

【研究阐释市第十二次党代会精神】

【编者按】市第十二次党代会通过的报告,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,客观总结了过去五年的工作,科学描绘了未来五年的发展蓝图,是上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的行动纲领。上海市社科界专家学者从多领域、多角度开展研究阐释,推出了一批有质量、有分量的研究成果,为学习宣传贯彻党代会精神提供有力学理支撑、智力支持,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。今刊发市社科规划“研究阐释市第十二次党代会精神”专项课题的部分成果,以飨读者。

大力弘扬城市精神城市品格

■ 王公龙

市第十二次党代会报告提出:“要积极培育和践行社会主义核心价值观,大力弘扬海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和的城市精神和开放、创新、包容的城市品格。”城市精神和城市品格是城市文化的精髓,积淀着城市厚重的历史,记载着城市奋斗的历程,反映了城市人民积极向上的精神风貌和精神追求。大力弘扬城市精神和城市品格,是培育和践行社会主义核心价值观、建设物质文明和精神文明相协调的社会主义现代化国际大都市的基础条件和重要路径。

需要顶层设计的系统工程

习近平总书记2007年在上海工作期间概括了“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的上海城市精神,2018年在首届中国国际进口博览会开幕式主旨演讲中指出“开放、创新、包容已成为上海最鲜明的品格”,强调“这种品格是新时代中国发展进步的生动写照”。习近平总书记提炼概括的上海城市精神和城市品格,对提升软实力作出的一系列重要论述,为上海加快打造同具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市相匹配的城市软实力指明了前进方向。大力弘扬城市精神和城市品格

是复杂的系统工程。这不仅因为城市精神和城市品格本身具有丰富的思想内涵和实践要求,需要通过多种途径、多种形式、多种平台予以充分展示,而且因为城市精神和城市品格彰显的是城市发展主体与客体互动统一的过程,体现在城市建设和发展各方面。唯有进行顶层设计,充分运用各种丰富的文化资源,积极培育和践行社会主义核心价值观,才能为城市的社会主义现代化建设提供不竭的精神动力。

第一,以培育和践行社会主义核心价值观为根本方向。大力弘扬城市精神和城市品格是上海彰显社会主义现代化特征的重要途径,必须有鲜明的政治导向,体现社会主义意识形态属性。对上海而言,大力弘扬城市精神和城市品格必须把彰显城市发展的社会主义特质放在突出的位置,通过积极的舆论引导、正面形象的塑造、先进典型示范,在社会层面形成培育和践行社会主义核心价值观的强大主旋律和正能量。

第二,以城市文化资源为精神滋养。文化资源是大力弘扬城市精神和城市品格的富矿。充分挖掘和运用好文化富矿,可以为培育和践行社会主义核心价值观提供重要的载体。上海具有文化历史厚重、文化基础雄厚、文艺名家群星荟萃等优势,努力打造文艺精品,繁荣文化文艺创

作具有扎实的基础条件。源源不断地推出一大批文艺作品,着力打造文化精品,对于繁荣城市的文化氛围,展现新时代上海城市的精神风貌,具有重要意义。

第三,以提高市民现代文明素质为重要抓手。广大市民是城市精神品格的实践主体。只有不断提高市民的现代文明素质,城市精神和城市品格才能得到实实在在的呈现,城市精神和城市品格才能不断与时俱进,迈向新的境界。近年来,为加强新时代公民道德建设,上海积极健全市民修身实体阵地网络,打响各种体现城市精神和城市品格的活动品牌,举办各种特色项目,培育文明风尚行动,努力实现社会主义核心价值观的落地、外化于行,着力展现新时代上海市民充满家国情怀、引领风气之先、更加开放包容的形象。

第四,以完善现代公共文化服务体系为基础工程。现代公共文化服务体系是弘扬城市精神和城市品格的基础工程,有助于市民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活,帮助市民在参与和共享各类公共文化服务中陶冶文化情操,提升精神品质。近年来,上海着力加强现代公共文化服务体系。目前,“演艺大世界”在环人民广场1.5平方公里范围已建成专业剧场和演艺新

