



习近平复信马耳他中学“中国角”师生 鼓励更多马耳他青少年积极参与中马人文交流

新华社北京8月9日电 近日,国家主席习近平复信马耳他圣玛格丽特中学“中国角”师生,鼓励更多马耳他青少年积极参与中马人文交流。

习近平指出,在中马双方共同努力下,圣玛格丽特中学“中国角”为增进马耳他青少年对中国的了解、促进中马友好发挥了积极作用。希望“中国角”越办越好,欢迎师生们来华交流学习。

习近平指出,天下大同、协和万邦是中华民族自古以来对人类社会的共同憧憬,也是构建人类命运共同体理念蕴含的文化渊源。我们生活的世界历史和现实交织、希望和挑战并存,人

类命运休戚与共,唯有守望相助、合作共赢才能让人类共享发展成果。为破解全球发展难题、应对国际安全挑战,中国先后提出“一带一路”倡议、全球发展倡议、全球安全倡议,广泛凝聚共识、汇聚力量,以实际行动践行人类命运共同体理念。

▼ 下转第三版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

8家企业首批签约第六届进博会

目前已有270家世界500强和行业龙头企业签约第五届进博会

本报讯(记者徐晶卉)中国国际进口博览会参展商签约仪式日前在国家会展中心(上海)举行,8家企业首批签约第六届进博会,这也意味着第六届中国国际进口博览会招商工作正式启动。

这8家首批签约的企业中,既有世界500强企业贺利氏、埃森哲,也有从首届起连续参展的纽仕兰等进博会“铁粉”。

当天,来自15个国家和地区的30家企业通过线上线下方式集中签约。其中,22家企业签约第五届进博会,既有伊藤忠、苏富比、斯达拉格等进博会的老朋友,也有日本财险、安进、梯瓦、加拿大鹅等新面孔。此外,创新孵化专区是第五届进博会重点打造的亮点之一,北欧创新中心等机构和多家创新小微企业签约。

自参展首届进博会以来,江森自控每年都会把进博会作为新品首发的重要平台。“我们每年都能强烈感受到进博会及其相关平台所带来的巨大机遇。”江森自控亚太区总裁朗智文表示,中国是江森自控全球最重要的市场之一,企业将把更多符合绿色、低碳、可持续发展的解决方案和市场洞察带到进博会,为中国实现“双碳”目标贡献力量。

目前,第五届进博会各项工作进展顺利。中国国际进口博览局副局长孙成海表示,从招商来看,各国企业签约踊跃,据最新统计,签约面积已达规划面积的90%,世界500强和行业龙头企业达270家,回头率近90%。从招商来看,今年将进一步完善交易团组织架构,增设行业交易团。

■本报记者 徐晶卉

推动贸易高质量发展是稳经济的重要保障,也是虹桥国际中央商务区打造国际贸易中心新平台的重要抓手。记者昨天从虹桥国际中央商务区管委会获悉,近期商务区认定了首批30家贸易型总部,并通过《关于支持虹桥国际中央商务区贸易型总部企业发展的若干措施》,着力打造贸易发展新优势。

认定30家贸易型总部,加快集聚高能级主体

《虹桥国际开放枢纽建设总体规划》明确,要构建高端资源配置国际贸易中心新平台,创新发展新型国际贸易。

以国家战略为牵引,一批高能级贸易平台和主体正在加快集聚。记者昨天获悉,近期商务区认定了30家贸易型总部,包括多家行业领军企业。从规模能级看,这30家贸易型总部上一年度营业收入近8000亿元,其中超千亿元的企业有1家,百亿元级以上的有7家;上年度税收近30亿元,排名前5的国际贸易企业占商务区进出口贸易额的近23%。

上海泰禾主要从事植保产品及精细化新材料等产品的研发、营销业务,立足上海,面向国内、国外两个市场。公司总经理卜明星告诉记者,今年上半年,在疫情的不利因素下,泰禾国际贸易团队攻坚克难,1至6月实现销售收入同比大幅增长。

细看名单,这批贸易型总部涉足广泛,国内批发零售类有7家、国际货物贸易7家、国际服务与物流12家、平台交易4家。商务区相关负责人介绍,得益于大交通的区位优势,商务区目前集聚了以德邦物流、壹米滴答、爱派克斯、欧西爱司、安能聚创等为代表的国内国际物流企业,形成物流集聚效应。

