

“经营之神”稻盛和夫去世:为日本经济重建作出巨大贡献;数度访华致力推动日中友好——

“除了心与心的交流别无他法”

■本报驻东京记者 刘洪亮

日本京瓷公司创始人、被誉为“经营之神”的稻盛和夫于24日去世,享年90岁。

稻盛和夫作为日本乃至世界经济界著名的企业家,不仅创立并发展壮大现在的京瓷公司,还为日本的经济重建作出巨大贡献。日本各界对稻盛和夫的去世深感遗憾,纷纷对其离世表示哀悼。

国际企业界“教父级”人物

稻盛和夫是日本京瓷公司的创始人,与松下创始人松下幸之助、索尼创始人盛田昭夫、本田创始人本田宗一郎被并称为日本企业界的“经营四圣”。

1959年,从鹿儿岛大学工学部毕业后,27岁的稻盛和夫以300万日元资本金创办了京都陶瓷株式会社(现名京瓷 Kyocera)。1984年稻盛和夫创办了日本第二电电公司(KDDI),这两家公司都在他的有生之年进入世界500强。

2010年,稻盛和夫面临危重,出任宣布破产的日本航空公司会长,经过一年多的努力就让日航扭亏为盈。日航在破产2年8个月实现重新上市。

1983年,京都的年轻企业家们希望稻盛和夫能给大家讲解“应该如何经营”的问题,由此成立起初只有25名成员的经营理念学习会“盛友塾”。1989年这个学习机构更名为“盛和塾”,活动范围也推向日本全国。稻盛和夫通过对塾生们的授课,将自己的“企业家的使命就是提高自己的心性,实现员工的幸福,提升公司业绩”的经营哲学普及开来。

随着名声壮大,盛和塾的圈子呈现出滚雪球式的发展。经过36年的发展,在2019年末日本的盛和塾解散时,其规模已达到日本国内有56家分部、海外48家分部的规模,在世界各地培训经济从业人员约1.5万人。稻盛本人曾数度前往中国,并与中国、中国企业家建立了深厚的友谊。盛和塾还在中国开设了分部,为中国经济



2010年2月1日,东京,日航新任CEO 稻盛和夫出席新闻发布会。视觉中国

的发展培养了一大批企业家。

日本各界盛赞稻盛和夫

稻盛和夫去世在日本社会上引起强烈反响。

基于“无私”的理念,稻盛和夫在相当长的一段时间里只是与日本政界保持着一定的关系。2010年,已经78岁高龄的稻盛和夫受当时执政的日本民主党“三顾茅庐”之请,重新出山重整日本航空公司,为日本经济发展作出巨大贡献。日本一些政界人士也对稻盛和夫去世纷纷表达哀悼之情。

在稻盛和夫的老家鹿儿岛县,京瓷公司一直开设有工厂。鹿儿岛县知事盐田康一在接受采访时盛赞他为当地创造就业岗位和推动地域经济的发展作出了巨大贡献。京瓷总部所在地京都府知事西胁隆俊称,今后将把稻盛和夫所坚持的精神和业绩传给后世,继续用之来培育人才,承担起未来

京都发展的重任。

稻盛和夫去世后,其生前所参与过经营的京瓷、KDDI、日本航空公司等企业纷纷发表声明,在盛赞稻盛和夫伟业和功绩的同时,还表达了哀悼和追思之意。日本关西经济联合会会长松本正义称,“惊闻曾为日本和关西地区经济发展作出巨大贡献的‘巨人’去世,悲痛之情无以言表”。京都商工会议所前会长塚本能交表示,稻盛和夫在担任该会议所会长期间,在泡沫经济崩溃的影响下,为提升城市活力推动了多项事业,其功绩不可估量。

为推动中日关系发展助力

稻盛和夫在日本也是一位主张中日友好的著名人士。稻盛和夫1975年首次访华,之后他曾数度前往中国,并与中国建立了深厚的友谊。

1985年年初,稻盛和夫决定向中国赠送京瓷生产的太阳能发电设备。此

外,京瓷还为“日中长江文明学术联合考察团”提供资金支持,在中国开展了“中国少年友好交流访问团”等多项交流活动;还于2001年创立了“稻盛京瓷西部开发奖学金”,资助生活在中国西部地区的品学兼优、生活贫困的学生,为西部地区有代表性的12所大学的学生提供奖学金。稻盛和夫认为,中国未来发展过程中,急需一批优秀的人才。基于这一想法而开展“中国少年友好交流访问团”活动以及创办“稻盛京瓷西部开发奖学金”,目的都是希望能够在培养人才方面为中国尽绵薄之力。

