彩纷呈 第五届中国国际进口博览会

“RCEP与更高水平开放”高层论坛透露，RCEP实施后成效初显，今年1至6月——

中国与RCEP伙伴货物贸易总额达9388亿美元

■本报记者 徐晶卉

今年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效实施。那么实施后，它究竟释放了多少经济红利？记者从昨天举行的虹桥国际经济论坛“RCEP与更高水平开放”高层论坛获悉，今年1至6月，中国与RCEP伙伴货物贸易总额达9388亿美元，同比增长6.4%，占中国对外贸易总额的30.5%，经贸合作成效逐步显现。

作为本届虹桥国际经济论坛最重要活动之一，“RCEP与更高水平开放”高层论坛深入讨论了RCEP生效实施对本地区和全球经济发展的影响，以及对加强区域和全球产业链供应链合作的作用，实现更高水平开放的有效路径，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展。

中国与RCEP区域货物贸易发展红利初现

RCEP生效以来，经济红利初步释放。根据论坛上发布的《自由贸易区建设20周年暨RCEP实施进展评估报告》，今年上半年，RCEP成员国对外贸易总体保持快速增长，大多数成员对区域内部贸易增速超过两位数，凸显RCEP对区域贸易的拉动作用。在全球投资波动的大环境下，中国以及马来西亚、越南等东盟国家吸引外国直接投资仍然实现较快增长。

值得一提的是，中国与RCEP区域货物贸易发展红利初现。今年上半年，中国与RCEP伙伴货物贸易总额达9388亿美元，同比增长6.4%，占中国对外贸易总额的30.5%。其中，中国对RCEP伙伴出口4691.5亿美元，同比增长15.1%，比中国对世界出口增速高0.9个百分点；中国自RCEP伙伴进口4696.5亿美元，同比下降1.0%。

具体来看，中国对东盟贸易增速较快，占比接近一半。1至6月，中国与东盟贸易总额达4586.8亿美元，同比增长11.6%，占中国与RCEP伙伴贸易总额的48.9%。除越南外，中国对其他东盟国家贸易均呈增长态势，特别是与柬埔寨贸易增速超过30%，与缅甸和老挝贸易增速超过20%，与马来西亚贸易增速也达到18.3%的较高水平。此外，韩国超过日本成为中国在RCEP区域第二大贸易伙伴。1至6月，中韩双边贸易达1844.9亿美元，同比增长9.5%。RCEP生效实施以来，中韩在电子信息产业领域的合作不断深化，促进了双边贸易的增长。

在投资促进方面，报告显示，RCEP伙伴对华投资企稳回升，今年1至6月，RCEP伙伴在中国新设外商投资企业2181家，占比为12.6%；实际投资金额114.5亿美元，同比增长15.7%，占比为10.2%。与此同时，中国企业对RCEP区域投资不断升温，1至6月直接投资84.3亿美元，增长3.5%。

RCEP的意义在于为全球化树立信心

今年是RCEP生效元年，也是中国开启自由贸易战略20周年。2002年11月4日，中国和东盟10国领导人共同签署《中国-东盟全面经济合作框架协议》，由此中国迈出了对外商签自贸协定的第一步。

“二十年来，区域内自贸区建设取得长足发展，中国一路走来已和26个国家签署了19个自由贸易协定，中国和这些自由贸易伙伴的贸易额占到中国对外贸易总额的35%。”世界贸易组织原副总干事、商务部原副部长易小准告诉记者，大型自贸协定相继生效或签署，在区域经济一体化进程中发挥了重要作用，“今天中国的贸易加权关税已降到3.4%，非常接近于一些发达经济体的水平，而中国通过一些自贸协定，实际上在全球建立起又一个‘朋友圈’”。

“RCEP的生效为世界经济增强了动力。”对外经贸大学副校长洪俊杰认为，RCEP的意义首先在于为全球化树立信心，经济全球化是大趋势，但当前的贸易保护主义让很多人担心，RCEP的生效，信心比环境更重要。其次，RCEP为全球的包容性树立了典范，这其中有发达国家参与，也有发展中国家参与，是一个高标准和灵活性兼具的协定。再次，RCEP为区域合作搭建了平台，成员里有些国家还达成了双边协定，比如：中国和日本在RCEP中就首次达成双边关税减让安排，这意味着日本的扇贝、清酒、烧酒等进入中国的关税将从此前的40%不等逐步降至零，“亚洲是世界经济的重要动能，亚洲各国之间的合作更顺畅了，必定能为世界经济增强动力”。

开放和自由贸易将帮助世界发展

在高层论坛上，诺贝尔经济学奖获得者克里斯托弗·皮萨里德斯讲述了开放和区域贸易协定的重要性。在他看来，开放和自由贸易可以帮助世界发展，但现在的全球贸易中还存在很多壁垒：除了关税之外，更重要的是原产地规则、标准化协议、知识产权保护、数字经济合作等无形障碍。他认为，双边、多边贸易协定都是很好的方式，RCEP就是一个典型例子，东盟及周边国家通力合作，能大大提高亚太地区的开放度。

