

文匯報

2022年8月 29日 星期一
农历壬寅年八月大初三 八月十二 白露

今天多云,午后局部地区有短时阵雨 温度:最低25℃ 最高33℃ 东南风3-4级
明天多云到阴,午后到夜里会有阵雨或雷雨 温度:最低27℃ 最高34℃ 偏南风转西北风3-4级
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第27336号 今日8版

今年累计开行较去年提前10天破万列 中欧班列持续助力合作共赢

随着中欧班列(西安—汉堡)21日从西安国际港站开出,今年以来中欧班列累计开行达10000列,较去年提前10天破万列;今年累计发送货物97.2万标箱,同比增长5%,综合重箱率达98.4%。

目前,中欧班列已铺画了82条运行线路,通达欧洲24个国家200个城市,逐步“连点成线”“织线成网”。中欧班列运送货物种类不断扩大,运量持续

增长,维护着国际产业链的稳定通畅,也成了沿线国家互利共赢的桥梁纽带。在德国杜伊斯堡市,中欧班列带来的多元化商品和中间产品,有效拉动当地交通运输、仓储、批发零售、租赁商业和服务业需求。杜伊斯堡市政府中国事务专员马库斯·托伊贝尔表示,2014年仅有40家中国企业在杜伊斯堡落户,如今已有超过百家中国企业在此发展。杜伊斯堡市期待并邀请更多中国企业入驻。

法国国营铁路公司下属福瓦迪斯公司中欧产品开发部大客户经理珊琳表示,从首列“重庆—杜伊斯堡”班列发展至今,中欧班列经历了大发展。如今,中欧班列不仅是一种绿色低碳的运输方式,更成为国际物流领域不可或缺的重要组成部分,以时效快和可持续发展的特性深受法国企业欢迎。
(据新华社北京8月28日电)

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

非凡十年 上海民心工程进行时

上海新一轮“早餐工程”两年超额完成三年目标,今年还将新建773个网点

一顿温热早餐,甜在舌尖暖在心头

■本报记者 徐晶卉

打开“随申办”搜索,就可找到一张数字化的上海“早餐地图”,如今它的网点数量又扩容了:从去年底刚上线时的13152个固定网点,增加到当前的13638个。市民在中心城区的任意一个坐标上,都能便捷定位附近1公里内的早餐网点。

这张星罗棋布的“早餐地图”,直观呈现出上海民心工程——新一轮“早餐工程”的成果:自2020年7月启动以来,两年已超额完成三年目标,今年还将完成773个新建网点的建设目标。

人民生活的幸福感,往往存在于一座城市的细节之中。一顿元气满满的早餐,入口在舌尖,温暖的却是民心,它是透视城市“烟火气”和“人情味”的一扇窗,更是践行“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念的一个抓手。

提速:“早餐工程”两年超额完成三年目标

早在2011年,上海已列入商务部“早餐示范工程试点城市”,此后“早餐工程”连续多年被列入市政府实事项目,当时的破题重点在于解决现制现售“路边摊”的不规范问题,提升餐饮企业中央厨房的配送率。2020年7月,上海启动新一轮“早餐工程”建设,“升级版”从服务便利度、产品丰富度以及数字化赋能等维度,努力让早餐成为市民美好生活的组成部分。

如果说十年前的“早餐工程”是“打地基”,那么“升级版”则更多在精细化上下功夫。从“早餐地图”的网点变化就可以明显看到,产业园区、大型居住社区等早餐供应薄弱区域及“五个新城”等城市空间新格局的重点区域,早餐网点渐渐多了,并以各种形态落地生根。

五浦汇位于青浦新城,是一处新建成的大型安置小区,入住的居民大都由“村”进“居”,迈入安居生活新阶段。不少居民乔迁新居后,立刻在周围兜兜转转,希望早上能在家门口觅得一顿好吃不贵的早餐。如今,小区附近多家早餐店、点心店已陆续开业,居民的获得感一下子提升了。

互联宝地园区位于杨浦区黄兴路,集聚着美团、得物等多家互联网企业,但此前一直是个“早餐盲区”,只有星巴克可提供少量西式早餐选择。针对刚需痛点,园区于2020年引入逸刻便利店,补上了中式早餐的拼图。工作日一大早,记者在门店看到,前来购买早餐的白领络绎不绝,“法式奶香吐司+原味松松”的套餐只需7.9元,加两元还有一杯原味豆浆,是很多赶路白领的首选。在另一个摊位上,煎饼、手抓饼都是师傅现制现售的,售价都低于10元。在美团工作的林先生上班到得早,时间充裕,安心坐下来吃了一碗现煮的XO酱车仔面,“只花了8.9元,暖胃又暖心”。

