

通信新干线

“数字进博”溢出效应凸显

走过五年的进博会在“朋友圈”变得越来越大时,也在为上海推动“经济、生活、治理”全面数字化转型带来新机遇

■ 沈亦兵

非凡十年,在以中国电信上海公司(以下简称“上海电信”)为代表的数字化转型“国家队”的努力下,上海数字基建加快完善、数字技术加速创新、数字经济集聚发展,为上海社会经济的高质量发展奠定了深厚的基础。随着第五届中国国际进口博览会的召开,数字经济与进博盛会融合所产生的“溢出效应”正持续显现、不断放大,为上海推动“经济、生活、治理”全面数字化转型带来新机遇。

“天翼数字哨兵”以数字化守牢疫情防控底线

“我患有严重的老花眼,以前每次用手机扫码,都得眯着眼睛找半天。好在如今上海各公共场所都安装了天翼数字哨兵,现在我们老年人用手机和身份证都能轻松完成核验,出入方便多了。”进博会开展首日,在地铁入口处准备前往参观进博盛会的市民老张高兴地表示。

笔者在现场看到,这些部署在出入口的“天翼数字哨兵”个头虽不大,但只需短短3秒左右,就完成全部通行核验功能,而如果使用人工核验方式,不但核验速度慢了十几倍,数据的全面性和准确性也无法有效保证。

一旁的地铁工作人员也表示:“天翼数字哨兵方便了市民使用的同时,有效地提高密集人流场所的检测效率。此外,它还会将收集到相关人员的身份信息和健康检测信息,传送到上海大数据中心进行汇总和分析,让城市治理做到心中有‘数’,守牢进博盛会的疫情防控底线。”

虽然开展首日的国家会展中心迎来了首个客流小高峰,但在进博会周密的组织和科学的安全防控体系下,以天翼数字哨兵为代表的数字化防疫设施在其中发挥了重要的作用,前往会场的客流安全检查效率整体较为通畅,未出现明显拥堵现象。

据上海电信工程师介绍,天翼“数字哨兵”通过5G+视频AI技术+大数据技术,在对通行人员身份核验的同时,自动调取健康码实时状态,快速准确核验健康码、场所码、核酸检测信息、抗原检测信息等数据,实现快速出入口的通行核验功能。截至10月,上海电信为全市各单位累计提供“天翼数字哨兵”两万多条,守护城市防疫安全。

针对部分老年人、残障人士等不会或无法使用智能手机的情况,天翼数字哨兵还支持身份证识别核验,拓宽查验渠道,便利老年人等群体使用,让国际数字之都建设的成果惠及更多人民。不仅保障了社会日常运作的平稳、安全、高效,也大大减轻了工作人员压力,实现了防疫与便民“两不误”。

步入国家会展中心,当笔者站在展馆的指示牌前寻找自己目的地时,一旁的林女士热心地向笔者介绍:“虽然本届展会的规模很大,但只要打开上海电信5G手机,就可以很方便地找到自己感兴趣的展商和参展商。不但可以少走冤枉路,找展品、找美食也极为方便。”

在林女士的指导下,笔者在自己的手机中进入“随申办”首页,点击“第五届进博会”,就能看到“进博随申”页面。在其中的“找展商”板块,各个展商及其主要展品已经根据不同的展区进行了梳理,只要输入关键词,就能提前找到感兴趣的展品。

“比如输入‘眼霜’,就能显示出来自世界各地的眼霜产品及其详细介绍,便于我提前了解不同品牌眼霜的产品特点。对于感兴趣的产品,在展品首页还能看到产品对应的参展商和对应的展位,让我能实地了解进一步的信息。”林女士高兴地表示。

而如果你对于当天举办的各类论坛活动和圆桌会有兴趣,只需选择“查活动”功能,就可以清晰地看到各项活动的举办地点和时间,保证不会错过精彩活动。在“品美食”板块,则非常详细地列出了本次进博会所有餐饮店的位置和营业时间,甚至还能看到各家餐饮店的实时排队情况,让参加了一天展会的观众们可以随时补充能量,以更好的精神状态继续投入到进博盛会之中。

