



# 彩纷呈

# 第五届 中国国际进口博览会



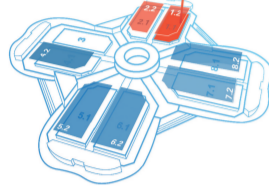
## 第五届进博会企业商业展六大展区全向导

# 全球好物集结!六张“藏宝图”带你寻宝“四叶草”

### 食品及农产品展区

## “饕餮盛宴”又上新啦

#### 1.1、1.2、2.2馆 食品及农产品展区



食品及农产品展区是六大展区中展商数量最多、来源地最广泛的一个，业内巨头纷纷亮相，四大粮商悉数参展，三大种业公司一齐上阵，汇集了来自近百个国家的上千家企业，世界500强及龙头企业超30家。展览范围主要有乳制品、蔬果和农产品、饮料和酒类、肉类、水产品以及冷冻食品，今年还新增设了农作物种业专区。

来看看“四叶草”里的“饕餮盛宴”，上了哪些新“菜式”。今年的进博会展台又有一条从大西洋深处“游”来的蓝鳍金枪鱼。由西班牙阿尔伯公司展示的蓝鳍金枪鱼，重达300多公斤，被称为“深海熊猫”。11月7日和8日将有两场“开鱼秀”，由刺身大师现场表演“庖丁解鱼”，现场开鱼的一条是大目金枪鱼和一条黄鳍金枪鱼。

除了“海鲜大餐”之外，连续5年参展的日本Jetro将带来日本清酒、梅酒的品鉴活动，今年登上进博舞台的还有法国多美、马恩系列坚果油、黑醋等，都是

金枪鱼的“好搭档”。

尝完鲜美的刺身大餐后，再来点饭后甜点。今年进博会上，“全球首发”、与中国消费者见面的还有一款全球甜度最高的凤梨之一——佳农带来的菲律宾黑钻凤梨。它产自北纬10度，常年保持27℃的环境下，糖度高达16度，且不用挖果眼、不用泡盐水就可以食用。还有“中国首发”的厄瓜多尔香蕉，以天然的火山灰为养料，充足的光照下，这种香蕉软糯香甜、口感独特。

在今年新增设的农作物种业专区，拜耳、科迪华、先正达等全球种业领军企业将展示种子、植保数字化业务领域的创新技术成果和解决方案。

#### 亮点展品

##### 最甜的展品

菲律宾黑钻凤梨糖度高达16度，不用挖果眼、不用泡盐水就可以食用。

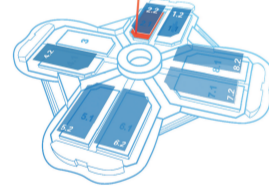
##### 最酸的展品

日本饮用型酸奶市场销售额第一的明治LG21乳酸菌酸奶，是根据中国市场专门研发、由5000株明治自己培养的乳酸菌中严格挑选出来的，被称为可以挑战胃酸的乳酸菌。

### 汽车展区

## 未来出行可以“横着走”

#### 2.1馆 汽车展区



汽车展区是500强及龙头企业占比最高、首发首展产品最多、展台特装率最高的展区。展览面积有3万平方米，超过40家企业参展，其中，500强及龙头企业有28家，占比近七成；代表性首发产品有32项，其中，“全球首发”3项、“亚洲首发”7项、“中国首发”22项；展台特装率高达99.7%。

今年，全球15家品牌价值车企集体亮相汽车展区，来自欧美日韩等汽车强国的知名车企都带来了最新、最前沿的产品和技术。

“绿色低碳”是众多车企扎堆展现最新技术的领域。大众、宝马、本田、通用、现代、沃尔沃和特斯拉等企业都将带来全新的电动化产品，保时捷全新推出的纯电动跑车Mission R概念车将进行亚洲首展，博世、佛吉亚等品牌也会带来世界领先的汽车氢能解决方案。

其中，佛吉亚是今年刚刚诞生的全球第七大汽车技术供应商，它将在智慧出行专区展示其全新研发的环保概念座椅、轻量天然麻纤维内饰板等产品，旗下的海拉电动车底盘也是一大亮点，它通

