

与城市共成长，文化地标“向新而生”

上海文化广场推出70周年特别呈现演出和艺术体验活动

■本报记者 姜方

“跟着任务(游戏剧场《旧物盒》)跑完一圈后,最终回望(70年发展史)来路,有一种深深感动,这里所见证过承载过、基于戏剧又高于戏剧,流淌在时间里却坚定扎根着的美、梦以及关于爱的一切。”来自上海“演艺大世界”的产业人员、音乐剧爱好者张雨萌“破防”了。记者和她分在一组,全程跑完了上海文化广场最新文化体验活动产品——沉浸式游戏剧场《旧物盒》,并可能是上海最铁杆的音乐剧爱好者、观众们一起走过70年的剧院庆生。

看似最时髦的沉浸式体验,《旧物盒》里却装载着这个地标甚至上海演艺文化往昔岁月沉甸甸的回忆:1952年4月,上海市人民政府决定将原逸园跑狗场改建成为“上海市人民文化广场”,同年11月,“人民文化广场”正式命名为“文化广场”。从逸园跑狗场到文化广场,从临时证券交易所到精文花市,再到国内首个以音乐剧演出为主的现代化剧场——在这方历史悠久的地块,它的每一次亮相与转型,始终伴随上海发展的脉搏。日前,全新的历史墙在上海文化广场二楼环廊揭幕,带来不同人群对这片街区的个体记忆,交织出这座城市70年的发展变迁。

记录下他们与城市发展并肩同行的难忘瞬间

在剧场里,一幕幕故事盛装上演;在剧场和剧场之外,更有无数人记下了他们和上海这座城市发展并肩同行的难忘瞬间。在剧场大堂的装置里,从上了年纪的长辈到时髦的青年,从已退休的剧场工作者到音乐学院的学生,几千条留言里,关键词都是爱戏剧、爱艺术、爱剧院、爱上海。

从“远东第一大赌场”到容纳一万五千人的当年全市最大舞台,在上世纪五六十年代,文化广场见证了诸多文化交流盛事。1955年到1966年间共计完成849场演出,观众人数多达一千万人次以上。“我记得1966年前,当时国内外优秀的剧团和节目都先到

▶ 9月23日起展出的文化广场历史墙以及“向新而生——30年后的上海文化广场”儿童绘画展。
▼ SCS音乐剧合唱团联手五位音乐剧演员,演绎《从心出发——文化广场音乐剧金曲集萃》。(均上海文化广场供图)



文化广场依托其70年历史打造了最新文化体验活动产品——沉浸式游戏剧场《旧物盒》,图为该体验活动的道具。

文化广场。1953年,梅兰芳在文化广场创造了京剧在万人以上剧场演出的先例,令人印象深刻。文化广场原党支部书记周明钰回忆说。

1970年9月,文化广场在火灾之后涅槃重生。盖叫天演出的京剧《武松打虎》、日本山芭舞团《白毛女》、音乐舞蹈史诗《在毛泽东的旗帜下高歌猛进》、朝鲜平壤歌剧《卖花姑娘》、上海乐团钢琴协奏曲《黄河》和大合唱《长征组歌》、南斯拉夫的电影《桥》(瓦尔特保卫萨拉热窝)、日本电影《望乡》(追捕)等陆续上演,受到了上海市民的热烈欢迎。

“文化广场在上海戏剧史、音乐史上,都是一个重要的文化地标,也是我的‘红色小提琴’诞生的地方。”作曲家陈钢至今还记得,1972年,小提琴家潘寅林站在文化广场首演《金色的炉台》的情景,“金色洒满了广场,也洒满了中国”。

2011年9月23日,作为现代化剧院

的上海文化广场正式落成开幕。与英国GWB公司联合制作的开幕大戏《极致老汇》,开启文化广场作为音乐剧产业标杆剧场的新起点。11年间上海文化广场引进的海外经典原版大戏,为城市打开了一扇窗——来自11个国家的881场演出,吸引了超过110万人次观众,也吸引了不少长三角及海外观众“拖着行李箱来看戏”。它甚至成为一个精神地标,吸引着一批批张雨萌们,培养了无数“从小来看戏,长大就加入”“复兴中路走了十年,从台下走到台上,终于与最爱角色相逢”的演艺行业青年从业者。