据悉,为了参与进博会的展商和观众能享受到最佳的5G网络体验,上海电信不但在数月前就对展馆及周边区域的5G网络进行了多轮的网络优化和测试,还推出包含5G基站车、C+L基站车、800M数字集群基站车、指挥车等一共14辆应急保障车辆,全力以赴做好此次进博会无线网络保障工作。

天翼云助更多中小企业“以云为翼”

在本届进博会的众多展区中,食品及农产品展区无疑是六大展区中展商数量最多、来源地最广泛,同时也是最受市民青睐的展区之一。来自近百个国家的上千家食品企业,各自携带着具有当地特色的风味美食前来参展。为上海的“吃货”们带来了一场视觉、味觉和嗅觉的饕餮盛宴。

“这几天接到了不少订单和合作意向。每天的展会结束后,我还要和北京总部的同事们一起对当天的工作进行复盘,日子过得十分充实。”在国内某知名食品进出口公司的展台上,负责人刘女士表示,她一早开幕就不停地接待着来自

图片报道



上海电信全方位保障进博会“越办越好”

中国电信上海公司(以下简称上海电信)以“顶格”的信息通信服务,全方位保障今年的进博会“越办越好”。上海电信已部署30条“万兆接入专线”、“进博会云上开幕式”专网信号传送、“天翼数字哨兵”、“5G城运管理”等急需的网络通信保障服务。

30条“万兆接入专线”护航进博会

据悉,上海电信为本届进博会主论坛及分论坛提供了30条“万兆接入专线”。为保障“进博会云上开幕式”的顺畅观看,上海电信开通了6条“万兆接入专线”。

在进博会的新闻中心,万兆接入的电信有线宽带、无线WiFi、5G网络,可让3000位中外媒体记者同时高速上网。为满足境内外媒体记者不同类型终端的上网需求,上海电信设置了“有线+无线+专线”的线路保障方案,9条“万兆接入专线”保驾护航。据悉,本届进博会新闻中心内的核心网络全部采用万兆互连,设备和线路高度冗余。

上海电信积极满足国家商务部、进口博览局、国家会展中心等相关部门办公和外事接待需要,提供了综合布线、宽带上网、语音电话等综合电信服务。单以进博会的证件核



验专网为例,就提供了127对光纤线路。

作为每次重大社会活动的常项,为央视等媒体提供电视节目信号的传输,做好集群专网、移动公众网络和重要媒体直播等保障,也是上海电信的重要任务。据悉,本届进博会,上海电信应急通信局视讯保障团队将完成包括央视总台IBC机房在内的16个直播点位的电视信号传输任务。其中,进博会主会场国家会展中心(上海)内的点位就达14个。截至目前,上海电信已经为央视开通光纤98路,出动高清和4K光端机69套,高清C频段卫星车1辆,47名应急通信队员参与了保障。

此外,上海电信应急通信局还出动包含5G基站车、C+L基站车、800M数字集群基站车、指挥车等一共14辆应急保障车。中国电信统筹全国应急保障力量,从福建、浙江、安徽、北京、湖北、广东、新疆、四川等公司调用8辆800M数字集群车、5辆C+L大型应急基站车及16名技术人员赴上海支援,全力以赴做

好此次进博会无线网络保障工作。

上海电信还对“智慧光网”平台上的140条、170段长途光缆及本地重要光缆,制定了巡检计划。针对一些可能存在的隐患点,安装了7个“智慧云守护”视频监控点。

为了确保国际海底光缆安全畅通,上海电信派遣海上及过江巡逻船19艘,以及一架大型新能源固定翼无人机,执行海上和空中的巡航,对可能危及国际海光缆安全的船只进行劝离。

5G应用服务全力保障防疫安全

一批以“天翼数字哨兵”、“5G城运管理”为代表的5G创新应用,将不负众望展现在上海电信的服务保障之中。相比于去年以展示5G应用为主,今年则将更侧重于实战领域的应用。

