

各项筹备工作基本就绪,于细微之处体现城市温度——

上海精益求精保障进博会“越办越好”

■本报记者 徐晶卉

优化车辆“即停即走”安排、展馆内轨交出入口“应开尽开”；馆内全天可供餐约14万份；3743名“小叶子”志愿者上线……记者昨天获悉，第五届中国国际进口博览会各项筹备工作基本就绪，上海将精益求精做好各项服务保障工作。

守牢疫情防控底线

做好疫情防控是成功举办进博会的前提和基础，中国国际进口博览会城市服务保障领导小组办公室、上海市政府副秘书长顾洪辉介绍，上海制定了疫情防控工作方案，形成“1个总体方案+22个专项方案+9个应急处置预案+17个技术指引”的防控方案体系，组建疫情防控工作专班，发布参展参会人员防疫须知。

据介绍，上海将全面落实“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针，聚焦“人、物、馆”等重点，紧盯入境口、居住地、流动中、展馆门、活动点和监测哨等关键环节，实施“六个全”，即全程闭环管理、全链条可追溯、全员疫苗接种、全量核酸检测、全部查验准入、全面环境清消措施，构筑“三道防控线”，即国境、城市、区域和展馆区疫情防控线，切实做到“守住边、稳住面、保住点”，保障进博会顺利举行。

记者获悉，所有参展参会人员应每日开展自主健康监测，进入展馆、展馆内必须全程佩戴口罩N95/KN95口罩。所有来沪返沪人员需持48小时内的核酸检测阴性证明，且在抵沪后24小时内进行1次核酸检测。所有人员在第一次进入展馆之前应完成“三天两检”。每日首次进入展馆时，应持有24小时内的核酸检测阴性证明。

今年，展商健康数据比对更快速，通过优化比对算法，提高比对效率，比对速度从原来的小时级提升到现在的分钟级。展商将核酸检测结果等所有健康信息上传后，比对时间从原来的4小时缩短到现在的15分钟。

固化19条参展参会支持政策

保障进博会“越办越好”，上海着力提升服务保障的精细化和智能化水平，于细微之处体现城市温度，不断提高参展参会人员的感觉度、便利度和体验度。

每届进博会，国家相关部门都出台参展参会支持政策，已基本固化为19条。市商务委主任顾军介绍，海关设立进博会常态化监管服务机构，5届进博会累计出台79项支持措施，实现展品通关全程无纸化，打造数字化、智能化、便利化、集约化的海关监管服务新模式，先后形成展品变商品、文物参展留购、车辆变商品等新亮点举措；支持建成虹桥国际中央商务区保税物流中心、绿地全球商品贸易港保税展示展销场所，推动保税展示展销常态化运行。前4届进博会，海关累计监管展



▲国家会展中心(上海)内布展工作目前正有序进行。

新华社发

▶第五届进博会开幕在即，“四叶草”静候八方来客。

本报记者 张伊辰摄
制图:李洁

品2700多批,货值近5亿美元。

今年,海关设立110个进博会通关专窗和专用通道,同时新增两项便利措施:一是对已完成单车认证的参展车辆,优先依法实施商品检测,出具相关进口证明,已为梅赛德斯-奔驰大型牵引车等多件展品提供通关便利;二是对高价值文化艺术类展品首次引入“鉴证溯源”技术。截至目前,本届进博会展品通关194批次,总金额1.42亿美元。

市场监管部门为国家会展中心(上海)开通CCC免办便捷通道,零等待获取CCC免办证明,办理时间从原来的5个工作日缩短为即时办理。数据显示,前4届进博会,通过这种方

式发放进博保障用CCC免办证明92张,涉及展品664件。截至目前,本届进博会累计发放免办证明16张。

此外,市场监管部门还对进口特殊食品实行“6+180+365”服务保障模式,前4届进博会共发放245张参展进口特殊食品临时许可证。截至目前,本届进博会累计发证28张。

