

## 我国前7个月外贸实现较快增长 进出口总值23.6万亿元,同比增10.4%

据新华社北京8月7日电(记者 邹多为)海关总署7日发布数据,今年前7个月,我国货物贸易进出口总值23.6万亿元,同比增长10.4%。外贸克服诸多不利影响,实现较快增长。具体来看,前7个月累计,我国出口13.37万亿元,增长14.7%;进口10.23万亿元,增长5.3%;贸易顺差3.14万亿元,扩大62.1%。今年以来,我国高效统筹疫情防控和经济社会发展,外贸进出口克服外部环境趋紧、疫情短期冲击等诸多不利影响,前7个月累计增速达到两位数。海关总署统计分析司司长李魁文说:“其中,7月当月进出口同比增长16.6%,延续了5月份以来外贸增长持续回升态势,为稳定宏观经济大盘作出积极贡献。”

值得一提的是,长三角地区外贸持续快速恢复。前7个月,长三角地区三省一市进出口同比增长11.7%,比上年同期加快2.5个百分点;7月当月同比增长25.7%,对全国外贸增长的贡献率超过五成。

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

## 2022国际消费季暨第三届上海“五五购物节”

### 近8000家咖啡馆做大消费市场,咖啡豆上海指数引领产业风向—— 咖啡已成为上海最鲜亮生动的文化符号

■本报记者 黄启哲

“咖啡文化之于上海,就好动漫之于东京,设计之于伦敦。”上海交通大学中国城市治理研究院副院长徐剑的这个类比,道出了这一风靡全球数百年的饮品,正成为上海这座国际化大都市最鲜亮的文化符号之一:一边承载历史,一边引领风尚;一头扎根本土,一头联通世界;一端牵着商业消费,一端勾连人文情怀。

2022上海咖啡文化周热度持续攀升,市民为上海成为全球咖啡馆数量最多的城市而骄傲,为上海拥有百亿元规模咖啡港、咖啡豆将有上海指数的消息所振奋。而在硬核消费市场与蓬勃业态背后,是这座城市与她的人民,正创造着与“开放、创新、包容”的城市品格相契合的独树一帜的咖啡文化,书写城市软实力的活力一笔。

▼ 下转第三版



①近几个月,连锁品牌蓝瓶咖啡一口气在上海开了两家店。  
②③上世纪20年代末的公啡咖啡馆是左联的重要策源地,也曾是鲁迅的“第二会客厅”,如今被“移植”到多伦路文化艺术空间,与近百年后的文艺青年“再续前缘”。

制图:李洁  
田方方摄

#### 转版导读

- 根植城市文脉的咖啡基因,为海内外品牌竞相生长提供深厚滋养
- “咖啡+”文化消费生态背后,是开放、创新、包容的城市品格实践
- 占据市场“半壁江山”的精品、独立咖啡馆,映照着城市的人文温度

### 海派咖啡文化引领行业潮流趋势,带动中国咖啡产业链转型升级 一粒云南咖啡豆在沪引发产业“蝴蝶效应”

■截至6月底,申城咖啡馆数量已达7857家,其中云南咖啡正在成为一股潮流,不仅芳香馥郁氤氲申城,更反哺几千里外彩云之南不断提升产业链上游品质

► 刊第二版

#### “五个新城”建设进行时系列报道之三

### 从规划政策设计阶段转入大规模开发建设实施阶段

## 奉贤新城 擦亮产业名片,拉动区域经济持续向好

■本报记者 薄小波

7月1日,奉贤区总投资66亿元的10个重大产业项目开工,一批落户奉贤新城的新赛道、新动能项目为经济提质增效再添动力。而在1月和6月,奉贤区已分别举行了两次重大项目开工签约仪式,涉及开工项目共有19个,总投资额155.56亿元;涉及签约项目共有31个,投资金额共计110.73亿元。这些项目的落地生根,也标志着奉贤新城发展从规划政策设计阶段转入大规模开发建设实施阶段,成为拉动经济发展持续向好的强大引擎。

#### “东方美谷”产业名片越擦越亮

随着“东方美谷”品牌越打越响,4月22日,全球化妆品巨头欧莱雅向东方美谷集团

提出在华设立首家投资公司。

为加快推进欧莱雅投资公司顺利落地,东方美谷集团与市、区相关部门组建工作专班,并数次召开视频会议,为项目落地设计专业路径方案,坚持特事特办,在短時間內帮企业完成注册。5月8日,在奉贤区“云招商”“云签约”大会上,东方美谷集团与欧莱雅签订战略合作协议,欧莱雅宣布在华成立其首家投资公司——上海美谷投资有限公司,这是本市复工复产期间首家世界500强跨国企业签署的在华投资项目。据悉,该投资公司预计投资1亿元,将致力于投资创新美妆科技,发掘更多有潜力的创新企业,孵化具有前瞻性的创新成果。

