

从补种绿植到天桥加梯，“平台+队伍+系统”打通代表联系群众“最后一公里” 家门口联系点：听得了吐槽，解得了难题

■本报记者 苏展

静安区芷江西路街道城上城居民区，横跨三条马路，居民区南北遥对；两向交界处的人大代表联系点，既是物理层面的要津，也是情感联结的枢纽——时有居民推门步入代表会客厅，同民情联络员聊聊最近的烦恼。

小到补种绿植，大到天桥“加梯”，区人大代表每周三次仔细翻阅民情联络簿，推动解决力所能及之事；对“老大难”问题，同理感受、共商对策。无论问题是否解决，人大代表和联络员都尽职尽责，民心由此凝聚。

城上城居民区人大代表联系点，也是上海“家、站、点”（代表之家、代表联络站、代表联系点）的最小单位。他们着力打造1个平台（人大代表联系点）、1支队伍（10名“民情联络员”）和1套系统（云平台系统），“零距离”倾听民意、为民解忧，打通代表联系群众“最后一公里”。

全市层面，迄今已建成人大代表联系群众各类平台5552个，基本实现每平方公里就有一处联系点；1.5万名全国、市、区、镇4级

人大代表均已编入各个“家、站、点”，深入基层“神经末梢”。

找代表更方便，解决问题还很快

耗时1个月零4天，城上城7号楼居民包爷爷的烦心事终于解决了——在所属选区人大代表代表的协调和推动下，针对个别居民高空抛垃圾，通过安装监控与教育引导双管齐下，问题得到有效遏制。

对此，包爷爷真心实意地道了一声“好”：“有了家门口的的人大代表联系点，找代表更方便，解决问题还很快。”

“事情解决了，居民们就感受到人大代表联系点是有用的，确实发挥着倾听民意、为民发声、为民办事的作用。”静安区人大代表、城上城居委会主任张海燕说。

当然，并非所有问题都能迎刃而解。对于代表们的尽心尽力，居民也能将心比心。

譬如，城上城小区位于上海火车站北广场区域，居民需要攀爬一座天桥才能到达南广场。由于北横通道的建设，天桥被稍许“垫

高”，老龄居民过桥更吃力。能不能为天桥加装自动扶梯，成了小区居民的期盼。张海燕为此奔走，终于在上周收到相关部门的反馈：“会将居民需求纳入设施改建的考虑，也会征求相关部门是否有加装电梯的可能性。”

问题尚未解决，但对居民而言，有时有反馈就颇为定心。“知道我把加梯诉求反映上去后，大家就有了盼头，也在一定程度上感受到了重视。”张海燕说。

线下线上双管齐下，让倾诉被听到

对于悬而未决的难题，如何安抚居民，考验着民情联络员和代表们的共情力。

代表会客厅配置有一张圆桌，民情联络员常常将倾诉欲较强的居民引到此处。相较于隔着长台接待，小圆桌更能拉近彼此距离，“他们更愿意倾诉，能够达到更有效的沟通”。

比如，小区毗邻地铁站，常有居民诉苦被噪音困扰。同为城上城小区居民的张海燕对此感同身受，但也深知这是一桩事关多方利

益的难题，一时间无法答复居民。

怎么办？她动之以情，“跟他们一起吐槽，而后安慰一下，再一起探讨解决方法”。

“其实，居民有时候就想把情绪发泄出来，他们也清楚有些问题无法立即得到解决。找基层人大代表倾诉，不仅心理上有了一个安慰，而且也多了被听见的可能性。”张海燕说，如此一来，居民的心情舒畅了，也部分化解了矛盾。

面对面的沟通固然高效，但到访者总以时间富余的老龄居民为多，也无法突破民情联络员坐班时间的限制。

对此，城上城居民区人大代表联系点开发了云平台小程序，专门设置“代表直通车”板块，尤其利好无法在固定接待时间和人大代表面对面沟通的年轻居民。

“这个系统的开发初期，我们甚至盘算过每家每户都有一个端口用于实名注册，形成一个透明公开的系统，一个24小时全天候的留言板。”张海燕说，这在前期广泛征集民意阶段颇为有效，但进入解决问题的流程后，还是需要面对面的沟通。