“天翼数字哨兵”,无疑是本届国际进口博览会的重点关注。上海电信提前进行了5G应用场景的规划和筹备,并积极推进应用展示及部署。

为落实好疫情防控要求,上海电信已在全市各个区推广实施部署数字哨兵。截至10月,上海电信为各单位累计提供“天翼数字哨兵”两万多条,守护城市防疫安全。作为一站式综合平台,“天翼数字哨

兵”基于上海电信在全市范围内拥有的强大属地化服务能力,在收集到相关人员的身份信息、健康检测信息后,与上海大数据中心互通,提高密集人流场所的检测效率。

“5G城运管理”则是电信自主研发的城市运行管理平台,可系统展示城市园区建筑物的三维地图、基础设施信息、人员及车辆等动态数据。在此基础上,可叠加后台园区垃圾警告、车辆违停等算法,实现了园区自动化管理。如对接上海市“一网统管”平台,可更精准地应用到园区精细化治理,进而赋能城市精细化管理,为数字城市的建设添砖加瓦。

由上海电信承建并运营的进博热线“968888”作为指定唯一官方服务热线,话务量持续保持高峰,各种有关防疫的咨询纷至沓来。热线最高单日呼入量达4000多人次,今年累计接听电话咨询4万多人次。进博热线968888增加了弹性席位和储备人员的投入,提前启动了电话高峰应急机制。进博热线在今年还首次推出了“进博热线智能AI语音导航”。自8月19日上线以来,共应答2万多人次。同时,上海电信营业部门还组建了服务保障团队,主动进驻进博会场馆,提供用户咨询、接待、服务及业务受理,在一线提供精准的优质服务。上海电信建立了建立二级实服保障体系,落实服务预案。同时,还开展了一系列电信服务质量规范、服务技能、各国文明礼仪常识、进口博览会基础知识、双语、接待用语、急救知识等培训。

图1,上海电信网优人员在开幕式现场优化5G信号。摄影 王永睿

图2,进博会场馆,5G下载速率杠杠的。

图3,上海电信为央视提供进博会开幕式、论坛及活动的电视信号传输服务。图为电信应急通信技术人员正在央视总控室值守。

图4,电信技术人员,精心护航进博会网络安全。

图5,进博会新闻中心,媒体记者体验电信5G服务。

图6,上海电信员工在进博会南广场优化5G信号。

图7,电信员工在进博会场馆内为参展人员提供服务。

本版除署名外,均为王万隆摄影



全球各地的观众和经销商,收获颇丰。“幸好去年我们就借助天翼云平台,将企业的日常生产经营全部搬上了‘云’。现在我不但每天通过天翼云会议与北京同事进行‘面对面’的交流,公司的各类数据和文档也能通过天翼云企业云盘进行分享,还能在手机用天翼云电脑进行日常办公,特别方便。”

据刘女士介绍,往年参加展会时,公司每天的复盘都只能通过微信群或第三方视频会议软件进行。但由于这些产品在性能和功能上都有不少欠缺,导致每天的复盘效果总是差强人意。“后来我在无意中发现了隔壁展台的同行,使用中国电信的天翼云会议召开视频会议。它不但功能十分强大,视频效果更是清晰流畅自然,能完美地满足我们企业的云会议需求。”

刘女士表示,相比其他沟通方式,视频会议更为直观、高效。但传统视频会议系统往往只支持单一的电脑或手机接入,这对出差在外的员工来说就不太友好了。而中国电信“天翼云会议”提供的接入方式就十分丰富了,无论你在何处,只需打开任意手机、iPad或办公电脑,就能接入视频会议畅所欲言。

“尤其像我们这些经常出差在外的员工,再也不用背着沉重的电脑来回奔波了。只要掏出手机,就能与公司各部门的同事共同商讨下一步工作计划。”

