



第五届中国国际进口博览会

精彩纷呈

让『共享未来』的机遇之门越开越大

唐玮婕

文匯时评

黄浦江畔,万众期待的第五届中国国际进口博览会开幕式将于今天举行。

这一场“金秋之约”广聚全球商机、广计天下之利、广汇创新成果,正逐步成为中国构建新发展格局的示范窗口、高水平对外开放的推进平台、高质量发展的有效载体,以及践行多边主义的重要舞台。

作为世界上第一个也是迄今为止唯一一个以进口为主题的国家级展会,进博会的举办是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。

开放之诺,一字千金。5年来,“越办越好”的进博会合作成果丰硕,国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”作用日益显现,充分印证了中国扩大高水平开放的决心,同世界分享发展机遇的决心,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心。

一展“汇”全球。5年来,进博会“朋友圈”持续扩大,今年共有145个国家、地区和国际组织参展,284家世界500强和行业龙头企业参展,数量超过上届,更有数百项新产品、新技术、新服务在六大展区集结,其中不少都是全球首发、亚洲首秀、中国首展。

一展“惠”全球。5年来,进博会不只是单纯的进口商品展,更在持续构建“世界的市场”“共享的市场”“大家的市场”,推动世界各国及其企业充分交流合作,成为中国向世界贡献的国际公共产品。前4届进博会累计意向成交额超2700亿美元,各国企业都在此觅得了发展新机遇、合作新伙伴。今年,采购商更是热情高涨,组成39个交易团、近600个交易分团,将持续推动展品变商品、展商变投资商,进一步放大进博会溢出效应。

一花独放不是春,百花齐放春满园。如今的中国已成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴,货物贸易总额居世界第一,吸引外资和对外投资居世界前列,形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局,向世界提供了更多市场机遇、投资机遇、增长机遇,实现共同发展。

中国正朝着第二个百年奋斗目标砥砺奋进,办到第五届的进博会,有着更为特别的时代背景。在党的二十大报告中,习近平总书记深刻阐述了中国特色社会主义现代化的中国特色、本质要求和必须牢牢把握的重大原则,擘画了全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图和实践路径。

未来5年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期,“更高水平开放型经济新体制基本形成”这一主要目标任务亟需靠实践增活力。作为党的二十大召开后首个以中国为主场的重量级国际展会,进博会是实践高水平对外开放的最好载体,也将成为向全球进一步展示中国式现代化发展理念、发展方向的重要窗口。

大道至简,实干为要。始终以开放之姿拥抱世界的中国,将加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,用扎实行动推动建设开放型世界经济,让“共享未来”的机遇之门越开越大。

特刊导读

进博会企业商业展六大展区全向导

▶刊第六版

全球首发“藏”在场景化“打卡”中

▶刊第八版



▲►第五届中国国际进口博览会开幕在即,“四叶草”盛装亮相,静待八方来客。均本报记者 袁婧摄