茂名北路成 限时步行街

周末及法定节假日开放

9月24日起的每周六零时至次日周一晨4时，以及法定节假日假期第一日零时至假期结束次日晨4时，静安区茂名北路（威海路—经典茂名公寓出入口）实施限时步行街。昨天，一场潮流市集亮相张园门前，成套户外露营装备情景化展示吸引不少市民观展体验。

本报记者 叶展亮摄影报道

9月上海沪牌中标率达10.6%，且连续三个月超10%

分子增分母减，今年最佳沪牌拍牌时期到了

■本报记者 张晓鸣

今年最佳沪牌拍牌时期到了。9月上海个人非营业性客车牌照额度拍卖结果昨天出炉，中标率达10.6%。最近3个月，中标率均超10%。与之形成鲜明对比的是，今年前5个月，中标率最低为5.7%，最高也只有6.2%。

中标率大幅上升最主要的原因是，作为“分子”的牌照额度大幅增加。5月29日，《上海市加快经济恢复和重振行动方案》印发，方案指出，年内将新增非营业性

客车牌照额度4万张，并按照国家政策要求阶段性减征部分乘用车购置税。

如果4万张牌照额度平均分配到之后的7个月，每月会多出约5714张，这意味着中标率将大幅提高。数据显示，2021年，上海市共投放非营业性客车牌照额度约13.5万个。今年前5个月，牌照额度每月投放量在1.1万张左右，到了6月，一下子增加至15692张，9月更是增至18933张。

针对不断增加的牌照投放量，业内人士分析认为主要有以下两个方面的考虑：一是汽车消费是扩大内需、拉动消费的关键，“以大宗消费为抓手拉动消费”；二是上海多年来贯彻执行额度拍卖政策，以及不断推进交通大整治专项工作，加之路网容量的深度挖潜，为增加投放量创造了一定空间；三是疫情防控常态化背景下，市民选择私家车出行的趋势更为明显，增加投放量也是顺应了市民的实际需求。

造成中标率明显上升的另一个原因是，作为“分母”的竞拍人数减少。今年前2个月，每个月都有20多万人参与竞拍；最近几个月，这个数字都维持在17万多。对此，有观点认为，这是因为随着新能源汽车的认

度不断提升，获取免费绿牌的人变多了。

上海是我国新能源汽车普及率最高的城市。据乘联会数据显示，上海新能源汽车市场已由“政策推动型”转向“市场拉动型”，2021年新能源需求的渗透率从2020年的22%大幅攀升到47%。政策层面，2022年12月31日前，个人消费者报废或转出名下在上海市注册登记且符合相关标准的小客车，并购买纯电动汽车的，给予每辆车1万元的财政补贴。1万元补贴无疑是前所未有的力度，尤其对于售价20万元以下的车型来说，有望较大程度刺激销量。

启动“汽车消费季”力推让利促销叠加支持政策

浦东促进汽车消费市场持续升温

本报讯（记者唐玮婕）随着各类汽车促消费政策出台，今年1月至8月，浦东新区汽车类消费额占社会零售总额比重超过15%，高于全市平均水平4个百分点。昨天启动的2022年浦东“汽车消费季”宣布，将在今年年底之前组织近百家汽车经销商与品牌商，开展形式多样的促消费活动，企业让利叠加政策赋能，营造浓厚汽车促消费氛围，促进汽车消费持续升温。

汽车消费是扩大内需、拉动消费的关键领域之一，创建一批消费供给丰富、首发经济突出、市场主体集聚、营销模式创新、市场环境优越的“汽车品质消费示范区”是全市促消费稳增长的重要举措。此次首批获市商务委授牌牌的11家示范区中，浦东共有3家，分别是永达国际汽车广场龙东园

区、浦建路东昌汽车星际服务一条街、张江长泰国际广场新能源汽车园。

据浦东新区商务委副主任曹磊介绍，今年6月以来，全区汽车消费市场迅速恢复，连续3月呈快速增长态势，6月至8月实现汽车类商品零售额188亿元，同比增长21%，销售量约5万辆，同比增长35%。

昨天启动的2022年“汽车消费季”活动是浦东重点打造的消费节庆活动。为进一步落实好商务部及上海市推出的各项汽车促消费政策，激发汽车市场潜力，浦东还将在年底之前组织近百家汽车经销商与品牌商，依托各大主力商圈，开展形式多样的促消费活动，企业让利加政策赋能，营造浓厚汽车促消费氛围。