空间31个,成为国内密度最高的剧场群。上海天文馆、上海图书馆东馆等一批重大文化设施相继建成,上海博物馆东馆、上海大剧院等加快建设,为不断完善现代公共文化服务体系创造了更为有利的条件。

以伟大建党精神为引领

上海是中国共产党的诞生地、初心始发地、伟大建党精神孕育地。大力弘扬城市精神和城市品格必须始终坚持以伟大建党精神为引领,将伟大建党精神深深地融入培育和践行社会主义核心价值观的具体实践中,充分展现上海城市精神和城市品格的独特优势。

第一,用伟大建党精神引领城市精神和品格。作为党的诞生地,上海具有独特的红色文化特质和优势,用伟大建党精神引领城市精神,进一步发挥伟大建党精神对城市发展的导向、定位、引领功能,事关上海城市文化底蕴的培植、城市精神文明程度的跃升和城市社会主义现代化大都市形象的塑造和展示。

第二,用历史事实生动演绎伟大建党精神。上海要建设伟大建党精神的研究阐释高地,必须加大对红色文化的发掘、研究和整理力度,重点

围绕1921年至1933年党中央在沪12年这段红色历史,把红色家底摸清楚,把伟大建党精神的孕育过程和发展逻辑理清晰,用更多、更好的文物诉说伟大建党精神的动人故事。第三,用红色品牌鲜活展现伟大建党精神。文化品牌具有广泛的认知度、认可度和美誉度,对于展现城市精神和城市品格具有一般性文化品牌所不具备的强大穿透力和广泛影响力。聚焦于伟大建党精神,塑造一批沉甸甸的红色文化品牌,让红色遗迹和文物以顺应时代潮流的方式和载体,进一步“活”起来,让伟大建党精神滋润城市精神生活的方方面面,有助于更加充分展现伟大建党精神的时代生命力。

第四,用伟大建党精神提升城市文化品位。红色文化、海派文化、江南文化是上海神韵魅力所在。培育和践行社会主义核心价值观,需要进一步实现红色文化的优势。强调伟大建党精神的引领,不是以红色文化代替海派文化和江南文化,而是突出红色文化的引领地位,进一步提升上海红色文化的标识度,实现红色文化、海派文化和江南文化的共同发展、融合发展。

(作者为中共上海市委党校马克思主义学院执行院长、上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心副秘书长、教授)

凸显上海特色 做强红色文化

■ 陈红娟 吕伟松

伟大建党精神内容丰富,不同类型的红色文化资源有自身的特色和优势,整合和优化上海同类红色文化资源,在彰显“上海特色”这一标识度的基础上传承和弘扬伟大建党精神。

市第十二次党代会指出,“踏上新的赶考之路,更加需要我们传承红色基因、赓续红色血脉,把伟大建党精神融入党的建设全过程各方面”。应依托上海红色文化资源,做强做精以“伟大建党精神”为内容、凸显上海特色的党建主题实践活动。

一是依托红色文献,开展以“坚持真理、坚守理想”为主题的党建主题实践活动。红色文献是伟大建党精神的具象化体现,也是传承与弘扬伟大建党精神的物质载体,具有历史性、真实性的特点。上海既有中共党史人物留存的家书、日记、书信、回忆录,更有体现不同时期对马克思主义理论翻译与传播的报刊杂志。应加大对上海红色文献资源在价值的挖掘研究,爬梳并整理彰显伟大建党精神的红色文献,形成“档案中的伟大建党精神”、“书信中的伟大建党精神”、“报刊中的信仰与真理”等,以主题化、系列化而多样化的“文物”课堂盘活历史,有效推进伟大建党精神融入党建实践活动。

二是依托党代会会址,开展以“践行初心,担当使命”为主题的党建主题实践活动。中国共产党的历史是伟大建党精神不断形成与续展的历史,而每次党代会的召开则是伟大建党精神集中体现重要节点。中共一大、二大和四大的文本、故事、文物等,共同叙述着中国共产党对于国家富强和人民幸福的期盼与行动,传递着中国共产党的初心践行和使命担当。应依托多个党代会的各类文本、故事、文物等,挖掘其彰显伟大建党精神的鲜活素材,以联动化的方式共同讲好“中国故事”,引导受众从党代会报告的政策轨迹中体会中国共产党在各个历史时期“践行初心,担当使命”的实践过程,以历史性、实物化的方式有效推进伟大建党精神融入党建实践活动。

