

### “油罐艺术家艺术节”今起连办三天

# 开启一场以当代艺术为核心的全城盛事

■本报记者 范昕

在偌大的航空储油罐里观展、看表演、逛集市、听讲座、玩游戏、买艺术品、和艺术家零距离聊天……今起至10月6日的这三天，上海油罐艺术中心迎来的“油罐艺术家艺术节”，“打包”了这一连串新鲜有趣的体验。将开启一场以当代艺术为核心的全城盛事。

一个“玩”字，使得这个一年一度、今年已行至第四届的艺术节脱颖而出。本届艺术节集结的上百位中国新生代艺术家，与参与艺术节的观众是互动交流、创意碰撞的共生关系。艺术家带来有趣、先锋的艺术新玩法，邀请观众一起进入，打成一片，共同成为这场嘉年华的玩家，展现中国当代艺术新面貌和活力。上海油罐艺术中心创始人乔志兵坦言：“希望借这样一个特别的艺术节，搭建出一个碰撞的平台，让不同的艺术在这里相遇，也让观众更近距离地观看艺术家的生活方式，理解他们的艺术，形成一个共生的当代艺术圈。”

其中，“艺术家房间”板块汇聚目前中国最活跃的当代青年艺术家独立项目。一个房间像是艺术家自定义的“摊位”，可以是展览、市集或表演等等，玩法多种多样。比



2022“油罐艺术家艺术节”布展现场。

(主办方供图)

如，来自岭南的艺术家林奥计划以角色扮演的形式化身“林老板”，开展他的艺术之旅；现居天津的艺术家苗妙，设计了一个名为“采摘园”的项目，每天上午在墙上随机悬挂水果，下午邀请观众入场采摘；隐居终南山近10年的艺术家张二冬，将在房间的一块屏幕上以直播形式呈现他为期三天的山居生活，还将在山里酿的蜜带到现场，罐子上写着“给你一口蜜吃”。这些生动的房间

打开当代艺术的同时，也直观呈现艺术家的思考及工作方式，更营造一种把艺术轻松带回家的购买体验。

英国艺术家埃德·阿特金斯的中国首次个展“无用之物”，构成本届艺术节的展览板块。在这个展览里，艺术家呈现实时3D模拟作品《Refuse.exe》的全新迭代版本及一系列在中国创作的大型刺绣作品。“罐装广场”板块在油罐中建立广场、搭建起舞台和地

摊，让观众自身变成燃料，如星星之火，只有相遇才会“燃烧”。这是一个有烟火气的社交广场，纯粹的线下互动空间。三天不间断的讲座论坛，从当代“艺术圈”涉及艺术家、藏家/基金会、策展人/批评家三个角度，从艺术圈生态中的参与者链条出发，围绕当下当代艺术的发展动向、科技与人文艺术之间的碰撞、90后年轻一代艺术家的艺术理念等关键话题，带来最新洞察和启发。

有别于往届偏向艺术玩家们的市集，本届艺术节注重呈现艺术家工作方式和方法论的交流。例如“艺术家房间”开辟画室部分，艺术家们可以在里面当场创作，让观众得以近距离观看艺术家们的创作过程。全新的“艺术家手工书”板块，集中呈现艺术家的手工书、照片书、艺术画册、杂志、手工制品。这更是一个集合艺术家文献资料、促进交流的平台，带给公众更富有知识性的艺术体验。

如此打破边界、释放想象力的节庆活动，让当代艺术成为人们的生活方式，也为经历疫情的人们带来会心一笑的调剂。同时，业内期待这种“让我们一起当玩家”的共生精神，给中国当代艺术界松土、增肥，并为它的未来选种、育苗。



### “上海人游上海”贯穿整个国庆黄金周

# 走起来！游上海游出诗意乡愁

■本报记者 何易

在家门口街角公园找一张空位、点一杯醇厚咖啡，悠闲地畅想“诗与远方”；在“一江一河”滨水空间，你在岸上走，船在水上行，水上岸上互为风景；在散落于城市各处的博物馆、美术馆、创意园区，回望本来展望未来；在蓝天白云下的郊野稻田花海中，期待丰收感恩自然……

