

学习宣传贯彻党的二十大精神

让党的创新理论“飞入寻常百姓家”

上海市学习贯彻党的二十大精神理论研讨会暨宣讲工作动员会发言选刊

【编者按】11月10日，上海市学习贯彻党的二十大精神理论研讨会暨宣讲工作动员会在浦东新区干部学院举行。4位获得今年全国基层理论宣讲先进的单位和个人代表结合本区域、本系统的工作实际，紧紧围绕推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”的使命任务，分享了经验体会，并就下一步如何开展好党的二十大精神宣讲工作进行了交流。现刊发会议发言。

我们既是“播火者”，也是收获者

杨泽楠

务群众的有效途径，盘活“存量”，扩大“增量”，推动形成宣讲集群效应。一是多点布局线上线下。统筹全区1500多个睦邻点、300多个新时代文明实践站点、客堂汇、学习中心户、读报小组等基层议事类、学习类团队，作为服务大众的线下宣讲阵地，同时积极开辟新媒体理论宣讲阵地，开展微视频宣讲等，让课堂走向“云端”。二是量身打造特色阵地。打造形成“一镇（局）一品”特色宣讲阵地，如在城市化社区打造“菊园老茶坊”“塔厅书房”等，在北部农村地区运用“连心小广播”等，打造嘉定9路“星火专线”，通过特色阵地建设让理论宣传更受欢迎、更加普及。三是着力覆盖重点群体。在大型商圈、经济园区、商务楼宇集聚区等地设置“青年党员课堂·白领学习驿站”。针对青少年群体开展“红领中心向党”等系列主题宣讲活动。

活化形式，解决好“怎么讲”的问题

我们注重创新宣教形式，推动话语体系转换，切实提升宣讲的实效性。一是跟生活“贴得紧”。突出分众化宣讲，把家国“天下事”化为百姓“身边事”，摸清不同群体听众最需要讲清什么道理、传授什么知识、澄清什么事实。让“有意义”变得“有意思、有共鸣”。二是让话语“听得懂”。宣讲内容上，既讲标准“普通话”，又讲地道“嘉定话”，注重把政治话语、理论话语转化为清晰易懂的大众话语。创新打造通俗理论脱口秀《大道凌云》，紧密结合当下社会热点创作网络化的理论宣讲产品，更好推广受欢迎。三是使精神“看得见”。充分发挥曲艺人才和资源优势，近年来创作了独脚戏《赶考路上》、群口说唱《幸福之道乐海淘淘》、故事《一枚心愿贴》、快板《天安门广场看升旗》等语言类的主题宣讲节目，寓教于乐，切实增强感染力吸引力。

当前工作及下一步打算

当前的首要任务是学习宣传贯彻党的二十大精神。我们及早谋划、精心组织，开展“九学五讲”行动，在全区迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。

一是聚焦“九学”明主题。将“九个深刻领会”作为全面准确学习党的二十大精神的关键所在，引导干部更好把思想和行动统一到党的二十大精神上来。

二是推进“五讲”强声势。领导干部带头讲。区委常委会成员带头，各级领导干部充分发挥宣讲“领头雁”作用，将党的二十大精神宣讲与各领域政策融会贯通，推动党的二十大精神更好贯彻执行。专家学者深入讲。组织嘉定党校教师、在地高校思政名师，发挥专家学者理论功底，提升党的二十大精神宣讲深度和广度。百姓骨干贴近讲。广泛发动道德模范、战疫先锋、劳模、乡贤、退役军人等各领域先进典型，以百姓情怀将宣讲与群众最关切的问题紧密结合，推动党的二十大精神走进千家万户。青年新锐活力讲。在全区机关、企事业单位、高校、自媒体等领域中遴选政治坚定、善于传播正能量的优秀青年，用年轻人喜爱的宣传方式多元化开展宣讲活动，让党的二十大精神在青年群体中唱响。曲艺达人生动讲。发挥嘉定百姓说唱团“文艺轻骑兵”优势，利用上海曲艺家协会创作基地资源，创作展演一批群众喜闻乐见的上海说唱、独脚戏、快板、沪书、相声等作品，把党的二十大精神送到群众的家门口、唱到群众的心坎里。

三是创新“空间”拓载体。在全区12个街镇打造党的二十大精神宣讲主题公园、主题街区、主题广场，指导基层在“主题空间”开展沉浸式、互动式宣讲，在全社会营造浓厚学习氛围。

1998年10月，一大纪念馆扩建，中队的老书记夏光荣带领30名官兵“支援”场馆建设。竣工开馆这天，中队班长郭峰钰倡议所有援建官兵到纪念馆担当义务讲解员，由此开始了我们与一大纪念馆的不解之缘。从第一批到现在百名讲解员，我们持续宣讲24年，成了大家赞誉的红色圣地“播火者”。作为党的一大纪念馆讲解员，我在今年当选了党的二十大代表。在这里，我想和大家交流分享我们做好宣讲的三点体会：

