



昨天18时起，“爱购上海”电子消费券商户名单陆续发布——

商户摩拳擦掌，推出不少“折上折”特惠套餐

■本报记者 徐晶卉

根据这一轮“爱购上海”电子消费券的发放规则，从昨天18时起，支付宝、微信支付、云闪付3个平台陆续公布可使用电子消费券的商户名单。一批沪上平台、商户已确认参与，不仅有美团、京东等一大批平台商家，也包括邵万生、老盛昌等老字号企业，以及“魔都魅眼”FOUND158、豫园等线下“打卡地”。它们早早准备好优惠方案，确保让消费者享受到“折上折”福利。

大部分电商平台确认参与

消费者对于电子消费券的第一个疑问是：在哪些场景可以用？电商平台可以用吗？平台给出了肯定答案。从线上商户公示名单可以看到，包括本来生活、叮咚买菜、东方购物、i百联、京东到家、京东、美团、大众点评等在内的平台都确认参与活动。支付宝方面透露，在支付宝报名领取的消费券，可以在盒马、饿了么、口碑、大润发、天猫、淘宝、飞猪、淘票票、

美味不用等平台使用，更多参与商户也可以在支付宝查询，“市民点击进入‘爱购上海’电子消费券活动商户，即可查看所在地附近可使用消费券的商户列表”。叮咚买菜确认，全场活动都可以叠加“爱购上海”电子消费券使用，平台还为优惠活动再次加码，消费者下单时，“爱购上海”电子消费券可与叮咚买菜已有优惠叠加使用。苏宁易购全业态也将积极响应。家乐福相关负责人介绍，目前家乐福上海包含会员店在内的近30家门店均已完成报名。苏宁百货可在原活动优惠基础

上叠加使用“爱购上海”消费券。

线下商场参与热情高涨

除了线上平台外，线下商场也能买买买。“魔都魅眼”FOUND158相关负责人表示，商场内首批5家商户已确认可使用“爱购上海”电子消费券，包括PERA土耳其餐厅、好酒好菜吃鸡公司、homeslice披萨、扎夫德国餐厅以及蟹黄鱼面，第二批商户还在等待公示。对于商户而言，电子消费券的发放能够促进消费，帮助商户重拾信心，更好

投入上海夜生活节的氛围之中。PERA土耳其餐厅负责人Jay表示：“电子消费券的覆盖面之广、规模力度之大，让我们看到了餐饮业快速回暖的希望，能为门店带来更多人气。”豫园股份相关负责人介绍，豫园商城已全面参与到“爱购上海”电子消费券使用网点的申报中，目前已有超过100家商户和店铺提交了报名申请，如松鹤楼、上海老饭店、德兴菜馆、春风松月楼、南翔馒头店等的60余家门店均已报名，其中松鹤楼报名门店数量达50多家。线下的超市渠道也将参与“爱购上

海”电子消费券活动。在电子消费券基础上，联华将发放2000万元的“满减+”消费券补贴，助力消费潜力进一步释放。上海大润发门店确认，顾客在支付宝、微信支付、云闪付3个平台领取的“爱购上海”电子消费券均可到店使用。

老字号品牌推出特惠套餐

8月20日向区商务委提交申请资料，22日确认通过，老盛昌相关负责人兴奋地表示，全市150家门店都能使用“爱购上海”电子消费券，“目前门店POS收银系统已更新完毕，员工对电子消费券的核销操作也将于25日前培训完毕”。“为了配合‘爱购上海’电子消费券的活动，我们的糕点柜推出了一款‘折上折’特惠套餐。”三阳南货店经理助理楼晨告诉记者，这款套餐包括苔条酥、开口笑、杏仁酥、苔条酥四款糕点，原价72元，优惠价50元，恰好可以使用“满50元减25元”的电子消费券，也就是说，只需25元就能买到原价72元的老字号经典产品。