三是依托烈士陵园,开展以“不怕牺牲,英勇斗争”为主题的党建主题实践活动。上海不仅见证了中国共产党的诞生和成长,而且也承载着革命烈士奋斗拼搏的历史。上海现有龙华烈士陵园、宝山烈士陵园等14处烈士陵园,60处其他烈士纪念设施。自辛亥革命以来,在上海为民族和国家利益牺牲的英烈就有15000余人。应以历史时期为线索,运用留存的诗词、供词、遗言为素材,将分散在全市的不同时期的烈士故事串珠成链,打造不同时期中共人彰显“不怕牺牲、英勇奋斗”伟大建党精神的情景课堂,将有助于以沉浸式、鲜活化的方式推动伟大建党精神融入党建实践活动。

四是依托故居旧居,打造以“对党忠诚,不负人民”为主题的党建主题实践活动。上海不仅有中国共产党重要人物的故居旧居如上海毛泽东旧居、上海周公馆、陈云故居、张闻天故居等,还有刘长胜等从事地下工作的党员故居旧居。这些故居旧居通过图片、表册、雕像、日常用品等共同见证了中国共产党人从事革命运动的艰辛,诉说着他们践行“对党忠诚,不负人民”伟大建党精神的真实历史。应围绕“伟大建党精神”这一主题,优化旧居故居资源配建,将同一区域内或是临近区域内的旧居故居这一类红色资源连点成线,集聚发力,多维度、立体化地推动伟大建党精神融入党建实践活动。

总之,伟大建党精神内容丰富,不同类型的红色文化资源有自身的特色和优势,应打破当前碎片化、个体化、全面浅地呈现伟大建党精神的现状,整合和优化上海同类红色文化资源,聚焦伟大建党精神具体内容,在彰显“上海特色”这一标识度的基础上传承和弘扬伟大建党精神。

(作者分别为华东师范大学马克思主义学院教授、上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员;华东师范大学马克思主义学院博士生)

世界影响力能级用软实力提升

■ 李健

世界影响力及其能级是一种客观能力和状态,一个城市是否具有世界影响力是与其他城市比较并不断提升的结果。但“影响力”并不完全取决于肌肉的强壮程度,还须在“精神”层面实现国际引领,推动城市软实力的国际影响不断增强,厚植城市精神、彰显城市品格,令世人折服,成为他人眼中的“伟大城市”和“文明城市”。发挥城市软实力“加速器”作用,为提升上海世界影响力能级提供“有形有质”动力,笔者认为需要三个层面工作。

一是注重社会价值观培育和城市形象塑造。包括:第一,弘扬伟大建党精神,利用上海更多红色场景资源,引导人民追寻初心和感悟理想之光、信仰之力,进一步增进对中国共产党、中国特色社会主义制度的情感认同、价值认同。第二,弘扬改革开放带来的精气神,形成全社会勇于创新、追求卓越的志气、心气和朝气,党员干部勇于奉献、富于创造,市民群众敬业爱岗、重信守约,社会环境安全稳定、开放包容。第三,推动人人都是软实力、人人代表城市形象,推动社会主义核心价值观落地落实,营造具有国际影响力的文化高地和文化节庆活动、赛事品牌,让更多的上海文化节目走向世界舞台、世界的艺术作品在上海闪亮亮相。要保护好留存上海城市文脉,善待历史遗存、历史建筑、风貌街区等,注重非物质文化遗产的传承,推动“最上海”与国

际化的完美结合。第二,构建现代治理体系以提升城市善治效能。以数字化建设为突破,注重城市治理模式、治理方式和治理体系改善,让城市运行更有序、更高效。注重城市法治建设,形成社会重契约、守信用的良好氛围。有效化解各种社会矛盾,以韧性城市建设推动提高城市安全。积极探索各种对外开放平台和功能,优化国际化营商环境,吸引更多国际机构和组织入驻上海,积极参与国际规则、规制和标准制定。第三,提升城市创新创业生态以焕发城市发展活力。城市活力是城市不断发展的根本保障,坚持科技创新在经济社会发展中的核心地位,让更多科技突破、产业突破、创新试验场在上海涌现,让更多的科技人才和青年人才在上海集聚,让上海处处充满澎湃活力、处处涌动创新创业激情。第四,打造最佳人居环境以彰显城市宜居水平。人民城市重要理念强调必须把人的感受作为衡量城市发展的最根本的标尺,坚持营造更上海、更国际、更现代、更历史、更精致、更温暖、更亲近与更文化等“恰好”的城市生活环境,强化生态体系建设,营造高品质的公共服务体系。