本次消费季活动，企业更注重线上线

下融合、购买使用融合、销售体验融合，组织新车新款展示、新功能讲解、新发展宣讲，引导汽车消费新潮流，让消费者更直接、更便利享受更优质的汽车消费体验。

活动期间，汽车零售企业积极开展形式多样的汽车促销活动，以购车贷款贴息、车险补贴等方式让利予消费者，做大销售业务量。浦东将对活动期间通过惠民促销实现销售增长的企业在融资担保、服务培训、销售奖励等领域给予相应支持，带动形成汽车消费热点和高潮。

上海市汽车销售行业协会秘书长石国清表示，“从千人汽车保有量等数据看，上海汽车消费市场还有较大潜力可挖。随着一系列政策逐步落地，包括浦东新区在内，全市今年第四季度汽车消费有望实现进一步增长。”

“绿色通道”，提供专人跟踪、专窗服务，支持企业应用提前申报、两步申报、汇总征税等模式，加快进出口通关速度。受益于此“绿色通道”，公司代理的一家半导体行业企业，月申报量从4月的200票增长到目前的1300票。

市商务委、各区也纷纷出台相关促进举措，共同激发本市外贸增长的动能。数据显示，今年前8个月，上海累计进出口额达2.7万亿元，约占同期全国进出口总量的十分之一，为稳住全国外贸大盘贡献了力量。

■本报记者 王宛艺

巴黎圣母院眼下正在修复。彼时，当这一瑰宝被大火损毁、面临修复需求时，法国一家游戏公司找出了当年游戏设计原稿：他们曾花费两年时间做了巴黎圣母院1:1的三维建筑模型，细节程度可达到毫米级。据报道，其采集的数据或为修复提供参考。这是昨天举办的“元·无界”汇报现场分享的一个案例——基于现实的创作，超越现实，又反哺现实。

元宇宙新风口，巨头、独角兽竞相入局，时间久了，也有“被玩坏”的风险：“元宇宙是个筐，什么都能往里装”。它带来的新技术如何真正赋能现实，跨过从“概念”到“落地”的距离？业内人士、与会专家认为：元宇宙的关键在于“脱虚向实”，“落地”过程中更应回归人本身，深刻接触百姓需求，从一类类具体应用着手，用新技术带动创造力，解决一个个微小而具象的问题。

虚实共生：石库门卷边山花“原貌还原”

张家弄55号石库门曾为老城区象牙业小学，是老一代上海人的回忆。眼下，石库门曾经的卷边山花、阔叶缠枝纹，甚至精细到横匾刻精细回纹，都在虚拟游戏场景中“原貌还原”。

受巴黎圣母院建模的启发，趣加互娱总裁陈玉林近年来在忙一项大工程：将老上海石库门建筑进行数据化的保存和采集，并植入游戏场景中，让交互性和体验感渗透在每一帧画面：“点击就能放大看石库门细节，文字记载、影像资料都在同一平台呈现。”除了海派文化元素，团队还采集了北京的胡同、四合院，山西的大宅院等，计划将中国各个流派的建筑风格放置于同一平台，面向世界开放。

同时，他们还与国内300多家博物馆合作，将核心文物做了VR（虚拟现实）、AR（增强现实）的数据处理，进行线上线下联动。“赋予每一件文物生命技术，让文物‘活’起来。”这是陈玉林理解的“虚拟现实”初步阶段——将线下实体进行数字化复刻，让元宇宙与现实用户和社会有更强的交互，“通过文化场景元宇宙的构建，打造一种文化认同，把传播优秀传统文化做大做强”。

线下实体虚拟化只是第一步，下一个阶段是将虚拟场景反哺现实。网易区块链事业部总经理顾费勇提出这样的设想：未来可能会出现元宇宙通话。“我直接开一个空间，将我对方两边投进去，大家各自用虚拟形象交流。现在线上会议越来越多，但目前还无法完全取代面对面的交流。这是因为语言一般只占信息传递的50%左右，另有50%是身体语言。而元宇宙通话，可以弥补线上交流中身体语言的不足，从而提高沟通效率。”

