



彩纷呈 第五届 中国国际进口博览会



第五届进博会各大展区准备就绪,本报记者昨多路探访“四叶草”

全球首发“藏”在场景化“打卡”中

■本报记者 徐晶卉 王嘉旖 王宛艺

第五届中国国际进口博览会开幕式将于今天举行。过去几天,各大参展商忙着布置展位,“上新”展品,完成最后的准备工序。

本届进博会有哪些亮点?本报记者昨天兵分多路在“四叶草”——国家会展中心(上海)各大展区提前“打样”,公园、赛场、海滩、实验室、花园、餐厅……六大展区里的“场景”越来越多,而诸多全球首发、亚洲首发都“藏”在这些场景中。

展台场景化

“大白兔”跳上国际大牌包

走到消费品展区Best-Links展台,就像进入了别具一格的艺术展陈创想空间,主入口是一个白色界面,塑形出一个抽象的“城市剧场”。走到圆环的中心环顾四周,可以透视每一个微场景,约500件展品置于“森林秘境”中或是“海滩暖阳”下,展品根据不同场景而布置,体现出人与商业的平衡。

Best-Links展台负责人邵颖琳介绍,这里云集了50多个品牌,不乏一些四大时装周秀场品牌,但由于这些设计师品牌的展示数量有限、品牌规模较小,品牌商难以亲自来进博会现场参展,“听说可以通过集合的方式入馆,品牌主理人都很高兴,已经把明年春夏的新品从海外寄过来,展品都是前几天刚刚抵达上海的”。

场景化布展是消费品展区的一大特色,展品随场景的变化而生动起来,而诸多的全球首发、亚洲首发就藏在场景之中。比如,宜家打造了一座公园,为迎接兔年而推出的弗斯达系列亚洲首发就从一个“窗口”里可窥见,俏皮可爱的兔子与中国传统水墨画的梅花图案让新品更有节日喜气。移步到不远的地方,泰佩思琦展台同样提取了兔年传统元素,这一次,上海老字号品牌“大白兔”跳上了蔻驰的毛衣和鞋包,展台相关负责人介绍,蔻驰与大白兔将在进博会期间进行跨界联名的全球首发。

装备数智化

机器人“踢”了一场世界杯

在技术装备展区新设的人工智能专区里,一场特殊的世界杯“踢”得正酣。“机器人完全独立自主地完成一场比赛,意味着它们需要具备‘自己的思想’,并且懂得制定策略,打好团队配合。”软银机器人展台负责人介绍,运作自如的背后,是团队耗费无数日夜研究训练的结果,其中实时感知及决策、高级运动控制等方面都有重大突破。

技术装备展区一直以“硬核重器”而出名。虽然这些“大家伙”身形庞大,但“头脑”灵活,展现出高科技的独特魅力。记者在欧姆龙展台看到,比去年更“聪明”的乒乓球教练机器人来了,经过一年时间的“闭门修炼”,它的技能又长进不少,在互动中可以同时应对两位玩家,通过AI(人工智能)技术加成,以不同节奏和速度回球,从而增强球手间的合作默契,提升团队技能。

记者注意到,“数智化”依旧是多家展商聚焦的亮点。比如,江森自控带来的OpenBlue零碳建筑解决方案给建筑装上“大脑”,在设计、运营到改造更新的全生命周期中,汇集每一阶段的能耗、用水、材料消耗、温室气体排放等进行实时数据追踪和分析,助力实现建筑的“碳中和”目标。

医疗高精尖

全球排名前15位药企首次集聚

熟悉的“熊爪”走进“四叶草”的医疗器械及医药保健展区,但主角并非咖啡,而是一种紫色饮料——“紫薯于你”。“紫色是世界炎症性肠病的颜色。”在武田制药展台,相关负责人用一杯小小的饮料,让观展者认识到IBD(炎症性肠病)患者的存在。预计到2025年,中国IBD患者将达150万人,但这一疾病的知晓率、诊断率依然很低,“我们希望借由进博会平台,能让这类疾病更好被人知晓,早干预、早治疗”。

医疗器械及医药保健展区向来是高精尖技术的竞技场。在勃林格殷格翰展台,记者再一次看到了明星产品欧唐静(恩格列净),它已于今年8月在中国获批新适应症,成为首个且目前唯一获批用于治疗症状性慢性心力衰竭成人患者的SGLT-2抑制剂。它的一旁是佩索利单抗注射液,是用于治疗罕见皮肤病泛发性脓疱型银屑病(GPP)发作的同类首创免疫新药。展台工作人员介绍,受益于“中国关键”项目的推动,佩索利单抗是勃林格殷格翰第一个中国参与早期临床试验并实现全球同步递交注册申请的创新药,有望实现“中国与全球同步开发和上市”。

本届进博会上,全球排名前15位的药企巨头首次集聚,罗氏、默沙东、赛诺菲等巨头纷纷亮出顶尖新品,背后有高精尖的比拼,更蕴含人文关怀。比如,丹纳赫将核酸筛查站塞进了一只“手提箱”里,这意味着它可迅速辗转于各类突发现场,助力快发现、快处置。



①第五届进博会那智不二越展台。
本报记者 张伊辰撰

②食品及农产品展区蒸馏壶形状的威士忌总展台。
本报记者 叶辰亮撰

③蔻驰与大白兔将在进博会期间进行跨界联名的全球首发。
本报记者 张伊辰撰

④消费品展区打造世界品牌集聚地、国际潮流引领地。
本报记者 袁婧撰

新时代 共享未来

