

【研究阐释市第十二次党代会精神】

让国际大都市风范更具魅力

■ 王健 汤伟

增强全球资源配置能力

让“国际大都市”的风范更具魅力,是上海市第十二次党代会“加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市”的三大目标之一。未来五年,上海要比肩纽约、伦敦、东京、巴黎等全球城市,应从“增强全球资源配置能力”“提升城市价值创造能力”“增强全球文化融合能力”三方面发力。

风范,当用来指称城市时,一般涉及城市文化品格、历史积淀、流行时尚、生活气息等。通过观察全球城市,我们发现,国际大都市风范主要有三大内涵:一是城市内部治理整合与国际化社会能量交换相辅相成,价值和制度规则体系具有领先一步的优势,对人类社会构成引导性。二是承载全球化管理与控制能力的机构、资本、信息和人才充分集聚,成为进一步创新创业的平台和基础,市场活力迸发;三是城市异质性丰富,具有浓郁的世界主义文化氛围,城市意象鲜明且获得世界公众的认同向往。

让“国际大都市”的风范更具魅力,是上海市第十二次党代会“加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市”的三大目标之一。未来五年,上海要比肩纽约、伦敦、东京、巴黎等全球城市,应从以下三方面着力加强能力建设。

纽约、伦敦、东京、巴黎等国际大都市之“风范”之所以能得到最大程度彰显,关键在于拥有顶级全球资源配置能力以及承载这种能力的规则、机构和平台。因此,一方面,上海要以自由贸易试验区及临港新片区建设为引领,着力推动规则、规划、管理、标准等制度型开放,提供高水平制度供给,更好参与国际竞争和吸引外商投资近悦远来,从外部移植新的经济功能和平台。另一方面,上海要借助中国在全球价值链和产业链中的地位上升,不断培育城市的全球性平台和功能,提升在全球资源配置中的话语权和城市在全球网络中的能级。例如,投资重大科技基础设施群、设立面向全球的科学研究基金和科研奖项、推出更具吸引力的人才政策,力争成为全球科技创新策源地。又如,要推动高端产业发展,努力在双循环链接点上占据价值链高端和产业链中心。再如,要积极探索类似新发展银行这样的国际机构和组织入驻上海,扩大上海在全球事务中的地位和影响力。围绕平台和功能建设,上海还需要在社会环境、

公共服务和法律制度等方面不断加以配套完善。例如,更加便捷灵活的签证居住政策、更加国际化的语言生活环境、更加友善包容的社会氛围等等。

提升城市价值创造能力

传统城市往往与文化遗产和熟悉的生活方式深度关联,能够满足人们的认同感、归属感和幸福感。但是,现代化国际大都市追求的是城市能级、全球资源配置能力和市场活力,开放和流动必然居于首位。然而,这也导致国际大都市建设中出现一些无法回避的问题。例如,如何在城市化景观中延续城市文脉;如何确保居民在高度社会竞争中拥有基本的幸福感;如何增强人与自然的协调,提升城市的宜居性等等。一个最基本的认识,就是城市应该以人为本,必须让更多的社会大众深度参与城市的规划、发展和建设。例如,上海的“一江一河”建设,就是“人民城市”重要理念的生动实践。在建设中注重发挥广大市民的主体力量,发动社会各方力量不仅积极参与前期规划和设计,而且还参与后续管理和运营,把“一江一河”地区真正打造成

“共建共治共享”的城市社区共同体,让城市居民更有价值感。又如,上海在城市建设中更加注重历史文化遗产的保护利用,在城市更新中由“拆、改、留”改为了“留、改、拆并举,以保留保护为主”。今后,上海要继续坚持“人民城市”的重要理念,不断构建以“正义”为导向的城市空间治理思想,使其在全球城市网络中得到更大的价值认同,引领未来世界城市的发展方向。

增强全球文化融合能力

鲜明的文化特色和文化包容性是城市风范的重要特征。国际大都市作为国际思想、文化、技术、产品、生产和生活方式的荟萃之地,其多元性、多样性、多层次性碰撞不言而喻。从人口国籍的多样性、博物馆和艺术馆数量等来观察,就不难发现纽约、伦敦、巴黎有着某些类似特征。例如,纽约有来自97个国家和地区的移民,非英语人口占四分之一,使用的语言达到800种,更有数十个类似大都会的博物馆;伦敦非欧盟外籍人口240万,知名博物馆和艺术馆超过1000个,每年举办的国际电影节