以虚强实：“三体”体验馆带来消费新场景

科幻小说带来灵感，灵感化作现实世界的新赛道。预计明年年初，徐汇滨江的商业体西岸凤巢，将落地“三体”沉浸式体验馆。这是高汤科技增长创新研究科幻星球项目经理杨天铭带来的消费新场景。据介绍，这个虚拟场景提取了《三体》中一段故事，将科技的交互与游玩融合，并通过VR、AR技术呈现三体中的各种视觉奇观，打造高精、真实、沉浸的元宇宙体验。“就像环球影城、迪士尼等这种非常还原度的乐园，人一进去就身临其境。”

线下的尝试，杨天铭看来，正是关于元宇宙的想象力带动了真实世界的创造力。有了线上的元宇宙技术，更要加强线下的体验和品质，让两者相辅相成。

上海社会科学院互联网研究中心主任、上海市人工智能与社会发展研究会常务副会长惠志斌说：“当下，元宇宙从文化文娱入手，从年轻人能够接受的新鲜事物入手，但是，未来上海的元宇宙一定是着眼于解决超大城市的各种问题，只有这样这个行业才能持久。”

他提出，在制造业、商业、教育、文旅、娱乐等领域基础上，元宇宙可以关注微小而具象的切口，回归到“人”本身，譬如适老方面的“数字看护”等，为老年人解决现实问题。“在满足年轻人需求的同时，如何去包容、覆盖老年群体、弱势群体，这又是上海城市精神所在。”惠志斌建议，元宇宙仍处于萌芽期，应用场景有待丰富，政府也应通过引导，更好激发市场主体的创造力，让企业发现现实需求，让市场验证赛道价值。

第十九届上海教育博览会开幕

首次展示上海多个类型的“教育应用场景”

本报讯（记者张鹏）昨天，2022第十九届上海教育博览会开幕。本届教博会以“数字新时代，教育大未来”为主题，在为期一个月的线上展览期间，观众可通过“上海教育博览会”小程序，了解上海教育数字化转型带来的新变化、新成果。

开幕式上，上海教育影响力电子地图“2.0版”正式上线。历时三年打造的上海教育影响力电子地图包含近50张教育主题地图，覆盖从0-3岁到终身教育各类主题。今年新增“教育数字化转型地图”和“助力‘双减’教育地图”两大类主题，直观、立体地展示了“家门口的好学校”，为市民提供实用的教育现代化指南。

本届教博会还首次从上海市教育信息化应用标杆培育校中，遴选展示有代表性的教育数字化应用场景。如，复旦大学建设了“一厅N平台”的“一网通办”精细化管理系统，卢湾一中心小学通过无感知物联网等技术建设了“未来智慧校园”，上海市工业技术学校打造基于5G的“黑灯工厂”，赋能实训模拟。

本届教博会由中共上海市教育卫生工作委员会、上海市教委指导，上海教育报刊社主办。上海市副市长陈群出席开幕式。

体彩公报		超级大乐透第22110期公告	
中彩号码：		02+13+16+18+23 03+06	
排列3第22257期公告		中彩号码：7 9 2	
一等奖 5		7700255元	
二等奖(追加) 0		0元	
直选每注奖金1040元		三等奖 106	
组选3每注奖金346元		二等奖(追加) 48	
组选6每注奖金173元		三等奖 149	
排列5第22257期公告		中彩号码：7 9 2 2 0	
中彩号码：7 9 2 2 0		每注奖金100000元	
每注奖金100000元		一等奖基金积累数：741140375.95元	

上海外贸连拉“长阳线”，哪些因素是“推手”

（上接第一版）为保证来自非洲大陆的鲜活产品尽快进入市场，上海海关推出“提前申报”“两步申报”“快速验放”“附条件提离”等改革便利措施，将通关时间压缩至两天以内。

刘陌苏所在的企业就是政策受益者，8月中旬，公司首批进口牛油果在完成通关

后，已于9月在盒马等零售渠道上架。走通流程后，企业也早早展开布局，“目前我们与肯尼亚3家大型果园建立合作，明年起我们每周都有进口计划，预计全年进口量将超9000吨”。据上海海关统计，1月至8月，累计已有价值47.2亿元的非洲农产品自上海口岸进口。

作为服务提供方，上海欣海报关公司副总经理竺薇对疫情后通关环境的再次提升感触很深。她告诉记者，7月，上海海关出台支持集成电路产业发展监管创新试点实施办法，建立覆盖集成电路产业链全流程的新型海关监管服务体系，加大政策供给力度，在通关管理上，隶属海关为试点企业开设通