如今,“东方美谷”已成为奉贤新城的重要“产业名片”,其产业链聚焦美妆、美食、药谷、智谷“双美双谷”,强化东方美谷与张江药谷联动。

▼ 下转第三版



奉贤新城城市会客厅“上海之鱼”。

本报记者 赵立荣摄

#### 重塑活力,引入符合现代生活的业态

金陵东路沿线是延安路发展轴和黄浦江发展轴交汇的核心功能节点。相关负责人介绍,历史风貌特色的活化利用,也将提升街区活力。

未来的金陵东路将结合历史建筑更新和利用,引入符合现代生活要求的业态,提升业态能级。譬如,探索新旧融合方式,引入具有特色的商业和办公业态,混合布局文创、商业、酒店和休闲功能,形成一个多功能的综合街区。通过彰显骑楼风貌和海派里弄建筑风貌的特色空间,打造成为外滩、人民广场、老城厢等区域辐射叠加效应的集中呈现区,“既保有城市记忆,也增加入城市表情”。

未来,这里还将配建各项社区服务设施与市政设施,包括菜市场、社区卫生服务设施、社区文化设施等。

#### 防疫科普 疫情风险区“清零”,市民应注意哪些方面

### 上海实施常态化防控措施意味着什么

■本报记者 唐闻佳

昨天起,上海疫情风险区“清零”,全市实施常态化防控措施。实施常态化防控意味着什么?进出公共场所还需要72小时内核酸检测阴性证明吗?现在对外地中高风险地区来沪返沪人员有什么要求,要隔离吗?小区还要每周大筛吗?无风险区返沪需要做些什么?做好个人防护,市民应注意哪些方面?就这些热点问题,上海市卫生健康委等部门予以解答。

问:全市实施常态化防控措施,去公共场所还要72小时内的核酸检测阴性证明吗?

答:当前,进入有明确防疫要求的公共场所和搭乘公共交通工具的人员,仍须持72小时内核酸检测阴性证明或者24小时内核酸采样证明。

问:现在对外地中高风险地区来沪返沪人员有什么要求,要隔离吗?

答:对7日内有疫情风险旅居史的来沪返沪人员,应在抵沪后尽快且不得超过12小时向所在居村委和单位(或所住宾

馆)报告。

对7日内有疫情高风险旅居史的来沪返沪人员,抵沪后实施“7天集中隔离医学观察措施”,实行相应频次的新冠病毒核酸检测。

对7日内有疫情中风险旅居史的来沪返沪人员,抵沪后实施“7天居家隔离医学观察”,实行相应频次的新冠病毒核酸检测,做好健康监测。

对7日内有疫情低风险旅居史的来沪返沪人员,抵沪后3天内完成2次核酸检测,做好健康监测。

问:无风险区返沪需要做些什么?

答:在来沪返沪后,开展7天的自主健康监测,其间每天早晚两次自测体温,减少不必要的人群聚集活动,规范佩戴口罩。

问:小区还要每周大筛吗?

答:至8月31日,市民应每周至少进行1次核酸检测,各区仍将组织周末社区便民核酸筛查。

▼ 下转第三版

#### 文化视点

### 暑期档具备科幻元素的影片票房已超24亿元,但在观众心中仍未有超越《流浪地球》之作

## 视效达标后,中国科幻电影下一步往哪走

■本报记者 王彦

今年电影七夕档最出圈的营销推广文案是这样的:有一种极致浪漫来自元宇宙。一句话高度概括了近期电影市场的科幻浓度。

沈腾饰演的独孤月在《独行月球》里拯救人类,古天乐监制并主演的《明日战记》开启了机甲捍卫地球的最新任务,算上带着点地外文明元素的《外太空的莫扎特》,暑期档具备科幻元素的影片的票房总和已突破了24亿元。提振市场的好消息外,许多观众在分享三部新片的观后感时也有着相似措辞:“视效值回票价”。更有年轻UP主道出让他为之热血的一幕——三部新片的片尾字幕里,特效团队写着密密麻麻的中国名字。这样的视效班底为大银幕上的浩瀚星辰、机甲战士打上中国烙印,让人振奋,数位学者认为,在视效层面中国电影已有可比肩世界一流的水准。

令人关注的是,对科幻电影的思考也随之而来,最显见的命题已从重工业体系的建设迁

徙到——视效达标后,中国科幻电影的下一步该往哪儿走?

