

跨界融合、创新驱动、广泛赋能成为首届世界设计之都大会主题展关键词

“脑洞大开”设计无界，“宝藏好物”相融共生

■本报记者 周渊

首届世界设计之都大会(WDCC)今天揭幕。位于中国船舶馆内的主题展,大到公共艺术装置,以及象征“国之重器”的15万吨级大型邮轮模型、风云四号微波炉,小到一支笔、一把椅子、一个胶囊射颜美容仪……一系列“宝藏好物”整装待发,以“脑洞大开”的设计演绎着“设计无界、相融共生”主题。

围绕设计赋能产业发展、设计打造城市空间、设计优化公共服务、设计点亮市民生活、设计洞见未来5个维度,展览总面积近2万平方米,展出品牌总数超过110个,展品系列超过300个,其中国际品牌占比20%。记者昨天在展览现场发现,设计已然激发出全新的思考方式,设计的跨界融合、创新驱动和广泛赋能成为主题展的关键词。

跨界:法国设计师设计新作在上海、巴黎同步首发

在本次展览的法国专区,一组色彩鲜艳、人物表情生动而传神的椅子、长凳和地毯组合吸引了来往观众的目光,这是法国设计师品牌Maison Dada与法国艺术家、时装设计师让·夏尔·德卡斯泰尔巴雅克最新合作的MISE EN SEINE系列新品,这组作品也在2022年巴黎设计周展出,实现海内外同步首发。

现场工作人员介绍,艺术家的设计灵感源于日本作家江户川乱步的猎奇小说《人间椅子》,作品讲述了主人公为了亲近别人而变成椅子的故事,艺术家将剧场精神及戏剧台词融入设计中,椅子成为人物、地毯作为场景,向大家展示了剧场场景中充满创新的超现实主义世界。

值得一提的是,Maison Dada品牌出自法国设计师托马斯·德瑞尔之手,这位出生于法国艺术世家的设计师,2006年来到上海便爱上了这里,当年24岁的他在上海创立了自己的室内设计事务所,在法国设计传统和上海独特设计文化的浸润下,他于2016年推出家具、灯饰品牌Maison Dada,很快在业内打响知名度。

据了解,本次世界设计之都大会还将与2022巴黎设计周、米兰时装周、中法品牌高峰论坛等联动,在巴黎市中心约瑟夫·马蒂厄画廊同步举办海外展,打造中西文化交相辉映的国际盛会。

创新:老字号焕发新生,传统文化熠熠生辉

十里红妆,凤冠霞帔,创立于1848年的民族品牌老凤祥,在展台入口处展示了一顶精美的金凤冠。“它采用了古法制金工艺结合现代精工科技创新研发,有我们老凤祥专利的黄金硬化工艺,还有特殊的3D打印和激光打印技术,凤冠上七彩斑斓的黄金光泽就源于此。”老凤祥设计中心主任、首席设计师黄雯一边向记者介绍,一边打开手机里的App,颇为自豪地对记者说。

“老凤祥设计的DNA,源自百年传承的创新之魂。”黄雯18岁就进入老凤祥工作,由老师傅手把手传授技艺,与此同时,老凤祥的工艺大师和原创设计室新锐设计师们致力于不断开发新品、开拓市场。此次大会现场展示了5位老凤祥中国工艺美术大师作品,也带来了更多年轻设计师的创新作品,尽显“国潮时尚风”。

在设计点亮市民生活的“大师匠人专区”,一个巨型蓝色“魔方”占据C位。这是由中国工艺美术大师施森彬与施君携手为大会创作的艺术雕塑作品“方寸·万象”,作品以水为创作元素,一半为琉璃,一半为珉琅,既隐喻古人以二十四节气创造了辉煌的农耕文明,也向历史悠久的传统文化致敬。

赋能:高颜值的城市家具,点亮生活无限可能

设计能为路边司空见惯的公交车站带来哪些新灵感?上海先惠城市更新建设有限公司将一个自主研发设计的新型“智慧车站”搬到了现场,它由城市导视系统、街景家具、智能公交站牌等模块组合而成,还能叠加口罩机、AED除颤仪、雨伞机等贴心装置,而这些城市家具都能如搭积木一般按需“组装”。