第一，“播火者”应当是“共情者”，我们用军人的特有气质讲好党的红色味道。

党的历史是非常鲜活的，宣讲党史绝不是稿子写得好就能讲得好。想要带领群众走进一场活灵活现的“历史重现”，就要搞清楚我是谁、为了谁，首先在宣讲党史中体会自己的真情实感，再把感情传递影响到身边的人。解决好这个问题，系好这颗纽扣，厘清了这对关系，达到双向认同就会产生共情的效果。从1998年开始直到今天，对于我们中队官兵而言，理想和信念不是抽象的词汇，因为我们用军人的特有气质讲出了红色故事的红色味道，用当代军人的实际行动诠释着党史中的真实故事，有情节、有温度、有感动。橄榄绿的军服真正成了一张名片，也成了我们中队的薪火相传。

第二，“播火者”应当是“专业者”，我们用军人的坚韧品质做好上场的充分准备。

党的历史是非常丰富的，宣讲党史绝不是把历史脉络理清楚就够了。在我们讲解员队伍里有一名外号“问不倒”的战士，但这个名号并没有持续多久。一次，一名游客顺着展墙上的内容顺口问了一句：什么是托派组织？于是，“问不倒”就被问倒了。当头一棒下是醍醐灌顶，一万四千多字的讲解稿，如果觉得背不下来就背，那么结果必然是出场就打败仗。纵使倒背如流，面对种种提问和质疑，只能剩下苍白无力的难言和尴尬。既然要讲给别人听，就要接受群众的疑问、扛得住询问。应对这种问

题的“功底”，就需要加深党史研究与学习。为此，我们拿出军人吃苦耐劳的精神，反复研读权威书籍、深度挖掘背景故事，补充讲解内容3000多页，还组成宣讲团进社区、进学校、进企业，接受各方面考验。几年来，共普及党史军史教育600余次，所到之处无不引起强烈反响。

第三，“播火者”应当是“开拓者”，我们用军人的勇敢精神用好新的有力武器。

党的历史是历久弥新的，宣讲党史不应局限于传统的形式手段。我们被称为红色圣地的“播火者”，但这把“火”到底能播出去多远？这值得大家深思。我们认为，宣讲党史不能停留在惯性思维、传统形式，而要拿出军人的勇敢精神，走出舒适区，走进新时代，让理论宣讲与时代同行，让有限的物理空间走向无限的网络转化。

2020年7月1日，我带领讲解员队伍开拍《兵哥说党史》短视频。我们用1分钟微视频解说1个小故事，从直观视觉、直白叙述、直言正论的表达入手，将党史宣讲从线下搬到线

上。一经网络推出，就被多家军内外主流媒体和商业平台广泛转发，累计点击量破4亿、转发量超百万。新颖独特的宣讲方式让党史学习变得更有意义、更有意思，很多网友留言说“特点鲜明的‘橄榄绿’既视感，这样的方式讲解党史正是我们所喜爱的”。

回望过去，我们中队用军人的职业精神和特质在党史宣讲上拓展了为人民服务的广阔空间。我们深切体会到，我们既是“播火者”，也是收获者。当我们用军人的特有气质讲出党的红色味道时，我们自己的信仰更加坚定了；在我们用军人的坚韧品质做好党史备课时，我们自己的理解更加深刻了；在我们用军人的勇敢精神取得网络说史新胜利后，我们的使命更加丰富了。面向未来，我们将以党的二十大精神为起点，谨记习主席的嘱托，围绕党的中心任务，“自觉弘扬伟大建党精神，当好新时代‘霓虹灯下的哨兵’，永远做党和人民的忠诚卫士”。

（作者为武警上海市总队执勤第四支队十中队上尉政治指导员）

为上海科创中心建设强化理论指导

石谦

提出推动“教育、科技、人才”一体化发展、全面提升人才自主培养质量、全面提升科技创新体系效能的顶层设计和关键推进举措。

二是把学习贯彻党的二十大精神同广泛宣传新时代十年国家和上海科技事业取得的历史性成就紧密结合起来，进一步增强创新自信。

党的二十大报告总结了党的十八大以来加快推进科技自立自强取得的一系列重要科技成果以及表征我国进入创新型国家行列的关键性指标。其中，上海的贡献尤为突出。

近年来，上海坚决贯彻落实总书记对上海建设具有全球影响力的科技创新中心的一系列重要指示和要求，坚持服务国家战略，在建设国家重大科技专项、承担国家重大专项任务、培养和集聚顶尖人才、产生原创性科技成果等方面都位列全国前列。这些成就的取得，有力证明了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论指导，有力证明了社会主义集中力量办大事的制度优势，有力证明了广大科技工作者勇攀高峰的不懈追求。

