



新需求不断冒泡,跨界不断上新,一杯“百喝不腻”——

咖啡沁入城市肌理,感受“扎劲”烟火气

■本报记者 周辰 单颖文
王嘉旻

有时,一条街的转角,能遇见四家咖啡馆。

这就是上海,全世界咖啡最多的城市。

2022上海咖啡文化周前天开幕。昨天,世界知名精品咖啡品牌蓝瓶咖啡的内地第二家门店在静安嘉里中心一隅开张,上万块手工陶土砖嵌在空间各处,中国传统“屋面瓦”的灵感从空间布置延伸到特色餐食。要知道,她落子的南京西路街道,是全市咖啡馆密度最高的街区。密度高意味着竞争多,但这不能阻挡品牌入市的信心,不能阻挡对上海这座超大城市的坚定选择。

今天的上海,已进入咖啡产业第三波浪潮——带着全球化、全民化和全产业链3个特征,咖啡店沁入城市肌理,咖啡文化融入市民生活,咖啡产业拉动消费经济。自去年以来,即便是经历疫情考验,仍然有不少新店在上海落地开花,规模连锁咖啡馆和独立精品小店各显神姿,咖啡香晕染着街头巷尾、沁入心脾。日前,本报记者探寻了多家各有特色的咖啡馆,触摸那些各具特色的咖啡饮品,也感受最“扎劲”的城市烟火气。

晨起顺路“拷咖啡”,香气满溢十五分钟生活圈

平平无奇的小马路上,连绵成片的居民区里,甚至“口袋公园”最深处,都有可能藏着只有附近街坊才知道的咖啡馆,待有心人前来寻觅。

欧阳路上,欧邑小站咖啡馆是这儿唯一的社区咖啡店,开业以来,美式咖啡售价一直是15元,寓意满足周围居民“十五分钟社区生活圈”心灵所栖。寸土寸金的衡复历史文化风貌区,位于永嘉路上的口袋咖啡拥有一大批拥趸,崔娟英就是其中一员,她习惯早



今天的上海,已进入咖啡产业第三波浪潮——带着全球化、全民化和全产业链3个特征,咖啡店沁入城市肌理,咖啡文化融入市民生活,咖啡产业拉动消费经济

晨遛狗时顺路来“拷咖啡”。点单完毕,咖啡师转身从架子上取下崔娟英寄存的马克杯,这是老顾客中意的方式,店开了多久,就在这里喝了多久。

这些社区小店如何让人“百喝不腻”?客人们说:味道要好,气场相合也很重要。比如,欧邑小站服务的客群虽固定,但会根据大家的喜好不断调整品类,上个月就上新了名为“阳光之光”的薄荷特调咖啡,“做什么活动,就像推什么咖啡一样,大家说了算。”主理人允儿说。

过去在弄堂里乘凉的景象何其相似。这些社区小店同样卧虎藏龙。也许,一些惊艳的创意正在这里的某一张方形木桌上诞生。杨浦区一个建造于上世纪50年代的工人新村里,藏着一家名为punchline的咖啡馆,门面朴素,点餐区甚至有点拥挤,好在咖啡豆都是自烘焙,可选择的类型也多,punchline咖啡所在区域,工作人员以设计创意类为主。店长叶丹介绍,punchline常客之一就是“海漂”着的意大利顶尖设计师,正是他用孟菲斯派的明快色彩和怪诞用色设计,装点了整条街。

新需求不断冒泡,一杯“百喝不腻”

陆家嘴商圈,一间5平方米的咖啡

小店全新开张。一般人觉得有些局促,但对店主哥俩股天保和股天佑来说,却是一种安全感,因为这是全国首个由盲人咖啡师任店长的咖啡店,也是熊爪咖啡首家“种子店”。经历无数次训练,哥俩天保制作一杯冰美式最快只需“1分41秒”,这速度已与多数连锁咖啡店持平。

熊爪咖啡,曾因其公益爱心之举吸引无数人关注。如今,它专门吸纳了视障人士,不仅解决了就业,更开辟出一片创业新天地。哥俩不仅能领取保底薪酬,每人还拥有5%的小店股份。“希望能给全国千万视障人士一个新选择。”熊爪咖啡联合创始人王浩说。

喝着咖啡,眼前是陆家嘴“四件套”,脚下是浦江第一湾,“看得到风景的人民咖啡馆”恰如其名。这个坐落在浦西第一

高楼白玉兰广场商务楼空中大堂L层的咖啡馆,以通透的大落地窗展现浦江两岸风景,成为网红打卡地。下午,年过六旬的翟阿姨和姐妹们在这里拍个不停。“这里风景好,咖啡也好喝,价位合适,关键是人民城市的人民咖啡馆,意境好!”