稻盛和夫晚年认为,道德是一个很重要的国家实力标准。他在接受采访时曾表示,日本当年侵略中国和朝鲜是“不自量力地模仿欧美殖民者”的行为。对于如何发展中日关系,稻盛和夫认为除了进行“心与心”的交流外别无他法,日本应该向中国传递美好的善意,这是比修改日本集体防卫权更重要的事。

(本报东京8月30日专电)

中国人道主义物资运抵巴基斯坦

新华社巴基斯坦卡拉奇8月30日电(记者姜江 蒋超)一架载有中国援巴抗洪救灾人道主义物资的中国空军运-20运输机30日飞抵巴基斯坦南部城市卡拉奇。

中国驻巴基斯坦大使农融在卡拉奇真纳国际机场举行的交接仪式上致辞说,中巴两国是患难与共的真朋友,同甘共苦的好兄弟。两国有守望相助、携手面对困难的传统。这批救灾物资运抵后,中方还将继续为巴方提供援助,支持巴灾后重建工作。

巴基斯坦电力部长胡拉姆·达斯特吉尔汗代表巴政府出席仪式并致辞。他表示,中国是此次巴基斯坦受灾后首批向巴提供援助的国家,充分体现了两国人民世代友好的铁杆情谊,相信灾区人民收到中国援助物资时会再次将巴中友谊深植心中。

巴基斯坦国家灾害管理局30日说,6月中旬以来,强降雨在巴基斯坦引发的各类灾害已造成1136人死亡,超过3304万人受灾。

莱希:伊朗决心继续发展中伊关系 并重申伊朗加入上合组织的重要性

■本报驻德黑兰记者 孔知周

伊朗总统新闻发布会29日在德黑兰国际会议中心举行。伊朗总统莱希回顾本届政府上台一年以来施政要点,回答国内外记者提问,全面阐释伊朗内政外交政策。

莱希表示,伊朗仍然决心执行中伊全面合作计划,对华关系不会受到国际环境等问题影响。莱希强调,中伊间是完全独立的关系,两国开展多领域合作,伊朗决心在经济贸易等方面继续发展中伊关系。

莱希重申了伊朗加入上合组织的重要性,称伊朗的存在为地区创造安全,但经济角色并未达到这种程度,与上合组织成员国开展合作非常重要,可推动伊朗参与亚洲经济基础设施建设的合作,为经济贸易合作创造有效平台。伊朗将在9月举

行的上合组织撒马尔罕峰会上宣布立场。

据悉,10月19日至22日,由上合组织成员国、监管机构 and “对话伙伴”与伊朗邻国共同参与的首届经济合作机会国际会议和展览将在德黑兰举行。伊朗将本次活动视为与上合组织成员国深化全面合作关系的重要契机,计划在工矿业、农业、石化产业、贸易、信息网络等多个领域探讨合作机会,开发合作潜力。

针对伊核谈判相关问题,莱希在新闻发布会上强调,国际原子能机构提出的伊朗未申报核活动的说法是没有根据的政治借口,如果该问题无法解决,达成协议没有意义。他指出达成协议的组成部分,首先是作出可信的保证;其次是对解除制裁进行客观务实的核查;第三是以可持续方式解除制裁;第四是解除国际原子能机构的政治性主张。

(本报德黑兰8月30日专电)

伊拉克首都冲突升级致12人死亡

据新华社巴格达8月29日电(记者凡帅 董亚雷)伊拉克一名内政部官员29日说,当天在伊首都巴格达“绿区”举行的抗议活动中出现流血冲突,造成至少12人死亡、数十人受伤。

当天早些时候,伊拉克什叶派宗教领袖萨德尔在社交媒体发文说,“我决定不干涉政治事务,宣布退休”,他领导的“萨德尔运动”相关机构也将关闭。此

前,萨德尔一直呼吁解散国民议会,重新选举,以打破长达数月的组阁僵局。

在萨德尔发表最新表态后,已持续一个月的抗议活动陡然升级。萨德尔的大批支持者巴格达“绿区”推倒路障,强闯包括共和国宫在内的政府大楼。随后,总理卡迪米发表声明,呼吁示威者保持克制,立即撤出“绿区”,并遵守安全部队指示。

