

二十大代表风采

用亲切生动语言讲述建党伟业,创新方式手段传播党史知识

杨宇:让伟大建党精神滋养一代又一代人



■本报记者 王宛艺

清水砖墙、朱红窗棂、乌漆木门,走在树德里古朴的石库门弄堂,中共一大纪念馆宣传教育部主任杨宇的脚步是轻盈的。这是她在中共一大纪念馆工作的第23个年头,依然乐此不疲探索如何用亲切、生动的语言讲述建党伟业,依然在传播弘扬伟大建党精神的工作中充满热情、生机和好奇心。

“等风来不如迎风去”

眼下,“一说”工作室在紧锣密鼓地筹备,将陆续推出100个党史相关的小词条,在1分钟内借助短视频形式,对词条进行全面、客观、立体的讲解。这是去年起,杨宇带领团队策划的新项目,“云端可视化程度高、沉浸性强、传播速度快,观众喜闻乐见,党史宣教也要顺应时代发展求新求变”。

中年轻最小的那个,一晃20年过去,她如今也成了“前辈”,而变化更快的是日新月异宣教形式。“等风来不如迎风去”,说干就干,她巧妙创新传播形式,探索润物无声的轻量化宣讲。

“一代人有一代人的使命”

讲解,杨宇的看家本领。娓娓道来的背后,她熟记着几万字、数十页纸的讲解文稿。但这只是基础,她给自己定下的目标是成为“问不倒”的党史教育工作者。于是,讲解之余,她整天泡展馆、泡图书馆,研究每一张图片、每一件文物背后的史实故事,通过阅读党史书籍,请教研究人员,将历史记忆融入于心。

足不出“沪”就能欣赏古今中外艺术瑰宝

“来上海看美展”已成为市民游客“喜欢上海的理由”

■本报记者 刘力源

国庆长假,不少人将外滩的东一美术馆列入出行选项,与远道而来的乌菲齐美术馆藏品在此“见面”。“乌菲齐是我最喜欢的美术馆之一,没想到能在家门口重遇来自那里的艺术珍品。”吴亦可几年前出境旅游时曾专门去过意大利佛罗伦萨的乌菲齐美术馆,如今在家门口再次见到那些画作,这位看展达人非常激动:“世界各地来上海展出的文化资源越来越多,生活在上海,足不出‘沪’就有机会领略到人类文明史上的文化瑰宝。这就是我喜欢上海的理由。”

与看展有关。她的备忘录中,甚至可以梳理出一部近两年来上海展览“大事记”。“展览多到看不过来,内容也越来越考究。”吴亦可感到,上海的不同展馆正逐渐摸索出属于自己的定位,并开始差异化发展,这推动了各类文化资源在上海集聚。身处上海的她,可以通过看展与古今中外的能工巧匠、艺术大师一一“邂逅”。

方积累的艺术史知识一下子打通了,在脑海里形成了完整认知。”作为12岁女孩的妈妈,吴亦可深感幸运,“如今我的孩子在上海看展,就能感受到这种‘连接’与‘呼应’。”

看展正成为上海市民的一种生活方式

今年起,东一美术馆五年内将呈现十场来自乌菲齐美术馆的重大艺术展览,背后的操刀人就是谢定伟。2011年起,从毕加索、莫奈到雷诺阿,从蓬皮杜到今天的乌菲齐,谢定伟为上海引入了20多场艺术展,让一位位赫赫有名的艺术大师走近上海观众。

与此同时,本市展览市场也在不断扩容。“国外的重要艺术机构大都希望来中国,其中上海是首选。”从事艺术展览十几年来,谢定伟对接过不少国外重量级的艺术机构,他知道这些机构渴望来中国展览,但又极其谨慎,“如果场地够专业、运营团队有足够的办展经验和专业精神,他们才放心外借馆藏。经过我们多年的经验和口碑积累,越来越多国际机构愿意把藏品带到上海。”

不出上海就能感受到艺术作品之间的连接与呼应

对吴亦可来说,几乎每个周末都

■本报记者 吴姝

八个3比0!未失一盘的国乒女队,昨晚完美结束了成都世乒赛团体赛之旅,在实现女团五连冠的同时,第22次捧起考比伦杯。日本女队收获银牌,德国队和中国台北队并列季军。

八个3比0,轻松实现世乒赛女团五连冠

国乒女队无愧“梦之队”美誉

在昨晚的决赛中,国乒女队陈梦、王曼昱和孙颖莎三大主力依次上场。在陈梦以3比0干净利落战胜世界排名第15位的木原美悠后,迎来了本场比赛的焦点之战——王曼昱对阵伊藤美诚。后者是实力最接近中国队主力的外协会球员,不过此前13次面对王曼昱,伊藤美诚仅赢过两次。本场比赛,双方前三局比分紧咬,11比9、9比11、12比10,第四局王曼昱以11比5取得胜利。接下来的比赛几无悬念,孙颖莎以3比0战胜世界排名第44位的长崎美柚,中国队以3比0的战绩击败日本女乒。