还有咖啡店,专为周边从业者而生。紧挨着威海路上海报业大厦,有家开着上悬窗的沿街咖啡小店,店长芦莎从书中看到一句话——“每个人都是作者,能够掌握自己的人生”,因而取名“writer”。

正如店名所述,来来往往购买咖啡的都是报业大楼及附近的文字工作者。他们采访回来,提笔前后都会买上一杯,为自己的文章增添“精神头”;附近居民也会光顾,书写自己的“人生桥段”。

新需求不断在冒着气泡。这也是蓝

瓶咖啡内地时隔半年开出第二家店的原因。中国市场的消费潜力将激发蓝瓶推出更快、更多的创新产品和业务,同时将它们带到国际市场上。

大胆跨界,买手店与咖啡店共享空间

“来一杯‘觉醒的年代。’”与中共一大遗址一街之隔,开了家咖啡馆“一咖啡”。石库门拉花、暗藏玄机的饮品名称,产品的设计中巧妙融合了中共一大元素,令人耳目一新。“德先生钟意的南橙拿铁”和“赛先生喜爱的北栗拿铁”等迅速成为爆款。

不过,跨界并不能与“爆款”简单画等号,“人气”更多源于内核。中共一大纪念馆馆长阮毅介绍,除人气爆款、季节限定特饮等丰富产品矩阵,“一咖啡”同时也提供文化展示空间。“希望以咖啡为媒,进一步传播中国共产党百年光辉历史”。

而老字号点心店乔家栅,在最透气的徐汇滨江开出乔咖啡。竟出乎意料的时髦、洋气。通透建筑外观,产品也是妥妥的混搭风。经过一年试运营,乔咖啡品牌已稳定,积极参与了今年的咖啡文化周活动。相得益彰的“混搭”是乔咖啡的核心竞争力。“滨江这带,咖啡馆多、竞争激烈,如何让乔家栅这个老品牌突出重围并不容易。”咖啡馆负责人毛怡宁说,乔咖啡希望受众的年龄段覆盖老少,“糕点+咖啡”的组合,不仅图个新意,也希望把“老字号”糕点推进年轻人心里;对老顾客来说,尝到糕点的同时,也品鉴了咖啡,以此打通消费代际。

是咖啡店,是买手店,是画廊,也是历史保护建筑。走进愚园路上的艾肯博咖啡实验室,“实验性”体现得淋漓尽致,迪士尼的草莓熊、路易威登男装、潮牌集合店P.O.BOX都与咖啡店共享空间,也在咖啡香中推广自己。近期,李维斯“慢闪店”主题活动如火如荼。路易威登还与艾肯博联名出品了特色咖啡杯,在快闪店衍生丰富的咖啡文创产品。

《浦东新区化妆品产业创新发展若干规定》8月1日起施行

定制化妆品“首发”为国际消费中心再添活力

■本报记者 唐玮婕

走进化妆品专柜,消费者可以坐在一台基于人工智能技术的皮肤检测仪前,当场“定制”一份个性化的护肤品——如此前沿的消费场景很快将在浦东新区率先落地。

8月1日起,又一部浦东新区法规——《浦东新区化妆品产业创新发展若干规定》正式实施,其中明确鼓励化妆品企业探索小批量、多品种、高灵活的生产模式,精准研发适合消费者个性化需求的化妆品。这一新规将加速推动化妆品领域科技成果转化,个性化化妆品的争相“首发”将为引领区化妆品产业发展和上海国际消费中心城市再添新的活力。

多个个性化化妆品项目蓄势待发

“个性化消费”在全球化妆品市场成了日渐兴起的新模式、新业态,也受到中国消费者的热捧,市场潜力巨大。在业内人士看来,《若干规定》的实施将加速个性化化妆品走进消费者的生活。

去年进博会上赚足眼球的“口红打印机”罗兰智能调色仪,目前已进入位于陆家嘴的国金中心化妆品柜台,吸引了众多消费者的目光。欧莱雅等国内外知名品牌也已着手参与试点结合智慧购物场景,针对消费者个性化需求精准研发产品,不久就将进入化妆品零售终端。

“我们两款在门店中调配的个性化产品——修丽可的高端个性化护肤配方以及一款个性化香水已经蓄势待发,目前正在和相关部门积极沟通筹备中。”欧莱雅研发和创新中心数字智能美妆部副总监叶成达告诉记者,希望在相关部门的支持与指导下,尽