这个国庆黄金周，上海市民大多选择足不出户“就地”出游。据市文化和旅游局相关监测平台显示，长假前三天，在提倡预约出行、不扎堆不集聚、落实各项防疫措施的前提下，上海市A级景区、郊野公园和文博场馆接待游客总量增长。市文化和旅游局表示，今年上海旅游节期间推出的“上海人游上海”十大主题，整合全市优质文旅资源，提供更精准的高质量供给，让游上海游出诗意乡愁。

### 家门口的好去处感受“小而美”

10月1日清晨去滨江骑行，上午去幸福驿站学非遗刺绣，下午和闺蜜在复兴路喝咖啡，晚上看一场《万里归途》；10月2日去百代小楼听国旗颂讲座……家住徐汇区的张芸这个假期日程排得满满当当。

“家门口的好去处，让市民出门转角就是景，随处找到喜欢上海的理由。”市文化和旅游局资源处处长朱国建说，本市近年围绕“15分钟社区生活圈”，以“深度游、微旅行、慢生活”打造100个“家门口的好去处”，推动了城市文旅公共空间开发开放。今年将再打造50家升级版“小而美”的好去处。

同时，推动都市文旅资源迭代升级，持续丰富文旅消费供给。而“上海人游上海”正是将都市文旅资源和人民的幸福生活链接起来，游出诗意与乡愁。

### 郊野公园成为特色IP

足不出“沪”乐享田园生活、体验农事乐趣，这是李清和家人的假日安排。带上帐篷和美食，他们一家四口带着爱犬驱车赶往金山廊下郊野公园参加郊野生活季系列活动。

需求的旺盛让假日里郊野公园露营“一帐难求”。像崇明玉海菜、奉贤风筝放飞场、金山农民画村等露营地假日期间早早订满。不少营地安排了特色体验，以秋日丰收等为主题，在充满鲜活生命力的氛围中，大人和孩子都可以充分发挥想象力与创造力，参与农作或者艺术创作。部分露营地，还有适合亲子互动的游戏器材，令人惊喜的还有夜间烟火表演，这在城市里是看不到的。

来自平台预订数据显示，今年国庆期间选择上海郊野出游的出游人次同比增长200%。市文化和旅游局也通过对郊野公园所在地域的民俗文化、历史和景观元素文化进行梳理，指导鼓励各郊野公园引入专业化旅游策划机构，加强农村民俗、节庆活动的组织和开发，打造了上海郊野公园的一系列IP。浦江郊野公园举办“花园生活节”，包括艺术画展、戏剧演艺、研学探秘、体育休闲等在内的20余项主题活动。嘉北郊野公园围绕“吃稻”“看稻”“听稻”“知稻”玩

稻”，将自然生态和市民喜闻乐见的生活方式、休闲元素融为一体。

### 游上海品上海，更加爱上海

《2022中国城市休闲化指数》显示，上海综合指数排名前三。当前文旅需求端呈现出的变化之一，就是以近处风景和在地生活为导向的休闲特征更加突出。《中国城市休闲化指数》课题组首席专家、上海师

范大学特聘教授楼嘉军认为，如何把更多的都市资源转化为文旅资源，让市民游客在游上海、品上海中更加爱上海，建立与这座城市更深的情感链接，值得持续思考和探索。

市文化和旅游局持续升级“喜欢上海的理由”，“一江一河”游览、“建筑可阅读”“演艺大世界”“家门口好去处”“海派城市考古”等上海文旅大IP，不仅为“上海人游上海”带来流量新入口，也在深化文旅融合、提升

配套设施充分、环境十分友好，一顶顶帐篷背后是市民们丰沛的体验，借由“安营扎寨”得来的这一方小小空间，成为了一种慢下来的都市游。

世纪公园内的几处大面积草坪，五颜六色的帐篷自成风景。孩子们踢足球、玩飞盘、追逐嬉戏，大人们或是陪玩，或在帐篷里优哉游哉。“这里配套设施比较齐全，还有咖啡馆。既亲近了自然，给娃放了电，也让自己有一个慢空间，相对舒适地休息发呆。”关女士说。

业内人士分析，当常规旅游项目体验逐渐“格式化”，露营因为自由、互动的感受度，成为都市游的新趋势。“当下，上海发力打造公园城市，友好的公共绿地越来

越多，也为露营提供了客观条件。”研究并从事露营消费的懒虎创始人郭靖说。

与城市公园略有不同，山阳田园得天独厚的郊野条件为露营式“遛娃”注入了新内容。负责人计民告诉记者，“孩子们在这里不仅是‘放电’，也可以认识一下水稻、棉花，喂养一下小动物”。对露营者来说，丰富的体验是关键。一名上午8点就等在山阳田园的露营者描述，“山水入眼、鱼戏莲叶，朋友圈‘九宫格’都不够用了。”

