



▲第五届进博会上,文物艺术品板块在相关政策的惠及下,吸引来自5个国家和地区的12家境外艺术机构82件展品参展,货值超过12亿元人民币,参展规模和品类再创新高。最终,37件展品达成购买意向,总成交额达4.9亿元人民币。图为第五届进博会文物艺术品板块现场(摄影:袁婧)

▶第四届上海国际艺术品交易周充分整合全球艺术资源,全程精品突出、亮点纷呈、热度持续、风险最低,打开全球艺术场的“上海时间”。图为本届交易周位于静安的主会场



以艺术之名,向世界发出上海声音

全城联动、全民共享的第四届上海国际艺术品交易周落下帷幕

范昕

11月来上海看展、赶集、交易、交友,近年来越来越成为国际艺术圈的共识。11月10日至14日,第四届上海国际艺术品交易周的如期举办,在变幻莫测的疫情之下何其不易!它如一缕光,将太多人翘首以盼的这一年一度艺术之约照进现实。

近日落下帷幕的第五届进博会传来令人振奋的消息:在其消费展区的文物艺术品板块,佳士得、苏富比、富艺斯等9家境外展商的37件文物艺术品达成购买意向,总成交额达4.9亿元人民币。交易周期间,火热的国际艺术品交易氛围也从进博会展厅延伸至上海全城——百余场艺术活动汇聚,参与交易主体150多家,参与展示和交易的艺术品货值近120亿元。本届交易周在此前连续三年举办上海国际艺术品交易月的成功经验上,进一步彰显集聚效应,围绕“全球艺场,上海时间”主题,让世界以艺术之名聚焦开放的上海。

交易周成全球艺术品交易排期重要节点 以充分整合的艺术资源做强“上海平台”

考虑国际艺术品交易活动的通行惯例和行业发展的实际情况,结合疫情防控的要求,今年“上海国际艺术品交易月”调整为“上海国际艺术品交易周”。精简的其实只是举办时长,本届交易周充分整合全球艺术资源,坚持高能级、高标准、高品质,更呈现出全要素聚集的趋势,着力将交易周筑起的这一耀眼“上海平台”打造成为全球艺术品交易排期的重要节点。

前段时间发布的《2022年环球艺术收藏调查报告》显示,尽管受疫情冲击,藏家、交易商、艺术家等行业参与者线下面对面联系的意愿明显,人们甚至更为热衷于亲赴艺术现场欣赏和购买作品。而交易周正是为人们提供了一个以艺术之名相聚契机,向世界展示“艺术上海”的活力。

两大艺博会——西岸艺术与设计博览会和ARTO21上海廿一当代艺术博览会领衔,双双迸发出强劲的集聚效应。

前者今年第九度“约会”观众,再度无愧于亚洲最具规模与影响力的艺术博览会之一,吸引来自19个国家43个城市逾百家顶尖画廊与机构带来超过三万件展品,其中首次参展画廊13家,境外画廊比例超过半数。安妮施·卡普尔、达米安·赫斯特、安东尼·格姆雷、草间弥生、米里亚姆·卡恩、加布里埃尔·德拉·莫拉、冈瑟·弗格、莱昂·科索夫、弗朗茨·艾哈德·沃尔特……不少展品来自当代艺术史上熠熠生辉的名字。南非艺术家尼可拉斯·贺罗伯、哥伦比亚艺术家奥尔加·德·阿马拉尔等,更在这里完成作品的中国首秀。

后者今年迎来十岁生日,集结千余位艺术家的近百件艺术佳作,它们由134家参展画廊带来,其中25家一线画廊首次参展。众多东西方蓝筹画廊合力呈现名家优质艺术作品,而那些眼光独到、标准严苛的新晋画廊则为人们挑选出初露锋芒的艺术新星之作。

超强阵容以外,两大重磅艺博会也均以不俗的销售战绩,重塑着市场的信心。例如,本届西岸艺博会上,里森画廊带来的安妮施·卡普尔大型红色油画《战栗》以790万元的高价售出,白画廊集结的90后日本艺术家江上越总计12幅作品,开展前已预售一空。而本届ARTO21艺博会上,很多画廊在VIP首日即销售超过半数,玉兰画廊开幕前预售出的作品甚至超过七八成。

本届交易周其实也让人看到,两大重磅艺博会之外,越来越多艺术展销活动都在往全球艺场的“上海时间”这个节点汇集。它们或为新面孔,或日趋壮大,或勇于创新,共同借艺术周搭建的“上海平台”,激活艺术市场的增量发展。

例如,申城的艺博会形成矩阵,形态上趋于多元细分。主题为“艺气风发”的第八届上海青年艺术博览会,携160余位青年艺术家展出600余件作品,推出青年艺术家“培青”计划,引入导师带教“陪跑”机制,并首创国内元宇宙时代的交互性艺博会。首届“一条艺术与设计线上博览会”邀请约30家一线画廊呈现近300件引领性作品,为每家参展机构都提供了独一无二的VR展厅,并由机构自主设计展厅,以科技赋能艺术。