早餐薄弱点一一消失,越来越多市民从中受益。市商务委主任顾军介绍,截至去年底,全市新建早餐网点2577个,两年超额完成三年目标,而围绕产业园区、医教集聚区、商务楼宇、大型居住社区等重点区域,上海力争到今年年底完成新建773个网点的目标,进一步优化布局。

升温:让技术“俯身”应用场景,更加便民

一大早,家住荣和怡景园的陈芳芳打开“随申办”搜索“早餐地图”,家门口的早餐网点一目了然,周边一公里范围内跳出了16个选择,“我搬来桃浦不久,对周围环境还不熟悉,这张地图帮了大忙”。



工作日早晨,互联宝地园区内的逸刻便利店店员在为顾客制作煎饼。 本报记者 张伊辰摄

2022 浦江创新论坛 PUJIANG INNOVATION FORUM

李克强和荷兰首相吕特向2022年浦江创新论坛致贺信

努力实现谋发展与绿色转型相互促进

坚持对外开放基本国策不动摇,以高水平开放促进深层次改革推动高质量发展

新华社北京8月28日电 国务院总理李克强8月27日向2022年浦江创新论坛致贺信。

李克强表示,低碳发展事关全球绿色未来,创新是引领发展的第一动力。面对复杂深刻演变的国际地区形势和复苏乏力的世界经济,国际社会安危与共、休戚相关。各国发展

经济、改善民生、应对气候变化既要立足当前,更要放眼未来,秉持科学精神和务实态度,坚持走开放合作之路,平稳有序,尽己所能推进能源消费和生产方式转变,努力实现谋发展与绿色转型并行不悖、相互促进、推动提质升级。李克强指出,作为世界上最大的发展中国家,中国要在实现现代化的过程中走低碳

绿色发展之路,这在人类历史上没有先例,需要付出艰苦卓绝的努力才能实现。我们将立足自身资源禀赋,坚持先立后破、通盘谋划,充分发挥科技创新的支撑引领作用,推动能源消费、供给、技术、体制革命,确保能源供应,有序推进碳达峰碳中和工作。

李克强强调,开放带来进步、促进发展、

激发创新,是应对前进道路上各种挑战的关键一招,也是今后推动中国发展的根本动力。中国坚持对外开放基本国策不动摇,以高水平开放促进深层次改革、推动高质量发展,全方位加强国际合作,深化交流互鉴,更好实现互利共赢。

主宾国荷兰首相吕特向论坛致贺信。

以“低碳:全球创新新使命”为主题的2022年浦江创新论坛在上海开幕 把科技创新摆在现代化建设全局的核心地位

李强致辞,王志刚作主旨演讲并与龚正共同启动“全球技术供需对接平台”,沈晓明视频致辞,米奇·阿德里安森斯通过视频作主旨演讲,蒋卓庆董云虎徐冠华出席

本报讯 以“低碳:全球创新新使命”为主题的2022年浦江创新论坛8月27日在上海开幕。国务院总理李克强和主宾国荷兰首相马克·吕特向论坛致贺信。

上海市委书记李强出席论坛并致辞。科技部副部长王志刚作主旨演讲,并与上海市委副书记、市长龚正共同启动“全球技术供需对接平台”,龚正主持论坛开幕式。主宾国海南省委书记沈晓明通过视频致辞。荷兰经济事务与气候大臣米奇·阿德里安森斯通过视频作主旨演讲。上海市人大常委会主任蒋卓庆、市政协主席董云虎,浦江创新论坛主席徐冠华院士,科技部副部长李萌出席论坛开幕式。

李强在致辞时指出,上海是一座矢志

攀登科技高峰的创新之城。2014年5月,习近平主席对上海作出“加快向具有全球影响力的科技创新中心进军”的重要指示。八年来,我们牢牢把握科技进步大方向、产业革命大趋势、集聚人才大举措,紧紧抓住强化科技创新策源功能这个核心任务,只争朝夕、砥砺前行,实现了科技综合实力和整体效能的大幅提升,上海国际科技创新中心形成基本框架,全球影响力不断增强。

