

## 论道

## 咖啡与上海：相互成就的三种方式

■ 包亚明

## 【核心观点】

◆上海依托咖啡这一载体打造具有城市品格魅力的创意城市孵化器，关键在于两点：一是确定以咖啡及咖啡文化为载体的创新创意模式，并在上海落地实践；二是通过前者反哺创意城市的内涵，而这关键的第一点，上海已然在践行中。

◆随着咖啡成为上海城市文化的超级IP，上海对咖啡的理解与认知将突破原有文化与产业圈层，在不断的深度挖掘、更迭焕新、融合打造过程中，上海咖啡IP也将成为这座国际文化大都市气质品格的重要支撑。

◆通过文化纽带缔结牢固的咖啡认同，将市民的生活情趣和精神健康看作“文化”的组成部分，让城市在文化层面令人“乐居”“宜居”“安居”，或许就是国际消费中心城市的担当意识与文化自觉，也是上海城市品格拥有的最令人激动与振奋的力量。

## 打造创意文化发达的世界级咖啡市场

一杯创意咖啡前用奶泡画就“爱心”“天鹅”等图案，品尽后杯底出现树叶、花瓣、燕麦——这是沪上咖啡师对饮品上下求索后贡献出的智慧结晶，也是上海这一世界级咖啡市场的“流量密码”，那么“创意”就是上海跻身世界级咖啡市场的力量本源，上海咖啡师精彩纷呈的创意拼贴出咖啡之城的流光溢彩；M stand把星巴克“第三空间”的概念发挥到极致，室内装潢宛如美术馆；MANNER、LIBRE提倡减少座位，为顾客提供更多与咖啡师互动的机会，将原本“第三空间”中“你与我”的交流转变为“你与我”的交流；Seesaw提出“创意咖啡”理念，将做网红奶茶的思路代换进咖啡领域，在咖啡中加入食品小料、果汁或气泡水等，研发出更新奇立异的口味，调配出刺激味蕾、激发想象力的海派咖啡；藏在一片老洋房中的Missing Gallery，门面无任何logo，白天是咖啡馆并售卖画作，晚上摇身一变成为喝鸡尾酒的小酒吧，咖啡豆由沪上知名咖啡馆芦田家提供，用巴拿马、哥伦比亚的明姆酒桶发酵和阿瑞恰搭配而成；社区咖啡的“老前辈”之一COFFEE IS用SOE萃贝拉豆子调制Dirty咖啡，花香蜂蜜的香甜搭配略带咸味的冰博克牛奶，喝咖啡如同品海盐芝士蛋糕……开放与创意都是上海文化与城市品格的重要特征，也是上海咖啡师创造“咖啡快乐水”的秘诀，从营造消费者踏入空间的氛围感到调配“咖啡快乐水”触达味蕾的口感，全都不遗余力地注入了充满惊喜的魔法。

## 创立上海风情浓郁的超级咖啡IP

IP是从“文化知识版权”概念延伸而来的“网络热词”，对于城市而言，城市IP能够快速提升城市认知度，展现城市文化魅力并凝聚人气。结合咖啡元素考虑，城市IP拥有在地的文化特性与延伸咖啡产业的“多维价值”，近日开幕的主题为“啡尝上海·不负热爱”的第二届上海咖啡文化周便是一例：上海1000多家咖啡店、发放150万套25款特色咖啡杯套、抖音、小红书、快手、哔哩哔哩等平台均有咖啡文化周的专题话题和相关活动，Manner咖啡、NOWWA(挪瓦)咖啡、COFE+、饿了么等商家组织了各种形式的免费喝咖啡或其他优惠活动，上海市书刊发行业协会发布了“2022年上海咖啡文化周·咖啡香在上海”20+新书单，并联动全市75家品牌书店推出咖啡文化读物展陈。伴随一场覆盖全城的咖啡盛宴，全新的咖啡理念以及一系列丰富多元的咖啡文化活动依次登场，“多维价值”亦随之体现——宏观来看，这是上海为中城咖啡爱好者打造的海派咖啡专属节日，也是打造“上海咖啡文化周”IP的重要且有效的方式。事实上，上海咖啡文化从来都是