“城市家具是城市创新能力和文化内涵的集中展现,通过细节改造提升城市精细化管理水平,高品质的城市家具有助于塑造有品位、有特色、有活力、有魅力的城市公共空间。”上海市城市更新研究会常务理事、先惠公司总经理许勇表示,目前上海已在局部试点城市家具,未来这一市场存在巨大潜能。

颜值高的智慧车站,也注入了更多功能。比如,街边休闲座椅和自行车停放点巧妙结合,可供骑行者休息,甚至充电,对慢行交通十分友好;叠加无人零售车、咖啡售卖机等模块,车站也能变成休闲驿站、城市会客厅。许勇提到,当5G通信、智能终端、人工智能(AI)技术、电子支付等新技术全面融入生活,在面向未来城市规划中,城市家具还将有更多可能性。



◀图迈脑镜手术机器人。▲法国设计师品牌Maison Dada与法国艺术家、时装设计师让·夏尔·德卡斯泰尔巴雅克最新合作的MISE EN SEINE系列新品。均本报记者 叶辰亮摄

这些“上海设计”,让人刮目相看



▲文具企业展光的展台前,一支巨型笔模型颇为吸睛。本报记者 叶辰亮摄



非夕高负载自适应机器人Rizon 10。(受访者供图)



▲上汽带来飞凡R7新能源汽车以及比例模型。本报记者 叶辰亮摄

【代表作:磁悬浮缓冲中性笔】

上海晨光文具股份有限公司的一支磁悬浮缓冲中性笔,是2022世界设计之都大会展区的C位产品,曾获2021德国iF设计奖。别看只是一支笔,它首创性地在笔握处加入磁力缓冲装置,运用“同极相斥”的原理,缓解书写压力并保护笔头。在设计上,这支笔造型简洁,笔夹的形态融合了中国传统的阴阳之道,与磁场原理相得益彰,彰显国风美学。晨光文具希望借助这支笔和笔头内部拆解,向观众展示“上海制造”的匠心,以及将温度感和科技感注入产品设计的理念。

设计背后

由研发和设计共同驱动产品创新

设计与创新强关联,超前的设计意味着在材料、工艺上的不断创新,也是构成现代企业核心竞争力的关键要素。如今,晨光文具由研发和设计共同驱动产品创新,每年推出上千款新品,已拥有专利超过900项。

【代表作:大豫园片区】

作为城市更新的重要项目之一,大豫园片区建设拉开序幕,将打造成为一个极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场。未来,大豫园片区将串联起中心城区多个核心商圈,给城市经济注入新动能,对海派文化之根进行保护与重塑,使一批凝聚上海历史

【代表作:ME.X数字藏品】

ME.X是得物App自主研发的数字藏品头像系列,基底风格为3D卡通人形,呈现年轻、潮流、积极的形象。他们是一群来自未来世界的时尚潮人,喜欢音乐、钟情运动、热爱潮流,“忠于自我”是他们的态度。

【代表作:外滩·中央项目】

外滩·中央项目,即南京东路179号街坊成片保护改建,位于中华商业第一街与万国建筑博览群交汇之处,街坊内现存中央商场、美伦大楼、华侨大楼、新康大楼4组上世纪20年代建成的老建筑,以及两条独特的十字形内街。该

【代表作:中法品牌高峰论坛暨世界设计之都大会巴黎展】

法国当地时间9月14日,第七届中法品牌高峰论坛系列活动在联合国教科文组织总部举行。主论坛以“国潮不止一面”为主题,中国品牌的设计师与全球设计师、艺术家们汇聚一堂,展开艺术对话。

工业设计

【代表作:飞凡R7汽车】

R7是上汽集团飞凡品牌推出的首款高阶智能纯电SUV,基于Aura概念车的高品质量产版,后者于2020年获得德国红点大奖。该车搭载飞凡Rising OS智能交互系统,和一体式玻璃封装的43英寸宽幅真彩三联屏,共同定义未来智能座舱的新风向,让汽车实现更好的人车交互。飞凡智驾团队500多人历时两年半打造行业首个全融合高阶智驾系统RISING PILOT,整车布局33个高性能感知硬件,将功能与设计外观完美融合。