过能源管理和热管理解决方案，让新能源汽车的能源转换率提升至97%。

今年汽车展区首次设立了商用车板块，首次独立参展的戴姆勒卡车将带来3款“中国首发”的尖端车型，其一是新一代大件工程设备运输车，最大牵引重量可达250吨，可填补中国大件运输行业的空白之处。

#### 亮点展品

##### 可以“横着走”的车

摩比斯M.Vision2Go氢燃料电池移动出行概念车的4个车轮都可以旋转90度，能在不同的应用场景中“横着走”，在进博会带来“中国首展”。

##### 全球唯一的展品

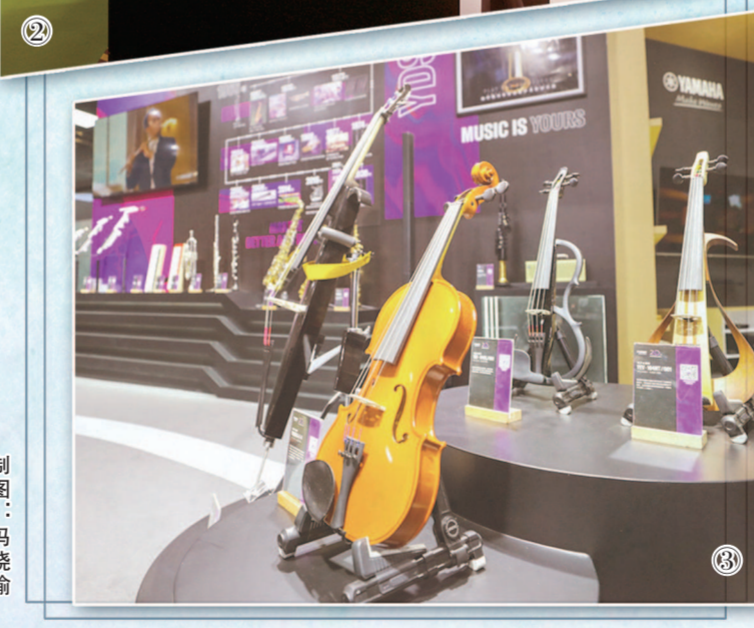
凯迪拉克超豪华旗舰轿车是一台全球“孤品”、唯一一辆手工豪华旗舰轿车。它配置了可调光的智能全景天窗，通过悬浮粒子玻璃技术，实现四分区分区照明，还采用了大量的3D打印部件，总数量超过100个，超过迄今为止任何量产的车型。

##### 力气最大的展品

戴姆勒新一代大件工程设备运输车的最大牵引重量可达250吨，相当于12台挖掘机。

■本报记者 张天弛

第五届中国国际进口博览会开幕式将于今天举行，全球各路尖货好物已在“四叶草”——国家会展中心(上海)集结：300多公斤的蓝鳍金枪鱼从大西洋深处“游”来；4个轮子都能90度旋转的“变形金刚”汽车从科幻大片中“横着”走下来；“念头”一动，机器人就能从脑电波中判断出你是开心还是难过，转头就能做个懂你心思的洗浴球……接下来的6天里，要想一探“四叶草”里都藏了哪些宝物，快收好下面这6张“藏宝图”吧。

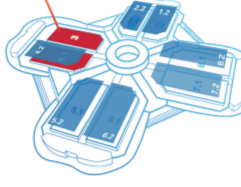


制图：冯晓瑜

### 技术装备展区

## 各路“硬货”刮起“绿色风”

#### 3.1、3.2馆 技术装备展区



今年技术装备展区新增人工智能专区，并设立沉浸式体验区，涵盖运动、办公、工业、教育、艺术、餐饮、娱乐7个应用场景，在这里，各路“硬货”产品引人注目，“绿色”风潮非常强劲。日本爱普生公司带来的投影足球方案，通过工程投影机，可在室内打造沉浸式的足球训练场，供消费者体验；欧姆龙今年带来了第七代乒乓球机器人，将在现场与参展观众“一决胜负”；西门子展台上，观众甚至可以在“工业元宇宙”中沉浸式进行数字化工厂规划，策划如何提升数字化工厂的生产线效率。