治理数字化需场景思维

■ 于晓宇 王斌

无论是治理数字平台的设计者,使用者还是受益者,都可以利用场景思维“出题”“破题”“解题”,始终以人为本、以民为先,持之以恒提高社会治理的科学化、精细化、智能化水平,探索超大城市治理新路。

“场景思维”概念源自产品开发,是在特定场景下围绕用户需求提供解决方案的思维模式。它要求设计者首先接洽人与人的差异及人的变化,洞察多样化和差异化的用户需求,综合考虑技术特征和外部环境,解决“任何用户在任何时间、任何地点实现需求和资源的精准适配和高效连接”的问题。将场景思维引入治理数字化才能更有效地践行“人民城市”重要理念。通俗讲,社会治理平台的设计者首先要洞察“此情此景,人会干什么,想什么,要什么”,进而提供个性化的数字解决方案。

上海具备运用场景思维的基础和优势。上海拥有超大规模和经济体量,在经济、生活、治理各领域拥有大量且丰富的场景。上海在城市数字化转型中高度重视各类场景的建设应用。比如,“一网通办”持续拓展个人全生命周期服务场景,已打造70余项应用服务场景应用;上海在道路测试、数字人民币等领域的场景丰富度和应用规模均领先并服务全国。笔者认为,在推进治理数字化转型过程中,需要发挥更多场景思维,着眼政府部门、基层干部和群众三类用户的重要需求,以此提高超大城市治理效能。

以场景思维推进政务协同,做到实战“管用”。场景思维以人民需求为中心适配资源,为打通区域间、部门间和层级间协同的信息壁垒提供了思路和可能:第一,以用户画像构建融通多重数据。对用户个性化需求的理解是场景思维的关键所在,这就要求政府建立统一数据开放共享标准,打破数据壁垒,利用跨区域、跨部门、跨层级多重数据建立用户需求模型,为设计开发数字化应用场景提供依据。第二,以政务服务资源精准供给促进政务协同。场景思维的第二个环节是基于个性化需求,精准适配和高效连接政务服务资源。在多数应用场景中,单个部门往往难以满足用户需求,这就要求以数字化转型理顺区域间、部门间、层级间治理逻辑,减少职能交叉,进而精准适配政务服务资源,集众智助力“高效办成一件事”。第三,协同过程安全可控。政府部门在推动数据共享的同时,需要筑牢安全底线,确保政务数据可用不可见,严格防范数据安全、隐私保护等风险。

以场景思维赋能基层治理,让干部“爱用”。社区大型化、居民原子化、利益群体及诉求多元化对基层治理带来了巨大挑战。场景思维有助于进一步优化治理数字化应用场景。第一,激活数据势能。信息是基层治理效能的保障,政府是公共数据的最大拥有者,场景思维从基层治理中的现实任务需求出发,助力多维数据分析应用场景的建设开发,为基层干部预判风险、快速响应、主动治理提供支撑。第二,构建多元主体有机联动机制。多元主体共同治理是实现治理现代化、破解超大城市治理难题的必然选择。政府要充分发挥数字技术和数字平台快速连接的能力,帮助基层干部寻找共治“伙伴”,依托数字技术组建共治团队。第三,平衡技术“刚性”与干部“能动性”。基层治理中利益关系复杂多变,数字化应用场景具有“自上而下”的先天特性,标准化的数字程序难以满足基层治理工作中诸多本地化的特殊需求。从场景思维出发,应用场景的设计开发要避免机械呆板,要尊重和爱护基层干部在治理过程中主观能动性和创造力。

以场景思维增加社会治理温度,让群众“受用”。运用场景思维可以让治理数字化转型更有“温度”:第一,关注“数字鸿沟”。数字场景设计开发需要切实关注数字弱势群体的需求,要着力提升数字技术和数字平台的易用性和易用性,同时保证线下服务供给。第二,重视政务服务情感价值。人民群众不仅关注政务服务的实用性,同样渴望服务过程中情感性需求的满足。基于场景思维,政府部门可以进一步增加数字平台和底层算法设计中的“人情味”,防范“数字冷漠”的出现。第三,满足群众个性化需求。数字化场景能够加速政务服务标准化、规范化和便利化,但同时也可能造成政务服务供给“千人一面”。场景思维强调人工智能和算法技术在“需求-资源”间精准适配和高效连接的先天优势,为数字化应用场景满足不同用户在时间、不同地点的个性化需求提供了破题思路。

(作者分别为上海大学管理学院教授、副院长;上海大学管理学院副教授)