三是强化城市国际沟通能力建设。提升城市“世界影响力”能级除了要提升自身软实力外,还要重视对外展示和宣传,通过国际化环境营造、文化交融、国际传播与国际活动举办等构建多元化对外交流平台,不断提升城市国际沟通能力。第一,打造上海城市良好国际品牌,提升上海独特的东方国际大都市魅力,主要包括城市形象视觉符号体系的建设、城市产品和城市服务的供给、对外推广标识和标语的设计等更加适合国际人士包括国际常住人口、商务人士、游客等生活和工作的。第二,推动国际文化大都市建设,建设有国际影响力的文化高地、推出更多文化精品,打造高水准的文化地标集群,高人气的文化交流舞台、高能级的文化交易平台,推动与世界文化的交融共生,推动上海“人文之城”建设。第三,提升国际传播影响力和话语权,借助新媒体和数字文化媒介,讲好中国故事的奋斗圆梦故事,宣传上海改革开放的成就、干部昂扬奋进的精神风貌、超大城市人民城市建设实践等,让全上海人民能更好了解上海这座奋发有为的社会主义现代化国际大都市。第四,强化多途径国际交流体系的建设,做好“上海主场”,构建多类型的对外交流平台,包括国际赛事、音乐电影、会展节庆以及会议论坛等活动;积极“走出去”,推动城市外交、民间外交、公共外交,以城市交流提升上海影响力,推广“魅力上海”国际形象。

(作者为上海社会科学院城市与人口发展研究所研究员,上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)

“三大文化”融合发展的路径

■ 郑崇选 金方廷

市十二次党代会明确提出“红色文化、海派文化、江南文化融合发展”。这不仅把握住了上海文化开放融合的优秀特质,更为彰显社会主义国际大都市的神韵魅力提供了充分体现文化主体性的明确路径。我们期待“三大文化”的融合发展创造出充分体现“最红上海、最潮海派、最忆江南”的文化新形态,为提升上海“世界影响力”的能级提供强劲内在的文化动力和精神支撑。

激活文艺原 创的源头活水

丰厚的红色文化、海派文化和江南文化资源是文艺创作取之不尽的宝库。近年来,重大现实题材、爱国主义题材、重大革命和历史题材的创作得到长足发展,文艺原创的“高峰”“高原”效应取得了引人注目的社会效应,特别是在如何用好优质文化资源方面,上海推出了一批尝试融合“三大文化”且具备时代特征、中国特色、上海特质的原创精品和扛鼎之作。

“因一部剧爱上一座城”,《永不消逝的电波》在各个年龄群体中成功“破圈”,不着一字,尽显其意,产生了广泛的社会和文化影响,成为一张代表上海城市软实力的文化名片。《永不消逝的电波》以李白烈士的真实故事为素材,再现了共产党为民族解放事业壮烈牺牲的英勇形象。故事发生地选择在老上海最有代表性的报馆,悠扬舒缓的《渔光曲》旋律响起,带有江南韵味的舞剧,将石库门、里弄、街头、旗袍裁缝店等老上海特色艺术作了写意再现。绝妙地结合了红色主题、海派布景、江南余韵,三种文化在舞台上交相辉映,共同谱写了当代上海文艺舞台的奇迹。上海沪剧院推出话剧《一号机密》,上海淮剧团的都市新剧《寒梅》,上海昆剧团的现代昆剧《自有后来人》等,曲艺作品,通过汇集于上海的江南传统戏曲形式对经典红色作品进行全新演绎。