#### “科幻+”还是“+科幻”,这是个问题

正在上映的三部科幻元素相关影片在特效上的努力成果肉眼可见,“值回票价”诚不我欺。《独行月球》的特效镜头含量超过90%,背后的特效公司上两次参与的大制作分别是《流浪地球》和《刺杀小说家》。新片里的浩瀚星辰、星际往来、生物特效,较之三年前都有一目了然的跃升。《明日战记》打出国内第一部机甲大片的称号,属于实至名归,监制古天乐不惜代价——包括时间和资金,两年摄制,五年后期,十足诚意成全了影片十足的特效内容,外星生物来袭,机甲面具下的英雄不再是托尼·斯塔克,而是古天乐,此情此景值得一书,中国电影需要这样有情怀又真诚的创作者。即便被视作儿童片的《外太空的莫扎特》,电影视效亦毫不含糊,现场动作捕捉和虚拟拍摄结合的手法,开

了国产片先河。更遑论,地外文明到访的设定下,陈思诚在真人电影里浓墨重彩呈现出北京的瑰丽和诗意。

但有评论认为,在炫目视效以外,2019年《流浪地球》打开的中国科幻电影之门,暂时还没有变得更为开阔。回望《流浪地球》,重工业视效在三年前的国产大银幕上让许多中国电影人看得热血沸腾。三年过去,当我们以“事后之明”再审视,不难发现,影片真正难能可贵的在其主旨。

太空电影是海德格尔所说的关于“庞大之物”的哲学电影。东西方不同的民族和文化背景下,以技术为核心分别对人类世界、宇宙进行哲学省思。

▼ 下转第三版

#### 转版导读

■ 科学与人文的高度融合,才是想象力创作的真正本源

## 金陵东路:延续骑楼风貌,提升业态能级

街区更新规划方案日前公布,有望再现「沪上四大商业街」风采

梧桐树旁,有着160余年历史的金陵东路上骑楼排布绵延,与树影掩映成趣。作为上海唯一的骑楼风貌保护道路——金陵东路及其沿街街区更新规划方案日前公布,以“海派金陵路、活力新走廊”的上海城市形象新地标为整体定位,在骑楼全部保留保护的同时,未来这里将形成繁华、活力、共享的骑楼特色历史风貌商业街。

金陵东路位于上海老城厢历史文化风貌区外围北侧,沿线地块多为风貌保护街坊,还是外滩、老城厢历史文化风貌区与老西门、新天地的延伸交汇“枢纽”——既具有重要历史价值与独特风貌特色,又与城市发展息息相通。对于这片旧改腾挪出来的空间,该如何规划更新?新出炉的规划方案成为城市更新的一个样本,兼顾骑楼风貌保护与城市功能改善,不为“更新”而为善治。

#### 维持格局,将因地制宜 制宜新增骑楼风貌

辟筑于1860年的金陵东路,见证了上海开埠以来的历史变迁。据1918年《上海商业名录》记载,当时的马路就覆盖了163户57个行业。上世纪80年代,市民购买笔墨纸砚、绒线鞋帽、琴鼓乐器,甚至求医问药,多数会来金陵东路。曹素功、连长记、恒源祥、雷允上等都是不二之选。这条马路也与南京东路、淮海中路、四川北路并称为“沪上四大商业街”。在“老土地”的回忆中,这儿的骑楼尤为特别:作为上海骑楼最集中的街区,“每一间房屋下有廊柱式3.65米孔道留作行人之用”,沿街店铺都会“后退几步”,楼上的住宅就像骑在一楼之上,绵延一公里多。

近年来,黄浦区在金陵东路启动旧改,周边居民探别逼仄里弄。腾挪出的空间成为焦点:老城区街道,特别是历史建筑,该如何保护和利用?更新后又该引入什么业态?

眼下,规划方案明确:维持骑楼与街道整体历史格局,除保留历史骑楼与新建筑外,对现状沿街没有骑楼的街段,还将因地制宜改造、新增、延续骑楼风貌。在骑楼设计上,维持22.8米街道和15.2米车道的历史宽度不变,并保持骑楼下部空间高宽尺度。

针对骑楼与规划道路红线之间可能出现的矛盾,规划部门还创新性地提出“分层确权”的管理模式。一旦出现市政交通功能保障、沿线土地开发、沿街骑楼保护利用、房地产权证办理等问题,道路及骑楼空间将分层管控、分层出让。

#### 重塑活力,引入符合现代生活的业态

金陵东路沿线是延安路发展轴和黄浦江发展轴交汇的核心功能节点。相关负责人介绍,历史风貌特色的活化利用,也将提升街区活力。

未来的金陵东路将结合历史建筑更新和利用,引入符合现代生活要求的业态,提升业态能级。譬如,探索新旧融合方式,引入具有特色的商业和办公业态,混合布局文创、商业、酒店和休闲功能,形成一个多功能的综合街区。通过彰显骑楼风貌和海派里弄建筑风貌的特色空间,打造成为外滩、人民广场、老城厢等区域辐射叠加效应的集中呈现区,“既保有城市记忆,也增加入城市表情”。

未来,这里还将配建各项社区服务设施与市政设施,包括菜市场、社区卫生服务设施、社区文化设施等。