设计背后

以国际化视野赋能汽车设计

飞凡R7汽车以“不繁,即非凡”为设计理念,以“集成、本质、生命力”为3个设计关键词,从设计角度演绎对高阶智能纯电移动空间的思考。上汽设计中心总部具备完整的从产品概念到设计发布的正向全流程设计能力,建立起前瞻设计与战略、外饰设计、内饰

时尚设计

文化精髓的海派建筑瑰宝得到系统、科学的修缮保护,并围绕“东方生活美学”理念注入新生命。

设计背后

打造超级文化商业综合体

大豫园片区将是一个总建筑面积

数字设计

在数字化融合中探索增值效应

作为一家同时带有时尚标签和互联网基因的企业,得物App一直在探索将数字化运用于设计创新过程,从而实现增值效应。

建筑设计

项目的更新,通过穹顶、拱廊、十字街、中心广场等建筑元素,加上丰富的景观设计与空间营造,形成集高端商业、金融办公和文化旅游于一体的多元复合24小时活力街区,为都市生活创造更多可能。

服务设计

本届中法品牌高峰论坛也是2022世界设计之都大会的海外联动活动。以此为纽带,一批上海品牌包括百雀羚、回力、上海牌手表等,与来自上海的优秀设计师一起,在联合国教科文组织总部向全球展示最时尚、最先锋、最全球化的“上海设计”。

设计、数字化设计、模型制作、色彩纹理设计、HMI设计等全系统设计工作,并拥有来自全球各地、逾300名心怀汽车设计梦想的优秀设计人才。落子全产业链出海,上汽还成立了伦敦、慕尼黑、东京3个前瞻设计工作室中心,以国际化视野赋能汽车设计。

【代表作:高负载自适应机器人Rizon10】

6月20日,非夕机器人科技有限公司自主研发的高负载自适应机器人Rizon10获得2022年红点奖产品设计组别的最高奖项。

Rizon10采用了产品实用性与美学并重的设计思路,以深空灰为主调的外观设计搭配可显示力矩强弱的关键灯带,在打造未来科技感的同时,也增强了产品的易用性和人机交互友好。

设计背后

兼具产品实用性与设计美学

非夕科技的工业设计负责人、获奖作品的主要设计师李学森表示:“Rizon10经历了数次迭代,以取得功能和审美的平衡,让它可以很好融合到人们的日常生活中”。

超过100万平方米的超级文化商业综合体,涵盖文化、商业、办公、旅游、休闲、娱乐、居住等诸多功能。

其设计理念中很重要的一条,是突出浓郁的传统海派文化特色,夯实该区域原有的文化产业优势,同时,着力补充和做强时尚、创意等新兴产业,积极布局元宇宙建设,以实现中西融合、传统出新。

此次世界设计之都大会上,得物App将展示自主研发的虚拟时尚消费品,用虚拟服装、虚拟鞋、虚拟配饰以及3D数字头像设计,将数字经济与时尚产业创新融合,用更有趣、多元化的互动玩法与内容,让人与人之间感受更有温度的社交,加深情感联结,以年轻创意让更多人感受上海开放、有温度的城市文化。

设计背后

以设计带来全新生活理念和方式

该项目出自国内建筑设计龙头企业华建集团之手。近年来,践行人民城市理念,围绕上海“一江一河”建设规划、“五个新城”建设、城市更新“双碳”等重点领域,华建集团主动探索和实践,以建筑设计带来全新的生活理念和生活方式。

设计背后

打造“品牌创造力资产”

负责组织此次中法品牌高峰论坛暨世界设计之都大会巴黎展的中法品牌美学中心,是一家来自巴黎的艺术设计机构,汇聚了全球千余名设计师和艺术家,通过为品牌提供源源不断的新内容、研发新产品,为企业打造“品牌创造力资产”。(本报记者 徐晶卉 周渊 张天弛整理)

设计无界 相融共生