



彩纷呈

第五届 中国国际进口博览会



虹桥国际经济论坛

数字经济成为驱动全球经济增长新引擎

在「数字经济开放与治理」分论坛上，与会者共商合作共谋发展

与全球分享中国数字经济发展成果

■本报记者 史博臻

数字经济是现代化经济体系的重要内容，也是世界经济发展的重要方向。党的二十大报告提出，加快建设网络强国、数字中国；加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。这为数字经济发展指明了前进方向，提供了根本遵循。

关于这一领域的讨论热度也延伸到了第五届虹桥国际经济论坛上。在昨天举行的“数字经济开放与治理”分论坛上，国内外数字经济领域的知名企业、著名专家和权威组织，共商合作、共谋发展，为推动数字经济持续健康发展注入强大动力。

为世界数字经济发展贡献中国智慧

数字经济已成为驱动全球经济发展的新引擎和新动力。浙江大学副校长黄先海以一组数据证明了这一观点：2021年，全球47个国家的数字经济增加值规模为38.1万亿美元，中国位居第二，规模为7.1万亿美元。在他看来，数字要素已成为全球新型生产要素，但数据跨境流动的全球化规则尚未形成。全球化进入数字贸易时代，衍生出规则体系构建新诉求。

为此，我国已经有相关探索实践，比如：有序推动数据跨境流动，扩大跨境服务贸易开放，促进数字贸易便利化等。黄先海表示，全球数字贸易规则制定背后反映的是主导国家之间的利益诉求分歧，中国亟需在自身规则建设及全球规则对接上采取积极行动。

经济学家马光远强调，全球大国都把数字经济作为战略竞争的制高点。“未来全球数字经济最好的生态依然在中国。”他说，历史经验告诉人们，要成为最后的赢家，可能不是技术最好的国家，而是构建最好生态的国家。

一方面，中国为数字经济发展构建的生态、吸引力、财富机会都是最好的，所以，全球都把最先技术的“试验田”放到了中国；另一方面，实体经济是中国发展数字经济的基石，也是中国发展数字经济最大的依靠，中国制造业占全球的比重超过30%，实体经济与数字经济的融合，衍生出众多机会。

马光远认为，中国一定要持续完善数字经济生态，吸引全球的资本、技术、科技人员来到中国，同时，向全球分享中国数字经济发展的能力。

中国消费者领跑生活方式数字化

围绕进博会的商品流通主题，阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇讲述了阿里巴巴在构建数字贸易基础设施过程中的心得体会。

他表示，由于数字贸易的发展，全球企业对接消费者的沟通方式正在变化。原来层层采购、批发等的“树状”结构正在变成“网状”链接，形成更广阔、更能洞察终端消费者的平台。今天，无论是中国还是海外的企业，都可以通过数字化平台直接对接目标市场，机会更平等、中间环节更少、交易成本更低。

他认为，中国的消费者走在全球之先，实现了生活方式的数字化。对全球客商来说，这是一个通过数字化方式进入中国的巨大机会。“企业无论规模多大，只要商品够好，就有机会分享中国消费者市场的巨大潜力。”

“围绕着数字化的消费者链接平台，数字化物流和供应链的建设，是最终实现这些目标的根本保证。”张勇说，菜鸟正在大规模建设全球物流骨干网，建设12个全球物流枢纽节点，与超过60个口岸进行智能化数字化对接，让数据比货物跑得快。

数字化转型是企业应对不确定性的关键

论坛上发布的《RCEP与东盟国家跨境电商发展机遇》指出，以跨境电商为代表的数字贸易转型将给RCEP区域国家和地区贸易及产业带来更加深远的影响。

报告指出，虽然有新冠疫情冲击，但RCEP区域跨境电商逆势高速增长。研究发现，RCEP中小企业跨境电商B2B总指数在2019年-2021年呈稳步上升趋势，3年内翻了一番，年均增长34.4%。其中，2020年和2021年年均增长率均在40%以上，超过2019年同期增长率。

产品多元化与市场多元化，成为RCEP区域跨境电商发展的重要标志。2019年-2021年，RCEP跨境电商贸易规模指标增长2.9倍，企业发展指标增长3.2倍，市场多元化指标增长1.8倍。而东盟跨境电商发展指数的表现还要进一步优于RCEP区域跨境电商相关指标。报告表明，线上跨境电商与线下一般贸易出口可形成有效的产品结构互补。一般贸易更有利于能源、材料和工业等行业，而跨境电商更适宜非必需消费品、生活必需品和医疗保健等行业。所以，从整体看，中小企业更适合借助跨境电商平台从事进出口贸易。基于此，报告提出了两点结论：第一，数字化转型是企业应对不确定性的关键；第二，数字平台可以有效帮助中小企业实现多元出口和稳定增长。