李强指出,当前,上海正在加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理迫切需要科技创新的支撑和引领。我们将深入贯彻党中央、国务院决策部署,把科技创新摆在现代化建设全局的核心地位,坚定不移走中国特色自主创新道路,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,着力强化科技创新策源功

能,努力在科学新发现、技术新发明、产业新方向、发展新理念等方面实现从无到有的跨越。我们将坚持开放合作,深化协同创新,全面融入全球创新网络,深度参与全球科技治理,积极发起和参与国际大科学计划和重大工程,打造更多开放包容的国际创新合作平台,共同推进基础研究、技术创新、成果转化等方面的联合攻关,让科技创新更好造福人类。

▼ 下转第三版

20家长三角“链主”企业面向全球发布揭榜任务

► 刊第五版

2022国际消费季暨第三届上海“五五购物节”

上半年上海商品类网购交易额3889亿元

2022上海数字生活节启动,在线新消费成促进消费提质扩容新引擎

本报讯 (记者徐晶卉)根据上海重点电子商务企业统计,今年上半年,全市实现商品类网络购物交易额3889亿元,同比增长5.9%。这是记者在昨天举行的2022上海数字生活节启动仪式上获得的消息。

以电商平台为代表的在线新消费已是

创新最活跃、增长最迅猛、辐射最广泛的领域之一,成为促进消费提质扩容的新渠道、新引擎。市商务委副主任张国华介绍,作为第三届上海“五五购物节”12个标杆活动之一,今年上海数字生活节以“数字新消费,点亮新生活”为主题,围绕新场景、新体验、新

生态,电商平台、网络新消费品牌企业及直播电商基地,将推出“数智消费体验”“智享潮流生活”“网络消费新品牌”“数农兴商乡村振兴”等系列活动,各大商圈商场、品牌企业、电商平台、直播电商基地将以多种方式推出促销活动。

▼ 下转第二版

上海这家工业园区 “名”之改背后—— 折射“南北转型” 产业新思路

上海金山工业区最近更名为上海湾区高新技术产业开发园区。“名”之改背后,是一个发展了19年的工业园区的一次蜕变,也折射出上海“南北转型”的产业新思路

► 刊第二版

文化视点

中央广播电视总台CGTN和欧洲拉美地区语言节目中心
联合发布“新时代的中国”多语种海外传播重点节目片单

用国际化视角触摸新时代中国进步脉搏

■本报记者 王彦

一个生机勃勃、活力洋溢的中国,14亿普通中国人追梦圆梦的故事,正持续通过中央广播电视总台的精品节目为全球受众打开一扇感知新时代的窗口。

日前,中央广播电视总台CGTN和欧洲拉美地区语言节目中心联合发布了“新时代的中国”多语种海外传播重点节目片单,一大批反映新时代十年跨越的精品节目将通过总台多语种平台与海外受众见面。

此次发布的重点节目包括纪录片、系列专题片、融媒体交互产品等。节目类型不一、体量不同,既有以小见大描绘新时代波澜壮阔的大格局叙事,也有创意精巧的视频元宇宙产品;既有“我们”主讲,也有全程“外眼”视角;有从相对宏观、理论的角度解析中国方案,也有从艺术、饮食等文化层面领略中国风采。

无论是讲述普通中国人“家长里短”的生活事,还是全球思想者挺立时代潮头的观察与思考,西方青年走村串巷带回的观察日记,抑或文化上的东西对话,所有节目都秉

持总台“思想+艺术+技术”的创作理念,用国际化视角和融媒体表达方式,展现中国的发展与变化,让世界触摸中国进步的脉搏。

以国际化语言全方位解码中国方案,读懂中国道路

作为总台向全球受众开启的窗口,这批节目的共性在于国际化语言、全方位解码,让全球受众读懂中国道路。

中国这十年取得了举世瞩目的发展进步。我们“高质量发展”的成果有哪些,“中国之治”的成效彰显在何处,中国人“自信”的制度和文化的根源在哪里,“繁荣与共”的世界认同如何达成——围绕四大主题,纪录片《中国的十年》将以中国人的视角讲述新时代的人民情怀和国家故事。

转版导读

藉由14亿人的鲜活故事,感知真实、立体、全面的中国



▲《中国的十年》封面图。
▲《中国纪行:走村串巷》封面图。均由中央广播电视总台供图
制图:李洁