探索开发演艺新空间,老牌文化地标将施展更多可能性

不久前,“茅奖三部曲”《平凡的世界》《主角》《白鹿原》悉数上演,揭开上海文化广场70周年特别呈现序幕。眼下,

《粉丝来信》中文版亦作为文化广场周年庆献礼演出回归,以六天八场演出呈现诗意图景。而舞蹈诗剧《只此青绿》将于月底展卷,舞绘《千里江山图》的千年静与动。作为现代化剧院和公共文化艺术地标,上海文化广场的舞台彰显着将文化根系薪火相传的坚定选择。

除了高品质的演出,还有多场艺术体验活动,等待市民游客去发现文化广场作为公共文化地标的更多可能。全新沉浸式游戏剧场项目《旧物盒》就是崭新的探索,故事始于一位老奶奶遗落在文化广场的旧物盒,生于上世纪30年代的老奶奶从小住在白尔登公寓,见证了这一方土地的种种变迁。《旧物盒》采用时下流行的互动式游戏形式,在游戏节奏与环节设置方面充分借鉴剧本杀、沉浸式戏剧、城市定向越野,活动中设有适合打卡传播的物料与场景,除吸引音乐剧观众外,也将吸引热衷于打卡新鲜事物的年轻群体。”

上海文化广场副总经理费元洪说。“会玩”的文化广场近年来探索开发的演艺新空间新创意及新型轻项目还有很多。焕然一新的8号门,票亭,让常来驻足购票的观众得到满意的购物体验;今年新开放的C3空间也将多业态的生机带进剧院;开设在C3空间外的全新沉浸式声音剧场《声探世界》则将艺术实验性探索与浸入式戏剧感官体验相结合;面向业内业外受众的B2音乐剧文化研究中心也正在紧锣密鼓地建设中。

上海文化广场副总经理费元洪说。

“会玩”的文化广场近年来探索开发的演艺新空间新创意及新型轻项目还有很多。焕然一新的8号门,票亭,让常来驻足购票的观众得到满意的购物体验;今年新开放的C3空间也将多业态的生机带进剧院;开设在C3空间外的全新沉浸式声音剧场《声探世界》则将艺术实验性探索与浸入式戏剧感官体验相结合;面向业内业外受众的B2音乐剧文化研究中心也正在紧锣密鼓地建设中。

“在作为剧院成长的这11年里,文化广场从剧目自制的探索,到新演艺空间的开发,一次次突破自身定位,向新而生。”正如上海文化广场总经理张浩所说,文化广场6000多平方米的全域空间,都将成为梦想绽放的乐土、万物繁盛的花园——不断壮大扩容未来“新生”力量,也是一座剧院不断追随时代节拍和城市发展的使命与担当。

■本报记者 王筱丽

沪剧小戏《纺织仙女》压轴民营剧团展演专场

台上的“黄宝妹”与丈夫吴华芳正在讨论是否要去启东协助开办聚南棉纺厂,台下的原型——“七一勋章”获得者、新中国第一代劳模黄宝妹聚精会神地看着,不时跟着熟悉的唱段轻声哼几句。

沪剧小戏《纺织仙女》日前作为压轴节目亮相上海市优秀民营剧团展演小戏节目专场。演出结束后,文慧沪剧团团长王慧莉拉着91岁的劳模一起,两个“黄宝妹”留下合影,“造型很漂亮”,台上的黄宝妹笑盈盈地称赞。

为了更准确地向观众传达黄宝妹的劳模精神,激励更多在平凡的工作岗位上默默付出的人们,文慧沪剧团四次前往黄宝妹家中,用严谨认真的创作态度来打造该剧。小戏《纺织仙女》发挥了沪剧善于抒情的特点,着重刻画黄宝妹和丈夫吴华芳之间的夫妻情深,讲述了退休后的黄宝妹自请去启东帮助筹建纺织厂,吴华芳起初对黄宝妹这一次的决定提出了反对,而在两人一番推心置腹的沟通后,吴华芳决定自费陪伴黄宝妹前往外地,让她继续安心当好一名“纺织仙女”。

