



■伟大事业呼唤人才,伟大时代造就人才。党的十九届六中全会通过的党的第三个历史决议,对新时代人才工作成就作出全面阐释——“党坚持党管人才原则,实行更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,深入实施新时代人才强国战略,加快建设世界重要人才中心和创新高地,聚天下英才而用之”

■党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央站在实现民族复兴、赢得国际竞争主动的战略高度,作出全方位培养、引进、使用人才的重大部署,推动新时代人才工作取得历史性成就、发生历史性变革。中华大地正在成为各类人才大有可为、大有作为的热土,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实人才支撑

非凡十年·上海民心工程进行时

上海坚持规划先行持续推进黄浦江、苏州河滨水岸线贯通开放、功能提升,既提供市民生活秀带,更蜿蜒出城市绿色生命线、发展动力线——

打磨“一江一河”诗意岸线,致敬过往蓄能未来



鸟瞰苏州河华东政法大学段滨河步道。

本报记者 邢千里摄

编者按

增进民生福祉是发展的根本目的。习近平总书记2019年11月2日在上海考察时指出:人民城市人民建,人民城市为人民。这些年来,上海始终牢记总书记殷殷嘱托,着力打牢城市物质基础,着力增进城市民生福祉,特别是抓住人民群众最关心最直接最现实的利益问题,扭住突出民生难题,民生实事一件接着一件办,民心工程一年接着一年干。党的十八大以来,以实事项目为载体每年完成一批与群众生活密切相关的实事,成为上海常抓在手的重要任务。而发端于2020年的16项民心工程,更突出百姓感受度,进一步聚焦解决群众最关心、最迫切的问题,从而放大了实实在在的获得感、幸福感、安全感。本报即日起推出“非凡十年·上海民心工程进行时”系列报道,以小切口展现本市民心工程的进展和成果。从“一江一河”公共空间建设、旧区改造,到早餐工程、停车难综合治理……梳理、报道民心工程推进过程中,各方不断找准切入点、发力点,细化目标任务,务求落地见效,用心用情破题,创新方式方法,充分调动各方积极性,让人民群众真正成为人民城市建设的积极参与者、最大受益者、最终评判者。

刊第二版

文化视点

东方卫视实现中国原创节目模式向欧美主流媒体平台输出“零的突破”

《我们的歌》为中国电视综艺“走出去”迈出深远一步

■本报记者 王彦

日前,东方卫视原创节目模式《我们的歌》西班牙语版启动录制,并计划于今年底在西班牙 RTVE 国家电视台播出。这是中国原创节目模式向欧美主流媒体平台输出“零的突破”,也是欧美电视节目制作首次以“中国标准”为指导,开创了“中国模式”国际化的先例。

中国社会科学院新闻所世界传媒研究中心秘书长冷凇认为,这个消息对整个中国视听产业,无疑是可喜可贺、值得记取的一笔。“自本世纪初,中国电视节目经历了从‘饥渴’地模仿、引进、借鉴,到开始自主研发、亮相世界的过程。如今,从模式出海到中国模式被欧美主流平台执行落地,这又是一种突破。”在他看来,此举是中国原创音综在过去几年不断进阶的反映,背后离不开上海这座城市的助力,“音乐是世界通行语言,《我们的歌》具有代际传承、合作突破等引发世界共鸣的价值观,加之上海的海派文化基因、国际文化大都市优势,都为此次文化输出提供了中西方交流互鉴、对话碰撞的基础”。

西班牙语版《我们的歌》录制同时,节目模式在德国、美国、意大利的落地进程也在持续推进。中国传媒大学副教授周晔说:“本世纪以来的20多年,中国电视行业发展始终与全球化密切相关,中国市场成为全球市场不可或缺的一部分。《我们的歌》能在21世纪第三个十年开启之初代表中国节目从‘消费者’转向‘供应商’,从‘模仿者’到反向输出中国文化产业的智慧与思考,实现



