



名师分享育人初心,青年教师讲述师道传承 教师节致敬良师!这场主题活动刷屏

在第38个教师节,名为“铸信念 育新人”——“致敬好老师”的2022年上海市庆祝教师节主题活动在东方卫视热播。舞台上,大中小学的名师关于育人初心的分享,青年教师关于师道传承的讲述,以及育人中一幕幕温暖场景的再现,展现新时代人民教师教书育人、科研创新、服务社会的良好风貌和生动实践

■怀揣初心,绘就教育鲜亮底色
■一生追寻,点亮学生心中“明灯”

▶相关报道刊第二版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

喜迎二十大

探索超大城市基层治理现代化新路子

黄浦区小东门街道直面辖区快速蝶变,用好党建“一条线”织密治理“一张网”,加快形成基层赋权、减负、增能强大合力

“小网格”畅通微治理,“零距离”构建共同体

■本报记者 王宛艺

董家渡,上海人心中的老码头。过去几年,这片土地经历着快速蝶变:成片旧里、布料轻纺等商贸市场在城市更新中逐步消逝,高端组团式商务楼BFC外滩金融中心、鑫景金融中心等相继入驻该区域及附近。

“不仅是经济、产业结构的改变”,黄浦区小东门75后居民区党总支书记沙继春见证了老城厢人口稠密到新城形态的逐渐形成。人口结构、城区样态的变化,也倒逼着基层治理功课的升级:从如何管好社区转变为如何推动社区商区相融,构筑“治理共同体”。

面对巨大挑战,小东门街道围绕高效能治理,在实践中逐步探索,不断破题。用好党建“一条线”,织密治理“一张网”——一方面,以小区、楼宇为基本单元建立86个微网格,在微网格设立党支部或党小组,以“小网格”畅通微治理;同时,强化全域融合联动发展,以“零距离”构建共同体,推进社区网格党建、金融行业党建、滨江楼宇党建融合联动,由此加快形成基层赋权、减负、增能的强大合力,提升基层治理的科学化、精细化、智能化水平。

留住热心人

最近的一次协商会现场,电商集聚配送站占道卸货难题顺利解决。

这一次,是站点经理刘大军主动要求参



外滩金融集聚带周边全天候党群服务体系“串珠成链”,做实服务功能,推动整合资源、助推发展、参与治理。(采访对象供图)

会,作为企业代表说明难处,并积极寻求解决方案:能否租用社区相对空闲的临时停车场进行卸货?经过街道、居委会等多方沟通,方案可行。

沙继春长舒一口气:“我也没想到,疫情

防控成了推动共建共治共享的窗口期。”他记得,刚来那会儿,整个小东门街道居住人口约10万人,“结构相对简单,就是老城厢里的居民”。

随着外滩沿线贯通、旧改工作推进,如

今,小东门地区商务楼宇占1/3,高档商品房占1/3,零星二级旧里以下房屋和老公房仅剩1/3。

四年前,沙继春走马上任金坛居民区党总支书记。

▼下转第二版

文化视点

《中央广播电视总台2022年中秋晚会》海内外同步播出,与神舟十四号乘组天地连线 问天舱“摘星”送祝福,家国情“月圆人团圆”



总台中秋晚会上,王莉、汤非献唱《海上明月》。(中央广播电视总台供图)

■本报记者 王彦

这一夜,我们从古人诗词里借智慧,旧词新唱抒情志;我们也从大家小家、你家我家、千家万户凝聚“国是千万家”的精神认同;我们不仅“举杯邀明月”,还多一层视角,在“问天”舱里阅读“千里共婵娟”。

昨夜,《中央广播电视总台2022年中秋晚会》如约而至,不仅在总台各频道播出,还通过总台国际视频通讯社向海外电视媒体推送。美国中文电视台、美国旧金山26电视台、加拿大新动力传媒、加拿大魅力中国IPTV、欧洲华文电视台、日本主流视频网站NICONICO、阿联酋中阿卫视、肯尼亚新奇电视台、马来西亚八度空间电视台等海外媒体,以及香港无线电视台、澳广视、澳门有线电视都同步播出了这道丰盛祥和的中华“月亮家宴”。