再放眼文物艺术品拍卖行列。这几天,上海工美2022秋拍、上海联合2022秋拍、上海嘉禾2022秋拍等十余家拍卖行接连开槌,掀起一波波拍卖高潮。第二届朵云轩青年艺术家作品邀请展暨第二届上海青年艺术博览会,尝试以“参展+拍卖”新颖的组合拳形式推荐优秀青年艺术家,投一束光给艺术新生力量。

三大国际顶级拍卖行更是继齐赴第五届进博会之后再度聚首在交易周,齐齐宣布利好消息。佳士得不仅宣布2023年上海拍卖计划,还在佳士得上海艺术空间举办2022年佳士得香港秋季拍卖预览,共展出240多件精品。苏富比宣布其中国内地总部将落户上海,选址苏州河畔建立“上海苏富比空间”,打造一个充满活力的国际艺术社区。富艺斯作为中国国际文物艺术品交易博览会参展机构与主办方签署合作协议。

可以说,围绕“政策集中、主体集中、交易集中、效益集中”总体策略,上海国际艺术品交易周已经成为国际文物艺术品交易重要一站。



▲第八届上海青年艺术博览会以元宇宙的形式推出与线下大展平行的线上展厅——第一届“元宇宙”青年艺术博览会

▶第四届上海国际艺术品交易周广告登上“世界的十字路口”纽约时代广场大屏

相关链接

全城联动的艺术活动亮点

◆2022“上海美术季”

汇集全市优势美术资源,推出百余项高品质展览与系列美育活动,围绕“海派城市考古”主题,聚焦于城市艺术发现的深度游赏,推动美术馆行业发展。

◆“艺术外滩”2022外滩国际艺术周系列活动

推出一系列面向大众的“元宇宙”、城市艺术考古主题体验活动。其中包括《艺术迷宫》《外滩一见》《外滩艺术考古》在内的三个沉浸式艺术体验产品,点、线、面结合,将艺术融入外滩独特的建筑、历史、文化。

◆佳士得2022香港秋拍上海预览

佳士得近年规模最大的一个预览,从2022香港秋拍和2023年蓝理捷画廊藏品专场拍卖的拍品中遴选240多件精品在上海集中亮相。

◆第七届“上海对话”高峰论坛

上海自贸文投自2015年起每年主办“上海对话”高峰论坛,渐为上海重要文化品牌 and 极具全国影响力的文物艺术品行业盛会。

围绕国际文物艺术品交易推动制度创新 以扩大开放的坚定决心优化“上海方案”

近年来“上海平台”在全球艺场中集聚度、标识度、影响力的显著增强,背后的核心驱动力正是申城以制度创新扩大开放的决心,不断优化国际文物艺术品交易更加市场化、法治化、国际化的“上海方案”。

在国家文物局的指导下,近年来上海聚焦文物艺术品交易的难点问题,实施全国唯一的社会文物管理综合改革试点,在文物临时进境“6个月×N”制度、文物艺术品保税展示交易等方面进行了一系列实践探索。今年,《上海市浦东新区文物艺术品交易若干规定》(以下简称《若干规定》)这一创新性立法,又将创新实践经验以立法形式加以固化。第五届进博会上,文物艺术品板块在《若干规定》惠及下,吸引来自英国、美国等5个国家和地区的12家境外艺术机构82件展品参展,货值超过12亿元人民币,参展规模和品类再创新高。达成购买意向的37件展品总成交额达4.9亿元人民币,不乏中西方艺术家精品之作,比如中国艺术家张大千的《摩登女郎》、黄宾虹的《苍溪渔隐》、傅抱石的《赤壁泛舟》、林风眠的《大丽花》、吴冠中的《泰国清迈农家》等;西方艺术家夏加尔的《巴黎的天空》、爱德华·蒙克的《藤椅上的模特》、草间弥生的《南瓜》、班克斯的《爱在空气中》等。

据市文旅局局长方世忠透露,打造国际艺术品交易中心,接下来上海还将在三方面继续创新扩大开放的政策供给和产业扶持。一是推动制度创新,释放改革红利。以贯彻落实《若干规定》为抓手,进行制度创新探索,增强上海在文物艺术品交易领域的全球资源配置能力,推动形成国际文物艺术品交易的“上海标准”“上海指数”“上海价格”。推动浦东新区设立上海国际文物艺术品交易服务中心,实现品牌资源、人才资源、藏家资源等快速集聚,逐步构建起文物艺术品市场“全周期”服务与“全要素”生态,最大限度激发市场活力,打造最优营商环境的“上海服务”。二是进一步加大市级财政资金扶持力度。在“上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金成果资助类(艺术品)”专项资金中,加大对本地艺术博览会、画廊、艺术品拍卖行发展的支持力度,鼓励搭建面向本市的艺术品产业服务平台及创新项目建设。三是进一步支持国内外知名艺术机构落户。充分发挥上海艺术品交易示范区和艺术集聚区效应,支持国内外拍卖公司、画廊以及艺术品保险、咨询、鉴定评估等各类艺术机构落地上海。进一步推动区级配套扶持政策跟进。鼓励艺术品交易示范区出台鼓励艺术品产业发展政策。

