

滇西小哥、阿木爷爷、手工耿等一批视频博主“出海”，在海外平台获得百万级关注和亿级点击

# 在美好日常里把中国“安利”给全世界

■本报记者 黄启哲

四年前，一位旅居美国的华人博主发布了一则视频，记录他在美国试图挑战一天内不用任何“中国制造”会发生什么。结果是，不管是衣食住行、商场家中都被“中国制造”所包围。他的美国邻居自信满满，认为自己专门从精品店购置的“高端产品”中不可能有“中国制造”，可博主跟随她来到家中，从榨汁机、台灯、沙发再到她“最爱”的饮水杯，都是“中国制造”。尽管挑战不用“中国制造”日用品的过程中出尽洋相，可他却感慨“有点小骄傲”。

不久前，他又发布了一则新视频。这一次“主角”不再是家电日用品这些“中国制造”，而是一台“中国智造”的AR眼镜。当他带着设备在美国街头邀请年轻人试戴体验时，听说是来自中国的技术，有小伙打趣说：“中国科技现在也太厉害了！硅谷估计可要注意了！”在一声声“哇”“酷”中，他的“小骄傲”变成了“大大的自豪”。

伴随着一批中国博主“扬帆出海”，在海外平台获得百万级粉丝量与亿级播放量，由此带来的中国故事与中国文化传播影响力已是不争的事实。在他们的故事里，有传承千年的榫卯技艺；也有曲水流觞的民乐浩荡；有乡村振兴下的“新田园牧歌”，也有从欧美火到日本、巴西网红圈的中国时尚新锐……万千镜头与美好笑脸，是文化创新创造活力的生动注脚，也是无数普通人从民族文化与美好生活中获得自信自强，展示可信、可爱、可敬中国形象的精彩缩影。

**既展示千年的传统文化积淀，也讲述今日中国的奋进风采**

透过“滇西小哥”“阿木爷爷”“手工



▲博主“碰碰彭彭彭”身着汉服在巴黎奏响中国乐曲。  
▲云南姑娘“滇西小哥”致力于制作和介绍云南美食。  
▲“阿木爷爷”展现神奇的榫卯技艺。(均视频截图)制图:李洁

耿”“碰碰彭彭彭”等一批博主的镜头，仿佛举起一支万花筒，由此展开中国历史与文化与社会生活的万千气象。

被誉为“当代鲁班”的“阿木爷爷”在Youtube目前已拥有143万粉丝。65岁的他几乎不使用任何现代机械工具，而是从伐木开始，一点点徒手打造鲁班凳、苹果锁、拱桥、将军案等木制品。2018年，本是山东聊城人的他，携妻子来到广西壮族自治区蒙山县照顾孙子。作为互联网三农内容创作从业者，儿子王保成在父亲身上看到了故事潜力。由此，原本只是普通农民的他，成了一条从国内火到海外的视频博主，让不少海外网友用点赞表示敬意：“这也是Chinese Kongfu(中国功夫)!”对此，老爷子却很清醒：“不是我

的网友感慨：“这个中国女孩因勤劳而美丽。”

可以说，他们既是“中国故事”的讲述者、传播者，更是“中国故事”的主角。而赢得海外网友点赞热议的“中国故事”，就是他们每一天所参与、所感受的美好真实日常。

**讲述中国故事，也传递中国精神、擦亮中国品牌**

面对日益丰富的视频文化输出内容，葡萄酒传媒内容出海部的负责人茉莉将当下在海外平台受到追捧的视频博主分成了几类：美食类、音乐类、民族非遗文化类和田园生活类。不管是哪一类，其核心魅力都在于东方元素、中

国故事。茉莉提到，当下“出海”取得一定成绩的博主，几乎都有意识地擅用东方元素，向世界用户展示一些只有中国才有的、只有中国创作者才可以做到的内容。在此基础上，向全球用户传递人类共通的真挚美好，从而实现口碑与流量的双赢。

在这个过程中，中国故事里所传递的坚韧不拔、创新创造、热爱生活的中国精神，能够跨越语言与种族，触达每一个有爱的心灵。眼见着“阿木爷爷”从伐木到打磨木材再到组装的过程，海外粉丝“gajjar”说：“不管我何时看到，总能从中获得激励，谢谢你！”看到“阿木爷爷”为小孙子制作了一只可以行走的木质小猪佩奇，美国粉丝“Sammy”惊呼：“他也是美国的爷爷！”

有学者感慨，我们的视频博主越来越意识到，不管是展现传统文化还是讲述当代故事，要赢得全球网友的认可，其背后的价值观都绕不开真、善、美三个字。迎合、满足所谓“猎奇式的窥探”，或许能够收获一时的点击量，但最终有长久生命力的内容与博主，一定是透过故事展现真、善、美的。