竞逐现代新农业、海洋新智造、生态新文旅、活力新康养、绿色新科技的发展赛道

聚焦“五新”，崇明区发布首部产业地图

■本报记者 史博臻

竞逐现代新农业、海洋新智造、生态新文旅、活力新康养、绿色新科技的发展赛道，一份全方位的“崇明指南”正递送到投资者手中。首部《上海市崇明区产业地图》近日发布，覆盖一二三产业，聚焦“五新”产业、5个产业园区、18个乡镇及4个重点区域，清晰直观地反映了崇明区产业发展现状和未来发展导向，更好服务于市场主体和产业项目“按图索骥”，推动崇明区产业高端化、特色化、集群化发展。

随着长江生态大保护、长三角一体化、乡村振兴、轨交高铁上岛等一系列战略机遇叠加，5条发展赛道日渐明晰。在现代新农业方面，崇明区积极建设世界一流“农业科创岛”，已建成一批高科技植物工厂，并连续两年获评全国农业绿色发展指数第一名。在此基础上，巩固壮大高科技农业集群，建设农产品交易中心，延伸发展食品加工业，打造“中央厨房”，实现从“卖水稻”到“卖大米”，再到“卖米饭”的跨越提升。三大片区集结整备。崇明现代畜禽养殖



城桥镇江边

产业片区，依托新村乡垦区1.2万亩农地，以300万羽蛋鸡养殖产业为支撑，结合周边水稻种植、花果产业构建生态基底，打造崇明种养循环现代农业产业园；崇明高端设施农业产业片区，以现代农业园区和港沿地区为核心，集成应用绿色生产技术，重点建设一批集花卉、蔬菜、生猪、奶牛、特色水产养殖

于一体的智能化、工厂化生产基地；横沙东滩现代农业产业片区，厚植横沙东滩生态环境优势，分步骤、有序发展资源循环型绿色、有机种养业。海洋新智造聚焦“1+4”产业布局。其中，“1”为长兴海洋装备产业基地，依靠海洋装备产业优势，加强高技术船舶、核心配套设

备及海洋工程装备的研发制造，拓展生命健康、航空航天、新能源、新材料、新通讯等战略新兴产业；“4”为崇明工业园区、富盛经济开发区、智慧岛数据产业园和崇明现代农业园农产品加工区等产业社区。生态新文旅构建“五区三带一环”。“五区”是西沙明珠湖、森林花卉、东滩湿地自然生态、南岸文化和横横海洋文化旅游度假区；“三带”即北部北沿公路森林花卉景观带、中部乡村人居风情带、南部鳌山路历史宗教文化带；“一环”是以环岛长江大堤为基础，依托长江沿岸百里生态秀带，画出一道最具江海文化气息的滨江环游圈。活力新康养关注体育和健康服务业。培养东滩自行车小镇、马术俱乐部、运动风筝培训交流基地等一批特色体育服务产品，加快中信养老、太保家园、国华医养、莎蔓莉莎等功能载体建设。在绿色新科技方面，崇明区抓住新基建和经济发展契机，培育适应生态产业发展方向、在崇明大有可为的新兴产业和创新业态，如碳中和、元宇宙、新能源、新材料、数字经济等，形成新的经济增长点。

上海昨新增社会面1例本土无症状感染者，有外省多地旅居史

严格落实涉疫区域来沪返沪人员管控措施

本报讯（记者李晨晔）昨天举行的上海市疫情防控工作新闻发布会通报，本市社会面新增1例本土无症状感染者。该名阳性感染者居住于浦东新区康桥镇秀沿西路258弄，有外省多地旅居史，8月21日晚自驾返沪，23日常态化核酸检测显示混管异常，24日经疾控部门复核为阳性，被诊断为无症状感染者。

