



# 百年欧阳路一期更新落地,讲故事的咖啡馆点亮“15分钟生活圈” 首家社区咖啡馆“活跃”了整个社区

■本报记者 单颖文

午后,一群年轻人聚在欧阳路上的社区咖啡店欧邑小站,头脑风暴着下一场主题社区活动。他们中除了咖啡店负责人允儿,还有几位居民、设计师和社区工作者。而这样的场景,在今年才开业的欧邑小站时常会发生。

“做什么活动,就像推什么咖啡一样,‘15分钟生活圈’里,大家说了算。”在允儿看来,上海每个角落都有文化,历史绵长的欧阳路更有着说不完的故事。随着欧阳路一期更新项目落幕,欧邑小站正式开门营业,这里不仅有价格亲民的咖啡,有好玩的文化活动,更有着讲不完社区故事。这月嵌入街边的小小咖啡馆,如同一个“活力枢纽”,让整个街区都活跃起来,如同一个时空花园,连接着这条百年马路的过去、现在和未来,也成了共建共治共享“15分钟生活圈”的新场域。

## 改变居民日常,也慢慢改变社区

在吧台喝一杯美式,是老王雷打不动的日程。老王在咖啡馆旁的弄堂里住了大半辈子,以往喝咖啡,要么去几百米开外的星巴克,要么在家泡速溶粉。“欧阳路上怎么连个能喝咖啡聊天的地方都没有?”老王曾这样对社区干部“吐槽”。

欧阳路沿线以居民区为主,和老王有一样想法的居民不在少数。去年,欧阳路街道对这条小马路进行微更新,首期工程以大连西路、祥德路两端,在这条近500米的路上一“螺蛳壳里做道场”,清理公共空间,整治绿化,改善照明体系等,最后“开一家社区咖啡馆”也被写进了方案里。经公开招投标,90后设计师李白云团队脱颖而出。

在街道牵线下,附近居民区书记、居民代表与设计团队见面、交流意见。李白云没想到,“真做起来那么难”。住在楼上的阿姨担心雨棚反

光,住在旁边楼的爷爷怕空调外机声音大……李白云拿出设计方案一一解释:雨棚会向下15度做出斜面,用材不会反光;空调外机装在面向停车场的墙边,与居民家保持距离。“原来,设计师都考虑到了。”大家自觉散去。

后来,老王隔三岔五来“监工”,看着欧邑小站如许诸中一点一滴做到位。落成试营业那天,他来喝了“第一杯手作咖啡”,之后更是每天离不开。

如今,老王发现,欧邑小站改变了他的日常,也在慢慢改变着社区。最初一两个月里,他发现这里的雨棚换过两次,听说是被居民乱扔杂物砸坏的。咖啡馆每次默默换一面新的,只是在店内海报上突出“睦邻”理念。后来,雨棚再也没有换过。老王不禁感慨:有了这家小店,每天打照面的,不仅是人,更是一种曾经生疏了的邻里间的熟络与体贴。

## 每当咖啡馆灯亮起,整个社区就“有了神采”

见到端着相机的老伯走进欧邑小站,允儿立即起身,向他推荐店内“好出片的场景”。这时,一位买了咖啡的阿姨折返回来,说杯盖没套好翻了半杯。店员边道歉边用纸巾为她擦去污渍,还重新制作一杯送上。阿姨不好意思了:“我也不小心,在门口绊了下。”老伯用相机拍下两个人的笑靥,竖起大拇指:“这咖啡馆难怪能做好!”

作为新型社区会客厅,欧邑小站在集纳多种公共服务功能的同时,也努力讲好社区故事。咖啡馆外墙使用红褐色搭配银白色,是致敬当年欧阳路建造者欧阳星南寓所的红砖和已经消失的万峰玻璃厂。在和居民闲聊中,设计师们不断搜集这个街区如今的故事,并幻化成了欧阳路上的墙绘和露天博物集。