中国电视综艺的国际化生产、制作、模式销售等综合实力站上国际舞台,是极具价值的里程碑,也是有着历史性突破的深远一步。这意味着,兼具我们民族文化、价值观与国际水准叙事能力的中国原创节目模式,完全可以创建‘中国标准’,走向世界。”

提前推动国际化、工业化布局,高起点建立中国综艺行销全球的标准

严格来说,首播于2019年10月的《我

们的歌》并非中国原创综艺模式最早被世界看见的。但从模式签约,到真正形成执行方案,即实现“全球购”到“全球播”,在欧美主流平台落地的历史性突破,《我们的歌》是第一个。

早在2018年、2019年,伴随中国文化影响力的逐步攀升,一批中国原创节目闯进戛纳等国际电视节,与美国、英国等全球知名模式公司、发行公司、制作公司完成一部分模式签约。那几次签约都引发了海内外极大关注,被称为中国综艺模式从“购全球”到“全球购”的华丽转身。

冷凇回忆,中国的电视人一直期待模式被购买后,能早日实现中国研发综艺的“全球播”。

转版导读

模式也能讲故事,在彰显自信的文艺创作中实现影响力扩张

下转第三版

■本报记者 史博臻

今年是《上海市古树名木和古树后续资源保护条例》颁布实施20周年。古树名木是大自然留给人们的宝贵资源,它们记录了环境变迁的密码,见证了城市发展的变化,承载了市民百姓的乡愁。

1200年前,“一号古树”生根发芽;到去年底,上海共有83种1656株古树名木。如今,每株古树、名木都有在册档案记录,“一树一档”的形成、完善,倾注了古树保护工作者大量的心血。

闻道千株树,峥嵘古至今。保护古树的故事还在继续演绎。

从仅有三四页纸到制度护航、终成一册

解放前,上海古树名木只有一些零星记载。直至1963年,市园林管理处对古树名木开展重点调查,记录在册的树龄400年以上古树为140株。

1982年,市园林管理局成立古树名木调查组开展全面普查,并逐株实行挂牌标明,之后每株古树都拥有“古树档案卡”。彼时的档案卡还远称不上是一份古树档案,即使后续增添了史料记载、访问摘要、古树名木复查表(1995年)和照片,加起来不过三四页纸。

新世纪伊始,本市出台相关规定,首次提出“一树一档”概念,并对古树档案的管理机构、档案整理、档号构成、归档内容、保存年限、档案管理人员的职责,以及档案的利用做出明确规定。2014年末,市古树名木保护工程办公室决定重新启动古树名木“一树一档”整理工作,用时一年。

“一树一档”不仅需要记录古树生命历程,还要以此为基础,为古树管理者服务。为此,在2015年的“一树一档”归档工作中,档案整理员参考人事档案对古树档案资料进行分类整理,并以活页形式成册,方便后续资料的加入和查找,因此形成了当下古树名木“一树一档”特色档案:以古树的生长历程为主线,分申报材料、每木调查材料、养护抢救材料、建设时期材料、古树注销材料和其他材料6个类别进行归档。这个版本的内容脉络更清晰,条理更清楚,为后续古树归档工作提供诸多便捷。

保护“绿色古董”,城市建设为它们“让路”

城市里的古树,是珍贵的“绿色古董”。当城市开发与古树保护相向而行,该如何抉择?那便是尊重自然。

静安公园的前身为静安寺公墓,1955年改建成公园。起初,生长在跑马道两旁的悬铃木小树,在历经百年风霜后,成为静安公园的“镇园之宝”,是当下上海最受市民喜爱的百年古悬铃木群。

春季满树新绿,夏季林荫凉爽,秋季色彩斑斓,冬季古木苍劲,这些古悬铃木凝结了难以割舍的乡愁情怀。当年的小道也一跃成为静安公园的主景道,是市民生活休闲的不二之选。

1997年,在修建轨道交通2号线时,为了保住中心城区独一无二古悬铃木群,选择了成本最高、难度最大、投入最多的施工方案,关闭了南京西路商业街整整一年,“地铁让位古树”的故事成为申城保护绿化史上的一大美谈。如今这些古悬铃木郁郁葱葱,蔚然成荫,是上海古树保护的活典范。