经市防控办研究决定，将浦东新区康桥镇秀沿西路258弄列为高风险区，上述高风险区所在浦东新区康桥镇其他地区列为低风险区。

市卫健委副主任赵丹丹介绍，目前正值暑期，来沪返沪人员流动频繁，“外防输入、内防反弹”压力持续增大。为做好疫情风险区来沪返沪人员管控工作，本市将重点落实好两方面措施。一方面，进一步强化部门、市区协同联动。在入城口、机场、火车站、客运站等交通枢纽开展来沪人员排查，同时在公路道口强化抽查力度；在落脚点，加强居住社区和宾馆旅馆等管理，开展涉疫区域来沪返沪人员排查，严格落实询问、登记、报告及宣传告知、提示提醒等措施。对来沪返沪人员主动发送健康提示短信，主动宣传和告知防疫责任和义务等。同时对于推送的区域协查信息，通过社区排查、电话核实等方式，及时落实排查及相应管控措施。另一方面，严格落实涉疫区域来沪返沪人员的相应管控措施。对有7天内疫情风险区旅居史的来沪返沪人员，按照区域

高中低风险等级进行管控。其中，有高风险区旅居史的，抵沪后实施7天集中隔离医学观察和相应频次的核酸检测。有疫情中风险区旅居史的，抵沪后实施7天居家隔离医学观察和相应频次的核酸检测；如不具备居家隔离医学观察条件，采取集中隔离医学观察。有低风险区旅居史的，抵沪后3天内完成2次核酸检测，做好健康监测。

对县及以上政府宣布实施临时性静态管理区域的来沪返沪人员，抵沪后实施7天集中隔离医学观察，实行相应频次的核酸检测。对疫情发展迅速、与本市往来密切、或当地疫情外溢至本市的重点关注区域的来沪返沪人员，抵沪后实施7天集中隔离医学观察+4天居家隔离医学观察，实行相应频次的新冠病毒核酸检测。如不具备居家隔离医学观察条件，采取集中隔离医学观察。

据悉，经流行病学调查，该例新增阳性感染者系一名何姓女子，并很快将其抓获。

落实落细防疫措施，保障开学平稳有序

本报讯（记者李晨晔）临近开学，校园的防疫工作准备得如何？开学后如有师生的居住地出现风险区或排查管控，怎么办？昨天的市疫情防控工作新闻发布会上，浦东新区副区长晏波就此回应称，浦东新区正组织区内各级各类学校全面准备，落实落细校园各项防疫措施，保障开学平稳有序。

9月1日，浦东新区将有约62万名师生员工开学返校。晏波称，浦东新区将从多环节入手，确保校园防疫工作落实、到位。

首先，把好健康监测关。师生返校前，学校将通过云上家访、家长会等方式及时告知学生和家長相关自我健康管理要求，并开展精准摸排，按照“一人一档”要求动态掌握师生员工的基本情况、行程信息和健康状况，落实所有师生员工返校前14天自我健康观察和返

校前3天2次核酸检测。其次，把好学校入口关。严格落实入校人员“应扫尽扫”“逢扫必验”要求，在所有学校门口布设“场所码”“数字哨兵”，严格落实进校人员的身份核验、体温测量、查看健康码和核酸检测报告等相关工作。无关人员严禁进入学校。

同时，把好日常管理关。强化学校预防性消毒和日常清洁工作，严控聚集性活动，做好师生员工和同住人的日常健康管理和体温监测等工作。对重点岗位工作人员，包括门卫、保洁、食堂人员要求工作期间全程佩戴口罩。

最后，把好核酸检测关。浦东新区围绕“采一送一检一报”全流程，为学校建立相对独立高效的核酸采样体系。按照“一校一点”，在所有学校均规范设置常态化核酸采样点，保证师生员工的核酸采样快检快出。

“吃瓜女子”在微信群转发不实消息被行拘

律师提醒：网络不是法外之地，任何人都要对自己行为负责

■本报记者 何易

微信群又有“新瓜”？为博眼球随意发布不实消息，这种行为涉嫌违法，受害人可以报警求助。记者昨天从市公安局奉贤分局获悉，一女子因随意在微信群内转发不实消息和图片，涉嫌诽谤他人而被行政拘留。

