

喜迎二十大

努力把国家战略势能转化为高质量发展效能,2500万申城干部群众以实干笃行迎接党的二十大——

上海：奋楫争先立潮头

■新华社记者 姜微 何欣荣 杨有宗

浦江两岸流光溢彩,东海之滨千帆竞发。在喜迎党的二十大热烈氛围中,上海2500万干部群众干劲昂扬,在重大任务中勇挑重担,在改革创新的一线比学赶超,努力把国家战略势能转化为高质量发展效能。

黄浦江畔的中国船舶馆,近日举行了首届世界设计之都大会主题展。

2021年12月,中国船舶集团总部迁驻上海,目前主要造船指标稳居世界第一位。“即将召开的党的二十大将作出事关发展全局的战略安排。作为央企,我们将深入推进在沪国家工程研究中心、国防科技重点实验室等创新平台建设,助力上海建设航海领域科技创新策源地。”中国船舶集团副总经理孙伟说。

包括国际航运中心建设在内,近年来诸多国家战略在上海落地。2018年11月,习近平总书记为首届进博会开幕式上宣布,交给上海三项新的重大任务:增设上海自贸区新片区、设立科创板并试点注册制、支持长三角一体化发展并上升为国家战略。

今年是临港新片区运行三周年,在国家战略指引下,新片区的规上工业产值等经济指标保持着20%以上的增长。临港新片区管委会专职副主任赵义怀说:“未来临港还要在若干重点领域率先实现突破,盼望党的二十大胜利召开,给新片区的高水平开放发展注入更大动力。”

上海西端,沪苏浙交界处。长三角生态绿色一体化发展示范区内,同样呈现出生气蓬勃的发展势头。

在塔吊林立、机器轰鸣的华为青浦研发中心工地现场,中建三局项目经理杨威告诉记者,他们承建的一个组团最近率先实现主体结构封顶。他说:“这表明示范区的重点项目建设进入新阶段。迎接党的二十大,我们示范区开发者也要锚定奋进‘新目标’,鼓足劲头干出实效。”

今年以来,长三角一体化示范区推出了15项制度新成果,让人才、资金等要素在省际间更加畅通流动。“下一步,我们要坚持制度创新和项目建设双轮驱动,推动更多跨域合作,用实际行动来迎接党的二十大胜利召开。”长三角一体化示范区执委会副主任张志伟说。

最新统计数据显示,克服疫情不利影响,今年1到7月上海全市货物进出口、实到外资实现正增长,战略性新兴产业占工业的比重提高到42%,发展新动能持续壮大。

再过不到50天,第五届进博会将在上海如期召开。目前,进博会企业商业展招展工作已经完成,参展的世界500强和行业龙头企业超过280家。

国家会展中心(上海)会议中心副总经理王旭宏自今年六月开始,就和会议中心的同事们进入了“冲刺时间”。“习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的中国国际进口博览会,见证了中外来宾共襄贸易盛举、共享美好未来。党的二十大即将召开,这激励我们拿出最好的状态,服务好第五届进博会这一场重大的主场外交活动。”王旭宏说。

位于浦东张江科学城的张江科学会堂,9月刚启用就迎来了世界人工智能大会。未来,这里还将面向全球前沿科创力量,搭建交流、交锋、交汇的平台,成为浦东乃至上海的科创新地标。

▼ 下转第三版

探索超大城市基层治理现代化新路子

集众智汇众力,老旧小区持续焕发活力

浦东新区长岛路居民区以党总支为“引擎”,组织吸纳居委会、业委会等多元“驱动力”参与社区治理,让群众从“家门口”可感可知变化中增强获得感

■本报记者 唐玮婕

行走在浦东新区浦兴路街道长岛路居民区,车辆停放整齐、绿化修葺一新,“家门口”小花园、健康步道、沁心园等多处微景观已经成了小区的“颜值担当”。用小区居民的话来说,就像是“走进了一个小公园”。

长岛路居民区是上世纪90年代末建成的动迁房小区,常住人口2279户、5650人。“‘老旧’不应该成为它的特点。”长岛路居民区党总支书记李秀勤一直在琢磨:如何激发出老旧小区新的生命力?

