

迎接党的二十大重点电影——“上海出品”《长空之王》硬核官宣,首次聚焦用生命挑战战机极限的试飞员群体 歼-20 真机实拍,强军名片万里长空抒写中国的凌云壮志

■本报记者 王彦

歼-20真机实拍,歼-16、歼-10C等多款中国最尖端机型同时呈现在大银幕,迎接党的二十大重点电影——“上海出品”《长空之王》昨天首次官宣,对外发布了贴片预告及先导海报,硬核画面让人热血沸腾。

电影《长空之王》聚焦新时代中国军事变革与航空武器装备发展,将以中国新一代试飞员为切入点,带领观众走近中国制造的最新式战机,揭开它们由热血和信仰淬炼的诞生之路。该片由空军和航空工业集团参与支持,上海亨东影业有限公司等出品,刘晓世导演,韩寒监制,桂冠、刘晓世编剧,王一博、胡军、于适领衔主演,周冬雨特别主演,计划于年内上映。

昨天发布的预告片里,云海之巅,利剑破长空,我国最尖端战机歼-20直冲云霄,呼啸着护卫祖国苍穹。不久后,这张万里长空强军名片将在大银幕上腾飞,抒写中国的凌云壮志,展现新时代中国空军自信开放的禀赋。

首次聚焦空军试飞员群体,揭秘最先进战斗机诞生幕后

从技术封锁的年代一路奋力追



电影《长空之王》聚焦新时代中国军事变革与航空武器装备发展,将以中国新一代试飞员为切入点,带领观众走近中国制造的最新式战机。
制图:冯晓瑜

赶,走到如今中国制造的战斗机已成为大国强军的重要名片,风雨兼程的路上个中艰辛超乎寻常人想象。

一款战斗机的正式列装,不仅凝结无数科研人员的努力,也需要试飞员们一次次对飞机的安全边界和极限状态进行测试。在影片的创作学习讲座上,中国航空工业集团新闻发言人周国强曾表示,“试飞员是从飞行员里面优中选优,他们需要把飞机的边界飞出来”,驾驶尚

未成型的飞机,试出未知问题,试出飞机极限,“干的一定是‘摸电门’的事,任务要求我们摸,就一定得摸”。从某种意义上讲,一种新型战机的飞天之路,也是试飞员必须杀出的一条试飞“血路”。电影《长空之王》正是聚焦最先进战机诞生背后的故事,将镜头对准这群用生命换取试飞数据、用生命挑战战机极限的空军试飞员群体。

片中,雷宇等优秀飞行员经过严苛选

拔,正式成为我国新一代试飞员。他们将在队长张挺的带领下,参与到最新式、最尖端战斗机的试飞工作。在不断挑战战机和自我极限的过程中,一个个危机接踵而来……预告片里,胡军饰演的队长张挺有句台词可谓影片题眼——“想要试出新飞机的极限,首先要突破自己的极限”。要完成试飞任务,试飞员们必须接受大量突破生理和心理极限的训练。

预告片揭开他们攀登极限的日常一

隅:从零下40℃的极寒到高温极热,试飞员们需要在极端环境中训练,然后同中国战斗机一起飞越极限。网友们留言无不称“热血”,无人不为这支坚韧为翼的铁军“热泪盈眶”。

一切从真实出发,致敬逐梦长空的祖国卫士

祖国的蔚蓝天空需要强大人民空军

重温浪漫『化蝶』,越剧《梁祝》开启驻演

(上接第一版)2021年以来,园区内不少企业将营销和宣传场景从线下转向云端,但受限于空间和设备成本,直播呈现效果并不理想。同时,MCN机构等拥有直播业务的公司发展壮大,对位于上海市区、专业化和多元化直播场景的需求也越来越迫切。

作为文创创业的空间服务商,大宁德必易园“嗅出”趋势,迅速作出反馈,将一处闲置空间进行改造,打造出专业的直播场地。创新效果出乎意料,“Z播”共享直播间吸引吴尊、黄奕、陈志朋、呼兰、刘一帆等明星艺人打卡;还曾承担了华为手机上新直播、知名电竞直播等。今年一度短暂停摆的“Z播”共享直播间,目前正逐渐焕发活力。新空间成为园区和客户共生发展的纽带,持续服务园区客户、周边企业的直播需求,提升园区收益。

■本报记者 王筱丽

象征着梁山伯与祝英台的两组蝴蝶在宛平剧院一楼立柱上翩然相随,将浪漫的氛围烘托至漫溢……昨天,越剧《梁山伯与祝英台》开启首轮10场驻场演出,以传统之美激发“演艺大世界”更多活力。