这座城市与咖啡两者的“双向奔赴”。

上海自2018年启动“建筑可阅读”活动以来，各界积极响应，“咖啡界”亦不甘示弱——距离知名历史建筑武康大楼附近的“武康大楼邮局”，是上海第一家售卖咖啡的邮局，其与乔家栅旗下的跨界品牌“乔咖啡”合作，在邮局一侧开设迷你咖啡店并提供超过10种口味的饮品。以历史建筑物为空间载体，以咖啡为内容载体的“老建筑×咖啡”模式在上海层出不穷——“2019上海城市空间艺术节”举办之际，拥有九十余年历史的上海制皂厂原址车间被改造成为了“白七咖啡馆”向公众开放，店名中的“白”“七”正是取自“皂”字的上下结构字形，店内提供的招牌咖啡“白七咖啡”与招牌甜点“上海制皂”也是为了向曾经的“远东第一大肥皂公司”致敬。上海“咖啡界”除了跨界整合至城市产业(邮局)、城市老建筑(肥皂厂)外，自己也扮演了“穿越者”的角色——2019年，曾经的“沪上第一人”咖啡馆“东海咖啡馆”重返外滩，旋即成为老上海人追忆海派情怀的“圣地”。咖啡在历史建筑建筑领域的“进入”只是咖啡文化融入上海的一个缩影，在咖啡被上海化的同时，上海城市也通过咖啡这一载体实现了IP化。

上海风情咖啡IP的缔造，除了上海与咖啡彼此主动且积极地寻求“共生、共荣、协同发展”外，更是源于双方文化内涵层面“不言自明”的默契。要把“五光十色的夜上海风情”收录到咖啡里，那便有了东方明珠塔内上海咖啡馆的“老上海时光回响”的影像秀——老上海具代表性的人、情、物，融入如梦境般的画面中，结合富有沉浸感的视觉和听觉体验，在上海咖啡馆各个建筑折面上精彩呈现。要把上海承载的传统文化收录到咖啡里，那便有了上海博物馆的咖啡IP“博观悦取”——“博观悦取”取自北宋苏轼所言的“博观而约取，厚积而薄发”，奶泡上的“博观悦取”同名印章图案使用了上海博物馆馆藏《石台孝经》清拓本中的字体。“博观悦取”咖啡店突破了博物馆的边界，开设在新天地，也从馆藏文物中获取灵感，将青花瓷、缂丝花鸟、顾绣花卉虫鱼等元素融入饮食中，由金茂君悦大酒店出品，独创了一系列博物馆联名款中西糕点，让市民在充满海派气

息、江南雅韵的空间中品尝咖啡，感受上海博物馆文化和咖啡文化相结合后释放出的独特魅力。具有上海地域风情的咖啡IP，既是城市与咖啡双向包容同化的结果，也是在新消费浪潮中、城市文化价值与咖啡产业价值相互赋能的成就。随着咖啡成为上海城市文化的超级IP，上海对咖啡的理解与认知将突破原有文化与产业圈层，在不断的深度挖掘、更迭焕新、融合打造过程中，上海咖啡IP也将成为这座国际文化大都市气质品格的重要支撑。

## 缔结咖啡认同强烈的文化纽带

打造“产业链+人文链+生态链”的虹桥国际咖啡港、城市专属超级IP的“上海咖啡文化周”、消费者极致体验典范的“星巴克臻选上海烘焙工坊”、彰显城市温度的“熊爪咖啡”……上海咖啡可谓频频“出圈”。“民以食为天”，每个城市都有属于自己的“味道”——北京是炙烤出的烤鸭，热油烫着酥皮，肉香四溢；广州是清晨刚出炉的虾饺皇，热气被浸泡在茶香中，惬意无比；上海则是一杯浓醇四溢的咖啡，轻啜一口就回味无穷。上海城市文化是在江南传统文化基础上，融合开埠后源于欧美的近现代工业文明而逐步形成，这使得海派文化既有江南文化的古典与雅致，又有国际大都市的现代与时尚。而“咖啡”具有与上海城市一脉相承的文化特质，已然成为上海文化软实力不可或缺的重要组成部分，同时，上海咖啡IP也逐渐成为商业品牌对上海城市文化的认同与想象。2021年上海车展，长城汽车旗下高端SUV品牌WEY就用“咖啡”来推广品牌，WEY在最初推出“摩卡”汽车时，网友就打趣其是否还会继续推出以咖啡命名的车型，随后“玛奇朵”“拿铁”汽车接连面世。在上海的土壤上推出象征上海城市文化的“咖啡”系列汽车，WEY可谓“用心良苦”：不仅通过“咖啡”对该系列汽车进行了诠释——高端的定位、出色的外型、精致的设计、优秀的性价比等，同时还把