会、业委会、物业公司、各级各类社区单位、社会组织、社区团队等为“驱动力”的多元参与治理模式,从老百姓可感可知的身边事入手,让老旧小区持续焕发出活力和创造力。

强化党的领导,筑强社区战斗堡垒

在长岛路居民区,志愿者组成了“1+6”的爱岛联盟:1支党员志愿者团队,30名党员参与;6支核心志愿者团队,共有280多名志愿者。疫情期间,这支志愿者团队迅速转变成疫情防控志愿者,分为核酸、物资、配药、帮困、团购等9个工作小组,与“双报到”

党员一道战斗在防疫一线,成为服务居民区群众的一支中坚力量。

目前,整个居民区在177个楼道全覆盖成立楼组党小组,形成“总支部、支部包片、楼组包楼、工作到户”的组织体系。以不超过500户为标准划分5个微网格,重新调整党支部设置后,网格工作力量得以全面充实,党小组则以楼为基、服务入户。

“我们从报到党员、有为青年等群体中挖掘了98名适合人选担任‘第二楼组长’,积极推动楼组党员‘亮身份、亮职责、亮成果’,有力开展‘健康守护、特殊关爱、楼组党建’三个专项行动。”在李秀勤看来,要把今年抗疫中涌现出的社区志愿者服务队伍留下来、稳定下来,就要用项目搭台、党员带头、

群众唱戏,凝聚更大的基层治理合力。

越来越多志愿者的身影开始出现在美丽家园建设、垃圾分类、停车管理、飞线充电整治、“五美”楼道创建等活动现场,成为长岛路居民区社区治理的新生力量。

践行群众路线,做实联系服务机制

最近,长岛路居民区打造的“家门口”服务旗舰店又有升级,聚焦独居老人就餐难、幼儿活动空间少、慢性病人配药不便等情况,打造15个功能馆室,增设24小时政务自助服务点,努力做到“小事、急事、难事不出小区”。

▼ 下转第五版

文化视点

钟书阁、朵云书院、大隐书局、上海三联书店近六年来在全国开出40家门店,还有11家即将亮相

上海品牌书店靠什么破圈输出?

■本报记者 许畅

“沪字号”书香飘向全国——据不完全统计,六年来上海品牌书店向全国输出40家门店,足迹涉及16个省份,仅长三角区域就有12家。以钟书阁、朵云书院、大隐书局、上海三联书店等为代表的上海实体书店通过核心竞争力输出,获得当地读者认同,助力全民阅读建设。

上海作为中国出版重镇,诞生了众多出版品牌,图书发行企业品牌输出也取得重大突破,“上海出品”不仅成为一种趋势,更是备受瞩目的文化现象。日前,上海市书刊发行行业协会“上海出品,助力各地全民阅读建设”座谈会上,业界解码上海品牌书店破圈输出之道。疫情之下,逆流而上,上海书店为什么行?

“连锁不复制”,上海书店深度参与当地文化生活

“从店面设计到图书选品,我们都融入当地文化,不然容易‘水土不服’。”作为拓展全国市场最多的上海本土连锁书店,钟书阁在全国开设28家书店,以“连锁不复制”为品牌输出理念。上海钟书实业有限公司董事长金浩认为,将书店打造成当地文化地标,需将书店独有气质融合当地人文脉络,梳理进空间规划中,呈现独具特色的美感。

目前上海共有六家钟书阁、三家钟书



▲ 朵云书院·黄岩店。► 钟书阁·深圳店。(均书店方供图) 制图:李洁

书店,自2016年开始拓展全国市场,陆续布局杭州、扬州、成都、苏州、无锡、西安等地。山东淄博店即将开业,这家6000平方米的大书城,改造了当地标志性建筑海岱楼。以钟书阁为代表的“上海出品”深度参与当地文化生活,与所在城市交融