作为现今世界乒坛实力最强的两支女子队伍,国乒和日本队屡屡在决赛相遇。从2014年起,连续四届世乒赛女子团体赛决赛,日本队均不敌国乒。自2008年奥运会乒乓球女子团体项目以来,国乒女队包揽了该项目四届奥运冠

军,而日本队则是东京和伦敦两届奥运会女团亚军。

这支由孙颖莎、陈梦、王曼昱、王艺迪、陈幸同组成的国乒女队,证明了自己超强的实力,无愧“梦之队”美誉。分列世界前三的孙颖莎、陈梦、王曼昱均7次上场取得全胜,新科亚锦赛冠军王艺迪此次两次登场,陈幸同首次参加世乒赛团体赛就荣膺世界冠军。

在昨天早些时候举行的男子团体半决赛中,虽然日本小将张本智和夺下两分,但樊振东、马龙、王楚钦各胜一场,国乒以3比2有惊无险地击败了日本队。今天19时30分,国乒男队与2号种子德国队会师决赛,向世乒赛男子团体十连冠发起冲击。

右图:陈梦在比赛中庆祝,她以3比0战胜木原美悠。新华社记者 江宏景摄

上海昨社会面新增1例本土确诊病例和1例无症状感染者

我市在本土疫情中尚未发现奥密克戎BF.7变异株

对五类人员赋红码,市民收到提示短信后请积极配合

本报讯(记者李晨琰)昨天,本市社会面新增1例本土确诊病例和1例无症状感染者,均为近日从外省返沪。截至目前,市疾控中心已完成的感染者病毒基因测序结果显示,我市在本土疫情中尚未发现奥密克戎BF.7变异株。

分高校的学生和教师。近阶段疫情涉及人数多、涉及场所敏感,如大型商业体、机场、火车站、宾馆、学校、酒吧等。根据市疾控中心已完成的病毒基因测序结果显示,所感染的病毒仍是奥密克戎变异株,存在传播速度快、隐匿性强的特点。全市疫情防控体系始终保持激活状态,一旦发现阳性感染者,市、区疾控部门的流调人员坚持以快制快,充分发挥“三公(工)一大”协同工作机制,综合分析、科学研判,排查活动轨迹,锁定风险人群,其中,会对一些可能存在风险的人员发送提示短信。

吴寰宇表示,市民收到提示短信时请积极配合,按要求落实核酸检测工作,以便防控部门及早发现疫情苗头,及早采取措施防止更多人被感染。

按照赋码管理规则与具体工作要求,本市对五类人员赋红码:一是初筛阳性、混管阳性人员;二是确诊病例、无症状感染者、疑似病例;三是密切接触者、密接的密接;四是正在实施集中隔离医学观察的人境人员;五是高中风险区旅居史的外溢人员。一旦发现自己的健康码变红,应当避免流动,保持手机畅通,积极配合做好后续隔离管控、核酸检测等相关防控措施。

昨天举行的市疫情防控工作新闻发布会上,市疾控中心副主任吴寰宇介绍,10月1日至7日,本市共报告阳性感染者70例,绝大多数与外省疫情溢入关联,相关风险场所以及风险人员排查涉及全市16个区,其中涉及部

吴寰宇提醒市民,坚持做好防疫“三件套”、防护“五还要”,不扎堆、不聚集,让做核酸、打疫苗、勤扫码成为每个人的自觉行动。

市卫生健康委一级巡视员吴乾渝昨天通报,经市防控办研究决定,青浦区重固镇中新村陈家浜以东、华重公路以南、中新文祁港以西、洞口泾以北的区域,青浦区重固镇大街518弄逸华华庭,普陀区曹杨新村街道兰溪路锐思特酒店被列为中风险区;青浦区重固镇、普陀区曹杨新村街道的其他地区被列为低风险区。



今年,进博会将迎来5周年,也是纽仕兰连续第5年参展进博会。这些年来,纽仕兰实现了从中小企业到行业龙头的跨越式发展,成为中国进口乳品头部品牌。来自海关总署的数据显示,中国是新西兰最大乳制品进口国,出口中国的纯牛奶中,每3罐就有1罐是纽仕兰牛奶。可以说,我们与进博会共同成长。