在把脉「龙头」新发展中

■ 宗传宏

海要把配置资源的能力“拉”出来,作为第三维度,从四个方面不断升级。

一是拉“长板”。与发达龙头城市相比,上海优势不在经济总量,在于平台,在于流量,在于资源配置能力,更在于长三角一体化。因此,要发挥上海的龙头作用,更要推广、复制上海的经验,推进长三角生态示范区、G60、虹桥国际开放枢纽的放大效应和品牌效应,继而放大区域的整体优势,更精准、快速地向高质量一体化迈进。

二是补“短板”。在未来发展阶段,长三角结构性的问题仍然会长期存在,其突出的问题是区域不平衡、城乡不平衡、经济社会不平衡的问题。上海同样存在这些问题。要厘清上海的短板与各城市发展的“堵点”之间的关系,精准定位短板所在,抓“牛鼻子”,共同解决瓶颈。

三是强“底板”。上海要牵头长三角通过顶层设计形成长三角区域安全运行的框架体系,强化安全运行“底板”,这样才能形成保障长三角区域安全、高质量、高效率运行,为人民财产保驾护航。

四是突“顶板”。截至2021年底,上海外投资企业超过6万家,跨国公司地区总部达到831家,外资研发中心达到506家,在全国处于领先地位。未来要进一步发挥上海对外开放的平台和窗口功能,并努力提升配置全球优质资源的能力,这样才能不断做大“蛋糕”,带动长三角不断突破发展的“顶板”。

在国家战略承载地发挥龙头带动作用

上海是多项国家战略承载地,也是带动长三角率先发展的龙头。未来更好发挥上海龙头带动作用,要体现四个方面。

一是引领层级更高。上海在发挥国家战略优势,打造世界级战略性新兴产业平台方面,为长三角提供高质量的集聚和辐射要素。特别是在高端资源方面,增强运作国际国内两个市场两种资源的能力,根据需求和条件统筹布局国际企业总部、机构总部,与苏浙皖共享全球高端资源。另外,上海要持续投入基础学科,并组织长三角开展基础科学研究工作。

二是释放空间更广。发挥自贸试验区临港新片区、长三角生态绿色一体化发展示范区、虹桥国际开放枢纽对内对外开放两个扇面枢纽作用,构建东西联动、双向开放新格局。同时,针对区域不平衡问题,要继续主动对口苏北、皖北欠发达城市,从共享共赢的角度扩大合作范围。

三是融入格局更新。围绕高水平科技自立自强,深化区域创新协同攻坚,高水平共建长三角国家技术创新中心,进一步打响G60科创走廊品牌。上海要将技术创新与平台打造相结合,通过“软”“硬”结合,形成服务长三角的高质量公共服务平台。

四是“红线”思维更聚。面对资源环境约束,上海要带头组织长三角参与国家生态保护和“双碳”战略,保障长三角生态安全运行。要坚持系统治理,按照“共抓大保护、不搞大开发”的要求,积极参与长三角区域、长江流域生态环境保护协作机制,严格落实长江“十年禁渔”。

(作者为上海社会科学院城市与人口发展研究所副研究员)

“四大品牌”建设如何提升整体效能

■ 陈洁

“四大品牌”是上海核心竞争力和世界影响力的体现,是上海建成现代化经济体系实现转型升级和高质量发展的重要标志,是上海打造社会主义现代化国际大都市的重要抓手。上海要当好全国改革开放排头兵、创新发展先行者,需要在新发展阶段面向全球、面向全国、面向未来发展打响“四大品牌”。进一步强化“四大品牌”建设整体效能必须从战略布局上抓落实。

习近平总书记要求上海立足“四个放在”,强化“四大功能”,发展“三大产业”,强调上海要努力成为国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接。牢记嘱托,上海始终坚持将打响“四大品牌”作为提升城市能级和核心竞争力的重要抓手。市第十二次党代会报告提出强化“四大品牌”建设整体效能,全面提升技术含量和品牌价值,提高标准制定能力、时尚引领能力、潮流定义能力,使品牌成为上海高质量发展的重要标志。

需要强化三方面认识

深刻把握强化“四大品牌”建设整体效能的新内涵,需要强化三方面认识:

一是要强化整体性认识。效能是为实现整体目标而展现的多层次子系统分工与协作的有效输出,是系统多层次子系统功能实现程度的结果性综合指标。强化“四大品牌”建设整体效能的目的是通过科学配置和优化组合,充分发挥各项品牌的局部效能,达到整体效能最优化。必须充分认识到强化“四大品牌”建设整体效能需要体现“量质速效”目标取向,打造“整体统一”品牌形象。