三是把学习贯彻党的二十大精神同科技支撑引领中国现代化的时代要求紧密结合起来，进一步激发使命担当。

要把对中国现代化的理解，汇聚到创新驱动高质量发展中来，激发广大科技工作者胸怀“国之大事”、主动肩负起时代赋予的重任，坚持总书记提出的“面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康”要求，把握大势、抢占先机，直面问题、迎难而上，敢于在激烈竞争中开辟发展新领域新赛道，推进创新链产业链资金链人才链深度融合，塑造发展新动能新优势，稳步走出一条从人才强、科技强到产业强、经济强、国家强的创新发展之路，积极探索和实践科技创新支撑引领中国现代化的路径。

四是把学习贯彻党的二十大精神同加快提升上海科创中心核心功能紧密结合起来，进一步增进行动自觉。

党的二十大报告明确提出加快建设世界重要人才中心和创新高地的要求，对办好人民满意的教育、完善科技创新体系、加快实施创新驱动发展战略、深入实施人才强国战略进行了全面系统的部署。上海作为党中央明确的国际科技创新中心和高水平人才高地，要把学习贯彻党的二十大精神形成的思想自觉、政治自觉切实转化为自主创新、深化改革、扩大开放的行动自觉，落实市十二次党代会提出的强化“四大功能”、深化“五个中心”建设要求，以“强化科技创新策源功能、提升城市核心竞争力”为主线，加快推进上海科创中心建设形成框架体系向提升核心功能的关键跃升，在国家战略科技力量和国家战略人才力量建设、加强基础研究、打赢关键核心技术攻坚战、深化科技体制改革和人才发展体制机制改革、扩大国际交流合作等方面发力，形成具有全球竞争力的开放创新生态和人才国际竞争力的比较优势，敢为先锋、蹚路奋发，持续贡献上海智慧、上海力量、上海方案、上海成果。

（作者为上海市科学学研究所所长、党委书记、所长）

追求。

三是把学习贯彻党的二十大精神同科技支撑引领中国现代化的时代要求紧密结合起来，进一步激发使命担当。

要把对中国现代化的理解，汇聚到创新驱动高质量发展中来，激发广大科技工作者胸怀“国之大事”、主动肩负起时代赋予的重任，坚持总书记提出的“面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康”要求，把握大势、抢占先机，直面问题、迎难而上，敢于在激烈竞争中开辟发展新领域新赛道，推进创新链产业链资金链人才链深度融合，塑造发展新动能新优势，稳步走出一条从人才强、科技强到产业强、经济强、国家强的创新发展之路，积极探索和实践科技创新支撑引领中国现代化的路径。

四是把学习贯彻党的二十大精神同加快提升上海科创中心核心功能紧密结合起来，进一步增进行动自觉。

党的二十大报告明确提出加快建设世界重要人才中心和新高地

的要求，对办好人民满意的教育、完善科技创新体系、加快实施创新驱动发展战略、深入实施人才强国战略进行了全面系统的部署。上海作为党中央明确的国际科技创新中心和高水平人才高地，要把学习贯彻党的二十大精神形成的思想自觉、政治自觉切实转化为自主创新、深化改革、扩大开放的行动自觉，落实市十二次党代会提出的强化“四大功能”、深化“五个中心”建设要求，以“强化科技创新策源功能、提升城市核心竞争力”为主线，加快推进上海科创中心建设形成框架体系向提升核心功能的关键跃升，在国家战略科技力量和国家战略人才力量建设、加强基础研究、打赢关键核心技术攻坚战、深化科技体制改革和人才发展体制机制改革、扩大国际交流合作等方面发力，形成具有全球竞争力的开放创新生态和人才国际竞争力的比较优势，敢为先锋、蹚路奋发，持续贡献上海智慧、上海力量、上海方案、上海成果。

（作者为上海市科学学研究所所长、党委书记、所长）

宣讲要接地气重质量强互动求破圈

何婷婷

《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定》指出，“要着力增强宣讲的说服力、亲和力和针对性、有效性”，“工会、共青团、妇联等群团组织要充分发挥自身优势，开展各具特色的学习教育活动”，“这是我们做好青年宣讲工作指明了方向”。

一直以来，在市委宣传部的指导下，上海共青团高度重视青年思想理论武装和理论宣讲工作，针对上海国际化大都市青年圈层多样、取向多元、高度分化、思维活跃等特点，始终将“推动党的创新理论深入青年心”作为职责使命，现将相关工作探索汇报如下。