当然,作为评价云会议系统好坏的关键指标,视频画面的流畅性、稳定性及功能完备程

度,也是天翼云会议最大优势所在。借助中国电信“云网融合”的独特优势,天翼云会议可以为用户提供1080p的高清画质,最大程度地确保会议的效果。在功能方面,天翼云会议支持会议过程全程录制,方便后期记录。与其他视频会议软件不同的是,在天翼云会议App上创建会议后,不需要一邀请,只需要将会议房间ID分享给同事,其他人输入ID加入会议即可参加,极大地提升了会议的效率。

而天翼云企业云盘则是中国电信推出的企业级云存储服务,旨在为企业或团队提供安全的文件存储、共享等服务。在中国电信独有的高带宽能力保障下,天翼云企业云盘可实现极速传输功能,支持大文件秒传。公司内部各团队都可共享企业云盘内的公司最新资料。此外,企业云盘还解决了传统云盘无法设置成员权限的问题,公司指定的管理人员可按需对员工账号设置不同的权限,有效地防止公司重要数据被员工不慎删除或篡改。在提高了企业和团队的办公效率的同时,也保障了内部信息的安全。

事实上,企业数字化转型是一项系统工程,除了研发投入、人才储备,还要全面升级基础设施,而这往往都是中小企业所特别欠缺的。近年来,中国电信针对中小企业转型过程中面临的资金有限、数据采集基础薄弱、技术应用水平较低等问题,以自身“云网融合”的核心能力主动赋能中小企业上云用数赋智,助力中小企业在数字化转型之路上跑出加速度。

云宽带助市民“云赏”数字进博会

在静安区威海路333弄小区,市民陈先生正兴致勃勃地通过家里的云宽带,欣赏着“数字进博”平台的云直播节目。他表示:“虽然今年我不能亲临展会现场,但在上海电信云宽带的帮助下,这种‘云’逛进博的方式也同样精彩,通过‘数字进博’平台的云展示、云发布、云直播和云洽谈四大板块,全球的参展商和采购商都能在线上参与发布新品信息或采购需求。而‘数字进博’平台也会利用大数据为参展商和采购商进行精准对接。”

借助数字化技术,更多国内外企业以互联网为媒介融入进博会的氛围之中。丰富的数字应用场景不但让参展观展有了新形态,拓宽了交流沟通的途径,也让各国共享发展机遇有了新的可能。

“如果你希望借助进博会这个平台,了解世界风土人情和特色商品的话,那么第五届进博会线上国家展一定不会让你失望。”陈先生兴奋地说:“在去年首次成功线上举办的基础上,本届进博会共有66个国家、3个国际组织参展线上国家展,其中不少国家还是首次亮相,给大家更多了解世界的机会。”

事实上,“云”逛进博会对不少上海市民来说早已算不上什么新鲜事了。但与往届的进博会

相比,本届进博会线上国家展更突出科技赋能元素,充分利用元宇宙、人工智能、混合现实、虚拟成像、互动感应等数字技术,通过对世界各国贸易、投资、文化、艺术、旅游、美食等十余个主题的展示,给所有市民带来了耳目一新的云上观展体验。

“就拿西班牙国家展来说吧,我在定制属于自己的虚拟形象后,通过点击手机屏幕或电脑键盘,就可以操纵我的虚拟人物走进展馆。其中不但展示了西班牙的城市和自然风光,还有西班牙伊比利亚火腿等知名美食的展示,当然像服饰等西班牙的特色商品的图片和视频介绍也都应有尽有。”陈先生高兴地表示,“借助于云宽带的强大性能,各国参展商能在数字进博扩大企业影响力,找到更多商机。专业人士可以参与各类展商直播、论坛、发布会获取业内最新信息。普通市民也能在线进博观展有了新形态,浏览各国风土人情,更好地发挥进博会‘国际采购、投资促进、人文交流、开放合作’四大平台作用。”

近年来,我国在互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等方面的创新不断取得新突破,在融入经济社会发展各领域全过程的同时,也将进博会的影响力从线下逐渐扩展到“云端”。从“面对面的沟通”到“屏对屏的交流”,走过五年的进博会在“朋友圈”变得越来越大时,也在不断地提升着数字经济与经济社会发展的融合度,为推动上海加快建设社会主义现代化国际大都市做出更大贡献。