“聊天工具给人们生活带来便利的同时，对个人的言行也有约束。网络、聊天平台不是法外之地，任何人都要对自己的行为负责。”上海融孚律师事务所律师王晓超表示。

一次小小的“吃瓜”，竟不想被抓了

“警官，有人在微信群里发我的照片，散布不实信息，请民警帮我处理……”奉贤分局泰日派出所日前接到居民王女士求助。王女士称，在一微信群内见到有群友发送了她的照片，并配有文字称其生活作

风存在问题。这一不实消息立即引起群内一片讨论。收到朋友发来的截图，王女士又急又气。该群内共有76名成员且都是本地居民，自己又在当地做服装生意，人头比较熟，谣言的传播和发酵对她的工作生活造成极大影响。所以，王女士立即来到派出所，请求民警调查处理。

接到报案，泰日派出所民警立即展开调查，通过对聊天截图分析研判，锁定始作俑者系一名何姓女子，并很快将其抓获。

到案后，何某交代了自己随意发布不实消息诽谤他人的违法事实。原来，文字和照片是其朋友吴某点对点私发给她的。何某为了图一时之快“博眼球”，也为了得到更多八卦消息，随手将未经证实的文字和照片转发到微信群内。这一下捅了马蜂窝，在群里引起轩然大波，多名群友讨论并推测出了王女士的相关身份信息。

何某原以为这只是一次小小的“吃瓜”

谈资，不想其所作所为已对王女士的名誉造成损害。目前，何某因诽谤他人被行政拘留并处罚款。同时，虽然吴某点对点的发送行为未达到处罚标准，但民警对其不负责任的做法也进行了批评教育。

散布虚假信息，情节严重涉嫌构成犯罪

“虽然事件很小，受害人也非公众人物，传播人群也不多。但警方及时处理王女士的报警，震慑传播者，就是个很好的开端。”上海交通大学中国城市治理研究院研究员熊竟认为，我国在充分发挥网络空间优势的同时，也一直高度重视网络空间的治理。陆续出台《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规。

王晓超表示，恶意散布虚假信息不仅需要承担民事责任，还要受到行政处罚，若情节严重的，还可能涉嫌构成犯罪。比如，《民

法典》规定：网络用户、网络服务提供者利用网络侵害他人民事权益的，应当承担侵权责任。《治安管理处罚法》则规定：散布谣言、谎报险情、疫情、警情或者以其他方法故意扰乱公共秩序的，处5日以上10日以下拘留，可以并处500元以下罚款。

如果编造虚假信息、疫情、灾情、警情，在信息网络或者其他媒体上传播，或者明知是上述虚假信息，故意在信息网络或者其他媒体上传播，严重扰乱社会秩序的，则涉嫌违反《刑法》，将被处三年以上有期徒刑、拘役或管制，造成严重后果的处三年以上七年以下有期徒刑。

随着数字技术的发展和网络应用的普及，人们的工作生活已离不开网络。但是，网络空间并非法外之地。从以往针对大V、名人、明星等的网络名誉侵权治理，到注重日常生活中普通人的网络侵权整治，本市正加大力度依法整治网络不文明行为，还社会一个清朗的网络空间。

「离港确认」模式扩至八个关区，通关时间压缩一半以上

上海海关助力长江水道物流更通畅

本报讯（记者何易）一批进口至江西九江、总重181.1吨的溶解木浆日前运抵上海洋山港后，货物申报人上海上港长江多式联运有限公司采用“离港确认”模式向上海海关申报转关：货物运抵港区后，无需提前预定内支线路即可向上海海关申报并提前完成这溶解木浆的转关单放行。相比传统转关模式，“离港确认”模式让这批货物通关时间较之前压缩50%以上。

