

市政协年末委员视察热议人才政策“最后一公里”落地，加快高层次人才集聚发展、完善青年科技人才培养体系

筑巢引凤，实打实支撑高质量发展

■本报记者 苏展

在上海交通大学李政道研究所，党支部书记赵昕言及所里的人才队伍，语气中透着振奋：青年科学家们“甚至把家属都请过来，生活、扎根在上海”；中国商飞上海飞机设计研究院科技管理部部长叶伟在介绍员工结构时，相似的情绪清晰可触：高学历、年轻员工占比很高。在日前市政协进行的年末委员视察专题座谈交流中，“人才”是个高频词。政协委员纷纷建言：人才政策“最后一公里”落地怎么保障？如何加快高层次人才集聚发展？怎样完善青年科技人才培养体系……

“引凤”的关键在于“筑巢”。座谈中，市科委和上海科创办对高水平科技供给、重大科技基础设施建设布局以及一流创新平台的集聚给出了具体描摹，政协委员、市政协科

技和教育委员会副主任陆晓春表示，这不仅显示上海担当，也体现对高质量发展实打实的支撑。

引凤

对“人才是第一资源”的理解，如何落到实处？

座谈中，市科委和上海科创办都对人才议题给予一定篇幅的阐述。对于今后工作重点，市科委指出，优化科技人才引进体系，建设创新人才“理想地”，加快培养、引进、用好战略科学家、科技领军人才和高水平创新团队，完善青年科技人才培养体系，引聚重点领域全球创新领军人才。

上海科创办则对人才的软硬件配套设施给出具体指向——开展全国首批工程硕博培养试点，实施张江科学城人才引进落户新

政，持续加快人才培育集聚。对张江科学城，全面加快由“园”向“城”转变，“蹄疾步稳推进市中心建设，持续完善综合交通体系，加速集聚教育、医疗等资源。已建及在建人才公寓面积约150万平方米，提供公寓约2.4万套”。

关于落实人才保障，政协委员作了集中建言。陆晓春表示，要让青年科学家沉得下心，“就需要持续投入保障机制，不断完善创新环境，让他们有体面的生活”。

市政协常委、科技企业联合会会长方奇钟认为，对创新人才的政策扶持覆盖面是否可以拓宽，“可否向基层倾斜，让中端创新人才也能享受政策利好”。

筑巢

“引凤”的创新机制和利好政策都离不开硬件托底，比如重大科技基础设施建设布局。

上海科创办介绍，申城已建、在建和规划中的重大科技基础设施达到20个，上海光源、软X射线、活细胞成像、转化医学、超强超短激光装置等9个设施开放运行。硬X射线、海底科学观测网、高效低碳燃气轮机等5个设施加快建设。深远海研究设施等6个项目即将开工。已初步形成中国乃至世界规模最大、种类最全、综合能力最强的光子大科学设施集群。

对此，陆晓春略感激动：“这些重大科技基础设施是我们上海的担当，对国家的贡献，能够拿出来在世界上遛一遛的……今天调研的李政道研究所，还有我们的大飞机，都是对高质量发展实打实的支撑。”

他进一步建言，要逐步完善对产业形成更好的支撑机制，“科技创新、高质量发展的关键在于科研成果要对产业有所提升”。

普陀区曹杨新村街道慈善超市搬入党群服务中心，不仅拥有天然客流，还扎根社区“自我造血”

社区慈善超市也能透出“买手店”的精致

■本报记者 王嘉旆

74岁的章月芳阿姨，第一次面对直播镜头丝毫不怵，比一旁的搭档、年轻店主刘军还坦然。不久前，两人合伙做了一次直播，推销曹杨新村街道慈善超市。当镜头扫过“主播”身后，奉贤田头直运的小青菜、来自内蒙古的热气牛肉，被摆放得整整齐齐，“隔屏”就能调动起购物欲，曹杨新村街道慈善超市透出一股买手店的精致。

“取之于社区，用之于社区，让公益变得触手可及。”在普陀区民政局相关负责人看来，将慈善超市炼成“精品买手店”，上架货品由社区居民共商共议，既让居民得实惠，部分收益也可用于困难人群的帮扶，让慈善超市真正扎根社区、自我造血。