消费者对汽车品质认同、对咖啡文化认同、对上海城市品格认同联系起来，让“咖啡”成为刺激汽车消费的重要文化标签。

十一届市委十一次全会提出要“厚植城市精神、彰显城市品格、全面提升上海城市软实力”，并将重要视角放在“人”的维度，即“始终把人的感受度作为最根本的衡量标尺，塑造人性化城市、人文气息、人情味生活”。上海咖啡的人文温度始终温暖，“城市-咖啡-人”的融合，使得上海为残疾人提供就业机会或致力于公益慈善的咖啡愈来愈多，它们将善良与关爱倾注于咖啡之中，显示上海城市的温度，让人人都有出彩的机会。“城市的温度”“咖啡的温度”“人的感受度”三者交织的韵律在江南文化滋养的广阔区域也在奏响——苏州、杭州、宁波等城市的爱心咖啡馆里同样传递着“城市-咖啡-人”的善意；宁波“乌托邦咖啡店”的店长和店员都是听障人士，他们每天会将咖啡店收拾得干净整洁，在舒缓的背景音乐下，把一杯杯散发浓郁香气的咖啡送到顾客手中——哪怕店长和店员都听不到这些音乐，但却是他们对咖啡的理解、认同以及尊重。

由咖啡凝结起的文化认同纽带，其强大韧性还体现在红色文化之中：位于上海四行仓库抗战纪念馆里“人民咖啡馆”精心定制的咖啡杯套不仅印有“为人民服务”字样，而且杯套采用热敏纸质材料，一旦遇热后便会慢慢显现出四行仓库最具代表性的灰色弹孔墙图案，拿在手里，让人不由得热血沸腾。上海咖啡主动肩负起广泛传播红色文化的责任，这使得上海咖啡文化认同纽带在红色文化、海派文化、江南文化的交相辉映中激发出更强的凝聚力。

上海咖啡店关注的不仅仅是今天的城市与人，还将城市可持续发展与宣传咖啡环保文化联系起来，助力上海咖啡文化的未来发展。作为咖啡制作加工和终端消费者之间的桥梁，上海的咖啡店始终积极地探索可行路径，比如在咖啡渣的使用方面，有些咖啡店将咖啡渣全部回收作为植物肥料，经过堆肥处理后在市郊农场及商场花园中使用；有些咖啡店免费向顾客提供咖啡渣，供顾客带回家后使用，或做肥料，或吸附空气异味；有的创意工作室将咖啡渣、天然植物纤维、传统胶水融合了木片、纸屑、食用色素等材料巧妙制作碗、盘等装饰品，因为咖啡渣通过溶解后材质比较均衡，创作的作品具有高度的通透性和层积的覆盖性，更能清楚地呈现3D立体的效果。

星巴克的创始人舒尔茨曾经说过：“咖啡就像音乐一样，有很多种可能性。”不同的场景、不同的饮用方式、不同的喜好，折射出咖啡消费的多元化。咖啡无形之中连接着人们的生活半径、时间以及空间。在某种意义上，上海咖啡文化是一种特色的城市文化，这意味着城市所覆盖的人群皆可从中获得文化的滋养；通过文化纽带缔结牢固的咖啡认同，将市民的生活情趣和精神健康看作“文化”的重要组成部分，让城市在文化层面令人“乐居”“宜居”“安居”，或许就是国际消费中心城市的担当意识与文化自觉，也是上海城市品格拥有的最令人激动与振奋的力量。

(作者为上海社会科学院文学所研究员，城市文化创新研究院执行院长，上海文化研究中心副主任)

## 中国特色哲学社会科学的核心和灵魂在于“中国特色”

■ 高培勇



中国特色哲学社会科学的核心和灵魂在于“中国特色”，之所以冠之于“中国特色”，就在于我国有独特的历史、独特的文化、独特的国情，要建构中国自主的知识体系。中国特色哲学话语体系的构建，不能跟在别人后面依样画葫芦，简单地以国外哲学社会科学作为标准和样式，而要扎根中国大地，走出一条富有中国特色的新路。要以我们正在做的事情为中心，善于从我国改革发展的实践中挖掘新材料、发现新问题、提出新观点、构建新理论，加强对改革开放和社会主义现代化建设实践经验的系统总结，加强对发展社会主义市场经济、民主政治、先进文化、和谐社会、生态文明以及党的执政能力建设等领域的分析研究，加强对党中央治国理政新理念新思想新战略的研究阐释，提炼出有学理性的新理论，概括出有规律性的新实践。(作者为中国社会科学院副院长、党组成员，中国社会科学院大学党委书记)

## 学科、学术和话语创新体系构成“三位一体”理论体系

■ 王伟光



创新发展中国特色哲学，是坚持马克思主义指导地位的必然要求，是总结提炼中国特色社会主义道路哲学表达的必然要求，是彰显社会主义核心价值观在意识形态领域主导地位的必要要求，是增强国家文化软实力、国际竞争力和经济政治文化力的必然要求。中国特色哲学大厦，应当是以中国化马克思主义哲学为灵魂、为旗帜、为指导的创新体系；应当是以理论创新为核心，包括学科体系、学术体系和话语体系相统一的创新体系；应当是中国特色、中国风格、中国气派、中国话语为一体的创新体系。中国特色哲学创新体系是由学科创新体系、学术创新体系和话语创新体系构成的“三位一体”的相互影响、相互制约、相互促进的完整统一体的理论体系。哲学学科体系、学术体系是内容，哲学话语体系是形式，二者是辩证统一的体系。(作者为中国社会科学院大学博士生导师，南开大学终身教授，中国社会科学院原院长)