二是要强化协同性认识。协同的方式是发挥整体效能,协同的目的是增强整体性。一方面,各项品牌建设传统优势有别、资源禀赋各异,必须根据各项品牌的条件和特点进行合理分工,发挥各自的局部效能;另一方面,“四大品牌”之间生态耦合关系和相互作用机制决定了整体效能,需要将“四大品牌”有机融合地放在一起理解其深刻内涵,实现“1+1>2”正向协同效应。必须充分认识到强化上海“四大品牌”建设整体效能需要聚焦“优势更优”集中发力,促进“有机融合”战略协同。

三是要强化开放性认识。开放性是把系统与外部环境之间的关系,越是有机系统,其开放性越高。“四大品牌”开放性包括大系统内部的开放性 & 各项品牌之间的开放性,需要通过打造合作

开放系统促进“四大品牌”不断从简单到复杂、从分项向整体发展演化,实现整体效能最大化。必须充分认识到强化“四大品牌”建设整体效能需要增强“全球要素”配置能力,打造“环境优化”生态系统。

整体建设在实战中得到检验

进一步强化“四大品牌”建设整体效能是上海五年实践成就的深入推进。牢记嘱托、砥砺奋进的五年,“四大品牌”持续打响,整体建设在实践中得到充分检验。

2018年,《关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》建立了“1+4+X”框架体系,系统推进了打响“四大品牌”工作。各项品牌建设取得标志性成果。上海滚动推出三年行动计划,推进“四大品牌”打得更响、传得更远、影响更广。打响“上海服务”品牌提升了上海优质服务供给规模和品牌影响力,通过提升综合经济实力、产业能级、集聚辐射能力,优化服务结构、产业结构、消费结构,实现经济“量质速效”并举,扩大上海经济总量;定形上,全方位打造整体统一的“四大品牌”形象。在专项领导小组的领导下,实行纵向衔接、横向一体、无缝互联的组织架构,通过强化系统集成效应,全面提升“四大品牌”建设整体效能。

上海今后五年的目标是,“世界影响力”的能级显著提升,“社会主义现代化”的特征充分彰显,“国际大都市”的风范更具魅力。“四大品牌”是上海核心竞争力和世界影响力的体现,是上海建成现代化经济体系实现转型升级和高质量发展的重要标志,是上海打造社会主义现代化国际大都市的重要抓手。上海要当好全国改革开放排头兵、创新发展先行者,需要在新发展阶段面向全球、面向全国、面向未来发展打响“四大品牌”。

从战略布局上抓落实

进一步强化“四大品牌”建设整体效能必须从战略布局上抓落实。

一要聚焦顶层设计。“四大品牌”通过定向、定性、定量、定形的“四定抓手”成为上海现代化经济体系 and 高质量发展的重要标志。定向上,上海以加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市为发展方向;定性上,优化符合上海超大城市特性的城市空间布局;定量上,通过提升综合经济实力、产业能级、集聚辐射能力,优化服务结构、产业结构、消费结构,实现经济“量质速效”并举,扩大上海经济总量;定形上,全方位打造整体统一的“四大品牌”形象。在专项领导小组的领导下,实行纵向衔接、横向一体、无缝互联的组织架构,通过强化系统集成效应,全面提升“四大品牌”建设整体效能。

二要强化协同发展理念。基于各项品牌禀赋优势,发挥各区主阵地作用,形成各具特色、错位发展各区品牌新格局。打响全球城市顶端节点的“上海服务”品牌,体现要素配置的全球影响力,“使更多的‘上海指数’‘上海价格’成为世界市场的晴雨表”;提高标准制定能力,打响与高质量发展相结合的“上海制造”品牌,提高时尚引领能力,打响与高品质生活相结合的“上海购物”品牌,“使更多的‘上海标准’‘上海方案’成为国际规则制定的参照系,更多的‘上海创新’‘上海品牌’成为享誉全球的金名片”;提高潮流定义能力打响引导全球文化力量“上海文化”品牌,夯实文化软实力的全球影响力。

三要聚焦合作开放机制。通过提高要素市场国际化水平,以开放式创新集聚全球创新资源,推动规则、规划、标准等高水平制度型开放,构建现代化政务服务体系,深化国际一流的营商环境,推进智慧赋能生态环境建设,打造具有国际竞争力的营商环境,提高国际竞争力。提高现代化经济体系的国际竞争力。

(作者为上海交通大学安泰经济与管理学院教授、上海交通大学中国城市治理研究院双聘研究员)