一、互动式宣讲“接地气”，探索宣讲新路径。去年以来，团市委积极开展网络宣讲，把网络传播平台作为党的二十大精神宣传的重要阵地。去年起，团市委推出《新青年·学习社》青年化理论阐释品牌，面向上海广大团员青年加强理论宣传、政策解读和成就教育，目前已推出三季20集短视频，在“青春上海”新媒体平台累计阅读量近200万。其中《坚持以人民为中心 贯彻全过程人民民主》被评为今年全国优秀理论宣讲微视频。近期，聚焦学习宣传贯彻党的二十大精神，还将制作推出“青年说发展”《新青年·学习社》第四季产品，邀请“新时代上海闪光青年”等青年典型人物，联系青年发展实际，运用贴近青年话语，就非凡十年的伟大变革、

年轻人的希望之城等主题进行宣讲解读。

三、问答式宣讲“强互动”，增强宣讲针对性。加强主流政治话语的“翻译”转化工作是面向青年做好理论宣讲的必然方向。近期，团市委正精心编写《二十大“真问题”》思想引领产品，组织优秀青年讲师对青年关注、有代表性的45个“真问题”进行解读，比如“‘历史周期率’是个什么梗”“最近电影《万里归途》很火，能从这部电影来讲讲总体国家安全观吗”等，立足把问题回答清楚，而不仅仅把知识讲清楚，回应青年关切、解答青年困惑、触碰青年心灵，让青年人讲给青年人听。

四、跨界式宣讲“求破圈”，拓展宣讲覆盖面。从打入圈层、到扩圈破圈，是命中“Z世代”的不二法门。聚焦应用到面向青年开展宣讲，一要从宣讲队伍扩圈，主动吸纳优秀新兴青年群体加入上海青年讲师团，有B站知识UP主、有潮流收藏品企业创业者、有海归金融领域青年，试图达

要让活动影响破圈，积极探索宣讲与脱口秀跨界融合，携手果果文化，联合打造“人民城市 青春TALK”系列专场演出。年轻人用吐槽、“皮”的方式，在讲述青年投身人民城市建设的奋斗过程中，更加认可自我，更加喜欢自己所从事的职业，更加热爱生活的这座城市。整个活动全程采用社会化方式招募组织，通过与各圈层青年群体面对面的互动交流，直接检验创新型宣讲项目的受欢迎程度。

党的二十大报告指出，“全党要把青年工作作为战略性工作来抓，用党的科学理论武装青年，用党的初心使命感召青年”。近日，首批由60人组成的上海共青团党的二十大精神青年宣讲团开展集中培训和集体备课。下一步，上海共青团将持续深入面向青少年开展好理论宣讲工作，带动广大团员青年将思想和行动统一到二十大精神上来，凝聚奋进新征程、建功新时代的青春力量。

（作者为团市委宣传与网络工作部部长）

为基层群众送去理论「及时雨」

「宣」出特色 「讲」到深处

中共嘉定区委宣传部

近年来，嘉定区注重持续创新传播手段和话语方式，用群众喜闻乐见的语言和形式探索理论宣讲的方法和途径，“宣”出特色，“讲”到深处，为基层群众送去理论“及时雨”，实现理论宣讲的立体化呈现、精准化传播。

建强队伍，解决好“谁来讲”的问题

我们把强化组织基础、搭建宣讲网络、建强人才队伍放在突出位置，着力优化宣讲工作顶层设计。一是完善制度夯基础。实施“四百工程”，即“培养百名优秀宣讲员、建成百家基层宣讲示范点、开设百场理论热点微课、打造百堂群众欢迎的精品课”。制定百姓宣讲团组织工作条例、健全例会、培训、备课、试讲、听课评课等八项制度。二是宣讲网络广覆盖。建立“区—片区—街镇”三级宣讲网络，积极打造党员干部宣讲团、百姓宣讲团、百姓说唱团、在地高校讲师团、劳模宣讲团、青年宣讲团、巾帼建功宣讲团、退役军人宣讲团、普法宣讲团、“五老”宣讲团、“苗苗”宣讲团等多支团队，多维度织密覆盖机关、村居、企业、学校等各行业、各年龄主体的“大宣讲”网络。三是综合提升强能力。组织宣讲员深入基层一线调研走访，倾听群众心声，摸清受众需求。组织集体备课，对全区百姓宣讲员进行宣讲赋能。组织开展理论宣讲“百姓名嘴”擂台赛，在实战中选拔宣讲新锐。

拓展阵地，解决好“在哪讲”的问题

我们注重把宣讲阵地建设成为宣传群众、凝聚群众、引导群众、服