工业互联网、机器学习、人工智能等技术的发展推动数字化转型，本届进博会首次设立人工智能专区，展现人工智能带给现实的深刻变革。

本报记者 袁婧摄

打破时空限制，数字技术重塑全球贸易格局

■本报记者 周渊

近年来，区块链、人工智能、云计算和物联网等新兴技术催生大量数字贸易新业态，信息化、数字化、智能化成为全球经济发展重要趋势，数字贸易的发展和规则也成为各国博弈的焦点。在昨天举行的虹桥国际经济论坛“数字贸易的创新发展：机遇与挑战”分论坛上，国际政商界人士围绕数字贸易现状与未来趋势展望、数字贸易发展和开放对世界经济的影响、如何促进数字贸易开放的国际合作等展开对话交流。与会专家认为，数字贸易的创新发展面临重要机遇，数字贸易是促进高水平开放、构建开放型世界经济的重要引擎。

数字技术应用将使全球贸易年增2%

世界贸易组织副总干事张向晨介绍，根据世界贸易组织经济学家的模拟计算，

从2021年至2030年的10年，数字技术的应用将使全球贸易每年增长2%，发展中国家的贸易每年增长2.5%。数字技术将使服务业在全球贸易中的比重进一步扩大，到2030年将超过25%。“数字贸易将使全球生产和贸易的‘蛋糕’变大，各国经济都将获益，各国政府应该对数字经济采取更加积极和开放的态度”。

在张向晨看来，全球生产和贸易呈现3个新特点，分别是机器人和人工智能大规模应用；各行业对于信息与通信技术的使用越来越多，制造业呈现服务化转型；数字技术的应用降低了通讯和物流成本，电子商务更加普遍，从而有效降低贸易整体成本。同时，数字贸易对全球贸易的布局也会产生巨大影响，数字技术的应用使得发展中国家的贸易成本显著降低，生产和贸易继续呈现全球分工合作的特点，数字技术将为发展中国家参与全球价值链创造更多机会。

“数字技术正在重塑全球贸易格局，数字技术打破时间与空间的限制，使更多服务贸易可通过数字化手段直接交付，提升了传统服务的可贸易性，拓宽了服务贸易的发展空间。”全球服务贸易联盟理事长姜增伟说，随着数字技术进一步创新，将会有更多贸易新模式、新业态出现，有利于全球经济发展。

建立完善的数字贸易发展框架制度

论坛现场还发布了由中国社会科学院国家全球战略智库、世界经济与政治研究所共同完成的《数字贸易研究报告(2022)》。报告认为，对于中国而言，参与高质量数字贸易规则的磋商，将显著促进中国数字贸易领域的开放，比如：继续推进加入CPTPP(全面与进步跨太平洋伙伴关系协定)和DEPA(数字经济伙伴关系协定)，加快对接高标准的数字贸易规则，建立完善的数字贸易发展框架和制度。

“加快发展数字经济，打造具有国际竞争力的数字产业集群，是建设现代化产业体系的重要步骤。数字贸易领域的科技创新、制度

创新、模式创新和业态创新，有助于促进实体经济数字化转型，加快经济增长动能转换，推动经济高质量发展。”中国社会科学院副院长、党组成员高培勇表示，以市场主体为根基，激发市场主体特别是广大中小企业的活力，是进入新发展阶段推动数字贸易创新发展的关键点。数字贸易打破时空阻隔，将有助于提升资源的普惠化水平，赋能乡村振兴，促进区域协调发展，推动实现共同富裕。

交通银行行长刘珺则认为，人民币国际化、数字人民币协同发力，将成为数字贸易发展的重要推动力。“注入数字化元素的人民币国际化2.0版将持续提速，并成为中国国际竞争力提升的重要切入点。”他继而提出，以中国市场的巨大需求潜力作为“磁石”，加速促进要素走出去、引进来双向流动，同步丰富数字人民币的跨境应用，以场景建设拓展人民币国际化的广度和深度，“作为中国对外开放的前沿窗口，上海应当也必须在这一领域先行一步，并将其作为上海国际金融中心建设的主要突破口”。

