

赶考

以15分钟步行距离为半径,不断升级“圆”内各类社区功能

“15分钟社区生活圈”,漾起幸福涟漪

到2025年,上海社区公共服务设施15分钟步行可达覆盖率将达到85%左右



徐汇区乐山路口的口袋公园改造建设,让居民的生活精致起来。本报记者 赵立荣摄

■本报记者 刘力源

“生活不一样了”,老吴刚从医生岗位退下来,对未来的生活有些忐忑。离家步行不过十几分钟的距离,新开了一家社区健康促进中心,这让他找到了生活乐趣。白天到健康促进中心与球友切磋球艺、聊聊天,晚饭后跟老伴一路散步到杨浦滨江吹吹风、看看景,现在,老吴觉得日子越来越“适宜”。

从一个城市居民的生活体验出发,城市生命和社会经济活力就“藏”在那丰富的时空维度中。多年来,上海以15分钟步行距离为半径,通过不断丰富、升级“圆”内的各类社区功能,增加市民群众获得感,勾勒出一个个宜居、宜业、宜游、宜学、宜养的“社区生活圈”。

当前,上海发力推进“15分钟社区生活圈”提升行动,一道道承载着人民群众高品质生活需求的涟漪逐渐漾开,越织越密。

从基本需求到小微诉求,15分钟把事办妥

老吴一直打卡的社区健康促进中心在杨浦区大桥街道。作为旧改大户,杨浦区近年来在土地出让阶段就开始排摸社区缺失的公共服务设施,优先保障社区公益性设施和公共空间的落地。作为上海首批试点“15分钟社区生活圈”的15个街道(镇)之一,大桥街道聚焦新建项目,在配套设施中为缺失的、还需优化的社区功能寻找落点。

健康促进中心所在的低层玻璃楼房

就是这样一个个面向社区全人群的全新综合体:一栋楼里有综合为老中心,有根据老人、小朋友、年轻人、残疾人不同需求打造的独立健身单元。这样一个社区功能综合体,可辐射附近7个居民区,近5万居民以及白领能在15分钟内为自己补上生活里需要的“拼图”。

如果说大桥街道在增量中加入对“生活圈”的思考,普陀区的创享塔园区则通过盘活存量承接老百姓的小微诉求。创享塔园区位于叶家宅路100号,原是上海被服厂,如今作为辐射周边10万居民的共享商业社区,这里专门拿出一块区域招募会缝纫、修伞的“小巷手艺人”。这些看似细小的供给,在社区生活中有着旺盛的生命力。

居民的需求犹如针线,将不同的空间串联起来。菜市场旁边可能挨着书房,上下楼可能是健身场地和创业空间,多元功能的集聚指向一个结果:生活,触手可及。这6个字被具化为数字,写在了上海的规划里:到2025年,上海社区公共服务设施15分钟步行可达覆盖率将达到85%左右。

功能不断升级,在身边留下美好与诗意

行走在上海街头,适合兜兜荡荡的马路多了,慢行路网更通畅了;口袋公园随处可见,而休憩空间更加形式多样。一言概之:城市更好看了,更方便了。

从15分钟有早餐点到15分钟有社区书院,从“托育圈”“养老服务圈”到“健康生活圈”,15分钟生活半径内的功能不

断“上新”,服务日益精细,汇成人们看得见、体验得到、享受得到的生活品质。

上一季的“城市空间艺术季”,以“15分钟社区生活圈——人民城市”为主题,展示出“社区生活圈”的建设成效。

四平路1028弄“诗歌单行道”就在那时“亮”了,附近的居民把生活体验变成长短不一的诗句,通过灯光投射在社区路面上。总与“远方”联系在一起,就此投射到了现实生活里。

如何提升城市空间品质,让生活其间的人不仅感受到物质空间的改善,更能获得精神上的滋养,身边有诗,出门见画意,是这个“圈”要回答的另一命题。

在上海,许多街道牵手“社区规划师”一起答题。居民的需求,经由“社区规划师”专业勾勒,圆满落地。承载新功能的可能是老建筑,可能是原本散落在街角的“边角料”;不实用的不锈钢艺术装置被拆下,平淡无奇的沿街区域重新设计,成了孩子们的活动空间;一个本来让人有距离感的街角绿地,带着社区共同记忆,以更开放的形式奔赴居民;被弃用的电话亭变成家门口的袖珍博物馆,居民社区散步时就能看艺术展——这些是社区规划师周洪涛经手的现实案例。“植入社区的艺术要形成服务百姓”,周洪涛说,植入功能,带入乡愁记忆,才能在社区一直生长下去。

发挥居民创造力,增加社区认同感

“居民们就是设计师”,周洪涛自2017年开始接触社区更新项目,在他眼

中,项目之所以成功,是因为它们是设计团队与居民的“共创”。从进社区找居民聊需求,到居民主动前往学校找设计团队为项目落地贡献创意,在打造“15分钟社区生活圈”的过程中,居民的参与热情越来越高,对社区的认同也越来越深。