“以前我们厂里有各种戏曲小组。”从青年时期开始,爱好文艺的黄宝妹就是一名戏迷,与沪剧一代宗师丁是娥和剧种泰斗邵滨孙都私交甚好。提起沪剧名段“芦苇荡疗院”“办喜事”“越剧的‘盘夫’”“我家有个小九妹”,她都如数家珍。黄宝妹还记得过去每周四的休闲时间,她会和朋友们一起唱歌、唱歌,“有些人不会,我就带着他们一起唱”。

除了《纺织仙女》外,打击乐《戏·鼓》、昆曲折子戏《百花赠剑》、沪剧小戏《一张米票》《陌上心曲》、相声《马小乐的“食指”和“拇指”》、舞蹈《游吴越》先后也在展演中亮相。据市演出行业协会会长朱芝芳表示,小戏节目始终是民营剧团扎根基层的强项,短小精悍,形式多样,便于演出,深受广大观众的欢迎。

中葡合作办学,携手培养卓越工程人才

上海大学里斯本学院迎首批新生

本报讯(记者储舒婷)日前,上海大学里斯本学院正式揭牌。上海大学与葡萄牙里斯本大学合作共建的上海大学里斯本学院,是中葡两国在中国大陆的第一所中外合作办学机构,也是目前中国和葡萄牙共建的唯一中外合作办学机构。双方希望通过高水平国际交流,共同培养具有全球视野、一流学术背景和广阔就业前景的卓越工程人才,打造国际化高层次复合型创新人才培养基地。

上大里斯本学院融合中葡双方的先进理念和学科优势特色,参照欧洲标准和国际工程师培养体系,在电气工程、环境工程、土木工程领域培养基础扎实、通晓英语语种、具有国际视野和竞争力的复合型高级工程技术人才。这些未来工程师聚焦前沿关键问题,助力工程科技发展,参与全球工程科技治理,共迎全球挑战与挑战。本月,上大里斯本学院迎来首批180名新生。据悉,在第一个办学周期,该学院计划培养900名本科生和研究生。

当全世界,学习方式的改革和创新、跨境高等教育等现实问题深刻影响着高等教育的可持续发展。上海大学党委书记吕红指出,未来全球的繁荣发展与

文明进步需要各国、各地区的共同努力,教育国际合作需要肩负更多的责任,在促进人类文明交流互鉴和世界可持续发展中发挥更重要的作用。上海大学从1922年建校初期以“养成建国人才,促进文化事业”为办学宗旨,到如今面向未来发展,提出“养成强国济世人才,促进社会发展”的使命,这个使命的完成离不开大学间的力量聚合、共迎挑战。作为上海这座城市名字命名的大学,上海大学在建设世界一流、特色鲜明的综合性研究型大学的道路上,期待与更多的合作伙伴增进互信合作,彼此赋能,共同迎接全球高等教育的机遇与挑战,为服务全球教育治理、推动人类文明发展作出应有的贡献。

葡萄牙里斯本大学校长路易斯·费雷拉表示,成立于1288年的里斯本大学,是葡萄牙著名高等公立研究型大学,也是欧洲规模最大的综合大学之一,致力于培养有责任感和具有能够适应数字化和绿色转型要求的高素质技能人才。他指出,虽然“大学”这一体系的传统空间边界变得模糊,但其使命从未改变,大学需要努力面向国际市场,确保教学、研究和创新的高质量,建立一个可持续的创新人才社区。

2023年考研预报名启动

本报讯(记者吴金娟)2023年全国硕士研究生招生考试网上预报名昨日启动,至9月27日结束。网上正式报名时

间为10月5日至10月25日。考生应在规定时间登录“中国研究生招生信息网”浏览报考须知,并按公告要求进行报名。

由一系列萌系商品引发的“萌经济”悄然兴起

Z世代缘何乐意为可爱买单

■本报记者 李晨琰

每天早上10点,白领张女士准点打开抢购界面,让她如上班打卡般准时掐点的,是手机订购端上那个可爱的玩偶——玲娜贝儿。近年来,市场上的萌系商品愈加受消费者的青睐,由一系列萌系商品引发的“萌经济”悄然兴起。