美国3M公司将在本届进博会上“全球首发”新雪丽云纤维保暖材料，这种材料含有50%的循环再生环保材料，加工制作过程所需的能源全部来自于太阳能，从原料和能源双向入手，降低产品生命周期中的碳排放量；江森自控则在其数字化解决方案专区带来了助力建筑可持续转型的“智慧大脑”——OpenBlue数字化解决方案，依托人工智能，让原本

对建筑的管理指令从“单向输入”转变为建筑与管理者、用户间的“双向交流”，更轻松、便捷地实现建筑节能减碳；另一家企业东芝则将展示碳捕捉技术，该技术可将火力发电厂等排放源产生的二氧化碳进行分离、回收、储存以及利用，从而避免将温室气体直接排入大气。

今年新设的人工智能专区汇集了26家展商，并在中心位置搭建了一座主舞台，每天都有前沿科技的专家分享会；同时，在国家会展中心(上海)的北厅里，有一枚巨大的“四叶草”，每片叶子下面是一个创新孵化专区，其中一片就是技术装备展区的创新企业。

#### 亮点展品

##### 材料最特殊的展品

美国3M公司“全球首发”的新雪丽云纤维保暖材料，含有50%的循环再生环保材料，加工制作过程所需的能源全部来自于太阳能。

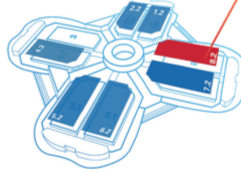
##### 最具体验感的展品

高通公司带来的搭载骁龙XR2平台的VR(虚拟现实)一体机可以与运动座椅实现低延迟无线连接，让体验者沉浸式享受XR(扩展现实)娱乐的乐趣。

### 服务贸易展区

## 绿色丝带紧密连接“地球村”

#### 8.2馆 服务贸易展区



围绕“助力数字贸易发展，创建绿色低碳未来”主题，本届进博会的服务贸易展区不仅吸引大量来自咨询服务、货代物流、国际快递、供应链等行业的龙头企业，还增设文娱游戏参展品类。

全球铁矿石“三巨头”之一的淡水河谷拿出了新产品“绿色压块”，是该产品首次以实物形式亮相中国。“绿色压块”是由淡水河谷历经18年研发所得的一款直接入炉产品，已在47个国家获得技术专利，能使钢厂减少对烧结工艺的依赖，从而使他们有可能在生产过程中减少温室气体排放10%以上。

安永则将“元宇宙”主题与“绿色低碳”植物元素的创意搬进了“四叶草”，巧妙运用宇宙空间站、太空补给站、宇宙空间轨道等概念，结合金属、激光以及导光板等专业设计材料和工艺，打造一个宇宙空间展台，令人眼前一亮。在这个宇宙空间中，安永将发布数字化风险洞察系统、Tech Horizon白皮书发布会、《金融行业零

售营销体系数字化营销白皮书》、安永ESG投资解决方案系列——ESG智能管理系统、《中国与欧洲公募基金收费与业绩的比较与研究》、安永智慧合规平台以及《2017-2022中国进一步金融市场开放五周年回顾白皮书》等重磅成果。

而邓白氏带来的“数字化全球市场开拓解决方案”可以助力企业借助数字化手段，以更精准有效、更具成本效益的方式进行全球市场开拓。

#### 亮点展品

##### 最好玩的展台

在万豪旅享家与KPL王者荣耀职业联赛合作展台，观众可以欣赏精彩的电竞比赛，以及双方在万豪国际旗下酒店带来的观赛体验活动视频、KPL王者荣耀职业联赛—万豪旅享家专属时长的活动视频。

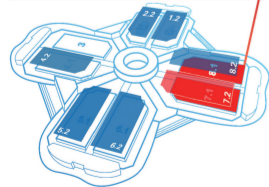
##### 最“原生态”的展台

今年渣打银行的展台主题为“点滴凝聚，绽放经济新动能”，以“人与自然和谐共生的城市森林”作为视觉设计核心，将渣打品牌色中的绿色和蓝色作为主基调，通过绿植、机械花与展板的组合，多重角度立体展现人与自然的共生感，体现蓬勃生机。

### 医疗器械及医药保健展区

## 满足美好健康生活追求

#### 7.1、7.2、8.1馆 医疗器械及医药保健展区



全球十五大药品巨头首次齐聚进博会，全球十大医疗器械企业集体亮相参展，医疗器械及医药保健展区汇聚全球绝大部分的药品和医疗器械领域的世界500强及行业龙头企业，特别是在放疗、基因检测、体外诊断、医学影像、生命科学、肾脏治疗等细分领域，全球顶级企业参展踊跃，专业性强、聚集度高。