记者获悉,在交通出行方面,航空、铁路设置进博专用通道和接待服务中心,推出优化车辆“即停即走”安排、展馆内轨交出入口“应开尽开”等措施,轨交出入口设置“无接触、不停留”“验证门”,实现观展人员快速有序进站。在餐饮方面,今年展馆内共有44家固定餐饮商户、2家临时点位商户和7家

移动餐车提供餐饮保障,中午高峰期可供餐约9.7万份,全天可供餐约14万份。在观展服务方面,3743名“小叶子”志愿者将为展商提供指引、翻译等服务。

前不久,《上海市服务办好中国国际进口博览会条例》刚刚颁布实施。顾军表示,这是对上海城市治理创新经验举措的提炼固化,《条例》对推进展品变商品、参展商变投资者等方面作出规定,比如,加快贸易载体和平台建设,加强产业招商,推进首发经济,发挥虹桥国际中央商务区及相关区进博会承载功能等,为进博会“越办越好”提供有力的法治保障。

满足展会客流出行需求,上海地铁制定专项方案 2、10、17号线实施最高运力配置

本报讯(记者张晓鸣)记者昨天从上海地铁获悉,根据预测,今年进博会期间地铁将承担约45%的出行量,特别是毗邻“四叶草”——国家会展中心(上海)的“三线三站”:2号线徐泾东站、2、10、17号线虹桥火车站站,17号线诸光路站将迎来较大客流。

为满足进博会客流出行需求,上海地铁制定专项方案,通过配置充足运力、加强服务保障、强化疫情防控等多项措施,保障展会期间地铁运营安全平稳通畅。

其中,与展会场馆相关的2、10、17号线实施最高运力配置,同步延长早晚高峰的覆盖时段。展会期间,2、10、17号线将结合早高峰客流集中进场、晚高峰客流集中出场等特征,合理调整行车组织,有效疏散入、离场客流。

由于“四叶草”入馆高峰时段客流量较大,乘客集中到达徐泾东站后到站验证及测温可能耗时较长,为减轻该

站压力,部分列车将视情在2号线虹桥火车站站组织清客分流。建议相关乘客可优先换乘17号线至诸光路站,通过诸光路站地道步行直达北广场。

2号线徐泾东站将适时调整出入口通行方式,请乘客根据工作人员指引有序进出。同时,徐泾东站、虹桥火车站站、诸光路站在展会期间还将加强现场客运服务力量,全力做好展会客流疏散引导工作。

同时,上海地铁将密切关注虹桥枢纽站、9号线中春路站、13号线金运路站和12号线七莘路站等进博会公交接驳站点的客流情况——一旦发现客流密集到达,将主动优化运力配置,尽快输送观展乘客。

上海地铁还将严格做好疫情防控工作,严格执行佩戴口罩、体温正常、扫码、验码4个流程环节的进站管控措施。进博会期间,将加强站内口罩自助销售供应,满足乘客需要。

检疫许可证从申请到出证仅用半个工作日 “蓝鳍金枪鱼王”快速通关再次参展

本报讯(记者何易)今年又有一条蓝鳍金枪鱼将“游进”进博会展台。记者昨天从上海海关获悉,这条金枪鱼由上海水产集团采购,在大西洋被捕捞后经冷链运输,于10月30日运抵浦东机场。浦东机场海关开辟“绿色通道”,优先保障进博会展品安全快速通关。前天,这条金枪鱼已顺利提高浦东机场。

“蓝鳍金枪鱼王”快速完成通关手续的背后,除了上海口岸海关实时动态保障,还需提前办理检疫许可证。海关支持第五届进博会便利措施明确:对涉及检验检疫行政审批事项的进境动植物及其产品、动植物源性食

品、中药材等,相关审批工作3个工作日内办结。为此,上海海关主动对接进口商,送政策上门,指导企业使用新检疫审批系统申请检疫许可证。最终,这条金枪鱼的检疫许可证从申请到出证仅用了半个工作日。