罗伊·范登赫克

纽仕兰早在2018年便与进博会结缘。进博会对贸易便利化的赋能,为我们打通了供应链瓶颈,创造了新中零距离“72小时进口鲜奶”的奇迹。

大家知道,清关检验一度是鲜奶进口的“瓶颈”,15天保质期在路上就要被耽误8天,上架时不仅失去了最佳赏味期,也错失了市场竞争力。首届进博会,纽仕兰有幸成为首批通关便利化“验收”分离和“边检边放”的创新监管模式试点企业之一。我们的工人一周在牧场上挤的奶,周二就能上飞机,周三直达中国消费者餐桌,让中国消费者也快速实现销量突破,从原来每周3000瓶跃升到进博会后的每周30000瓶,最高时可达每周80000瓶,是进博会前的26倍。

如果说72小时鲜奶体现了供应链效率,那么,4.0g蛋白质纯牛奶快速摆上小县城货架就体现了渠道的效率。进博会极大助力“展品变商品”,纽仕兰借此快速布局全国市场,这背后有很多故事。在进博会上,我结识了北京物美采购人员,他们非常看好纽仕兰在进博会上首发的4.0g蛋白质纯牛奶,双方很快达成战略合作。神奇的是,3个月后,同样参加进博会的一位朋友从北京回宁夏平罗探亲,居然在当地物美下属的新百超市买到了进博同款牛奶。如果没有进博会,这个小县城可能在3年以后才能见到这款产品。从3年到3个月,进口品牌布局中国市场的时间周期,效率提升了十多倍,成本也大幅减少。

在“双碳”目标下,第四届进博会期间,联合新西兰国有实验室ASUREQuality,我们将全球仅有10%的青草饲料源运至中国,推出全球首款低碳生态全程溯源的青草饲料纯牛奶,并发布乳制品行业首个透明低碳供应链溯源,率先将低碳生态理念融入牛奶生产每一个环节。消费者通过扫描瓶身二维码就能跟踪牛奶的碳足迹。

今年,我将带领团队继续参与这场“东方之约”,通过进博会平台进行新品首发,为中国消费者带来首款进口纯牛奶低碳植物基家庭装等创新产品。我相信,一瓶牛奶也能为低碳环保事业作贡献,让“绿色”成为进博会的一抹亮色。

本报记者 徐晶卉整理

黄浦江水域通航安全大整治启动

本报讯(记者张晓明)为做好第五届中国国际进口博览会水上交通安全保障,进一步改善黄浦江水域通航环境,上海海事局、市交通委、市公安局昨天联合开展黄浦江水域通航安全集中整治行动。据悉,本次行动将持续至今年进博会举办时段。

方式,重点查处未开启AIS(船舶自动识别系统)、未按规定保持船容船貌规范整洁、擅自排放洗舱水等违法违规行动。本次联合行动共出动执法艇17艘,执法人员63人次,巡查船舶255艘次,核查AIS开启情况210艘次,登轮检查33艘次,查处11艘次存在货物未加遮盖、超载、船员或未开启AIS等违法行为。

关于话剧《英雄儿女》使用的部分作品权利人征询公告

兹有上海话剧艺术中心有限公司、上海市龙华烈士陵园(龙华烈士纪念馆)、上海市拥军优属基金会联合出品的话剧《英雄儿女》。剧中使用歌曲《中国人民志愿军战歌》,剧目海报临摹使用既有书法作品“英雄儿女”,以及《中国人民志愿军跨过鸭绿江》摄影作品。为保护作者合法权益,出品方已多方寻找核查上述作品权利人,但仍未果。现以登报公告方式再度找寻,敬请相关权利人见报后与出品方取得联系:一、寻书法作品权利人。剧目宣传材料使用“英雄儿女”书法作品(详见附件),字样系临摹长春电影制片厂1964年出品的电影《英雄儿女》影片中展示的字样。二、寻摄影作品权利人。剧目海报(详见附件)完整使用题为《中国人民志愿军跨过鸭绿江》的摄影作品。根据公开信息显示,摄影作品《中国人民志愿军跨过鸭绿江》由是时任中国人民志愿军第64军政治部摄影记者黎民同志拍摄,摄影作品的内容是对中国人民志愿军第64军战士从丹东鸭绿江九连城江面浮桥过江的历史记录。三、寻《中国人民志愿军战歌》词曲权利人。话剧《英雄儿女》拟将《中国人民志愿军战歌》用于现场公演,首轮演出区域为上海市,演出时间为2022年10月6日至16日,共计11场。根据公开信息显示,《中国人民志愿军战歌》词作者:周巍峙、曲作者:麻扶摇。



特此公告!
联系单位:上海话剧艺术中心有限公司
联系人:朱女士021-64314775
上海话剧艺术中心有限公司
2022年10月1日