作为越剧传统骨子老戏,《梁山伯与祝英台》有着深厚的美学底蕴和观众基础,该剧揭露了封建礼教对青年男女爱情的摧残,语言上保持民间文学的特色,有较强的艺术感染力。1945年,袁雪芬与范瑞娟合作,演出了经初步整理的《新梁祝哀史》。十年后,上海越剧院排演该剧时,剧本正是由两位宗师口述而成。值得一提的是,《梁山伯与祝英台》1953年还由上海电影制片厂摄制成我国第一部彩色戏曲艺术片,电影刷新了当时的上座纪录,仅在上海一地,影片公映场次就突破千场,收获观众近155万人次。

几十年来,一代又一代的越剧人受梁祝故事的影响,走上了越剧之路。《梁祝》也在一代代越剧演员的传承下,孕育并积淀独特的艺术价值。昨晚上演的范傅版《梁祝》由老搭档斯钰林和邓华蔚携手带来,二人已合作了近20年,共同演出该戏更有数不清的次数。“《梁祝》是我学习的第一部戏,还是范老师手把手教的,老师将她一生在舞台上实践的演出经验都授予了我。”此番在驻演打头阵,出演“梁山伯”的斯钰林心情相当激动:“上海越剧院所有出演过《梁祝》的演员都会登台,通过这样一种方式,我想会吸引更多观众走进剧院看我们的戏,让中国传统文化影响更多人。”

“虽然已经合作了很多次,但每一次演出都能感受到对方的感动。”“祝英台”扮演者邓华蔚继《红楼梦》之后已是第二次参与驻场演出。“驻场对演员来说是非常珍贵和难得的机会,观众不同的反馈也给予我们不同的体验。”她说。

于院团而言,驻场演出也是另一种探索。“从《红楼梦》到《梁祝》,两部戏都拥有丰富的演员组合,这样的安排能更全面地展示越剧不同流派优美的唱腔和差异化的表演风格。”上海越剧院院长梁弘钧说,“从驻演的角度出发,作为江南文化典型代表的越剧,在传承经典的同时,也要做好观众的代际传承和市场开拓,立足上海、影响长三角、辐射全国乃至更广阔的市场。”

本轮驻演分为袁范版、范傅版两个流派版本,阵容集合了当代越剧表演艺术家以及众多新晋中、新生代越剧演员联袂出演。其中,越剧名家章瑞虹与陈颖时隔四年后再度搭档。

■本报记者 黄启哲

“去蘑菇屋当热场子的‘临时工’,没想到一不小心捧起了‘铁饭碗’。”这是网友调侃《快乐再出发》六位“快乐男声”嘉宾的段子,也道出了这匹综艺“黑马”的市场反响出乎所有人的意料。眼下,这档需付费会员才能收看的综艺,在第三方评分网站收获超12万人的打分,节目播放量早在播出半月后宣告破亿。而不出意外,其9.6分的口碑评分将是近两年国内综艺的最高分。

谁能想见,这档节目的缘起,不过是几人参与《向往的生活》衍生节目《欢迎来到蘑菇屋》意外引起网络讨论度,制作方延续热度“另起炉灶”的产物。连担任总导演的赵浩,也是《蘑菇屋》首执导筒的新人。这档投资仅百万级、“衍生的衍生”、不是真人秀热门赛道、没有流量人气明星加持的综艺,没有消耗经费、爆炒话题,看似对抗了所有当下流行综艺爆款“黄金定律”,却恰恰重拾了当下综艺在“营业”“应援”风潮下日渐缺失的关键——这群自嘲“过气”“再就业”的初代选秀艺人,用他们的真诚与率性,让明星真人秀重回平凡与真情,也让观众找回了“慢综艺”的治愈与美好。

笑点与泪点齐飞,是一群性情中人的肝胆相照

因为六位常驻嘉宾陈楚生、陆虎、苏醒、王栎鑫、王铮亮、张远是2007年“快乐男声”前三十名,所以六人有了“0713男团”的名号。对比如今选秀“出道即顶流”的待遇,尽管唱功、创作能力过硬,可他们的演艺生涯正如张远所调侃的那样“一起起,然后落落落落落落落”。因为曾经低谷,这支“再就业男团”对于这样的曝光机会格外珍惜。节目中,他们玩游戏卖力、综艺感极强、“抛梗自黑”更是不在话下。不需要节目组费心编写剧本,无需工作人员推动情绪,他们自己就能频频制造“综艺名场面”。

如果只是插科打诨,恐怕还无法解释9.6分从何而来。更难得的是“0713男团”



《快乐再出发》综艺海报

彼此珍视音乐梦想的惺惺相惜。第四期节目中,当其他人还停留在《水手》《海阔天空》等90年代励志金曲时,陆虎突然提议推新歌。原本观众以为他要为自己“打歌”——而宣传新作也是过往不少艺人把录综艺叫做“上通告”的原因。可陆虎却推荐了唱作人好友郭一凡三年前的一首《人与人》。他极力推荐老友们在听歌时留心歌词:“我们拼命寻找着共同点,我们试图猜测彼此在说什么,对牛弹琴中期待着心领神会,人与人在所难免。”陆虎感慨郭一凡在这首歌里洞悉了人与人之间的微妙关系,有才华却“差一个(亮相)的机会”。