皮萨里德斯建议，短期之内，RCEP中最重要的是原产地规则和标准化协议，相对于关税等“硬指标”，这些会为国际沟通带来更多溢出效应；而长期来说，服务贸易正在稳定增长，但RCEP中服务业的开放程度还有待提高，劳工标准和低碳足迹等能给企业和个人带来更多益处的标准，也可以在未来几年进行升级。

对于RCEP生效的红利，企业最有感知度。恒天然集团大中华区首席执行官周德汉坦言，集团95%的乳制品产品出口到130多个不同市场，因此是一个十分依赖贸易的企业，“RCEP生效后，亚太地区贸易进一步便利化将大大加强企业作为出口商的信心”。京东集团副总裁、京东零售全球购业务部负责人韩瑞透露，近3年来，京东的进口品牌商品采购总额已达5000亿元人民币，超额完成了在2019年第二届进博会上宣布的4000亿元目标，相信RCEP的生效将给企业在跨境进口贸易方面带来更大发展空间，也让更多来自海外的中小优质品牌、商家立足中国市场，得到更多增长机会。

第五届进博会新设“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区

邀世界共享中国“像大海一样的市场”

■本报记者 王宛艺

“我们的中欧班列把更多‘中国制造’送出去，进博会又吸引更多外国展商走进来，妥妥的‘双向奔赴’。”参观“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区，让来自贵州交易团的代表钟艳萍深有感触。一年前，贵州中欧班列首开，贵州省与“一带一路”沿线国家经贸往来更加密切。

本届进博会新设“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区，包括成就专区、省区市专区和“展商变投资商”专区，通过一个个模型、一张张照片、一段段影像，全面立体展示新时代我国对外开放的辉煌成就。

数字是最好的佐证。十年来，中国对外开放取得历史性成就——2012-2021年，中国对世界经济增长的平均贡献度达38.6%，是推动世界经济增长的第一动力；中国社会消费品零售总额年均增长8.8%，成为全球第二大商品消费市场；中国制造业增加值占全球比重从22.3%提高到近29.8%，持续保持世界第一制造大国地位。

“中国这十年——对外开放成就展”全方位、立体化呈现我国以高水平开放促进深层次改革、推动高质量发展、与世界合作共赢的时代画卷。 本报记者 陈龙摄

“中国开放的大门越开越大”

“一带一路”捷报频传，是中国高水平对外开放的体现。中俄黑河—布拉戈维申斯克公路桥、中白工业园、中老铁路、雅万高铁……“一带一路”建设高质量推进，中国方案惠及世界。我国已与149个国家和32个国际组织签署了200多份共建“一带一路”的合作文件，建立90多个双边合作机制。

这是一个缩影。成就专区通过六个单元的展示，全方位、立体化呈现我国以高水平开放促进深层次改革、推动高质量发展、与世界合作共赢的时代画卷。

位于青岛市的中国-上海合作组织地方经贸合作示范区，是2018年上合组织青岛峰会达成的重要成果，是中国面向上合组织和“一带一路”沿线国家开展地方经贸合作的新平台。上合示范区正在加速建设国际物流中心、现代贸易中心、双向投资合作中心、商旅文交流发展中心和中国-上海合作组织经贸学院，努力打造中国与上合组织国家相关地方间双向投资贸易制度创新的试验区、企业创业兴业的聚集区、“一带一路”地方经贸合作的先行区，为地区发展繁荣增添新动力。

“我能够来中国、能够参与进博会，得益于很好的契机。”来自伊朗的马迪用熟练的中文发出这样的感慨。此前，他作为上合组织示范区的上合组织国家经贸参展商之一参与布展，眼下的参观又让他有了别样感受。“中国开放的大门越开越大，我们企业就和中国近20个城市有贸易合作。”尽管他是95后，但与中国市场的长期往来、在中国工作生活的经历让他成为了一个妥妥的“中国通”。

高水平开放促成高质量发展

“改革开放排头兵，创新发展先行者”，是上海展区的主题。以红色为主基调，展区通过矩形结构的汇聚与连接，表达上海正在全力以赴加快打造国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接。

2013年，党中央、国务院决定设立中国（上海）自由贸易试验区。作为全国首个自贸试验区，形成了一系列基础性制度和核心制度，譬如以负面清单管理为核心的投资管理制度、以贸易便利化为重点的贸易监管制度等。这是“上海对外开放新突破”板块呈现的内容之一。目前，全国自贸试验区已增至21个，形成了覆盖东西南北中、分布广泛而又各具特色的雁阵式自贸试验区布局。