体彩公报

排列3第22232期公告

中奖号码: 6 4 2
直选每注奖金1040元
组选3每注奖金346元
组选6每注奖金173元

排列5第22232期公告

中奖号码: 6 4 2 3 2
每注奖金100000元

七星彩第22100期公告

中奖号码: 0 7 4 2 5 6 + 6

一等奖 0 0元

二等奖 2 1637684元

三等奖 14 3000元

四等奖 733 500元

五等奖 13812 30元

六等奖 722763 5元

一等奖基金积累数为: 302430303.63元

巨量引擎城市研究院发布《抖动一夏——2022抖音夏日潮流趋势》报告

在抖音数据里捕捉潮流脉搏跳动

你印象中的夏日,是什么样子的?是热烈的、激情的、明媚的,是轻松的、清凉的、爽快的,还是别有风情?

每年夏天,都有些相似的主旋律;但每年夏天,又有些不一样的特色。通过抖音的视频记录,在数据的点滴中积累,这些不一样的玩法,便孕育着前沿而跳跃、年轻与时尚的种子,无形中引领着潮流行进的方向。

2022年的夏天,都有哪些潮流趋势?日前,巨量引擎城市研究院发布《抖动一夏——2022抖音夏日潮流趋势》报告(下称《报告》),透析抖音上的数据,在用户的喜好变化中走进这个独一无二的夏天,在感受美好生活的同时,也捕捉潮流趋势的脉搏跳动。

暴汗一夏:运动类直播火爆,小众类运动“出圈”

夏天是一个洋溢着热情的季节。与气温上升一起增加的,还有用户的运动热情。抖音的数据显示,运动类内容播放量整体呈现增长趋势,并在夏季达到数据高峰。

从数据分析,一些新的运动方式从2022年打破瓶颈,走上热搜。今年最大的热点莫过于居家运动和运动类直播间的火爆。《报告》显示,从去年1月开始,居家类运动内容在抖音上的播放量就逐月增加,并于2022年3月出现一波陡增,在今年7月份达到29亿次播放,比去年同期猛增275%。播放量的猛增得益于运动达人的拉动,今年4月份,以刘畊宏为代表的运动达人在抖音上分享了大量优质运动素材,让很多用户重塑对居家运动的看法,成功带动居家健身成为新的热点。

供给侧的丰富,带动需求侧的变化。同期,抖音上运动类直播间的观看人次呈现逐月增加的趋势。1月起,运动达人直播间观看人次就呈现持续增长,并在7月超过38亿次,越来越多的用户通过抖音的直播间享受“暴汗”一夏。大众运动有了新的方式,一些小众运动也逐渐流行起来。飞盘、陆冲、腰旗橄榄球……这些新潮运动的视频播放量

从2022年春季开始激增,并且在夏季7月达到顶峰。

抖音上的视频,投射到线下空间,恰与前沿潮流的走势相吻合。不仅如此,数据还能看到更加细分的维度,比如,不同的小众运动在人群偏好上具有一定差异。根据各类运动的TGI(目标人群中具有某一个特征的人群比例)对比,可以发现飞盘、陆冲和腰旗橄榄球受到18-30岁人群的偏爱,其中18-23岁人群在飞盘和腰旗橄榄球的TGI达到了183和209。从性别来看,男性群体对飞盘和腰旗橄榄球的参与度更高,而陆冲在女性人群中更受欢迎。

清凉一夏:夜间经济“升温”,水上活动“受宠”

夏季的热情从白天延展至夜晚,还体现在用户的“越夜越精彩”。对比今年6-7月和1-2月的分小时打卡量数据趋势,夏季整体打卡量比冬季更高,且夏季夜间的打卡量高峰对比夏季午间的打卡量小高峰更为突出,夜间经济的蓬勃发展与多样变化,淋漓尽致地体现在抖音的夜间体验和打卡中,也透视出不少营销趋势。