郭靖告诉记者：“亲子群体目前尚处露营消费的初级阶段，即以场景体验为主。之后会上升一定的专业性，比如帐篷的选择、搭建的朝向等，同时会对孩子户外生存能力提供更深层的教育。”

市民游客体验度等方面，有了创新举措。“上海人游上海”正日益成为助推上海文化和旅游局高质量发展的新动能。

今后，市文化和旅游局还将结合“道路+”“公园+”“生活圈+”，打造更多的演艺新空间、人文新景观、休闲好去处，为“上海人游上海”提供更丰富的内容和产品供给，充分彰显城市美的追求、高的颜值、暖的表情，让这座城成为上海人眼中暖意的原乡。

# 36.0℃！申城昨最高气温创两项纪录

## 北方强劲冷空气今晨抵沪，上海或将一举入秋

本报讯（记者张天地）上海迎来今年第50个高温日！根据上海中心气象台发布的数据，徐家汇站昨天最高气温最终定格在36.0℃，刷新了上海150年气象记录史上最早高温日纪录（此前上海最晚高温日纪录为

1947年9月27日），同时也创下申城10月最高气温纪录（此前上海10月最高气温日为1984年10月2日的34.0℃）。

俗话说，物极必反。随着北方一股强劲冷空气今天起影响本市，日最高气温将急剧

下降超过10℃，极有可能就此一举把申城送入气象学意义上的秋天。

记者从市气象局获悉，冷空气预计今晨开始影响本市。与昨天相比，申城今天气温将明显下降，全天气温处于20℃至26℃区间，与昨天

同期相比温差达10℃，并伴有6至8级偏北大风。此外，冷暖空气交汇碰撞下，本市今天云系较多，天空状况不佳，也会带来一些弱降水。

气象专家提醒，这波冷空气势力强劲，降温相应明显。后天白天，本市最高气温将跌进“1”字头，体感偏冷，市民外出需要添衣。此后一段时期，上海气温将一蹶不振，最低气温15℃附近，最高气温20℃出头。

气象学上一般把立秋节气之后，连续5天日平均气温低于22℃的首日，作为秋季的第一天。如此看来，这股冷空气很可能将申城送入秋天。

■本报记者 王嘉旆

重阳佳节来临之际，上海今天发布2022年百岁寿星榜。112岁的吴志成、111岁的杨龙生分别为上海最高寿的女寿星、男寿星。截至9月底，上海共有3689位百岁老人，寿星数量再创新高。同时，今年上榜的百岁寿星数量多达7对，平均每200万人出一对，相较往年数量翻番。百岁寿星的“后备军”数量也十分可观——99岁“准寿星”共有2589人。

百岁老人数量，被视为城市市长寿水平的关键指标。数据显示，2000年到2021年，上海百岁老人人口增加了10.5倍，年均增长率达12.3%。自1953年起，上海百岁老人数量从1人到1000人，用时58年；从1000人到2000人，用时6年；从2000人到3000人，用时仅3年。

超10%的年均增长率，透视着城市综合为老服务体系和水准的整体跃升，折射出尊老敬老、爱老为大环境日趋成熟，也藏着个体的管用经验和心得。这些寿星各有各的习惯和爱好，唯有一条人皆有之——心宽。老人们说：心宽才得寿长。

### 要求简单，“不争名利也就少了烦恼”

祖籍浙江温州的仇醒亚老人，今年刚迈过百岁门槛。家住宝山区宝钢四村的他精神矍铄，记忆力过人。从年少求学趣事到中国钢铁技术的崛起之路，仇老如数家珍。那些久远的记忆在他的脑海里犹如幻灯片般清晰。

每当被追问长寿秘诀，仇老只笑着：“吃的都是粗茶淡饭，我们这一代人并不讲究吃喝。”从东北到上海，一生闯荡，在饮食上毫无忌口。

唯有心宽，旁人都看得出来。仇老不争名不逐利，也就少烦恼。在小辈眼里，因为做人简单纯粹，对人对事不计较，仇老的烦恼也比普通人少许多。老人对物质的欲望很低，对居住的要求更是简单——“离看报纸的活动室近一点”。