2020年,市、区古树管理部门利用树木雷达、无损检测仪等设备,对悬铃木古树群的地上、地下部分分别进行“体检”,根据结果编制“一树一策”专项保护方案;当年冬季,按照保护方案对这些悬铃木古树采取精细化修剪、病虫害防治等保护措施,确保古树安全健康生长。

这两排百年古悬铃木正对着静安寺山门,古寺与古树遥遥相望,历经岁月的古树静静生长,在绿色掩映下的静安寺商圈更显繁华。

在普陀区曹安路高架南侧的万镇路口,滚滚车流中,独耸一棵苍劲挺拔、枝叶繁茂的明代古银杏(0094号古银杏),迄今已有400余年历史。它如一位“老者”默默注视着车水马龙,见证着城市发展的历史轨迹。

当年市政道路改建,围绕“古树与道路谁让谁”引起了一场不小的辩论。为了保护城市不可再生的古树资源,经多方论证,最后选择了“道路让位古树”的方案,让古树在原有生境下安然生长。

「一树一档」保护方案让古树实现个性化「养老」

一千六百五十六株古树名木守护上海「绿色史书」

下转第三版

2022上海国际青少年科技博览会开幕

全球青少年182项科创成果云端亮相

本报讯(记者张鹏)2022上海国际青少年科技博览会暨“明日科技之星”国际邀请赛昨天开幕。本届青博会旨在为世界各地青少年架起一座科技、文化交流的“桥梁”,将持续至8月31日,共有全球青少年的182项科创成果在云端精彩亮相。其间,上海青少年科创教育电子版图也全新上线。

本届青博会举办期间,全球各地的青少年和科技爱好者们将围绕“科

技·创新·梦想”这一主题相聚云端。目前,已有来自澳大利亚、马来西亚、尼日利亚、新加坡、美国和中国等国家的青少年提交591个参赛作品。

在11天展期内,将有16000分钟不间断的超长时间云展览,涉及3大主板块、6大主题展区、8场在线直播。记者获悉,在线展会以虚拟展馆形式,开设“青少年科技创新成果展”“青少年科

学创新实践工作站展区”“科创教育基

地”“青少年科技创新教育区级展区”“青少年科技创新教育企业机构展区”等主题展区,超过230个“云端”展位。

本届青博会上,“明日科技之星”国际邀请赛也将重磅开启。来自比利时、芬兰、德国、伊朗、韩国、英国、美国的67支青少年科创代表和高中生团队,将以“零碳之旅”为主题在线比拼。

本次活动由上海市教育委员会和上海市科学技术委员会联合主办。

“江南客厅——长三角传统工艺生活美学设计展”首展在沪启动,之后将赴浙江、江苏、安徽巡展

260余件精品,以传统工艺展示现代江南

■本报记者 李婷

“江南客厅——长三角传统工艺生活美学设计展”首展日前在上海宝山国际民间艺术博览馆启动,展示新时代传统工艺走进现代生活的江南新气象。

作为2022年度国家艺术基金传播

交流推广项目,本次展览采用江南客厅的理念,以四时八景、中国色彩、词牌古歌、虚拟现实等跨界方式,呈现了长三角地区三省一市传统工艺的融合发展。参展作品共计260余件,涉及传统工艺项目54个,参展非遗传承人42位、艺术家及设计师32位,设计品牌18个。

观众从一扇精致的江南园林圆门

进入,豁然开朗,开启春夏秋冬,感受四季更替下长三角传统工艺之美——它的一头连着江南人文历史,一头指向人民的美好生活。以上海民族乐器制作技艺为例,它融入历史、色彩、美学等元素,结合造型、雕刻、彩绘、镶嵌等多种工艺手法,文化和艺术价值凸显。

下转第三版