交易周叠加美术季,消费连通美育 以全民共享的城市艺术氛围构建“上海体系”

本届交易周浦江两岸全城联动,以静安为主场拉开序幕,贯穿黄浦的“艺术外滩”系列活动,徐汇的“艺术西岸”系列活动,最后以浦东的“上海对话”论坛收尾。并且,交易周亦与“上海美术季”联动,通过叠加效应,培养壮大艺术爱好鉴赏群体,提高全民美育素养,发掘潜在藏家买家,营造全民共享的城市艺术氛围。正是这样的“上海体系”,筑起艺术收藏的基石,为上海打造国际艺术品交易中心提供着有力支撑。

在黄浦的外滩区域,29家画廊和美术馆为艺术爱好者们联袂奉上艺术视觉盛宴。东一美术馆的“乌菲齐大师自画像”“现代艺术100年——意大利国家现代美术馆珍藏”、久事美术馆的“乔治·莫兰迪”、久事艺术沙龙的“移动——2022中国青年艺术家第七回上海展”、外滩美术馆的“2022美好生活”、蓝骑士艺术空间的雷诺·奥德霍恩中国首展“1.65”、贝浩登画廊的李培个展“墨息”、阿尔敏莱希画廊的李青个展“框形”……丰富多元的展览成为了“艺术外滩”的基座。艺术周期间,外滩也推出“行走艺术外滩”沉浸式系列体验产品,结合AR在外滩艺术史遗迹展开一场神奇的“艺术外滩”之旅。

在徐汇的西岸区域,走过十周年的“西岸美术馆大道”联动各场馆推出近30场文化艺术活动。其中,龙美术馆的十周年馆庆特展——“存在于世”“多重景观”“南张北齐”,首次以“具象、抽象、古代”三大篇章,横贯古今、纵跨东西,晒出包括张大千、齐白石、保罗·高更、莫迪里阿尼、赵无极等艺术巨匠超300组史诗级巨作的丰厚“家底”,带领人们纵览跨越两百年的艺术发展史。西岸美术馆携手蓬皮杜中心推出国内首个聚焦女性抽象艺术家群体的专题展“她们与抽象”。展览甄选

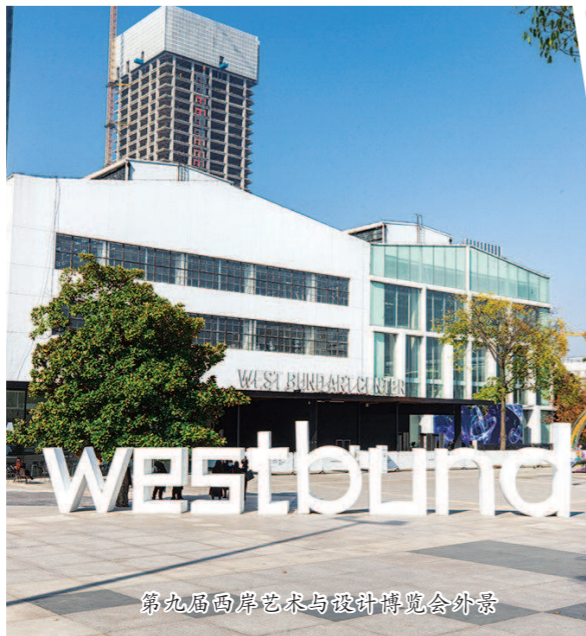


中华艺术宫(上海美术馆)“何尔根”系列大展首展现场

包括索尼娅·德劳内-特克、海伦·弗兰肯塔勒、琼·米切尔等在约35位女性艺术家的近百件作品,追溯由女性艺术家视角书写的西方20世纪抽象艺术史,将一些鲜为人知的艺术家的作品呈现于世人眼前,重估女性对抽象艺术的重要贡献。

“上海美术季”将持续至明年1月,围绕“海派城市考古”年度艺术主题,聚焦展览、场馆、城市,推出百余项高品质展览与系列美育活动。众多展览各具其美,美美与共。例如,中华艺术宫(上海美术馆)上新了“何谓海派”系列大展,梳理海派艺术的发展沿革,彰显海派艺术魅力,增强文化自信自强;上海当代艺术博物馆立足于对中国当代艺术的深入研究,接连推出“新文化制作人第一季:手工艺再兴”“歌建型:他是谁?”等四项展览;宝龙美术馆、艺仓美术馆分别举办KYNE、简明这两位青年艺术家的中国大陆首展,展现年轻一代的潮流艺术。美术季也开启对于城市艺术发现的深度游赏,引导市民游客探寻百年上海的艺术发展和城市变迁,充分感受上海城市文脉和艺术生态的蓬勃生机。

这些天在上海这座城市,人们可以说随时随地都能与高质量的艺术欣赏相逢。全民共享的大众美育,为艺术品交易的促成创造了基础条件,也让交易周叠加美术季彰显出更深层的价值。



第九届西岸艺术与设计博览会外景



第十届ARTO21上海廿一当代艺术博览会外景