这一全新探索，也为遍布全市的233家慈善超市找到新路径——向人气服务站点“借流”，注入百姓需要的惠民服务，由此方能走出“等靠要”政府财政帮扶的老路。

对接街道数据库，商店更有针对性备货

今年初刚成立、内嵌于普陀区人民城市客厅·武宁片区内的曹杨新村街道慈善超市已小有名气，日均客流量涨至千余人。火热人气，离不开黄金位置。搬到了党群服务中心后，“左邻”是社区卫生服务中心，“右里”是社区食堂，慈善超市深嵌在居民生活动线里，拥有了天然客流。

区位优势外，优质黄冰糖、崇明黑脚鸡、陕西红富士苹果……虽是慈善超市，但市场上热销的商品几乎都能找到。更难得的是，这里还成全了老人们的老字号的念想。令章月芳念念不忘的四喜烤鸭，烹任后兼具软糯韧劲，跟老字号出品几无差别。

价格方面，老人能在社区食堂享受到的“满15元减3元”优惠，在此同样适用。



曹杨·武宁党群服务中心内的慈善超市平价货品琳琅满目，蔬菜瓜果新鲜质优，吸引不少社区居民前来选购。

即便没有满减，商品价格也能与二级批发商持平。刘军还在奉贤经营一家农场，蔬菜价格也能控制在稳定区间。无论是老人刷卡即享的优惠，或是新鲜货品，都离不开数据支撑。刘军介绍，通过与街道数据库的高效对接，这间超市顺利导入社区人口数据，为特殊人群提供定向优惠。同时，大数据还能“算”出周边社区居民的消费偏好，使其更有针对性地备货选货。

居民志愿者来了，这里成“社交新场域”

一些专家学者参观曹杨新村街道慈善超市后表示，这一运营模式值得复制推广，但还

要解决一个问题——如何覆盖人力成本。

“如果没有他们，难以想象这间慈善超市还能运营下去。”刘军指了指门口负责分发团购货品的志愿者，颇有感触地说。

上了直播间的带货“UP主”章月芳，主动认领这一任务。有一次，一位社区居民前来领取团购的鸡蛋时，热情的她便顺口问了一句：“要不要来体验志愿服务”。没想到，对方欣然应允。最初仅是试探性询问，章月芳却发现，不少退休居民有心投身公益，慈善超市就成了发现社区志愿服务力量的重要切入口。就这样，一支十余人的超市志愿者队伍慢慢组建起来。在她看来，慈善超市也是一个充满活力的“社交新场域”。每当出现“爆品”，都成了街坊邻居热聊的话题，无形中推

动着情感链接。“熟悉的弄堂生活，仿佛又回来了”。

这样的情感链接，还在线上持续发酵。刘军认为，慈善超市想要良性运转，就需持续扩大客户人群。根据年龄分布、职业特点等，他与志愿者们陆续建起十余个购物群，“走的是分众路线”。刘军说，下一步，将按照居民的“心愿清单”上新直播间链接，让“家门口”的慈善超市变得更好逛、更爱逛。

眼见慈善超市人气持续上涨，普陀区民政局也计划改变今年社区特殊困难人群“温暖大礼包”的发放方式。“今年我们将发放慈善超市代金券，并鼓励跨街镇兑换，让大家各选所需。”

“满格上海”打造5G“全球标杆城市” 预计明年底建成5G基站逾7.7万个，全市5G网络覆盖率逾90%

网络速度方面，《行动计划》提出，未来上海重点区域的5G平均下载速率将达到1000Mbps、上行达到200Mbps。力争到“十四五”期末，将上海打造成为5G网络部署和融合应用的全球标杆城市。

记者获悉，根据《行动计划》，未来上海将

吹响“聚天下英才”号角，嘉定发布人才新政30条

转换示范之地、人才引领上海新城建设样板之地、人才成就创新创业梦想首选之地。

来自长三角高校、科研院所、龙头企业的优秀青年科学家共同发起建立长三角青年科学家联盟，并举办长三角青年科学家论坛。

院士专家工作站是人才引领创新驱动的

实践平台。今年，上海市一医院嘉定分院首次与中国科学院外籍院士、卡拉奇大学终身教授阿塔·拉曼合作建设了院士科技创新平台，努力打造具有较强影响力的区域性医疗中心。院士专家工作站也揭牌成立，将以科技创新之力助推嘉定大健康产业发展。