自红色历史中提炼故事的底色和灵魂,从海派和江南元素中传达细腻的生活肌理,用真挚情感与寻常人性中表现真实上海,这批以表现现实主义、爱国主义和革命主题的艺术作品在创作中自然而然地促成了“三大文化”元素的内在交融。将红色文化主题的艺术创作与江南城市文脉传承、海派文化传承展示相结合,为推动“三大文化”融合发展提供了一条符合文化发展规律的实践路径,而以高品质原创作品带动“三大文化”的阐释

与传播,在一定程度上也使得上海城市精神在具有深度的作品中得到了精准刻画。

提升城市空 间的文化功能

各种类型的城市空间是城市文化的传承者、传播者和创新者,对于城市软实力的提升,有着由外而内的推动作用。近年来,由社交新场所、演艺新空间、人文新景观、休闲好去处所构成的上海公共文化空间新格局已逐步成型。如何以“三大文化”的融合发展丰富城市空间的文化内涵,从公共文化布局、功能等方面有效助力“三大文化”的有机融合,赋能城市空间的文化力量,推动现代城市文明不断进步,成为实现城市韧性发展的主要路径。

2021版《上海红色文化地图》系统梳理了上海地区的红色文化遗址资源。以“一馆五址”为代表的红色文化遗址,在历史上分布在具有江南文化和海派文化气息的街区巷陌中。在弘扬红色文化的过程中,我们应尽力恢复红色文化遗址的日常性和生活性,转型成为日常生活中有意味的场景,寓红色文化传播于行而不自觉的生活世界。

一批新场馆的建设也已开始着力突出对“三大文化”的融合表达。上博东馆提出要打造“世界顶级的中国古代艺术博物馆”,特别强调要增强海派文化、江南文化特色,进而完善公共文化服务及教育体验功能。《三年行动计划》特别在“优秀传统文化保护和活化利用专项行动”中要求,深入推进城市记忆工程,提升历史文化遗产保护和活化利用水平,必须同时提升红色文化、海派文化、江南文化资源的总库建设提上日程。这些举措在未来的落地,将为“三大文化”的融合发展提供强有力的保障和支撑。

上海在全国率先基本建成现代公共文化服务体系,中心城区10分钟、郊区15分钟公共文化服务圈基本形成,2021年,全市常住人口人均公共文化设施建筑面积达0.2平方米。依托这一优势,在梳理、挖掘“三大文

化”资源及特色的基础上,要进一步将“三大文化”融合发展同优质的公共文化服务相结合,让更多的市民非常便捷直观地体验到上海的城市文化特质和精神品格,更好地满足人民日益增长的精神文化需求。

凸显不同城 区的文化个性

在城区规划与文旅融合相协调的背景下,上海各个城区分别形成了富有特色的红色文化、海派文化和江南文化场景和旅游集群,充分调动区域内的文化资源,深度传达着“三大文化”的不同面向。虹口北外滩海派文化传承创新区和徐汇徐家汇源景区的“海派文化之源”,均以“海派文化”为区域发展的文化标识。松江区新城建设以松江深厚的文化底蕴为依托,传承区域优秀传统文化江南文化,挖掘民俗民风、历史文化资源,打造了一批以江南文化为标志的具备高辨识度的文化项目。青浦区同样借助“五大新城”建设,将“最江南”的文化符号嵌入到城市建设的理念中,重现江南古镇风貌,在家门口体验现代江南水乡特色。各个城区深入挖掘区域内红色文化资源,整合、延续红色革命遗产。中共一大会议址所在的黄浦区以多种方式利用区域内资源弘扬红色文化。例如在红色遗址密集的区域以市政道路串联方式服务红色旅游,构筑文旅融合、互动体验的城市红色徒步路线;为了让红色文化贴近青年一代,积极运用“科技+游戏+互联网”的宣传展示方法介绍区域内不同时期红色印记。

可以说,过去几年中,红色文化、海派文化和江南文化在上海多个区内作了深入的弘扬、阐释,“三大文化”的概念也为各个城区在规划和发展中确立了明确的导向。如何在在此基础上以“三大文化”融合发展的理念推动城区文化的高水平、高质量发展,将是下一阶段城市区域文化发展值得关注的方向。

(作者分别为上海社科院文学所副所长、研究员;上海社科院文学所助理研究员)