叶阿婆的家在欧阳路祥德路路口的小区,这里曾住着不少原铁路系统职工,参与过成昆铁路建设。叶阿婆患有阿尔茨海默症,不记得父亲名字,却找



欧邑小站外摆位全天候迎接来客。



▲周边居民、艺术青年成了欧邑小站的主流客群。  
▲人们可以在欧邑小站写下心愿贴。  
均本报记者 单颖文摄

## 2022上海夜生活节将于8月20日至9月12日举行

# 夜市出入口布设“场所码”“数字哨兵”

本报讯(记者徐晶)第三届上海“五五购物节”标杆活动——2022上海夜生活节,将于8月20日至9月12日举行。市疫情防控办日前发出《关于印发〈第三届“五五购物节”夜市疫情防控工作指引〉的通知》,在入场管理方面提出明确要求,确保有序推动夜间经济发展。

《通知》要求,在场所管理方面,夜市出入口、不同活动区域等相关场所应提前布设“场所码”或“数字哨兵”,配备体温测量等设施设备,按要求储备足量的口罩、消毒用品等必要的防疫物资。夜市应合理规划人员路线和流量管控方案,科学规划场地分区及活动区域布局、

合理设置通道宽度和休息区座位等。

在入场查验方面,夜市活动应安排专人在夜市入口处进行入场查验,落实入场人员扫“场所码”或“数字哨兵”(须持有48小时内核酸检测阴性证明及健康码绿码),佩戴口罩,配合测量体温且无异样后方可入场。大型夜市活动入

场还应核对线上预约码。夜市应配备足够的专人定期巡查,及时提醒消费者佩戴口罩。

《通知》要求,大型夜市活动应通过公众号、小程序等方式进行线上预约。参加活动人员通过预约程序做好个人健康承诺,鼓励一般夜市活动参照大型夜市进行线上预约。同时,夜市活动的承办方应当科学评估场地内最大安全人员容量,安排专人负责实时人员密度监测,避免人群聚集,原则上瞬时客流量不得超过最大安全人员容量的50%。夜市食品、餐饮商户比例原则上不超过夜市商户总数的50%。

治理。“欧邑小站的出现,让欧阳路‘活’了起来,成为周边便捷生活的枢纽。”常客小金说,每当看到咖啡馆的灯亮起来,便感觉整个社区“有了神采”。

出了父亲当年修路用的铜锤和获得的勋章。这个故事也成了小区外墙上的一幅画,铜锤和勋章复制品成了小区门口露天博物集的展品,更由此延展出一

场社区活动的主要议题:如何营造认知障碍友好社区。

欧邑小站对面是朱兆瞻艺术馆。观完展,文艺青年也常在这里相聚,丰

沛着“15分钟生活圈”。李白云干脆组织了一场“欧阳路历史城市漫步”,带着新老朋友逛了一圈焕新的欧阳路,品读历史,再坐下来喝着咖啡,畅谈社区

# 40.1℃!申城发布今夏第5个高温红警

## 今夏极端酷热天数追平历史最高纪录,高温日总数预计将接近历史极值

本报讯(记者张天地)副热带高压强势控制之下,申城气温昨天又全线飘“红”。根据上海中心气象台发布的数据,昨天13时53分,徐家汇站气温再破“4”,达到40.1℃,拉响申城今年第5个高温红色预警信号。至此,本市今夏“40℃+”极端酷热天气已达5天,追平上海自1873年有正式气象记录以来的最高纪录。而更令人感到郁闷的是,未来10天本市仍将持续高温晴热天气。

气象数据显示,截至昨天,上海今夏已出现37个高温日,其中,≥37℃酷暑日达21天,≥40℃极端酷热日5天,与2013年并列成为有“史”以来极端酷热天数最多的一个夏季。夜间热浪也不容小觑,最低气温高于29℃的夜晚高温(“热夜”)已有12天。

北有冷空气,南有台风,而这些降温因素近期都与申城无关。根据上海中心气象台发布的数据,今年第7号台风“木

兰”已于昨天在广东徐闻一带沿海登陆。“木兰”主要影响我国华南沿海地区,风大雨急,为华南大部带来清凉。

而上海仍将“高烧”不退。据预测,未来10天,副热带高压仍然强盛,本市将继续出现持续37℃以上的酷暑日。其中,今天至周六,极端最高气温可达40℃至41℃。

气象专家表示,近150年以来,徐家汇站年高温总日数最多的年份出现在

1934年,当年曾有55个高温日。保守估计,今年高温日总数将接近历史极值。

气象专家提醒,未来10天本市中暑指数可达3级(容易中暑)和4级(极易中暑)级别,建议市民面对持续高温热浪天气,一定要把防暑措施贯彻到底,午间时段避免长时间待在户外,一旦出现头晕、头痛、口渴、多汗、全身疲乏、心悸、注意力不集中、动作不协调等先兆中暑症状,应及时脱离高温环境并采取现场降温措施。