共生。去年钟书阁·深圳店开业最初几天接待读者高达万余人,门店不得不采取“限流”措施。

除了扩张传统连锁书店,上海三联书店还进入文旅行业,探索实体书店跨界融合新模式。

▼ 下转第五版

转版导读

扩张步伐稳健,11家新书店将在一年内陆续萌芽



本报讯 (记者张懿) 以“设计无界,相融共生”为主题2022世界设计之都大会,昨天在上海落下帷幕。四天时间里,大会为全球设计界呈现了一幅令人憧憬的未来画卷,展现了上海打造世界一流设计之都的雄心,同时也在网络上收获了高人气。据统计,截至昨天17时,本届大会全网相关话题阅读量逾7.2亿。

本次大会共举行了1场开幕式、2场尖峰论坛、2场展览、50余场高峰论坛和设计活动,来自国内外的近300位设计界和产业界大咖,一同为线上线下的海量观众送上智慧分享,另有数百项令人振奋的设计成果和项目在大会期间发布。可以说,本次大会在黄浦江畔打出了“世界波”、描摹了“国潮风”、秀出了“科技范”。

今年世界设计之都大会虽是首度举办,但从筹备阶段开始,上海始终高起点谋划、高水平定位,将大会作为上海建设世界一流设计之都的重要契机。四天的会期中,上海呼应全市创意和设计产业的整体布局,同样围绕设计驱动产业发展、打造城市空间、优化公共服务、点亮美好生活、共铸城市品牌的五维架构策划推进,在汇聚全球设计智慧和成果的同时,进一步宣示和提升了上海的城市软实力。

大会期间颁出了许多重量级奖项,其中最具影响力的“上海设计100+”评选吸引了来自中、美、英、法、意等18个国家和地区共1400多支设计团队的2100多项设计创新产品、案例或事件参与申报,数量同比增长38%。而最终入围的300项设计成果,其总销售额已经达到422亿元,预计生命周期总销售额将接近4000亿元。

值得一提的是,这次大会还实现了海内外展会的同频共振。一方面,它与2022巴黎设计周、第七届中法品牌高峰论坛等联动,在巴黎市中心同步举办海外展,传递上海设计之都的形象与风采;另一方面,以12家来自东方美谷的上海美妆品牌为代表,一批上海设计作品还走进了2022米兰时装周,与意大利一线时尚品牌携手完成了一次跨界合作。

四天的会期倏忽而过,但以会聚人、以会兴业、以会促产的平台和架构已然形成。下一步,上海将继续搭建全球设计共创分享、合作交流的舞台,充分发挥大会的带动和溢出作用,加快设计与实体经济深度融合,完善设计创新生态体系,力争在2025年实现全市创意和设计产业总产出超过2万亿元。

海外设计界也对加深和扩大与上海这片设计热土的合作充满憧憬。正如联合国教科文组织助理总干事埃内斯托·拉米雷斯所言,作为世界级设计中心,上海致力于利用设计的变革力量,应对当代城市面临的挑战;未来,联合国教科文组织将与上海携手共进,助力上海建设世界一流设计之都。

元宇宙与时尚如何“双向奔赴”

■2022世界设计之都大会“WDCC时尚元宇宙高峰论坛”昨天举行。当科技开启元宇宙时尚的无限可能,放在时尚设计产业面前的机遇与挑战共存:时尚产业该借元宇宙来表达什么?设计又如何带动元宇宙新赛道的发展?在这场“双向奔赴”的旅程中,每一个参与者都有话想说

刊第二版

冷空气扩散南下

本周沪郊最低气温或跌破“2”字头

■根据上海中心气象台发布的数据,本市本周天气总体平稳,多云为主,最低气温在20℃附近,最高气温稳定在26℃至27℃。受冷空气扩散南下影响,周初阵风较大,郊区最低温度可能跌破“2”字头

刊第五版

打出『世界波』、描摹『国潮风』、秀出『科技范』,二〇二二世界设计之都大会落幕

汇聚全球智慧成果 加快设计创新赋能