——以上观点选自作者在“中国哲学社会科学话语体系建设·浦东论坛——哲学话语体系建设·2022”上的发言

## 热点

## “五型经济”生态系统：赋能企业的新基座

■ 陈强

“五型经济”并非五种不同类型经济形态的简单组合，而是由五种经济形态构成的完整生态。构建“五型经济”生态系统，为赋能企业的技术创新、要素配置、市场拓展、对外合作、成本控制及管理提升，提供了一种新的思路。

2022年7月15日，在中共中央国务院支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见发布一周年之际，上海发布《关于促进“五型经济”发展的若干意见》(以下简称《意见》)，明确了创新型经济、服务型经济、总部型经济、开放型经济、流量型经济的发展方向。《意见》中提到“加快形成服

务经济为主、创新内核高能、总部高度集聚、流量高频汇聚、深度融入全国全球的‘五型经济’生态系统”。2020年10月上海提出“五型经济”概念，并将其写入2021年和2022年政府工作报告，“五型经济”生态系统的提法则是首次出现，颇具新意。

应该认识到，科技和产业竞争已经超越技术、产品及服务的层面，逐步演变为系统与系统之间、生态与生态之间的竞争。从这个角度去理解，“五型经济”生态系统也是对这一趋势的响应。“五型经济”并非五种不同类型经济形态的简单组合，而是由五种经济形态构成的完整生态，为企业发展提供了新的可能性，可以成为赋能企业发展的新基座，具体体现为五个方面的功能。

**第一，强劲的创新动力引擎。**在“五型经济”中，创新型经济强调的是“策源力”。上海肩负国家重大使命，要在基础前沿领域催生源源不断的原创性成果，要在关键核心技术领域破解更多的“卡脖子”技术难题，要铸就一些能够形成战略制衡能力的“杀手锏”。这就需要加快战略性科技基础设施建设和提升其综合性能和运行效率，推动一批具有较高产出效率的研发机构快速成长，为企业发展提供高质量科技保障。

**第二，创新链—产业链—资金链—服务链—治理链的高效互动。**服务型经济突出的是“辐射力”。一要推动主体之间的思想碰撞、信息共享和能力互补，不断探索服务型经济新模式。这里面涉及跨体系、跨领域和

跨区域的协调和合作，需要破解一系列的体制和机制问题；二要培育有助于企业发展的各种功能性资源，包括技术转移、融资服务、上市咨询、专利服务、营销策划、管理培训等，进而推动形成具有较高成熟度的专业服务体系。

**第三，较高的创新要素浓度。**总部型经济的关键在于“聚合力”，促进跨国公司总部、高水平研发机构、专业化人才等高级创新要素的快速集聚。上海要发挥在长三角一体化发展中的龙头带动作用，打造若干个具有全球竞争力的世界级创新产业集群，关键在于吸引和集聚头部机构、高端人才、先进技术、风险资本等高级创新要素，同时夯实集群发展的知识和能力基础，提升长三角

区域创新协同的有效性和效率，增强多点技术突破、集群式发展的体系化能力。

**第四，链接国内外要素、产能、市场、平台、规则的能力。**开放型经济的关键是“链接力”。上海处于对外开放和对内开放两个扇面的交汇点，对内开放主要是破除思想藩篱和制度壁垒，推动长三角一体化发展，增强区域整体的科技和产业竞争力。对外开放的重心是在新形势下推进制度型开放，为企业运筹全球资源、接轨国际市场提供支撑条件。

**第五，支撑区域高质量创新和可持续发展的新基座。**网络型经济考验的是“承载力”，需要超前布局，“软硬兼施”，在加快城市中心、“五个新城”、重点产

业区域，以及长三角主要城市之间快速通勤体系建设的背景下，构建由数据中心、存储系统、算力和算法中心、传输通道、加密技术等组成的增强型信息网络体系。实现人才流、技术流、资金流、物流、数据流的“风云际会”，为企业降本增效开辟新的空间。

构建“五型经济”生态系统，为赋能企业的技术创新、要素配置、市场拓展、对外合作、成本控制及管理提升，提供了一种新的思路。在当前形势下，这样的改革探索尤为可贵。

(作者为同济大学经济与管理学院特聘教授，上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员，上海市产业创新生态系统研究中心执行主任)