更令人欣慰的是，伴随中国博主在海外的话语声日渐响亮，“中国品牌”也借由海外社交平台网红“安利”实现“弯道超车”。你或许没有听过跨境电商SHEIN这个词，可因价格亲民、物流便捷、款式新潮，它已经成为不少INSTAGRAM、Youtube海外网红最熟悉的“中国品牌”。

依靠“海外网红种草+快时尚”模式，其业务已遍及全球220多个国家和地区。一时间，测评SHEIN服饰风潮又从欧美火回了国内，中国网友不禁打趣：“老外终于也能享受和我们一样实惠又便捷的网购体验了！”眼下，SHEIN从线上布局线下，在日本大阪和东京开了实体店，限定“营业”三个月。开门前，日本年轻人排队入场，成为热门“网红打卡地”。无独有偶，海外美妆博主Wayne Goss就曾在他的视频中介绍过花西子苗族印象礼盒，Goss丝毫不吝啬地赞美了产品，无论是包装、产品质地还是使用感受都给予了很高的评价，并希望花西子门店可以早日开到英国。而彩妆品牌“花西子”干脆自己在TikTok、Twitter开设官方账号，前者已累积70万粉丝。能够在起步更早的欧美彩妆市场闯出新路，既有与海外博主合作讲述展示中国产品的因素，更有其在产品设计对“东方美学”的一以贯之。

人可敬、事可信、品牌可爱，无数点滴美好与奋发，润物无声地把中国“安利”给了全世界。

# 执着老旦行当30年，侯宇京剧唱片亮相上海

本报讯（记者王筱蓓）“这张专辑既是对恩师的告慰，也是我京剧生涯的一个逗号，未来可期。”北京京剧院青年老旦名家侯宇说。昨天下午，京剧唱片《清音雅韵——侯宇京剧老旦唱腔精选》记者见面会在复星艺术中心举行，共收录《对花枪》《金龟记》《目连救母》《八珍汤》《罢宴》《朱仙镇》《杨门女将》《徐母骂曹》等经典老旦剧目中的16个核心唱段，凝聚着侯宇从艺30年的艺术积累。

侯宇出生于梨园世家，3岁开始学习京剧艺术，14岁考入中国戏曲学院，2006年以优异成绩毕业后便进入北京京剧院工作至今。一路上，因为外形条件更偏向青衣，不少梨园前辈都劝他“改行”，但她始终没有忘记最初的兴趣，执着于老旦行当30年。

《清音雅韵》历时四年打磨，所收录的多个不同板式、不同韵调、不同风格的唱段全面展现了侯宇在老旦唱腔方面的艺术风采。如今的成绩离不开老师们一路的呵护，侯宇至今仍记得已逝恩师、京剧表演艺术家李鸣岩在录音棚亲自指导示范的日子。“老师那时候身体已经不太好，但依旧带着我唱了《目连救母》和《徐母骂曹》中的三段，这些唱段也是对老师永远的纪念。”

这张专辑凝聚了多位大家的心血，京剧表演艺术家赵葆秀与郑子茹都为侯宇提供了宝贵的经验与建议。作为《对花枪》的原排演员，郑子茹听完侯宇的唱段，会心地对她说道：“谁能唱成你这样。”简简单单一句话让侯宇深受鼓舞，“虽然老师常常批评我，但这句话我一直放在心里”。录制唱片的過程也是一次对艺术精益求精的过程。“当我的声音和声腔被细腻记录的同时，也会暴露出一些瑕疵。有时唱小了，有时唱过了，要像大师一样唱得恰到好处又耐



侯宇演出照。(主办方供图)

味十足是我努力的目标。”

唱片的录制集结了北京京剧院青年团的优秀乐师，京剧伴奏由资深琴师王福隆领衔，全程带领乐队进行录制，他与鼓师马帅等艺术家精诚合作，以精湛娴熟的演奏技艺提升了侯宇的声腔感染力和表现力，为其演唱艺术增色。

创排于上世纪80年代的《对花枪》开创了“文武老旦”这一京剧行当，堪称是第一出老旦的情感大戏，是京剧老旦行当中里程碑式的经典剧目。侯宇曾带着这出剧目来过上海，“老旦挑大梁的机会不多，但上海观众的热情和支持给了我很大的鼓励”。此次专辑中共收录了《对花枪》中“我的家祖居南阳地”“叫孙儿你与我速备纸砚”“空盼望气难忍我好心伤”三段精彩唱段。除了演唱老师教给自己的传统骨子老戏外，侯宇在唱段中也加入了突破、《朱仙镇》中的“十六载陷金邦无限

悲愤”便是她新的尝试，“这是王玉敏先生的代表作，我想根据他的唱腔试着用自己的声音诠释这一段。”