## 带领乡亲们多种粮、种好粮

(上接第四版)

从此,徐宗祥手上经常捧着农业科技书,还四处向农技专家拜师学艺。只要在田间地头搜罗到新品种,他就像宝贝一样种到自己家的地里。

就这样,徐宗祥硬是从一个“门外汉”成了乡农技站站长,还被破格晋升为高级农艺师,成了当地响当当的种粮能手。

在徐宗祥的农业实验室里,“旱稻老1号”的种子被放在最显眼的位子。徐宗祥得意道:“这可是坐着神舟十号飞船上过天的好种子。”

有了好种子,老徐把自己也“种”到了农田里,每天不是在农田里观察侍弄庄稼,就是奔波在路上。“靠着好种子,今年夏收,一亩地打了1600多斤粮,又创了新纪录。”

正说着,徐宗祥腰间的手机响了,孙子徐旭东从实验室打来电话。“催着我赶紧带回去检测哩!”徐宗祥说,儿子徐健康跟他种示范田,孙子大学毕业给他做了科技助手。“爷们接力种好粮,咱后继有人啊!”

新华社记者 陈诺 姜刚 刘晓宇  
(据新华社合肥8月10日电)

## 这家外企为何将4个全球最大旗舰店落沪

(上接第一版)在 Maison Margiela 里,可以喝到咖啡;在 AMIRI 里,可欣赏三幅有上海文化符号的艺术作品;在 JIL SANDER 里,能买到鲜花……当这四个品牌与年轻消费者之间产生文化沟通与链接,品牌本身的形象也更加饱满。

虽然意外接踵而至,但从未想过要打退堂鼓。

### 持续发力“首店经济”,让外资投下“信任票”

其实,这几家首店的开业,并没有翟雅戈想象中那么顺利。他告诉记者,OTB 亚太区去年7月已与业主方宝华企业集团签订协议,确定了开店计划,10月拿到场地,12月进场装修,“按照原计划,这4家门店本应在今年4月开张”。

但意外接踵而至:去年12月回巴黎度假的翟雅戈,先是感染了新冠病毒,不得不推迟到今年3月才来上海,而在他结束隔离后,所有装修又受疫情影响暂停。

也正是在这个关键时刻,上海给了他们很多支撑:在装修暂停的日子里,企业被免除租金,极大减轻了运营成本;在恢复正常生产生活秩序之后,200多名装修工人同时进场施工,为7月开店抢回了时间;对于4家门店需要办理的开工许可、外立面施工许可等证照,静安区提供一站式服务,加快审批速度。

“从头到尾,我都没有打退堂鼓的念头。”翟雅戈对自己的目标十分坚定。集团今年在中国的48个项目,没有一个因不可抗力而取消。

来自市商务委的数据显示,尽管受到疫情影响,但今年上半年,上海累计引进各类首店366家,数量、质量双双领跑全国。中商数据显示,包括 OTB 集团的四家品牌首店在内,上海7月迎来超120家首店,“首店经济”已有重回正轨的态势。

这背后,是外资敢投“信任票”的缘由。就在几天前,艾梵达中国内地首店在前滩太古里开业,线上线下同步启动运营。中国区总裁兼首席执行官樊嘉煜感叹,集团对中国市场长期看好,并将持续投资。恒隆地产高级董事彭兆辉用一组数字来印证外资信心:位于南京西路的恒隆广场云集了100多个世界知名品牌,有些品牌的单店销量已达全球第一。“今年‘五五购物节’期间,我们将带来多家全国首店,持续发力‘首店经济’”。

翟雅戈说,他第一次来上海是1995年,过去20多年,这座城市用其他地方看不到的速度完成了蜕变,这也是 OTB 旗下品牌深耕上海的信心所在。去年年底,OTB 已将对上海升级为亚太区总部,接下来最重要的投资都会放在中国。