在消暑饮品的选择上,啤酒是一大王道。啤酒相关的短视频内容在抖音上的播放量呈现高度的季节变化规律,每年夏天都有大量用户关注



啤酒相关的内容。数据显示,相对去年夏天,今年啤酒视频的“苏醒时间”更早,5月就已经出现一波高峰,并且持续到7月。

在经济学中,有一个经典的“啤酒尿布理论”,意思是年轻奶爸会选择既有尿布又有啤酒的超市,那么在盛夏的夜间经济中,啤酒与什么最搭?抖音数据给出答案:有更多用户会在烧烤店打卡发布啤酒相关的内容,让热情的美食配

过6-7月对比1-2月的打卡数字来看,水上乐园和水上体验的打卡量分别增加了326%和209%,成为大家在夏日中寻找清凉之地。与“水”相关的浆板运动,今年夏季的视频播放量超过2021年的夏季,吸引了越来越多的运动爱好者的关注。

数据显示,同期,自然景观和公园广场也是打卡量高且增速快的两类游玩地点,增速趋势值得关注。

以爽口的饮品,获得清凉的夏日体验。

炎炎夏日,人们对清凉的水上活动充满期待。在夏天,水上乐园和水上体验相关的打卡数据量增长最为显著。通

玩乐一夏:自驾游“远走高飞”,露营热探“城市趣野”

在抖音上,旅行也是一大热点。近年来,随着人民生活水平的提升,更加自由便捷的自驾游越来越热,目的地以自然风光景点为多;而另一方面,城市精致露营的崛起,则是另一种热闹。这两种截然不同的体验,同时出现在抖音的数据峰值上。

《报告》数据显示,居民对自驾游出行呈现季节偏好,2-4月春季渐暖,适合出门踏青,自驾游相关内容创作量及传播量随之上升,并随着盛夏的到来迎来峰值。夏日自驾游的热度有多重因素组成:7、8月正值毕业季、暑期等节点,众多家庭游、亲子游、毕业旅行陆续开始,自驾游相关内容被广泛传播,随着气温逐渐降低自驾游内容传播量同步回落,在10月国庆假期迎来秋季自驾的小高峰后,冬季进入持平期。

自驾游也显示出区域、地区的差异。从区域划分来看,西南地区自然风光闻名,神奇瑰丽,引人入胜,因而包括西藏自治区、云南省、贵州省、四川省、重庆市在内的西南地区自驾游相关视频占最多比重。丰富的自驾路线为自驾爱好者出行提供了多元选择。根据巨量引擎城市研究院的数据显示,在2021年1月至2022年7月的统计周期内,热门的自驾游路线有独库公路、西北大环线等,而热门自驾游目的地有甘孜、昌都、林芝等。与自驾游“远走高飞”形成强烈对比的,是城市精致露营主题的火爆。这个夏天,各式各样的露营话题在抖音汇聚,无论是周末短途出行还是五一假期出游,露营都成为热门推荐出游方式,露营指南等露营方式备受关注。#一起露营吧话题播放量分别达8.2亿次。露营不必走很远,更注重体验本身。亲子露营、家庭露营成为露营活动中重要的场景,传播趋势在暑期、节假日达峰值。《报告》显示,过去一年,露营内容累计播放超274亿次,其中,亲子露营类内容累计播放超7亿次,家庭露营类内容累计播放超3亿次。从受众来看,露营兴趣用户从小众兴趣变得更加普世化,抖音平台露营兴趣用户中,性别分布均衡,年龄段分布中,31-40岁群体占比更高,城市层级分布中,新一线、二、三线兴趣用户占总体兴趣用户6成。一张精致露营照片里,要有漂亮的帐篷、天幕、精致摩卡壶、复古小夜灯……露营热也带动了相关产品的崛起与爆发。《报告》显示,露营爱好者拥有多样性的露营产品选择,户外服装、洗漱清洁用品、盛水容器等是露营必要装备,同时也出现了天幕、睡袋、防潮垫等新的露营物资。在满足户外露营游玩的精神需求的同时,基本的生理安全及防护也被关注,防晒衣、冲锋衣裤、防止皮肤受损的衣物也成为露营爱好者所选的热门产品。一千个热爱夏天的热人,就有一千种度过夏天的方式。在你2022年的夏天,有没有通过运动暴汗一下、通过饮品和娱乐清凉一下、通过自驾游“出逃”或者通过露营享受“趣野”呢?这些不同的生活片段,经由抖音的纪录、分享与汇聚,不仅能看到人们对于美好生活的向往,也帮助所有人捕捉盛夏潮流的脉搏跳动。