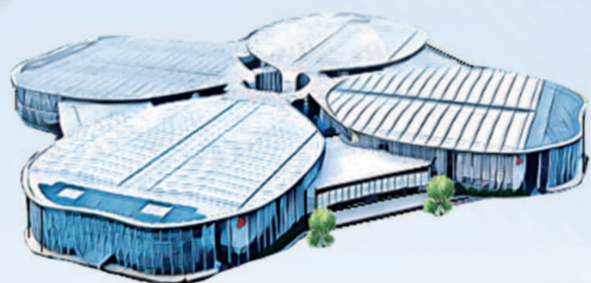




第五届中国国际进口博览会

精彩纷呈



◀ 第五届进博会迎八方来客。本报记者 袁婧摄
▶ 省市区专区中的上海专区。“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区设展在6.2馆。本报记者 陈龙摄

非凡十年
Shanghai
Extraordinary Decade

青浦拿下上海交易团「首单」

进博会是上海提升城市软实力重要机遇

徐晶卉

文汇报时评

第五届中国国际进口博览会如期而至，“进博之约”万商云集，过去4届累计意向成交额超2700亿美元，一举跃升成为全球顶级经贸展会。

走到第五年的进博会，影响力远不止此。它越来越发挥着国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”作用，成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品，代表中国的硬实力，更代表中国的软实力。

这种软实力蕴藏在态度和行动之中。面对世界百年未有之大变局，在全球经济复苏动力不足的情况下，中国坚定以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福，不断以中国新发展为世界提供新机遇。

作为世界上唯一一个以进口为主题的国家级展会，“开放”是进博会的天然属性。当合作共赢、互惠互利的春风温暖世界，一个更开放的中国，让外资敢于投资，让人才近悦远来。

进博会举办地——上海，更是处于改革开放前沿，通过实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放，这座城市始终充满勃勃生机。数据显示，截至2021年，上海实际使用外资累计超过3000亿美元。截至今年三季度，上海跨国公司地区总部和研发中心数量分别达到877家和523家。

城市发展到一定阶段，软实力的作用更加凸显。可以说，进博会越办越好，也是上海展示和提升城市软实力的重要机遇。

2018年首届进博会上，习近平总书记在开幕式上宣布，交给上海三项新的重大任务，包括增设上海自贸试验区

临港新片区、在上海证券交易所设立科创板并试点注册制、长三角区域一体化上升为国家战略，引领着这座超大城市更好服务国家发展。过去几年，这些重大任务都已落地，且交出了令人满意的成绩单。从某种程度上说，这是一座城市综合实力的体现，不仅需要经济发展、城市建设等硬实力支撑，更需要在核心价值、文化魅力、现代治理、法治名片、都市风范等方面发挥软实力的“加速器”作用。

5年来，上海始终以“越办越好”为目标，始终保持第一次办展时的那股激情和干劲，让提升城市软实力与服务保障进博会“双向奔赴”。海关部门为5届进博会累计出台79项支持措施；“进博会市场监管服务保障综合指挥平台”升级到3.0版，在展馆内实现“沉浸式”管理，同时将管理经验“溢出”到全市层面。前不久，《上海市服务办

好中国国际进口博览会条例》颁布实施，对上海城市治理创新经验举措进行提炼固化，为进博会“越办越好”提供了有力的法治保障。

上海是国内最大经济中心城市，要代表国家参与国际合作与竞争，对标的必然是全球城市：是否具备对全球资源的配置能力，是否具备吸引力和竞争力……这些都指向城市软实力。去年，上海发布了《关于厚植城市精神彰显城市品格全面提升上海城市软实力的意见》，为加快打造与具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市相匹配的城市软实力指明了前进方向。

进博会举办之际，黄浦江畔，2022上海城市推介大会将于今天举行，向全球发出沪投资兴业、共享发展、共创繁荣的诚挚邀请。可以相信，随着软实力与硬实力的同步提升，上海的发展一定会跃上新的更高平台。

本报讯（记者张天弛）第五届中国国际进口博览会开展首日，上海交易团“首单”“首照”“首证”“首发”“首秀”在青浦区齐聚。自2018年首届进博会以来，青浦连续5年签下进博会上海交易团“首单”，累计成交额超30亿美元。

“首单”是越海全球供应链与参展商飞利浦（中国）投资有限公司达成的采购意向订单，金额为3亿美元。订单内容主要为时尚电子消费产品，采购、参展双方将在仓储物流、电商运营、分销执行等多方面进行合作。

越海全球供应链相关负责人表示，此次“落子”青浦不仅是为中国开放共赢的“磁场”所吸引，更是看中了青浦区作为上海这座国际化大都市“枢纽门户”的区位优势。“从今年起，越海将以华东作为业务中心，依托青浦区地理区位优势，立足长三角、面向全世界，携手开拓更大市场，打通由产至销的物流供应链大动脉，更好地联通国内外物流通道”。

同一时间，青浦区市场监管局也为落户西虹桥商务区的参展商越凡医疗科技有限公司发出了本届进博会的首张营业执照，而采购商上海佑成双星药业有限公司则获批首张医疗器械许可证。据介绍，今年第一次参加进博会的越凡医疗是一家致力于开发创新型家用医疗器械的“大健康”领域企业，昨天在医疗器械及医药保健展区展出的防吐手环吸引了不少眼球。据企业负责人介绍，这款手环使用创新性的前沿神经技术，可以快速解决日常生活中的恶心呕吐问题。

“首单”“首照”“首证”接连诞生，展品的“首发”“首秀”也紧随其后。在消费品展区，高端珠宝品牌“Z DIAMOND 卓缔梦”全球首发了一条名为“万物生长”的钻石项链，由305颗培育钻石镶嵌而成，总计约300克拉，价值达188万美元。该品牌也是总部位于青浦的上海征世科技股份有限公司旗下首个高端钻石珠宝品牌。

又讯（记者张晓鸣）昨天，中国东航签下本届进博会的民航业采购“首单”，与合作20余年的国际知名航发企业普惠公司签署V2500发动机包修服务协议。作为上海最大的主基地航空公司，今年进博会期间东航预计将签下15份订单，“购物车”总金额将超过16亿美元，整体签约金额、展位成交额均超过去年。

特刊导读

高水平开放，“中国力量”持续推动全球化

■ 数字经济成为驱动全球经济增长新引擎

■ 稳链固链，更好服务构建新发展格局

▶ 虹桥国际经济论坛特别报道刊第六、七、九版

新时代 共享未来