这一记不按常理出牌的“安利”,惹哭了自称“煽情绝缘体”的苏醒,“那一刻我觉得虎子很美好,他很善良地想着去帮一个人。我们可能都因为自己感动过,但是怀念自己的友情、爱情、亲情。但你是为了一个没有多大关系的人,你真的希望他好。”观众为陆虎的善良真诚所打动,也因苏醒的一席话映照现实生活而感慨:“人与人之间真正的大爱是什么呢?就是我

可以跟你萍水相逢,我可以跟你不一定有那么直接的关系,但我有同理心,我理解你的境遇,我去包容体谅,我甚至去帮助鼓励你,为别人付出,对我来说,这是人性最高贵最闪光的地方。”

因为节目的热播,好多人认识了郭一凡这位“宝藏音乐人”。如今的他更多从事着幕后创作,为毛不易、周笔畅等人气歌手悉心缝制音乐“嫁衣”,也难怪陆虎有那句“就差一个机会”。可郭一凡却回应:“哥,我不差一个‘机会’,因为我已经有你这样的好兄弟,比那什么机会厉害多了!”正是这份贯穿节目内外的真性情,成为天然的话题,成就节目与嘉宾在营销通稿全网飞的社交平台,打出一片天地。

告别头部霸屏,“0713男团”能否为当下综艺创作带来“鲶鱼效应”

现在回头看,《快乐再出发》的节目模式,其实并未脱离当下户外综艺的一些惯用套路。比如,每天发百十块生活费要求嘉宾“穷

上海文创产业园动能澎湃持续孵化新经济“增长极”

上密集交互研讨,重点聚焦数字版权产业服务的体系建设。在NFT、数字人、虚拟生态的新生热浪中,园区和产业伙伴们加速推进“TEHOOH数字生态”“版权无忧&DCI推广应用”等项目的研发迭代、落地计划以及长三角城市节点的对接布局。“走近Z世代、了解Z世代、以数字化视角迭代产品与企业基因,是传统企业步入数字生态的入口门槛。基于创新新生的数字版权、价值流动的数字资产、区块链与数字孪生等技术设施构建的数字赋能体系,能够帮助更多企业快速进入与用户深度而多元交互的新生态,裂变新价值。”中版基地总经理张大

承说。

疫情之下,旅游、餐饮、交通等行业的发展格局发生着深刻变革,加速文旅业者的创新思考,激发景区传统模式的转型渴望。中版基地抓住文创与旅游深度融合催生的新趋势,尝试打造版权文旅项目,实现流量、景区与版权资源的良性互动共享。中版基地董事长瞿凡晷介绍:“版权文旅是通过文化母体提取触达情感情节层面的深度传播,并以版权资产形态形成流动与应用,在与B端联合、C端交互中创造出新价值的产业模型。”如今,“中版人”以先发的专业优势,强劲的生态资源与业界共同分享,一批版权

文旅的新生力量蓄势待发,将在城市更新、全域旅游、IP打造、文旅版权资产衍生中开疆拓土。

发挥强劲韧性,按下产业转型发展的“加速键”

位于长江路258号的中成智谷创意产业园区,前身是新中国最早的中国成套设备进出口(上海储运)分公司的旧仓库,如今一批知名原创家居品牌齐聚在此,红砖房、老铁路与新潮家具展示馆成为园区里的风景线。

疫情让人们面临前所未有的挑战,也考验着文创园区的发展韧性。2021年,“中成原创家”主题产业初现雏形:19家原创的独立家居设计品牌成功签约,其中10家品牌已在首届中成“家”年华活动中正式亮相,但9家品牌原计划在

今年6月18日的亮相却因故推迟了。

中成智谷园区提前成立企业纾困帮扶小组,为商户迅速恢复日常工作做足准备。园区还出台了企业租金减免政策,预计共减免1500万元,力争惠及每一家园内企业。为了加快产业发展进度,中成智谷成立专业服务团队,借助成熟的创意营销渠道为家居品牌导流造势。目前,“中成原创家”二期正在抓紧建设中,拟邀请户外露营、宠物俱乐部、复古车俱乐部等品牌加盟。

园区还计划将5000平方米的大草坪改造成多功能自由活动场所,形成“原创家”主题的小品内圈;并增设双层集装箱建筑景观小品,打造集咖啡、看台、潮玩展示售卖等功能于一体的休闲区。10月中旬,第二届中成“家”年华即将举办,以“原创+设计”“原创+展览”“原创+市集”的形式,共同构建美学生活方式。