高水平开放有力促成了高质量发展。落到具体领域，集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业创新成果不断——这正是上海坚持高水平对外开放带来的“新奇迹”。以生物医药领域为例，现场展示了全球首创的糖尿病新药华堂宁、我国首个上市的细胞治疗类产品阿基仑赛注射液——奕凯达和中国首款1类生物制品CAR-T产品——倍诺达，以及中国首台国产质子治疗示范装置。“投入6年多时间开发，我们拥有自主知识产权，接下来会考虑这一创新药‘扬帆出海’的计划。”倍诺达的研发单位代表孙静告诉记者。

共建共创共享“中国机遇”

进博会的溢出效应不断显现，“展品变商品”持续提速扩容，“展商变投资商”也在超速换挡。

“头回客变回头客，回头客变常驻客”，这是展商变投资商专区欧莱雅展板上的主标题。

连续5年在进博会首发首展个性化美妆科技，加速创新产品上市。欧莱雅展台负责人介绍，进博会正在成为企业拓展开放式创新合作的广阔平台，与各行各业加强沟通与交流，从而搭建与行业伙伴互联互通的生态圈。在此前进博会上，欧莱雅通过举办的Big Bang美妆科技创造营找到了志同道合的伙伴，也从中“窥一斑而知全豹”，看到了中国这一领域无限潜力。今年5月，欧莱雅在中国市场设立全球首家投资公司，成为生态圈内开展合作、共创、投资及实现共同进化的载体和窗口。

“进博会的平台把乳品行业上、中、下游全链路合作伙伴都聚拢到一起，为全球乳业发展搭建了平台，大大提升了乳业资源配置的效率，让世界分享中国消费升级的红利，让中国消费者不出国门买遍全球。”今年进博会，纽仕兰在进博会期间与盒马会员店、麦德龙会员店、天猫会员店等达成定制合作，为高端家庭消费注入更优质的升级选择。纽仕兰得以与各销售平台达成战略合作服务模式，共建共创共享“中国机遇”。“中国像大海一样庞大的消费市场，潜力极大、商机无限，这也是我们这些在华外企的最大信心所在。”纽仕兰展台相关负责人这样说道。

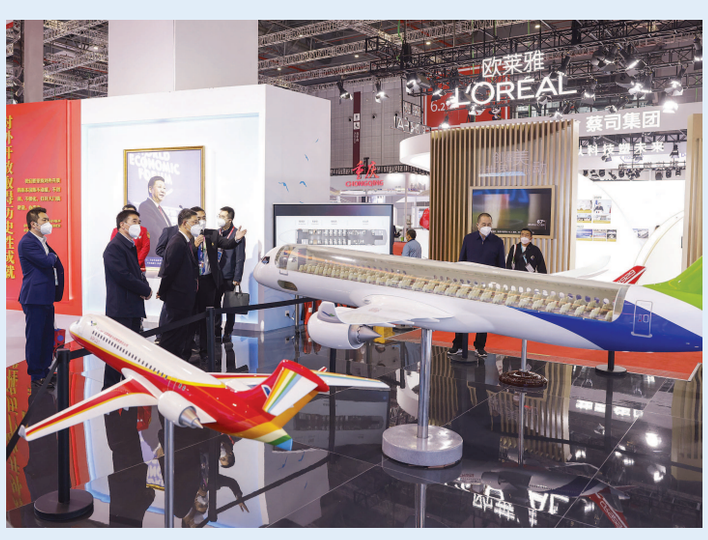
此外，现场还展示了工业智造、健康医疗等领域成功投资和最佳实践案例，包括外企在华设立的光学产业生态圈项目、全球研发中心、生产供应基地等，展现中国通过进博会等开放平台，吸引外企持续加码投资、让世界分享中国发展红利的坚定决心，以及外企对推动中国产业转型升级、促进中国经济社会发展的积极作用。

进博会云南省主题活动举办

本报讯 （记者沈竹士）昨天下午，第五届中国国际进口博览会云南省主题活动——“中老铁路沿线开发合作推介会”成功举办。活动以“主动融入国家战略，加快建设辐射中心”为主题，共邀请了13个国家和地区的60家企业代表参会。

主题活动组织了投资合作及进口商品采购项目签约仪式，共有16个项目进行现场签约，其中投资类项目11个，总投资约235亿元人民币，同比增长14.08%。项目涵盖新能源、生物医药、信息技术、林产业综合开发、农业及智慧物流、总部经济等领域，中老铁路沿线州市签约金额占总量近六成；进口采购类项目5个，进口采购金额8.45亿美元，同比增长1.2%，主要涉及大豆、铜精矿、粗铜、石油焦、非标铂、肉牛等商品进口。

主题活动还举办了第二届中国老挝磨憨—磨丁经济合作区联合招商对接会。中国老挝磨憨—磨丁经济合作区、老挝磨丁经济特区以及老挝万象赛色塔综合开发区向80家企业、近100名客商推介各自园区，10余家企业与3个园区在轻工业加工制造、境外仓建设、进出口贸易、酒店开发建设、文旅产业开发建设等方面达成合作意向。



“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区总面积近3万平方米，设有三个专区，包括成就专区、省区市专区和展商变投资商专区。 本报记者 陈龙摄

新时代 共享未来