数字化转型下“中国制造”加速蝶变“中国智造”

■本报记者 祝越

“无人工厂”24小时不间断生产、“机器人同事”包揽重活累活等生产场景，越来越多地出现在工业企业中，这是工业互联网赋能中国制造的缩影，数字化转型的作用正在各行各业显现，“中国制造”正加速向“中国智造”转型。

从概念普及到行业深耕，工业互联网已成为我国加快制造业数字化转型和支撑经济高质量发展的重要力量。在昨天举行的虹桥国际经济论坛“工业互联网推动制造业高质量发展”分论坛上，与会者围绕工业互联网助力提升制造业数字化转型水平、产业链现代化水平，推动产业向高端化智能化绿色化加速转型等议题建言献策。

工业互联网融合走深向实

工业互联网作为新一代信息通信技术与工业经济深度融合的新型基础设施、应用模式和工业生态，不仅是第四次工业革命的关键基石，还是建成现代化经济体系的重要一环。

联合国工业发展组织执行干事邹刺勇

在会场拿出一组数据：截至2021年，中国人工智能市场价值约230亿美元，预计到2025年，将超过600亿美元。人工智能广泛应用于工业制造、医学研究和自动驾驶汽车等领域，每年可为中国创造6000亿美元的经济价值，这一预期值几乎相当于中国当前国内生产总值(GDP)的4%。“技术的发展助力工业互联网和5G技术融合，让中国受益良多。”

“但我们也必须注意到，在数字化和人工智能领域的发展上，发达国家和发展中国家、大型企业和小型公司之间存在巨大差异。”邹刺勇认为，工业互联网和数字化转型能增强企业韧性，创造更多优质工作机会，催生更多可持续业务。众多中小企业往往缺乏应用新技术的资金，他们感知到了转型的风险，但并未意识到新技术可能带来的好处。

工业互联网、机器学习、人工智能等技术的发展推动着数字化转型，也给企业和组织带来了更多机遇。他建议，政府需要承担起保证公平竞争的责任。一方面，应加快出台监管政策，搭建相关平台，以此增强企业信心，保护数据，并为先进技术营造良好的发展环境；另一方面，也应发挥规范作用，确保技术发展符合国际标准，让技术造福所有群体。

福所有群体。

党的二十大报告提出，建设现代化产业体系。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。工业和信息化部党组成员、副部长张云明认为，这为我们加快推进工业互联网创新发展指明了方向。当前新一轮科技革命和产业变革不断深入，各主要国家都把发展实体经济特别是制造业摆在突出位置，接下来将继续出台一系列战略举措，加快制造业数字化、网络化、智能化转型升级步伐。

在高质量发展中赢得未来

德国工程院院士、德国人工智能研究中心首席执行官沃夫冈·瓦尔斯特是“工业4.0”概念的发起人之一。在“工业4.0”的第一个10年中，智慧工厂开发工业互联网及物联网，引入了被动数字孪生，并收集了大量工业数据。

“‘工业4.0’的下一层次，显然超越了数据收集，而是将以实现自主生产为目标的工业互联网深度学习。”今年是“工业4.0”第二个10年的开始，瓦尔斯特认为，未来10年的

发展受六大新趋势影响：工业人工智能、边缘计算和边缘云、5G和6G在工厂中的运用、团队机器人协作、自主内部物流以及可信的数据基础设施。

他预计，不久的将来，各国工厂将在制造过程中实现机器供应商、组件供应商和工厂经销商之间的云端协作，这是互联网互操作性的一种全新表现形式。“各方通力合作开展数据共享与使用，利用摄像头、穿戴式传感器、物联网设备和麦克风，我们可以辨识生产过程中发生的问题，帮助我们规避缺陷，实现高质量数字制造。”

中国工程院院士李培根在畅想未来时也表示，要重视技术意识和理念的转变，超越传统的“工程问题空间”，从“以客户为中心”走向“以客户体验为中心”。要让工业互联网解决制造业实际问题，破解生产“痛点”。从政府部门到企业单位都需要以工业化、信息化“两化融合”为主线，通过信息化赋能创新，推动工业互联网发展，“夯实实体经济根基，以实实在在的劳动创造价值，中国经济大树必会根深叶茂、生机勃勃，必将在高质量发展中赢得未来。”

新时代 共享未来