除自身乐天性格外，家人悉心照料同样重要。仇老与老伴育有三子，与他一样住在宝山区，彼此间的距离骑行可达。虽不与老人同住，但家中兄弟三人时常拎着满满当当的水果牛奶零食上门探望老父亲。小辈们喜欢将时兴的吃食买给老人尝鲜。仇老每每会问起价格，常摆手说“太贵了”，但嘴角始终挂着笑。

### 一屋两人三餐四季，携手走过百岁

102岁的朱祖钢和103岁的郑逸珠，靠着加起来205岁的年纪，拿到了百岁夫妻的“榜首”。从青丝到白头，这段相携80载的百岁伉俪，让人看到了“爱情最美的样子”。

共度半生，两人很少拌嘴、红脸。朱老脾气急，郑阿婆性格温润，刚好互补。虽然岁月渐长，但两位老人依旧葆有对新事物的好奇，甚至学会了如何用软件加入家庭群，每天“刷动态”，看看儿孙辈生活得如何。

一屋两人、三餐四季，细数百岁伉俪的平淡日常，最浪漫的莫过于“陪伴”二字。

百岁伉俪黄四林、庄仁珠居住奉贤区四团镇五四村。由于腿脚不便，庄阿婆的活动半径被限定在“家门之内”。老伴是她与外界沟通的信息渠道。每天清晨，给庄阿婆洗漱完后，黄老伯就会坐在床边静静陪伴。有时讲些乡间邻里的新鲜事，有时只默默靠在一起。

为了看顾好阿婆，身体硬朗的黄老伯每次出门前，总要找到“托付人”帮忙照看才得放心。也因为心中这份牵挂，他的每次外出时间从来不超过半小时。

感情和睦的百岁伉俪，也成了左右邻里、小辈眼中言传身教的“榜样”。听他们讲讲往事、说说生活，也觉得日子有了甜头，更有了奔头。

### 上海制造业竞争力指数连续13年全国第一

本报讯（记者徐晶卉）2021年，上海市制造业质量竞争力指数为95.34，连续13年排名全国第一！市市场监管局日前公布上海市质量发展状况，上海制造业产品质量合格率为97.12%，高于全国水平4.04个百分点，连续4年稳定于卓越质量竞争力阶段，连续7次获得国务院质量工作考核A级。

质量发展的前提，当下上海正在大力推进战略新兴产业的发展，市市场监管局通过实施质量基础设施“一站式”服务试点项目，为企业提供“护航”。例如，机器人产业上下游产业链，对质量要求高，普陀区看到了企业的需求，依托上海电科国家机器人检测与评定中心总部、国家机器人质量监督检验中心、上海市机器人研发与转化功能型平台，设立上海电科服务站，为机器人产业链上下游企业提供质量综合服务。数据显示，去年上海电科服务站共开展技术服务232项，受理机器人产品研发测试200余项，对接20余个创业孵化项目，申报专利45项。

“我们通过整合计量、标准化、认证认可、检验检测、质量管理、品牌培育、人才培养和知识产权等各项质量技术资源和要素，面向市场主体提供质量问诊、技术帮扶等综合服务，有力推动了企业发展。”市市场监管局相关负责人表示。目前上海市共建立质量基础设施“一站式”服务平台40个，共服务市场主体数量近5万家，帮扶企业2000余家，解决质量问题548个，为企业提升工业产值约2410万元。

“树立一批质量标杆、推动一个产业质量提升”的产业发展提升模式也在上海“开花”。此前，闵行区市场监管局牵头集聚区内上海航天技术研究院、中航商发、中船重工第七一一所、上海航空电器、电气电站集团、电气风电集团6家高端装备龙头企业，成立闵行区高端装备制造质量提升合作联盟，形成“链主企业带动、上下游互融共生”的产业链供应链整体质量提升工作模式。

针对中小企业质量提升的难点，上海在全国率先发布《开展群众性质量提升活动的指导意见》，以提质、降本、增效为目标，大力推动企业实施全面质量管理。数据显示，2021年参与群众性质量提升活动企业基层班组1万余个，参与职工达15万余名，涌现质量管理小组优秀成果260余个、质量信得过班组优秀成果100余个，为企业创造经济效益超过38亿元。

三千六百八十九位！上海百岁寿星数再创新高

众寿星各有习惯和爱好，唯「心宽」是共性