浦东启动科创板拟上市企业知识产权服务站

本报讯(记者唐玮婕)科创板拟上市企业上海(浦东)知识产权服务站昨天启动,标志着中共中央国务院支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的又一重要任务落地,将为科创板拟上市企业提供全方位、全链条、全生命周期的一站式知识产权服务。

启动仪式上,国家知识产权局专利局审查协作江苏中心、上海市知识产权局、上海证券交易所、浦东新区知识产权局等部门联合发布《关于推进科创板拟上市企业知识产权服务站建设的行动方案》,推出支持创新主体

培育高价值专利组合,加强知识产权纠纷应对和维权援助、提供多元化专利审查服务等8项重要举措。

知识产权是企业科创属性的“硬”指标和“软”实力。在国家知识产权局、上海市知识产权局的支持和指导下,通过与国家知识产权局专利局审查协作江苏中心的资源联动,服务站将根据创新主体申请,为企业提供专利挖掘、研发成果剖析筛选、专利申请技术方案指导,以及通过开展专利导航与分析评议等手段引导创新主体在信息获取、合作对接、产品开发等环节识别和规避知识产权风险。

而在企业遇到知识产权“攻击”时,服务站可提供开展知识产权纠纷快速处理、专利复审无效案件多模式审理以及国家知识产权局专利权评价报告预审等服务,支持企业完善信息披露和问询答复,提升企业在上市阶段的知识产权纠纷处理速度和质量。

下一步,服务站将启动科创板拟上市企业高管知识产权培训计划,编写发布《科创板上市知识产权白皮书》等,为科创板拟上市企业提供全方位知识产权指导服务,全面提升拟上市企业知识产权的创造质量、保护效果、运用效益。副市长陈群出席启动仪式。

快将创新产品引入国内市场,让上海成为这两款全球明星产品的中国首发地。

在药监局的指导和帮助下,浦东新区市场监管局已提前介入服务,从选址到布局,从设备到产品,严把产品安全关,积极助力企业个性化生产项目早落地,同时也配合市药监局制定相应的生产许可条件和监管要求。

打造“时尚消费品高端产业集群”

记者注意到,《若干规定》明确本市化妆品备案人,境内责任人在取得化妆品生产许可证后,可以在浦东新区设立的经营场所,根据消费者个性化需求,现场对其备案的普通化妆品提供分装、包装等服务。

路威酩轩集团下的娇兰香水已可以根据消费者个性化需求开展包装服务。在娇兰品

牌公关总监周晶看来,《若干规定》的实施,推动浦东新区充分发挥口岸功能,鼓励相关企业依法开展进口化妆品的包装和贴标服务,进一步畅通化妆品进口渠道,坚定企业在中国投资信心。娇兰正着手筹备在店内提供个性化分装服务,届时消费者从试香到选瓶和包装,能够全过程按照自己的喜好定制。

最近,上海提出要加快打造以化妆品为重要组成的“时尚消费品高端产业集群”。叶成达期待,以浦东新区法规落地为契机,与上海开展更多先行先试的创新合作。

保税区化妆品专业展厅将开放

上海作为国际大都市,一直站在时尚最前沿,是全国化妆品产业发展最为活跃的地区之一。而浦东新区在化妆品产品研发创

新、进出口贸易等方面具有先发优势——进口普通化妆品备案量约占全市的50%、全国的25%;化妆品境内责任人占全市的33%。聚集了化妆品研发、原料制造、生产经营企业以及丰富的医疗和科研资源。

《若干规定》支持鼓励浦东新区率先谋划,抢占化妆品产业创新发展机遇,加强培育国内品牌示范引领作用。

据悉,浦东新区在支持免税店设立国产品化妆品销售专区的同时,还借助本市化妆品行业协会力量,整合优势资源,在外高桥保税区“国别(地区)中心集中展示基地”推出化妆品专业展厅——“美妆馆”。该馆除国际知名化妆品集团进驻外,还将为国产品牌设置展示及销售专区,与国际大牌为邻,多角度培育打响“上海制造”“上海购物”等品牌。该集中展示平台预计8月底对外开放。

建设碳中和城市是全球碳中和必由之路

浦江创新论坛发布《二〇二二碳中和前沿》成果报告

本报讯(记者沈淑莎)在昨天举行的“浦江创新论坛——2022科技创新智库国际研讨会”上,由上海市科学研究所与华东理工大学碳中和未来技术学院联合研究完成的《2022碳中和前沿》对外发布。报告认为,城市是碳达峰、碳中和的实践主体,建设碳中和城市是实现全球碳中和的必由之路。