身为一名青年京剧人，侯宇期待通过自己的努力让更多人爱上京剧。在遵循老旦行当表演程式的前提下，她不断尝试各种跨界挑战：在社交媒体平台拍摄制作“侯宇京剧知识小课堂”、参与设计创作、翻唱经典剧目，用当代观众喜爱的方式传播京剧艺术，让更多人开始关注传统文化、喜欢京剧、走进剧场。“伴随民族自信的不断提升，越来越多人关注到了传统文化艺术，我会继续用心诠释京剧的意蕴美、哲学美、内涵美，引领更多年轻人走近京剧，热爱属于我们自己的国粹。”

据悉，侯宇明天还将在捷豹上海交响音乐厅举行的《共赴美好公益盛典》音乐会中演出《杨门女将》之“哪一阵不为江山不为黎民”选段。

接棒《万里归途》连续数日登上日票房冠军

# 《扫黑行动》：善恶交锋中彰显正义力量

■本报记者 卫中

在《万里归途》蝉联单日票房冠军42天后，终于有一部新片——《扫黑行动》取代了其榜首位置。这是真正意义上的扫黑除恶题材院线电影，它以中央政法委重点督办案件为原型，直击黑恶势力最为真实、险恶的一面，展现国家依法严惩黑恶势力的力度和决心。

统计数据显示，该片自11月11日公映后连续数日登上当日票房冠军，截至记者发稿时，票房累计超过8500万元。与此同时，关于“套路贷”的危害、已故演员吴孟达生前参演等相关话题频频登上热搜榜。而在热度与票房之外，电影更传递了“邪不胜正”的价值观念，并借片中公安部新闻发言人之心口向大众宣告：“扫黑除恶行动不会停止。”

**层层悬念让观众不知不觉间被“普法”**

近年来，随着全国扫黑除恶专项斗争的开展，多起“套路贷”案件被破获。据统计，仅今年上半年，全国公安机关就打掉利用网络实施“套路贷”犯罪团伙41个。《扫黑行动》的一大看点，是取材真实案件，通过讲述“套路贷”链条上的涉黑团伙以及他们背后保护伞的故事，进行一场深入浅出的普法教育。

电影中，十多个穿着花衬衫、戴着大金链子的壮汉，言语粗鄙、举止粗俗，人手一支烟把装修豪华的会议室弄得烟雾缭绕——光看这场景怎么也无法和大众印象里西装革履的金融行业联系在一起。实际上，在这里开会的是一伙暴力催收公司的头目，他们使用欺压、恐吓、恐吓、强制拘押等手段非法侵占被害人财物，是一伙包裹在金融行业外衣下的黑社会组织。但他们仅仅是危害巨大的“套路贷”的外围小喽啰，跟随电影《扫黑行动》的镜头，观众看到了

一名品学兼优的女大学生，是如何被“套路贷”从两万零借款一直利滚利到九十万，最后被暴力催收人员从楼顶推下去身亡。美好的生命还没来得及及

绽放就被摧残毁灭，这个基于真实案例创作的悲剧角色加深了观众对“套路贷”危害性的直观认识。

从女大学生坠楼案的侦办入手，该片还一步步挖出了帮派斗争、以商养黑、官商勾结、境外资本转移等局中局、案中案，一波未平一波又起，叙事节奏紧凑。业内人士认为，《扫黑行动》在真实性和艺术性之间做到较好的平衡，在紧张悬疑的氛围中，反映了扫黑除恶专项斗争的艰巨与复杂，彰显司法公平正义。

**实力派演员同台飙戏，为电影增色不少**

《扫黑行动》的另一大看点是堪称“梦之队”的主创阵容：它由《反贪风暴》系列导演林德禄执导，周一围、王劲松、秦海璐、张智霖、曾志伟、吕良伟、肖央、董璇以及已故演员吴孟达等多位实力派演员同台飙戏，为电影增色不少。

比如，秦海璐饰演的周彤是金融企业家安逸明的妻子，她既能风情万种地

周旋在多个狡诈圆滑的黑社会“大佬”之间，又能施展霹雳手段震慑住一众人狠手辣的暴力催收头目。这样一个人物，居然会粗心大意忘记关掉保险柜，导致丈夫的关键犯罪证据泄露？观众前一秒觉得情节离谱，随即发现原来是她刻意布局。王劲松饰演一位深藏在公安系统内部的腐化干部，随着案情的突破，眼看着自己这个“保护伞”也即将暴露，他在案情分析会议上紧皱眉头又强颜欢笑、手中无意识地捻笔……种种小动作细节让紧张不安的情绪细细“泄”出。而吕良伟饰演的嚣张狂妄凶残的黑社会“老大”，让演对手戏的曾志伟也大呼“要说狠，还是你狠”。