加大5G网络在中心城区、东西部重点功能区域和“五个新城”的部署力度，加强临港新片区、虹桥商务区、长三角生态绿色一体化发展示范区和“五个新城”的5G网络部署；支撑城市精细化管理满格街区、满格家园、满格乡村“三个美丽”建设；助力城市数字化转型满格

机关、满格医院、满格校园、满格文旅、满格交通、满格园区“六大重要场景”。《行动计划》还提出，将以《上海市5G行业虚拟专网建设导则》为指引，加快5G专网部署，赋能千行百业，并聚焦城市管理、车联网示范应用、智能制造发展以及互联网融合创新等重点领域。

今年8月，Air ev作为登陆印尼市场的首款中国新能源车量产下线，上市后迅速成为当地最畅销的新能源汽车，订单量超过4500个，份额在印尼新能源汽车市场中遥遥领先。目前，五菱印尼累计销售整车(含出口)9万台。

无独有偶，10月20日，上汽正大有限公司与MG(泰国)销售有限公司向泰国政府APEC工作组交付了25辆在泰国本地生产的MG品牌新能源车辆，在会议期间作为接待用车。

(上接第一版)目前，上汽通用五菱印尼公司累计投资10亿美元，形成了包括供应链体系、制造体系、销售服务体系的整体产业链，为当地创造了万余个就业岗位，实现中国汽车企业知识产权、品牌与产品、人力资本与团队、业务经营与管理模式等全方位海外输出。

今年8月，Air ev作为登陆印尼市场的首款中国新能源车量产下线，上市后迅速成为当地最畅销的新能源汽车，订单量超过4500个，份额在印尼新能源汽车市场中遥遥领先。目前，五菱印尼累计销售整车(含出口)9万台。

无独有偶，10月20日，上汽正大有限公司与MG(泰国)销售有限公司向泰国政府APEC工作组交付了25辆在泰国本地生产的MG品牌新能源车辆，在会议期间作为接待用车。

■本报记者 占悦

张江科学城内，上海硬X射线自由电子激光装置正在紧锣密鼓建设之中。这是上海建设具有全球影响力的科创中心以及张江综合性国家科学中心的核心项目，建成后预计每年将吸引超1000个用户。由此，一台大科学装置将带来“全链条”联动效益：加速科技攻关、实现人才“双向选择”、推动产业高质量发展，不断推进上海科创中心建设。

昨天举行的第十三届“中华学人与21世纪上海发展”研讨会上，专家学者们线上线下分享上海实践与真知灼见，纷纷表示，要让更前沿的科技赋能产业发展“新赛道”，就必须源源不断激发自主创新能力，并通过构筑全方位高品质人才生态，助力城市能级提升。

未来智能机器人像蜂群协同合作

上海的人工智能产业如何实现进一步发展？在专家学者看来，更重要的是实现“自下而上”的智能。

“能不能让机器人跟蜂群一样，从而创造全自动、个性化的制造体系？”这是复旦大学智能机器人研究院院长、智能机器人教育部工程研究中心主任甘中学多年来探究的重点，即通过打造“蜂群自主机器体系”，让流水线上的机器人协同合作、自主办公。

在甘中学眼中，未来智能工厂是这样的：“操作工”工蜂机器人在生产线自动融入体系进行操作，“车间主任”章蜂机器人可实现多功能操作，“总经理”群蜂机器人则将工厂或车间与整个生产链连接，“如同蜜蜂一样有组织有计划地工作”。

对于上海机器人产业高质量发展，甘中学认为，可以在制造业、服务业、医疗等领域推广应用，以“机器人+”牵引深入推动智能制造和智慧城市建设，形成机器人特色产业经济生态圈。

推动人工智能等产业的突破，不仅需要前沿技术攻关，还需要基础底座赋能。

打造最好科研环境，挖掘人才“自然生产力”