西门子医疗今年带来了多个“首发首秀”，包括全球首款移动重症介入救治单元“远征”(全球首展)、天眼无人DR YSIO X.pree(亚洲首发首展)、Cios Spin呼吸介入解决方案(中国首展)等。展商珀金埃尔默带来了最高效的新

生儿遗传和罕见病的筛查工具，可以通过检测新生儿的血液样本，一次性筛查50种遗传代谢疾病和罕见病，大大提高筛查的灵敏度和效率，也是“中国首展”。

进博会“老朋友”美敦力则是“机器人总动员”，将首次在国内同时展出针对不同手术场景的3个手术辅助机器人。

#### 亮点展品

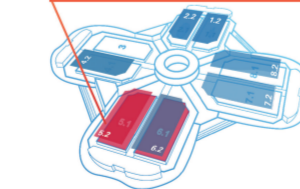
##### 最惊奇的展品

欧加隆带来了“生育友好型”的避孕选择——目前中国唯一获批的单根型皮下埋植避孕产品依伴依®(依托孕烯植入剂)，仅仅有一根火柴棍的大小。

##### 最惬意的展品

艾纳诗集团将在展区内布置一间深睡小屋，带来深睡小屋睡眠管理中心标准店的首秀，并发布标准化门店和标准化服务体系。

#### 5.1、5.2、6.1馆 消费品展区



消费品展区面积超过7万平方米，全球十大化妆品品牌全部亮相，世界三大时尚高端消费品巨头齐聚一堂，围绕“新”生活、“酷”科技、“最”潮流3个方向，打造世界品牌集聚地、全球新品首发地及国际潮流引领地。

历年的美妆及日化用品专区都有“爆款”展品，今年也不例外。爱茉莉将展示刚获得2022年CES创新奖的创新技术：长得像“甜甜圈”的人浴球色，彩斑澜，放入水中迅速起泡泡消融，而最厉害的还是它背后的技术——以脑电波的情绪分析为基础，定量消费者的情绪指标，通过搭载8个传感器的头戴

### 消费品展区

## 用一把“梳子”就能染发

式设备找出符合个人情绪状态的香味和颜色，然后不到60秒，机器人就能现场制作出一个人浴球。

另一个美妆黑科技是欧莱雅集团带来的手持居家染发神器Colorsonic，将在本届进博会上进行“亚洲首发”。它是一款轻便的手持设备，将染发霜混合在仪器上，使用者沿“Z”字形路径移动设备时，振荡刷头就会将染发剂均匀地涂抹在头发上。

在一个外形近似台灯的器皿中种下“种子胶囊”，无需调整位置“追光”，也不用研究植物的环境喜好，“胶囊种植机”就能利用自带的智能灌溉系统，自主补给营养液，实时监测水位提醒加水，保证植物根系健康存活和自然生

长。这是博西家电的智能室内种植机“绿植精灵”，这也是它的“亚洲首秀”。

今年头一次参加进博会的高级珠宝定制品牌MBUND，部分展品价格达到百万、千万级，其中还有一款中国风的系列首饰，用“福、乐、发、喜”4个带有吉祥寓意的字拆解后的元素设计耳环，还有以南方古典建筑为设计灵感的项链和耳环。

#### 亮点展品

##### 最贵的展品

陈世英个展《出世入世》的珠宝艺术作品是进博会上单批价值最高的展品，总价值约5.6亿元。

##### 最薄的展品

肖特“细胞级”玻璃新物种使用微观技术，在实验室中最薄可达16微米。

##### 最环保的展台

雅诗兰黛展区全部采用可循环利用的建筑材料，可以抵消其在本次进博会期间的全部碳排放量，实现其在进博展馆中的“碳中和”。

- ① 食品及农产品展区展台。
- ② 医疗器械及医药保健展区区视路集团展台。均本报记者 叶展亮摄
- ③ 消费品展区聚焦“新”生活、“酷”科技、“最”潮流。

本报记者 袁婧摄

# 新时代 共享未来

