业生进入群文领域，如何创作出符合群文特色的作品？专家建议，群文演出的表演者都是非专业演员，因此在舞蹈技法、合唱的和声创作中均需考虑非专业表演者的接受能力，应扬长避短，发挥群文作品优势，以情动人，创作出更多符合群文特色、更易在群众中广泛传播的作品。

再比如，展现上海特色已成为越来越多群文创作者的共同追求，但是否根据某个区的地域特色创作出来的作品就富有上海特色？这值得进一步探讨。

此外，评委们提出，声乐类的歌词创作仍是“软肋”，建议歌词尽量简短，用鲜明的形象来传情达意；而小品和曲艺的文本创作也需进一步加强。主办方表示，新人新作展展演不仅是发掘优秀作品和人才的平台，同时也是发现问题、培育新人新作的地方。后续，将针对性开展培训、文本讨论会等，让新人得到更好的成长，让新作更好地打磨成为优品精品，为三年后第二十届群星奖的选拔打下良好的基础。

本次展演展演由市文旅局主办、市群艺馆承办，将评选出“优秀群文新作”“群文新作”和“优秀组织奖”，于12月公布结果。获“优秀群文新作”的作品，可获得参加文旅部“群星奖”“中国老年合唱节”“中国少年儿童合唱节”和“华东六省一市戏剧小品（地方小戏）大赛”“长三角流行歌曲创作（合唱歌曲创作、民族器乐创作等）大赛”、京津沪渝四直辖市等各类创作比赛和交流展演上海地区选拔资格。

# 京沪港三联书店首次在沪联展270种精品

## 申城七家实体书店同步参展，致敬三联出版品牌

本报讯（记者许畅）昨天起至12月11日，京沪港三联书店精品图书联展首次在沪上七家实体书店同步开展，北京、上海、香港三家三联书店在新时代联合推出270种精品力作，代表了“三联书店”这一历史悠长品牌目前的最新出版水平。

参展七家书店包括上海香港三联书店、上海书城九六广场店、上海书城长宁店、上海古籍书店、思南书局、钟书阁·徐汇店、大隐书局创智天地店等，大多为近年开业或重装的新型融合书店，注重开展多元文化活动，致力为市民打造舒适休闲、有文化气息的阅读空间，备受年轻读者关注。“本次联展不仅是京沪港三家三联书店在新时代的首次联展，也是上海出版发行人在三联初始地向出版的致敬之举。”上海香港三联书店有限公司总经理路培庆告诉记者。

三联书店的前身分别是1932年邹韬奋、胡愈之、徐伯昕共同创立的生活书店、1935年钱俊瑞、徐雪寒、华应申等创办的新知书店以及1936年李公朴、艾思奇、黄洛峰等创办的读书出版社。1948年，三店在香港合并成立生活·读书·新知三联书店，此后在香港延续至今，即现在的生活书店（香港）有限公司，简称“香港三联书店”。1951年三联书店部分主体迁回北京，并入人民出版社。1986年三联书店恢复独立建制，在



京沪港三联书店精品图书联展，同步在沪上七家书店展出。(主办方供图)

北京成立生活·读书·新知三联书店，也就是通常所说的北京三联书店。同年，又在三联书店的发展地上海，成立了生活·读书·新知三联书店上海分店，后改名上海三联书店。1990年，由上海图书公司、上海三联书店、三联书店（香港）有限公司合资成立上海香港三联书店有限公司。这就是国内现存四家冠以“三联书店”品牌的前世今生。

京沪港三联书店自成立至今，为读者奉献了1.8万余种优质图书，其中北京三联书店6000余种，上海三联书店7000余种，香港三联书店4000余种，以社科人文为主，被誉为知识分子的精神

家园。

此次联展精选书籍出版时间以近年精品好书为主，如北京三联书店《我们仨》（第三版）、《干校六记》（精装新版）、《将饮茶》（精装新版）、《读毛泽东札记》《决胜——解放战争如何胜利》《什么教育》等；上海三联书店《苏轼十讲》《哈德良回忆录》《新定位时代》等；香港三联书店《吾国吾港——狮子山下的讲述》《这里是中（第二版）》《叶灵风日记》《夜空中最亮的星：香港战疫纪事》等。

270种精品中也有老版本图书，如北京三联书店《中国大历史》（2003年

二〇二三年上海市群文新人新作展展演落幕  
一百六十二个原创作品与百姓生活同频共振