今年的总台中秋晚会外景地设在江苏苏州。江南水乡的独特韵致中,《江月初照》《山河明月》《皓月千秋》三个篇章徐徐展开,高科技辅助歌舞、交响乐、戏曲曲艺轮番登场,既有中国人古老的月令传统风俗,也有游子的乡愁思念,更有诉不尽的悠悠家国情怀。随

着水乡与神舟十四号乘组天地连线,随着宝岛台湾与祖国大陆一脉相承的“请兔儿爷”传统在舞台上再现,这一夜,天涯共此时。

以浓郁家国情底色,画出最美同心圆

“月圆人团圆”是全球华人最大的情感公约数。中秋节的一轮圆月,总能激发中国人心中共同的家国回响。总合秋晚,情感浓郁,亲情、爱情、友情、乡情,借助艺术与高科技的融合表达,至真、至纯、至暖的人间真情缓缓流淌,画出最美同心圆。

因为情感黏稠,距离从不是阻隔。今年中秋晚会,“太空出差”已超三个月的三位神舟十四号航天员陈冬、刘洋、蔡旭哲送来迢迢万里外的太空祝福,也送来前所未有的新鲜视角。千百年来,我们看月亮都需要仰望。“举头望明月”“举杯邀明月”,无论心情惆怅还是豪迈,月亮总是高悬于空中。而今年中秋,神舟十四号为同胞们送来了“太空祝福”,让全球中华儿女可以共度首个“太空中秋节”。李宇春则以《银河中的星星》,向太空献上来自祖国家国的思念与牵挂。

▼下转第二版

■本报记者 唐闻佳

岛外就医率低于5%,67%以上居民在社区卫生服务中心和村卫生室、服务站就诊,“大病不出岛”“小病不出镇”的就诊愿望在崇明区正成为现实。日前,崇明区因扎实的深化医药卫生体制改革举措,获国务院通报表扬。这既是对崇明区深化医改工作的肯定和激励,更是对全市医改工作成效的肯定。

近日,记者实地岛外采访发现,得益于一系列体制机制的改革,崇明的医改经验也为迈向深水区的我国医疗卫生体制改革,尤其是如何以“三医联动”撬动医改红利真正造福民生,积累了宝贵经验。

疏解岛民“就医难”,构建公立医院新格局

下午2点多的新华医院崇明分院急诊大厅人来人往,门急诊管理办公室负责人查小应说起胸痛中心的建设尤为感慨:“2018年胸痛中心通过验收,患者从接诊到血管再通的时间缩短到60分钟内,居民的生命安全更有保障。”

新华医院崇明分院是目前崇明区唯一的三级综合医院、上海市首批区域性医疗中心。新华医院崇明分院院长费哲为说,2009年,上海交大医学院附属新华医院全面接管新华医院崇明分院,支援崇明至今13年,资源下沉力度当属“上海之最”,通过一系列“硬核”举措,优质医疗技术“下沉”,患者也随之“下沉”。

新华医院崇明分院背后,是崇明三岛优质医疗资源的整体新布局。崇明区卫健委主任蔡志昌说,2010年随着新一轮医改启动,崇明区以“公平可及、群众受益”为改革出发点和立足点,打造岛上公立医院新格局。

为疏解岛民“就医难”,崇明区内4家医院分别与市区3家三甲医院深度合作,如今,新华医院崇明分院已成为全区医疗救治及教学科研中心,十院崇明分院成为崇明东部医疗中心,岳阳医院崇明分院是崇明西部医疗中心,新华医院长兴分院于2020年12月31日开业,提升长兴、横沙两岛医疗水平,服务国家海洋装备岛建设。据统计,2018年到2021年,崇明全区每年平均开展医疗新技术和新项目超20项,区内三、四级手术开展年增长超过20%,岛外就医率低于5%。