市商务委主任顾军表示,上海将继续深化发展“首发经济”,加大制度和政策创新供给,培育壮大从“首发”到“首店”到“总部”的“首发经济”效应,让“首发经济”成为打响“上海购物”品牌的一张王牌。

## 点亮都市夜经济,也让艺术美育日常化——

# 美术馆开夜场,“奇妙夜”不止亮灯的精彩

■本报记者 王宛艺

伴着落日余晖,潺潺渐消。徐汇滨江,西岸美术馆大道上,游人渐渐多了起来,或漫步、或骑行,还有一种新体验——夜间观展。

日前,余德耀美术馆延长展览开放时间,启动夜展。馆内正在展出的奈良美智大型个展,是艺术家在中国大陆的首次个展。而龙美术馆(西岸馆)也将在本周末增加夜场。创新的夜间文化供给,丰富了市民的文化体验,点亮了都市的夜经济。就在7月,拟入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单公示,上海“西岸美术馆大道”入列。

数据显示,上海美术馆数量稳居全国首位。专家认为,美术馆开夜展,接驳了夜经济,拓展了美育平台。“美术馆公共服务通过创新而使艺术日常化,其本身也是城市文化特质的重要呈现”。

余德耀美术馆自7月1日重启后,延长展览时间至21时,运营数据显示,工作日夜时段客流占当日客流约32%,周末夜时段占比27%。观众以青年学生、年轻白领等95后群体为主。

“真是美术馆奇妙夜!晚上人流更少,可以安安静静地看展,调动感官融入作品营造的环境,而夏季也适宜晚上出行。”90后观众潘凌选择在生日当天独自来看展。此次奈良美智大型个展,呈现了艺术家70余件重要绘画、雕塑、陶瓷、装置作品,以及700余幅纸上作品,包括大量未曾公开展出的珍贵手稿。



落日余晖下的西岸美术馆。

美术馆之夜,“不止亮灯那么简单”。龙美术馆(西岸馆)工作人员卢辉介绍,他们将相应延长工作时间,用好场所码和数字哨兵做好防控,安保巡逻从开馆到闭馆不停歇,提醒观众佩戴口罩等;在闭馆日还要重点排查设施、设备等。

目前,“西岸美术馆大道”每年呈现近百场高品质艺术展览、品牌首发首秀等夜间活动,配合生态公共设施及夜间文旅活动,多维度丰富市民游客的夜间文化消费形式和体验。由此,如

何用好夜间开放的文化场馆,引导、激发、丰富人们的体验和消费,这是向管理部门提出的一个全新课题。

“很多观众看完展览会小酌一杯,从而带动了购物、餐饮等消费。”余德耀美术馆市场与商务总监孙元辰深有体会。

“闲暇时间艺术化,都市生活时尚化。”在艺术评论家、独立策展人王南溟看来,我们所处的社会中,到处都有新鲜的艺术作品,美术馆不仅要发现、呈现启发性的作品和艺术家,还应主动“打破”围墙,与现实社会生活场域链

接,发挥艺术感召力,让美术馆在与城市空间的融合、与周边居民的对话中,成为城市的心灵客厅。

除了开设夜展,更多的创新探索起步。比如,西岸美术馆启动“书架”项目,并与沪上各大高校联手,逐步成为艺术教育反哺公共文化生活的载体。徐汇艺术馆等推出美育普及教育项目“美育卡”,开展美术馆上美术课、美术创意作品展、艺术加油站、艺术修身等活动,让美育走出围墙,浸润滋养城市和市民精神。

体彩公报	<b>排列3第22212期公告</b> 中奖号码: 6 4 4 直选每注奖金 1040 元 组选3每注奖金 346 元 组选6每注奖金 173 元	<b>超级大乐透第22091期公告</b> 中奖号码: 02+11+20+22+34 04+12 一等奖 8 9889786 元 二等奖(追加) 1 7911828 元 三等奖 54 245249 元 二等奖(追加) 29 196199 元 三等奖 119 10000 元 四等奖 386 3000 元 一等奖基金积累数: 892175409.44 元
	<b>排列5第22212期公告</b> 中奖号码: 6 4 4 2 4 每注奖金 100000 元	