半径是生活,而圆心是人。这个“生活圈”如何打造?拥有市区最大保障房基地“彩虹湾”的虹口区江湾镇街道,以参与式调研等方式,数次把话筒递给彩虹湾社区的居民。为了让居民充分表达意见,街道会事先与社区的4个居委会干部座谈,有的放矢设计调研内容。这里的人气打卡点——全市首条市民智

慧步道最终能“完美嵌入”彩虹湾公共活动区域,正是得益于居委会干部与居民志愿者一次又一次的实地考察。

同样的故事也发生在曹家渡街道——静安区入选全国城市一刻钟便民生活圈试点地区,就是这里为样本。今年8月,延平路沿街添设了特色花箱,增加绿化景观的同时又能促进通行便利,这个点子正是来自周边居民。为了推动“生活圈”品质提升,曹家渡街道引导多元业态商户和居民志愿者组建起“门责自律联盟”,通过自律与共治,让“生活圈”在满足居民高品质生活需求的基础上,更好服务居民、服务城市发展。

项目落地

自上海提出打造“15分钟社区生活圈”以来
截至去年6月完成180余个
项目落地

上海倡议

在2021空间艺术季的开幕式上
上海发出的
《“15分钟社区生活圈”行动·上海倡议》
已获得52个城市
联合签署

■本报记者 王嘉旖

套上藏青色短袖,架上墨镜,75岁的徐学锋阿姨精神抖擞。她的手工钩花袋走出社区艺术展的玻璃展柜,来到了美好社区节的市集摊位。

9月底,安扎于新华路345弄的新华·社区营造中心启用,“新华·美好社区节”开幕。无论老少,社区艺术家们将精心打磨的作品拿出来“摆摊”。社区营造中心的IP是一只温暖的大橘子,寓意让社区中人人都能“聚”在一起,成为社区的一瓣儿。

作为上海率先开展“15分钟社区生活圈”规划试点的地区之一,长宁区新华路街道已完成首轮硬件等设施建设。如今,第二轮试点将更注重加强社区治理软实力。而设立这样一个“多元主体参与社区治理的枢纽空间”,意在集聚要素资源,探索创新实践,输出理念机制,让居民深度参与街区治理。

承接该社区营造中心运营的社会组织大鱼营造相关负责人何嘉说,社区营造并非新词,但作为物理载体的落地却是首次。“就像一个巨型社区‘容器’,包容形形色色的人,也包容各种天马行

空。在城市这个有机体内,社区营造的真实意义是让传统街区附着更紧密的情感联系,实现某种意义上的“共生”,最终在这个15分钟生活圈内,“造出”自治力量、长效活力。

15分钟要的归属感

徐学锋阿姨其实不是“新华人”,但如今成了这里的“社区好伙伴”,不仅常常在此学习、展示钩花作品,也会在社区市集上热力推荐。安徽来沪打拼了二十多年的万叔也是头一回参加社区市集。他曾在附近一家菜场开设杂货铺,但随着菜场更新改造,老万换了工作。如今,经由社区市集,万叔遇上无数老熟人,彼此惊喜不已。“什么都变了,但又好像什么都没变,特别是人情味”。

社区市集,正是营造项目的一个载体,15分钟生活圈内,人与人发生奇妙链

接,邻里热络重回,城市温度重现。人人都能成为街区的故事,也在街区的故事里找到自己。

新华路上曾有一家开了20多年、名为“马哥李罗”的面包店。由于年事已高,店主夫妻决定关门歇业。得知消息后,邻里街坊组织了简单的告别仪式,记录下小店最后的瞬间。这段故事被收藏在社区刊物《新华录》里,也被摆在营造中心入口处。“社区营造,首先从造故事开始,让每个人都对这里有念想。”何嘉说。

15分钟要的治理力

社区营造中心二楼,入内有一块被涂画得密密麻麻的黑板,居民们用彩色粉笔将心愿写上。花店、打印店、书店、健身教室……另一边,一项工位自助计划正在发起,支撑起大家的天马行空。一个多月前,以视觉设计见长的兰

州姑娘沫沫在此租了一个临时工位,也在工友标签中将自己备注为“视觉引导师”。她看中的是这方社区所链接的活力社群。在这里,熟人圈的包裹让漂泊在外的她有了一份安定感。自然而然的“链接”发生得很快,营造中心一楼的图书社区咖啡馆、共享厨房等,都主动向沫沫开放,“大家一起讨论菜单,有时还一起亲手做,真是左邻右舍的感觉”。

活力社群回馈给沫沫的还有新机遇。知晓沫沫擅长设计,营造中心内的许多社区伙伴会将工作中遇到的策划类工作介绍给她。彼此既是邻友,也是可信赖的事业伙伴。

此次市集上,沫沫被一位社会组织负责人一把拉住,动员她参与相关街区主题设计。从咖啡小店扎堆的法华镇路到充

斥青年记忆的上海影城,大家都希望这个“圈”能面向全人群友好。

“建设彼此扶持、守望相助的社区支持体系,”正如嘉最初的期待,社区营造中心正向着“自运转”的目标迈进。未来,他希望能孵化出更多在地社会组织、创业团队,一起激活社区的发展,一起参与街区的治理等等,也在其间获得旺盛生命力。

不负嘱托·不负期待·不负人民