从年初北京冬奥会上“一墩难求”的冰墩墩,到今夏席卷全网的“网红”可达鸭……年轻人尤其是Z世代更乐意为这一新“社交货币”买单。分析这一现象背后的诸多因素,有学者认为,年轻人生活节奏快,“萌经济”满足了他们最基本的情感需求;也有学者认为,在“限量”“爆款”的营销逻辑下,卖“萌”商家抓住了“稀缺心理”,使其成为一种炫耀性消费。当“萌经济”日益植入人们的日常生活,对买卖双方而言,如何让这一新兴经济业态健康发展从而真正“兴”起,尚需更多的思考与探索。

警惕买“萌”变成炫耀性消费

谈起“爱上”玲娜贝儿的经历,张女士说,一开始也觉得不过是一只新玩偶小狐狸,可刷了几天视频,一

发不可收拾:“谁不喜欢会热烈互动、撒娇耍赖、元气满满,还会害羞转圈圈的小狐狸呢!每天工作完,看到贝儿,会感到瞬间满血复活。”人为什么会被“萌”吸引?

加利福尼亚大学一位心理医生为了研究其背后原因,曾使用传感器观测了54位志愿者看到萌系图片时的脑内活动。结果显示,当人看到萌萌时,大脑的奖励系统非常活跃,中脑腹侧被盖区活动增加,也就是会大量分泌多巴胺,让人感觉非常快乐。

“萌经济”下的萌系商品,其实就是对可爱的延伸。消费者把消费行为作为表达自己个性与情感的方式。中欧国际工商学院市场营销学教授王雅瑾认为,“萌经济”的发展离不开社交媒体,但消费者也要警惕买“萌”变成一种炫耀性消费。以玲娜贝儿为例,每天限量发售,线下商店需获得购买入场券方可购买;线上商店必须准点抢购,若消费者拥有一只玲娜贝儿玩偶,可能意味着有钱、有时间、有运气,或有钱、有人脉从各渠道获得。

市场上,被赋予社交属性的萌系商品溢价严重,更糟的是,还有人因此进了医院。今夏,某快餐品牌推出的儿童节套餐搭配玩具可达鸭营销站上风口,成了“一鸭难求”的现象级

爆品。杭州的李女士由于没能买到一只可达鸭,朝思暮想、夜不能寐,连续3天失眠后,她走进了临床心理科。

对这种现象,复旦大学附属儿科医院心理科主任朱大倩说,萌系商品均为限量发售,会让人产生一种“物以稀为贵”的心理,这背后既有消费主义下的身份认同心理,也有“别人喜欢的我也喜欢”的执行群体意识。

“可爱的卡通形象确实能给我们的大脑带来超常刺激,多巴胺的分泌会让人感受到极大的愉悦,但重在把握‘度’,只要这份迷恋不影响到个人生活,未尝不是一种特别的人生体验。”朱大倩说。

崛起的卖“萌”产业呼唤更多创意IP

其实,“萌经济”的兴起与Z世代在消费市场的高度活跃密不可分。不过分析市场,王雅瑾发现,这一新赛道是否能一直热下去还是未知。比如,较高的同质化一定程度上制约了“萌经济”的发展。大部分“萌经济”下的商品大同小异,很多商家只是把它作为一个商品元素,并没有太大特点,成为爆款的IP只占少数。“某个爆款产品可能在短时间内会受到消费者欢迎,但较高的同质化会制约产品的长久性。因此,只有可爱是不够的。”王雅瑾说,提到“萌经济”,不得不提

的一家企业就是泡泡玛特(POPMART)。泡泡玛特的创始人王宁曾说,“买盲盒就像买冰淇淋,存在的意义就是让消费者获得5-10分钟的多巴胺”。盲盒是“萌经济”的一种,但它又不只是“萌”,还满足了消费者基本的好奇心需求,这也是一种解压的方式。

换一种说法理解,消费者对萌系商品的喜爱可能会长期存在,但对某个产品的喜爱一定不会长久。因此,企业必须思考如何提高消费者的忠诚度,产品或IP背后要有自己的故事,能在更深层次与消费者产生联系,让消费者产生共情。“如果只是很可爱,那它的可替代性就太强了,可能很快就会有更可爱的产品出现。”王雅瑾说。

以故宫为例。故宫文创之所以取得成功,首先是因为它背后有故宫这个历史悠久的IP,而且故宫也进行了很多创新。在业内看来,这是一个漫长的过程,中国的企业如果希望打造一个成功的“萌经济”IP,投入周期会很长,企业也需要有耐心才能看到产出。