在贸易方式上,这些贸易总部覆盖新型跨境电商、离岸转手买卖、保税展示、保税转、保税展、跨保税等。中昊针织是首批申请商务区自由贸易账户的企业之一,去年下半年,公司开始探索开展以“两头在外、三单分离”为特征的离岸贸易,在东南亚采购成品后,销售给北美、欧洲商家,累计货值200万美元。

除了30家受认定的贸易型总部外,商务区还集聚了锅圈、华峰、希杰、国铠、震坤行等一批贸易型总部储备企业,提前布局未来。

推出25条举措,推动贸易规模迈上新台阶

为了进一步推动商务区贸易规模迈上新台阶,《关于支持虹桥国际中央商务区贸易型总部企业发展的若干措施》已于6月30日发布,25条支持举措干货满满。

在支持贸易型总部提升贸易规模方面,《若干措施》将贸易型总部优先纳入海关企业协调员机制,提供“经认证的经营者”(AEO)制度辅导和培训以及列入上海全面数字化的电子发票试点等政策,明确了出口退税、提高通关便利以及优先推荐申请上海市国际贸易分拨中心示范企业认定和申请认定技术先进型服务企业等举措,对认定的技术先进型服务企业,减按15%的税率征收企业所得税。

在支持贸易型总部企业招才引智方面,明确择优推荐贸易型总部企业纳入上海市人才引进重点机构清单,同时,明确了住房保障、子女入学、医疗保障、APEC商务旅行卡、出入境便利、外国人居留许可等便利化措施。

近日,商务区首批贸易型总部企业欧西爱司物流(上海)有限公司申办的APEC商务旅行卡已审核完成,目前待制证中。

▼ 下转第四版

今日导读

钥匙铺咖啡店比肩共存 这个“圈”成了全国试点

以曹家渡街道为典型样本,静安入选全国城市“一刻钟便民生活圈”试点地区

步行5分钟可达便利店、生鲜店、早餐店等基本生活服务类业态;步行10分钟可达传统菜场、社区食堂、快递收发、家政服务、维修修补等便民业态;15分钟步行距离设置社区商业中心

► 刊第二版

潘建伟团队首次实验实现 设备无关量子密钥分发

“堵”上设备漏洞,安全量子通信应用迈出重要一步

► 刊第四版

继续为申城书写“成长日记”,为世界打造“上海客厅” 文化地标升级归来!上海城市规划展示馆开放

本报讯(记者史博臻)馆中窥城,城在变,馆也在变。昨天起,升级归来的上海城市规划展示馆向公众开放,这座位于人民大道旁的重要文化地标全新升级再出发,继续为上海书写“成长日记”,为世界打造“上海客厅”。

作为国内首家以展示城市规划与城市发展为主题的专业性场馆,上海城市规划展示馆自2000年2月25日开馆后,成为国内外游客必打卡的文化空间,带给人们对上海的初印象。2019年12月,展示馆闭馆,聚焦建筑改造、展陈更新、智慧展馆3项建设任务,全面更新展陈空间、设计理念、数字应用、智慧管理。

走近一层序厅,位于展馆中央的环屏艺术装置《上海印象》映入眼帘,错落有致的三叠屏与地面铺展相辅,共同构成形象生动的“时空视窗”,回顾从开埠到新世纪的100多年间上海沧海桑田的变化、城市格局的飞速进化和都市风貌的几度蜕变,展现上海的空间变迁。序厅西侧,集中展示了上海自1931年以来的六轮城市总体规划历程,城市底蕴于此之上不断增添魅力。序厅另一侧的两面墙上,是绿色为底、金色为线的“城市大脑”,预示未来的智慧城市发展。

二至四层展厅分别对应人文之城、创新之城、生态之城3个分主题,创造出各具特色的内部格局和展陈空间。

“人文之城”展厅呈米黄色调,温暖而充满韵味。展示从城市肌理、风貌格局、城市更新,到“一江一河”“15分钟社区生活圈”



上海城市规划展示馆一层序厅中央的环屏艺术装置《上海印象》。

本报记者 邢千里摄

等内容,值得反复观摩,启发新思考。来到“外滩历史文化风貌区”,参观者可捧起配备的iPad,扫描沙盘上的模型,屏幕上会显示白昼之光与夜色之深两种模式下外滩的双面魅力。白天,一条轮船驶过,黄浦江泛起水波;夜间,外滩建筑群被彩灯点亮,不时还有“烟花”在月明星稀间绽放……拉近镜头,观众还能深度“阅读”每一幢优秀历史建筑。