一般情况下，进口转关货物需运抵港区完成卸货、理货，并配好江船后才能放行。为保证货物能按时装船，货物申报人需预留出申报、放行、排计划的时间，预订时间相对宽松的船舶舱位。遇到舱位紧张情况，甚至可能因无法申报产生滞报金。另外，正常放行的转关单，若预订舱位没有装船，企业还需要进行改配，增加额外时间和费用。

海关总署今年5月出台的《关于促进外贸保稳提质的十条措施》明确，进一步优化长三角等重点地区水路物流海关监管模式，支持扩大“离港确认”等模式试点范围，不断提高水路物流效率。上海海关迅速落实，陆续开展与南京、长沙、南昌、武汉、杭州、成都、合肥等关区试点，将洋山—重庆“离港确认”模式经验进一步推广至长江流域8个关区。

“为进一步发挥‘离港确认’模式优势，让更多企业享受到政策红利，我们开展‘离港确认’转关申报指导，保证企业尽快掌握申报方式；畅通转关申报、放行、境内运输工具二次确认、异常理货重置等流程环节，保障货物快速通关。”洋山海关综合业务二科副科长徐倩介绍。

上港长江多式联运报关报检部徐思翔说：“‘离港确认’模式不需要录入内支线路即可提前放行，企业可根据实际情况安排最近船期的船，货物进口至九江的整体通关时间平均可减少30至50小时，提高物流效率，降低报关成本。”

5月至今，上海洋山海关共放行进口水水中转转关单17018票，总重278.35万吨。

上海市文物工作会议召开

本报讯 上海市文物工作会议昨日召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于文物工作重要论述和指示批示精神，全面贯彻落实全国文物工作会议精神，总结近年来上海文物工作取得的成绩，谋划下一阶段工作重点任务，推动上海文物工作开创新局面。市委常委、宣传部部长赵嘉鸣出席会议并讲话，副市长刘多主持。

会议指出，党的十八大以来，全市文物系统始终坚持以习近平总书记关于文物工作重要论述精神，强化顶层设计，完善保护体系，凝聚社会共识，推动全市文物工作在高质量发展中展现新作为。

会议强调，要加快形成与具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市地位相匹配的文物事业发展新格局。要以更高的政治站位，深刻认识做好新时代文物工作的重要意义，始终坚持新时代文物工作方针，坚持文物高效治理，深化文物价值阐释，促进文物有效利用，广泛交流互鉴，以扎实有效的工作举措，全面提升文物保护利用能力水平，推动上海文物事业高质量发展。

会议要求，各区、各部门要增强对文物的敬畏之心，牢固树立保护文物也是政绩的重要理念，将文物工作列入重要日程，健全体制机制，细化责任分工，切实履职尽责，进一步加强组织保障、法治保障和人才保障，确保各项工作落到实处。

2022上海礼物设计大赛启动

本报讯（记者何易）由市文化旅游局主办的2022“老凤祥杯”上海礼物设计大赛日前启动。大赛将继续对“上海礼物”品牌优化升级，实现上海旅游购物环境的整体提升，放大上海优质旅游商品对城市精神、城市形象的符号意义。

大赛设置设计类、商品类2个参赛组别，重点关注4个创作方向：文旅数字藏品设计类、城市更新类、差旅露营地物品类、老字号创新类，契合时代脉搏与市场潮流。

大赛与知名数字平台展开深度合作，一方面借势元宇宙文旅融合发展的势头，鼓励景区、文博美术馆产品拓宽产品内涵，多渠道引流文旅产品、赋能宣传推广，让科技赋能助力产业发展。另一方面通过文旅数字藏品落地，鼓励年轻设计师和文旅部门关注“元宇宙+旅游”新生态中的机遇，引领文旅消费新模式，开辟数字文旅新赛道。

通过新设计赋能老字号，大赛特邀普德赋、美影厂等国内外知名IP机构和上海家化、光明集团等本土知名企业共同参与，产生“国潮”跨界火花，为老品牌注入“新”力量。