此外,王雅瑾也提到,重塑早期经典IP也是一个选择。比如黑猫警长、葫芦娃、孙悟空等,将其重新“萌化”,把经典IP与一些新的元素和艺术结合起来,如此更符合当代年轻消费者的审美,满足他们的情感需求,也有望让经典重焕青春。

致敬中国“芯片人”从0到1的奋进史

(上接第一版)
剧本的时间线从1997年讲起,一直延续到新时代的当下。其间,《国务院关于印发鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》(国发[2000]18号)政策出台,中芯国际在上海张江创造世界最快芯片片厂纪录、实现中国集成电路产业“零”的突破等,许多产业的标志性事件都在剧中有着艺术化的改编呈现。“但相比成功,40集剧本里,主人公们多数时候面对的是困境和失败。”虞璐琳说,因为现实如此,“十年磨一剑”何尝不是我们站在今天回望来时路的某种“事后诸葛亮”,“但在中国半导体产业起步时,未来未知,荆棘一路,甚至连年亏损。面对一次次失败,谁有挫不败的信念?眼见其他行业光鲜亮丽,谁又能

抱着一颗不计回报的决心甘守实验室?所有弥足珍贵的精气神,是需要巨大勇气的”。

深入电视创作的“无人区”,就像当年他们从0到1探路那样

不必讳言,芯片创业题材是电视剧创作的“无人区”。要闯滩,需要拿出些硬核实力,正如中国芯片人从0到1的探路那样。

“活”则剧“活”。导演李骏记得初见剧本时的感受:“我打开了五集,就被其中浓郁的情怀吸引。”出身工程师家庭,个人职业生涯曾执掌过《峰爆》等工业题材作品,李骏说,哪怕剧本仍在打磨,他依旧感受到了故事里属于理工人、科学家们的精神,那是他熟悉的触动感。“但相比观众们熟悉的讲述老一辈科学家精神的影视作品,《纵横芯海》的气质是不同的。”导演说,“如果说执着、奉献、筚路蓝缕地攻坚等品质,是中国理工人、科研人员身上代代传承的精神,那么《纵横芯海》要

塑造的,是属于当代的尖端领域的创业者。”有人称他们“战略型的科学家”,有人称“科研界的企业家”,这些外界称呼中不难看出,高瞻远瞩的战略眼光、参与竞争的智慧和策略、搏击风浪的定力信念,缺一不可。

谁能驾驭这样的角色?清华大学方面第一时间推荐演员黄晓明。他在电影《中国合伙人》《无问西东》中的表现,以及大众对于演员个人的认知,都让剧组影视创作者与行业人士为他投出信任票。杀青当日的片场,拍摄的正是意气风发的大学往事,妆发的质朴以及演员

神态里的清澈感,都让人恍惚时光倒流。故事里,黄晓明饰演的张海潮在意识到我们与欧美国家在产业发展水平上的巨大差距后,辞别国外的优渥条件毅然回国二度创业。而他的同学黎东升也在同期回国打拼。殊途同归的他们各自为中国芯片自主创新之路奋斗,推动创建通讯芯片的中国标准制式……

立住了人,对一部行业剧,更紧要的在乎专业过硬。这一点,清华大学集成电路学院的全程把关值得信赖。另一个佐证是,近百位曾经功勋编剧放弃《纵横芯海》的行业领军者,如今纷纷

为其背书,华虹更是打开大门,为剧组提供了生产线的拍摄。从拒绝到认可,剧本的专业“不露怯”可见一斑。导演还透露了一个细节。剧情需要,拍摄时请来芯片从业者帮忙在2000年的电脑上安装芯片软件,结果,剧组的道具师比从业者先完成。

自2016年一路走来,《纵横芯海》的表述从未转移——致敬那些不因失败而放弃、明知不可为而为之的中国芯片人。剧中有两处会让人泪目的设计。其一,编剧从创作之初就坚持,要以特别的方式致敬中国半导体领域的元老级人物谢希德、黄敏等等。其二,是总监制曾映雪和制片人崔陆萌正在酝酿的,把电视剧拜访过的业界大佬重新请到镜头前,讲述他们燃情的创业史。