自首届进博会至今,依托进博会平台作用,先后有玻利维亚藜麦、意大利榛子和大米等产品完成输华贸易准入评估,新增巴拿马、乌兹别克斯坦、肯尼亚等23个国家或地区的33种水果获得我国检疫准入。随着越来越多展品变为商品,进博会强大的溢出带动效应正为畅通国内国际双循环提供源源不断的新动力。



“蓝鳍金枪鱼王”快速通关“游进”进博会。(上海海关供图)

诺和诺德:5年从未缺席,深化在华布局

累计有18款创新药和10款注射装置亮相并进入中国市场

参展商声音

■本报记者 周渊

展品变商品、参展商变投资商,5年来,这样的“进博故事”不断上演。作为从未缺席的老朋友,全球领先的生物医药企业诺和诺德累计有18款创新药和10款注射装置亮相中国国际进口博览会,并进入中国市场。与此同时,诺和诺德也加速变身投资商,5年间在中国4次投资,深化集研发、生产与运营于一体的全产业链布局。

“第五届进博会如期而至,展现出中国开放的姿态、合作的诚意和包容的胸怀,也让我们看到中国经济的韧性和活力,并借助这个舞台展示自己持续创新的努力和成果。”诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁周霞萍表示,在诺和诺德全球研发战略中,中国的重要性已提升到最高级别。预计2025年后,90%以上全球创新药将在国内外同步递交审批。

扎根引领区和新片区,探索前沿治疗方案

周霞萍介绍,诺和诺德明年将迎

(上接第一版)

今年,进博会国家展将继续以线上方式举办,运用增强现实(AR)、实时渲染等技术展示各国科技创新、文化艺术、投资环境等内容,为观众带来沉浸式观展体验。今年还首次尝试推行“数字进博”展示平台,实现300多家技术装备领域展商在线展示,充分利用“云展示、云发布、云直播、云洽谈”等方式,提高参展参会实效。

六大展区亮点纷呈,15家药品巨头首次齐聚

284家世界500强和行业龙头将参加企业展,数量超过上届,回头率近90%。孙成海介绍,六大展区将展出数百项新产品、新技术、新服务,其中很多都是全球首发、亚洲首秀、中国首展。

来成立100周年。百年来,公司始终以患者为中心驱动改变,携手战胜糖尿病和其他严重慢性疾病。本届进博会上,诺和诺德将重点展示14款糖尿病、血友病、生长障碍疾病领域的创新药和8款注射装置,还将在展馆设立首个肥胖科普专区。

与进博会携手同行的5年,诺和诺德也开始重新审视中国市场与全球市场之间的关系。2020年进博会期间,诺和诺德与上海自贸试验区临港新片区管委会签署战略合作框架协议,投资2亿元成立诺和诺德(上海)医药贸易有限公司,开展医药研发、成品进口及分销等业务,成为首家落户新片区的跨国制药企业。“临港项目从酝酿到成立总共不到6个月,从去年初开业至今,公司员工已超过3500人,充分体现了开放的政策优势和高效务实的临港速度。”周霞萍告诉记者。

5年间,诺和诺德频频在华进行大手笔投资,深化全产业链布局。2019年至2021年,对天津工厂完成超过5亿元投资,引进3条预填充注射笔生产线;2021年,在华增资1.5亿美元,继续提升产能、打造数字化工厂;天津工厂是诺和诺德全球唯一的胰岛素耐用注射器械生产基地,向全球70多个国家

和地区供应注射器械和胰岛素成品。今年,企业又投资5亿元在天津生产厂建设新的高架立体仓库。

周霞萍表示,未来诺和诺德希望借助浦东引领区先行先试政策,以及临港新片区具有国际市场竞争力的政策和制度,持续深化在沪布局,同时开展更多前沿治疗方案的探索,助力上海生物医药产业高质量发展和国际贸易中心能级提升。