报告从战略前沿、技术前沿、应用前沿和上海进展四个方面对碳中和的动向趋势进行了分析研判,提出了当前世界推进碳中和的四大类政策、低碳城市建设应采取的五大战略、碳中和领域的“3+1”技术体系,并对海上风电等热点技术趋势和低碳应用领域的示范案例作了介绍。

当前,碳中和政策主要集中为四大类,分别是加大可再生能源投资、建设碳中和、征收碳关税和提供财税补贴。报告提出,低碳城市建设应采取五大战略:一是加强可再生能源的开发和利用,提高能源利用效率;二是聚焦高碳排放领域,推进绿色低碳转型;三是重视科技创新,强化技术支撑;四是采用碳补偿机制,布局负碳项目;五是优化管理模式,倡导绿色生产与低碳生活。

科技创新是低碳城市建设的重要支撑。报告将碳中和领域的核心关键技术归纳为“3+1”技术体系,即源头控制的“零碳技术”,包括风能、太阳能、核能、氢能和其他清洁能源;过程控制的低碳技术,如低碳电力、低碳建筑、低碳交通等;末端控制的负碳技术,如碳捕集、封存、碳利用、森林碳汇、绿地碳汇、水碳汇等,另外还需加上数字智能、基础支撑、管理与服务等配套支撑技术。

报告指出,我国碳排放主要来源于电力、建筑、工业生产、交通运输、农业等领域。因此,电力领域的绿色转型、零碳建筑的推广、工业领域的生产方式变革与原材料替代、交通领域的电气化和新能源、农业领域加快新技术替代是实现碳中和的基础和重要趋势。

近年来,上海积极响应碳达峰碳中和的技术创新需求,关注重点领域,布局前沿技术项目,积累了一批创新成果。比如,成功研制亚洲首台最大11兆瓦直驱海上风电机组,装载上海燃料电池动力系统的燃料电池重卡首次登上工信部目录,摸索出一套农田氮减排技术及氨排放检测方法等。与此同时,上海在碳中和领域科技创新体系化建设方面形成了一批强有力的支撑平台,在能源、建筑、交通、工业及新能源汽车等领域培育了一批具有代表性的企业,为实现碳达峰碳中和提供了强有力的支持。

学生全程参与,上海首颗科普教育卫星升空

■本报记者 周辰

8月4日上午11时08分,上海首颗科普教育卫星“闵行少年星”,在太原卫星发射中心搭载CZ-4B运载火箭发射升空。进入太空后,卫星进入预定轨道,太阳能帆板正常展开,姿态稳定,遥测遥控及各项功能正常,发射圆满成功。

在上海航天技术研究院,来自闵行区数所中小学的学生们在控制室亲眼见证了卫星发射全过程。这颗承载着孩子们航天梦想的卫

星,凝聚了闵行区青少年和航天专家的集体智慧,由闵行区教育局、上海航天技术有限公司及相关企业基于科普教育和科学试验联合研制。卫星的发射,意味着本市青少年有机会在航天专业科研人员带领下,与“太空”对话,用专业设备给温室气体“拍照”,开展面向未来的天地一体化应用场景创新尝试。

在征集太空天际之声、太空创意画、卫星名称、卫星LOGO和载荷方案等活动中,孩子们将对太空的想象或诉诸笔端,或倾注思

考。比如“探地”部分包括了来自星河湾学校吕文渊同学的《基于微纳卫星系统的温室气体监测》和闵行中学戴昕妍同学的《通过卫星观察大气层二氧化碳的变化分析温室效应的程度》的研究,也决定了卫星载荷设计方向。搭载了温室气体监测载荷的卫星,可实现对全球重点目标的碳源、碳汇实时定量监测。“这个过程就像卫星在外太空给温室气体‘拍照’。”上海航天技术有限公司技术总监吕旺解释。

从提需求、定方案、详细设计、专家评审、组

装测试,到成功发射、在轨测试、投入使用,每一步都要严肃认真对待。曾参与设计风云系列气象卫星的吕旺,带领孩子们全程参与“造星”。据悉,“闵行少年星”在轨运行后,闵行区青少年学生将通过其从太空传输下来的数据,系统性开展测控模拟、测控演练、卫星应用等一系列航天科普活动。此外,“闵行少年星”计划将继续推进,扩大成果影响力;多方联动协作,打造“航天闵行”科普教育格局;紧密结合德育“第一课堂”,让航天梦想成为青少年学生进步、成长和发展的动力。