



## 科技赋能 硬核展品未来感满满



每一届进博会上,都不乏令人印象深刻的“酷炫科技”。

在消费品展区,全球十大化妆品品牌悉数亮相,而“高科技”“绿色低碳”则是今年的关键词。“颜值经济”是新消费主流趋势之一,各大美妆企业都带来了自己的“酷炫科技”。欧莱雅带来了三大首发美妆科技以及进博首秀的兰蔻 Skin Screen 肌肤检测仪。得益于超过15000多张图片训练的前沿AI算法, Skin Screen 能够对消费者的皮肤状态进行打分并汇总超过13种不同的临床症状。爱茉莉太平洋带来的入浴剂长得像甜甜圈,以脑电波的情绪分析为基础,通过头戴式设备找出符合个人情绪状态的香味和颜色,并由机器人现场制作出来。

技术装备展区则成为高精尖产品大秀场,吸引了大量参观者驻足观看。今年新设的人工智能专区汇集了26家展商,并在中心位置搭建了一座主舞台,每天都有前沿科技的专家分享会。专区内的绿色足球场上,一场机器人足球赛“踢”得正酣。负责的软银机器人展台工作人员介绍,机器人运作自如的背后,是团队耗费无数日夜研究训练的结果,其中实时感知及决策、高级运动控制等方面都有重大突破。特斯拉也推出了自己的人形机器人 Tesla Bot 模型,吸引大量观众打卡留念。在 Meta 展台,参观者更是可以戴上智能头盔,自由体验元宇宙世界。

这些酷炫科技展品,不仅体现了当下的最新潮流,更让我们得以一窥未来世界的精彩。



①进博会技术装备展区新设的人工智能专区内,一场机器人足球赛吸引了大量参观者驻足观看。

本报记者 张伊辰摄

③首次亮相进博会的兰蔻 Skin Screen 肌肤检测仪,能够在店内为消费者提供皮肤诊断服务。

本报记者 袁婧摄

⑤参观者在人工智能专区体验元宇宙交互应用。

新华社记者 金皓原摄

②特斯拉展出的人形机器人 Tesla Bot 模型。

本报记者 张伊辰摄

④在消费品展区,商家将展台布置得美轮美奂,吸引观众前来体验。 本报记者 叶辰亮摄



## 新时代 共享未来