做实优质医疗下沉,分级诊疗得成效

随着3家市级医院引入,医联体建设在崇明释放新效能。以新华—崇明医联体为例,运行至今,新华医院支持常规开展新技术项目80余项,对接患者之需,常见病、多发病有崇明分院“守中段”,健康预防与保健随访则在社区“托底”,疑难杂症对接新华总院,整合型服务体系辐射崇明三岛。

崇明岛东西长76公里,南北宽13—18公里。如何让居民进一步实现“大病不出岛”“小病不出镇”,减少奔波?崇明区将社区卫生健康服务向村级医疗机构延伸的同时,更让一条条医改新举措“紧贴民心走”。

横沙岛是崇明三岛中最小的岛,面积52平方公里,至今只能靠轮渡出行,近年来岛上老龄化更趋明显——常住2万多人,约1/10人超80岁,60岁以上近半数。近三年,横沙乡社区卫生服务中心依托家庭医生签约平台开出延伸处方总金额达121.9万,大大缓解居民出岛就医配药困难。2017年,这里收到本岛一名年轻友病患者关于定期出岛就医困难的求助,中心马上安排家庭医生团队做好随访对接,并经区卫健委同意,在中心建起凝血因子Ⅷ的储存与使用规范,极大方便该患者就地就医。该中心还积极排摸岛上血友病患者情况,所有病例专册建档,进一步方便这类罕见病患者就医,降低就医成本。

▼下转第二版

今日导读

人工智能赋能医疗 手术机器人“智商”可以有多高

■在去年的世界人工智能大会上,医疗机器人表现抢眼。上海研发的多臂腹腔镜手术机器人等设备的亮相,令人们对未来更精准、高效、安全的智能化医疗产生更多期待与遐想

▶刊第三版

2022国际消费季暨第三届上海“五五购物节”

“优品”与“优价”带动申城消费升温

“五五购物节”叠加中秋小长假,“首发经济”与电子消费券相互促进

■本报记者 徐晶卉

赶在中秋节之际,申城大批首店开业、老店焕新。南京路上,潮玩品牌泡泡玛特全球旗舰店以及有着69年历史的第一医药商店同期开业;吴中路上,占地7000平方米的上海首个进口睡眠生活馆启幕……“五五购物节”叠加中秋小长假,在“首发经济”和电子消费券的带动下,当下上海消费市场呈现一派热闹景象。

“首发经济”带来新鲜打卡点

让各类市场主体将“五五购物节”作为推出首发、首店、首展的新秀场和展示新理念、新模式、新技术的竞技场——第三届上海“五五购物节”的特点之一,就是“首发经济”唱主角。

就在几天前,南京路步行街“一老一新”两家店同期开业。在步行街中段,上海市第

一医药商店焕新开业,中秋佳节就迎来一波消费小高峰。药店也能“打卡”?原来,这里之前狭小的入口已改造成全敞开式,一楼电梯口增设潮流轻茶饮,肖小姐和朋友们就人手一杯“人参水”,在朋友圈晒起了健康消费。第一医药负责人张海波告诉记者,焕新后的第一医药商店不仅是形象升级,更突破传统药房经营模式,打造为消费者提供一站式健康养生体验的“健康小镇”。

往外滩方向走几步,潮玩品牌泡泡玛特

全球旗舰店里十分热闹。从长三角地区来沪参加朋友婚礼的王笑钰告诉记者,虽然行程只有两天,但特地安排了打卡这个全球最大旗舰店,“门店设计非常震撼,而且这里还有不少限定款新品,在其他城市都买不到”。泡泡玛特董事长兼CEO王宁介绍,品牌将在这里打造地标级潮流文化体验中心,为中华商业第一街“引领时尚,定义潮流”再添砝码。数据显示,从8月14日试运营至今,这家门店已稳居线下零售店销售第一。

▼下转第二版