《扫黑行动》在群像塑造上颇有想法，出场角色大多有自己鲜明的个性和内容丰富的故事线。不过，也正因此如此显得剧情线索过于饱和，如果在剧情剪辑方面“勇于舍弃”，或许“得到更多”。尤其对部分“经费在燃烧”的动作片场景，观众认为不妨减去一些追车打戏，把更多时长充实到主线破案的过程中，或许会让剧情更为紧凑、扎实。



《扫黑行动》海报。

# 元代曹知白画作首次集中展出

本报讯（记者张天地）“韵味清越——元代画家曹知白诞辰750周年纪念暨山水画展”，昨天在青浦区博物馆开幕。据悉，此次展览是国内首个以曹知白为主题的展览，共展出国内外博物馆和美术馆收藏的曹知白及其好友相关作品、复制品近30幅，这也是其作品的首次集体亮相。

曹知白（1272—1355），字又玄，号云西，学者尊称其为贞素先生，元代松江府华亭县贞溪（今上海市青浦

区练塘镇小蒸）人，著名山水画家。曹知白一生居于乡里，喜交天下名士，与无锡倪瓒、昆山顾瑛合称为“江南三大名士”。

艺术成就方面，曹知白早期绘画深受李郭派影响，至晚期，吸收董源、巨然画风，风格为一变，从粗实腴润向细淡疏秀转变，形成简约清越的画风，富有浓厚的文人画意味。在元代画坛上占有重要一席。现存其画作有20余幅，以《双松图》《疏松

幽岫图》《溪山泛艇图》《群山雪霁图》等最为世人熟知。“韵味清越”是“元四家”之首黄公望对曹知白作品的评价。

据介绍，本次展览设有“文裕之家”“曹园雅集”“高风雅度”“逸品流芳”四个单元，详述了曹知白这位上海本土画家的生平往事，尤为着重于其书画和雅集，描绘了元代松江府一带名人辈出、鸿儒谈笑的文化盛景。曹知白的画在绘画史上有什么地位、

曹知白有何种魅力召集一众人、他们在雅集上都做了些什么……展览现场，这些问题都将以图文、视频动画等形式进行解答。

值得一提的是，国宝级藏品——上海博物馆馆藏曹知白《清江晚翠图》真迹于即日起至12月15日展出。据悉，本次展览得到故宫博物院、上海博物馆等国内外多家博物馆、美术馆的支持。展览将持续至2023年2月15日，市民可预约参观。

**上海国泰拍卖行有限责任公司、上海国际商品拍卖有限公司 联合拍卖公告**  
受委托，定于2022年11月25日15:00在上海市黄浦区齐家路2号(上海市公共资源拍卖中心)举行联合拍卖会(现场与网络同步拍)，现公告如下：  
一、**拍卖标的**：上海国泰拍卖行有限责任公司“津阳88船”1艘(三无船舶)【保证金10万元】；上述船舶停于上海市崇明区竖新镇江公路1号(上海船厂码头)。  
二、**咨询、看样事项**：1.咨询电话：上海国泰：(021)63853633、18930123690 联系人：傅先生；上海国际：(021)63392272、13801799530 联系人：冯小姐。2.咨询地点：上海国泰：上海市黄浦区西藏南路748号；上海国际：上海市黄浦区福州路108号。3.咨询时间：即日起至2022年11月22日16:00(节假日除外)。4.看样事宜：竞买人自公告之日起，咨询看样事宜。  
三、**注意事项(拍卖特别规定)**：1.竞买人(包括网络竞买人)应当是依法登记注册的公司法人或具有民事行为能力的自然人。法律、行政法规对拍卖标的的竞买条件有规定的，竞买人应当具备规定的条件。2.竞买人(包括网络竞买人)须持有有效身份证件于2022年11月24日16时前至本公司办理竞买登记手续并交付拍卖保证金(保证金仅限转账支付，付款人与竞买人必须一致，并须于2022年11月24日16:00前到账)。上海国泰账户户名：上海国泰拍卖行有限责任公司；账号：11007473456201；开户行：平安银行上海黄浦支行。上海国际账户户名：上海国际商品拍卖有限公司；账号：00003046582；开户行：上海银行黄浦支行。3.竞买成交后，买受人须在二个工作日内付清全部成交款及佣金，逾期按违约处理。  
四、其他事项详见《拍卖须知》、《特别规定》。  
五、网络同步拍卖平台：www.gpai.net (同步拍卖频道)。  
六、因疫情防控要求，进入拍卖、看展、登记场所的所有人员请出示48小时内核酸检测阴性证明，当日抗原阴性证明，配合体温检测、场所码验证并全程佩戴口罩，每个现场竞买号牌不超过2人进场。