“进博红利”加速显现,中国患者同步用上创新药

借助进博会这一开放平台,诺和诺德不仅经历了从展商到投资商的升级,更实实在在体会到了展品到商品的变化。

进博会后,诺和诺德已有多款创新药相继获批上市,对于这些“进博宝宝”,周霞萍如数家珍:首届进博会上展出的德谷胰岛素于2019年8月被列入国家医保目录,距其在中国正式上市仅一年多时间;第二届进博会上,全球首个可溶性双胰岛素德谷门冬双胰岛素注射液展出后即在中国上市;全球首个基础胰岛素GLP-1受体激动剂注射液诺和益在去年获批即首展,今年3月已在中国上市,“我们希

望它能早日进入国家医保目录,让更多糖尿病患者”。

对医药企业来说,“进博红利”最直观的体现便是借助“四叶草”强大的推介功能和政策红利,大量创新药在短时间进入中国、加速获批。

2020年,诺和诺德启动“中国同创”项目,将中国纳入企业的全球同步研发体系,并在第三届进博会上宣布升级为“中国同创2.0计划”,目前已与国内15家医院、28个科室建立临床战略合作中心。“进博会见证了‘中国同创’项目的成长和我们助力中国跻身全球医药创新第一梯队的努力。”周霞萍说。

今年,诺和诺德发布了“驱动改变”这一全新企业品牌理念,“驱动改变,健康中国”也成为诺和诺德参展本届进博会的主题。周霞萍表示:“中国在糖尿病和其他严重慢性疾病领域尚有巨大的未被满足的医疗需求。面向未来,诺和诺德将把握中国高质量发展机遇,推动全产业链布局再升级,这承载了我们对中国市场的信心和对中国患者的长期承诺。诺和诺德将进一步深耕中国市场,加速进军更多疾病领域,造福患者,助力实现‘健康中国2030’。”

进博会“朋友圈”更大“新朋友”更多

六大展区有何亮点?孙成海介绍,食品及农产品展区的展商数量最多、来源地最广泛,四大粮商悉数参展;汽车展区全球15家品牌价值车企悉数参展,首次设立商用车板块;技术装备展区新设人工智能专区,优化数字工业自动化专区等;消费品展区全球十大化妆品品牌全部亮相,世界三大时尚高端消费品巨头齐聚一堂;医疗器械及医药保健展区全球15家药品巨头首次齐聚,全球十大医疗器械企业集体亮相参展;服务贸易展区首次增设文娱游戏参展品类。

在展示内容方面,今年新设农作物种业专区和人工智能专区,优化能源低碳及环保技术专区,拓展创新孵化专区、技术装备、消费品、医疗、汽车等领域的150多家初创企业进行集中展示。

进博会今年新设“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区,包括成就专区、省市区专区和“展商变投资者”专区,全面展示新时代我国对外开放辉煌成就。建成进博文化展示中心,常态化全景呈现进博会精彩时刻、筹办历程和办展成效。

据悉,第五届进博会已组建39个交易团、近600个交易分团,新增4个行业交易团、近百个行业交易分团,具有决策权和采购权的专业观众比重进一步

提升,采购商质量和专业化程度进一步提高。在活动方面,近百场形式多样、内容丰富的专业配套活动集中举办,其中,政策解读、对接签约、投资促进类超过50场。人文交流方面,设置虹桥国际城市会客厅展示区,以及中华老字号、非物质文化遗产、国家级步行街、中国旅游4个展示专区,中央广场将呈现80余场公益演出和展演活动。

今年进博会将持续打造“零碳进博”,推进“碳中和”项目,引入碳普惠机制,实现绿色低碳价值传递和绿色搭建,增设绿色展台设计奖,提高参展、搭建、物流企业的参与度和积极性,携手共建“绿色展会”。