“创新之城”展厅以银灰色为主色调,可一览上海自贸试验区、长三角生态绿色一体化发展示范区、科创中心、“五个新城”、城市数字化转型等城市最新发展。

“生态之城”展厅讲述上海持续提升城市适应能力和韧性,致力成为引领国际超大城市绿色、低碳、安全、可持续发展标杆的进程。

此次升级后的馆内展示技术也格外新颖,转动按钮,红、黄、蓝、绿光随之交错变动,2000年前、4000年前乃至2万年前,长江河口的演变尽收眼底。

“五个新城”建设进行时系列报道之五

规划图正化为实景图,2025年初步建成链接全球、辐射长三角的独立综合性节点滨海城市

南汇新城 抢攻未来产业,打造“未来之城”



今年,南汇新城将实现从规划图向施工图、实景图的大步迈进。本报记者 赵立荣摄

■本报记者 周渊

东海之滨,作为临港新片区主城区的南汇新城是上海第一缕阳光升起的地方。大约20年前,这里曾是一片“潮涨为海,潮落为滩”的茫茫滩涂。2003年,临港开发拉开大幕,滩涂上“长出”一座新城;2019年起,临港新片区承载国家使命再出发,一系列制度创新和前沿产业迅猛发展;今年,南汇新城将实现从规划图向施工图、实景图的大步迈进,一座“未来之城”呼之欲出。

根据规划,到2025年,南汇新城将初步建成具有较强国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区核心承载区,初步建成“开放创新、智慧生态、产城融合、宜业宜居”的链接全球、辐射长三角的独立综合性节点滨海城市。

新城遇上“新赛道”,抢占未来产业高地

上海镁源动力科技有限公司副总经理

刘兵最近有个“甜蜜的烦恼”,企业发展快,原先近3000平方米的厂房不够用了,为此,他们早早“抢订”国际氢能谷1万平方米的新厂房,“等明年搬家后,预计产能将达到现在的4到5倍”。刘兵说,研发型企业前期投入大,临港新片区政策和产业集聚优势对中小企业格外友好,“落户新片区5年来,到2020年进入市场化运作,合作伙伴有中船、宝武、上汽、国家核电等企业”。

据了解,目前,临港新片区已聚集上海氢能、上海治臻、上海唐锋、镁源动力等20多家氢能产业链上下游的关键企业,涵盖电堆、双极板、膜电极等核心零部件产业链。抢占绿色低碳“新赛道”,新片区在氢能动力、绿氢系统配套、制度创新、示范应用等方面加强了支持力度。去年,新片区首次明确将氢能列入“未来产业”,发布《中国(上海)自由贸易试验区临港新片区关于加快氢能和燃料电池汽车产业发展及示范应用的若干措施》。

▼ 下转第四版

潮涌浦江

老钢厂置“脑”增“智” 变身绿色创新“试验场”

宝武特钢首发项目一期南楼正式投用,助力吴淞创新城开辟绿色低碳新赛道

► 刊第二版

澎湃新闻完成B轮融资

上海媒体融合发展迈上新台阶

本报讯(记者张天弛)8月9日,上海报业集团所属澎湃新闻宣告完成B轮融资,这标志着上海媒体融合发展迈上新的台阶。上海文化产业投资基金(上文投)战略投资澎湃新闻签约仪式日前在沪举行。上文投独家出资4亿元,对澎湃新闻运营主

体——上海东方报业有限公司(东方报业)增资入股。增资完成后,上文投成为第二大股东,上海报业集团仍为澎湃新闻控股股东。

签约仪式上,澎湃新闻作了新一轮发展的战略发布,宣布5个涉及内容、技术、运营的新板块全面启动,它们分别是:澎湃智媒开放平台、澎湃明查中英文网站、澎湃科技频道、数字内容生态实验室、澎湃ESG项目。澎湃新闻还同步启动了“中国城市文化品牌计划”、“新消费品牌合伙人计划”、“澎湃好物伙伴计划”、“城市更新大会”等政务、商务服务项目。

▼ 下转第四版