科学家是如何进行原创研究的？信达生物制药集团总裁刘勇军直言：解决一个问题，就会迎来新的问题，往往是科研的意外造就了伟大发明。刘勇军以其亲身经历举例，在大学时研究B淋巴细胞、抗体，后来进入人生发中心和免疫记忆研究领域；有了此前的基础，现在聚焦肿瘤免疫和转化医学。“其中维系创新活力的源泉，就是包容的环境，上海应打造最好的科研环境，让科学家能够坚持探讨最基础的问题。”

近年来，上海创新氛围日渐浓厚。众人拾柴火焰高，创新过程中，还需要由企业主导的“产学研”深度融合。上海拥有64所高校、超百家国家级科研院所与接近320万个市场主体，这为“产学研”融合拓宽了深度与广度。

谈到人才培养模式，复旦大学人类表型组研究院执行院长、世界分子影像学会主席田梅认为，应当鼓励杰出人才自由流动，从而推动各院所、各领域互通有无，面向中等层次人才，允许交互与犯错。“我们成立了跨学科联合导师组，以培养更多跨界人才。”此外，还要挖掘上海人才的“自然生产力”。江苏恒瑞医药股份有限公司董事、副总经理张连山认为，既要吸引人才，还得充分调动上海高等院校培养更多本土人才。

复合型人才如今成为了创业创新的中流砥柱。中国科学院院士、上海科技大学党委书记李儒新提到，大科学装置的大规模投入和长周期建设，将培养一批装置设计、技术研发、装置建设与设施运维人才。在这批人才的调动下，顶尖科技人才“不请自来”，全球范围内的优秀科学家便会参与，反向推动大科学装置的性能提升和迭代升级。

要想让人才留得下来，就必须拓展引进标准。市科委副主任黄红介绍，上海不断为青年科技人才生活安居提供保障，2021年为819人争取到近2000万元租房补贴，今年拟将为1700人争取4000余万元租房补贴。

为塑造新动能新优势提供前瞻思考

“中华学人与21世纪上海发展”研讨会举行

本报讯（记者占悦）以“聚力话创新，携归助发展——中华学人与上海三大先导产业”为主题的第十三届“中华学人与21世纪上海发展”研讨会，昨天在上海科学会堂举行。

全国政协副主席、致公党中央主席、中国科协主席万钢作视频致辞。上海市委常委、统战部部长陈通致开幕辞。上海市副市长刘多作主旨报告。

研讨会聚焦集成电路、生物医药、人工智能上海三大先导产业创新发展的机遇与挑战，邀请国内外知名科学家、行业创新者、高端人才及企业家，结合各自在三大领域的创新实践，分享了创新驱动三大产业发展新赛道、塑造发展新动能新优势的前瞻思考。

研讨会由上海海外联谊会、上海市欧美同学会(上海市留学人员联合会)、上海中青年知识分子联谊会共同主办，以线上线下结合方式进行。

上汽树起“中国智造”出海新样本

上汽集团深耕泰国市场已有近10年。2013年，上海汽车集团股份有限公司与正大集团合资成立上汽正大有限公司，成为MG品牌汽车在东南亚地区的产品开发、生产制造基地。据上汽正大公司董事、总经理张海波介绍，目前，MG在泰国经销商网络达160家，覆盖全境77个府。

引领新能源汽车产业转型升级

近年来，随着汽车电气化趋势席卷全球，中国新能源汽车全面实现“换道超车”。中国汽车工业协会发布的数据显示，2022年前三季度，国内汽车企业出口汽车211.7万辆，已超过2021年全年出口量，其中新能源

汽车出口38.9万辆，同比增长超一倍。在新能源汽车出海的同时，中国车企还与当地市场一同构建新能源体系，深度参与全球竞争。印尼经济统筹部长艾尔朗加在Air ev下线仪式上就曾表示：“五菱将最新的产品和技术带到印尼，将从产品研发、制造、市场等方面推动整个印尼汽车产业链的重大变革，引领印尼汽车出行新概念，推动印尼电动汽车产业快速发展。”

在泰国，凭借上汽集团产业化优势，MG品牌引领了当地新能源汽车产业链升级，与泰国政府、科研机构、大专院校、能源企业等多方合作，积极推动电动车生态化建设以及公共充电桩网络建设和普及，未来还将为泰国带来更多优质电动车产品。