

闵行区今年已新增外资功能性机构13家,总部经济项目稳步增加

追加在沪投资,知名企业加紧“深耕”

■本报记者 祝越

“中国已成为听诺飞的‘第二故乡’。”经市商务委认定,听诺飞(中国)投资有限公司中国区总部近日升级为跨国公司地区(亚太区)总部,成为闵行区迄今第60家跨国公司地区总部。

今年以来,闵行区不间断地为外资企业提供地区总部和外资研发中心认定线上指导和政策咨询,已新增外资功能性机构13家。截至目前,该区现有外资功能性机构115家,其中地区总部60家,管理能级为亚太(亚洲)区的有10家,覆盖电子信息、生物医药、医疗器械等诸多前沿领域。这些总部企业持续看好中国市场、持续追加在沪投资,并表示将携手上下游伙伴,在产业链端发力,助力区域经济更高质量发展。

企业总部相对聚集,产业乘数效应逐步显现

听诺飞是全球照明行业头部企业,目前在华拥有9家工厂和全球第二大研发中心。此次中国区总部升级为跨国公司地区(亚太区)总部之后,作为该公司全球最重要的研发、管理和人才基地之一,将提供中国和亚太地区财务、研发、采购、供应链、产品到人力资源、信息化、企业安全、知识产权、法律合规及不动产等职能管理及服务。

听诺飞(中国)投资有限公司董事长、听诺飞全球高级副总裁王昀表示,上海已成为听诺飞全球最重要的战略市场和驱动引擎。目前已在中国完成在专业和消费照明领域多项战略收购和合资,将紧紧依托上海服务全国和辐射亚太地区的资源和区位优势,实现自身加速发展。

不只是听诺飞,上海近年积极引导跨国公司总部提升能级、拓展功能,深度融入全球产业链、价值链、创新链,在助力城市提升国际经济竞争力的同时,也实现企业自身发展。



闵行区昕诺飞近日升级为跨国公司地区(亚太区)总部,总部新办公楼也是公司物联网照明的最新应用。

据介绍,闵行区外资功能性机构主要分布在虹桥国际中央商务区、莘庄工业区和紫竹高新区,微软、可口可乐、强生等世界知名品牌都找到了适合深耕的发展空间。

就在这几天,洛泰(上海)投资有限公司、美盾环境科技(上海)有限公司先后经市商务委认定为跨国公司地区总部,成为虹桥国际中央商务区核心区第15家和第16家跨国公司地区总部。企业总部相对聚集,产业乘数效应逐步显现。在商务区内为多家企业提供一站式人力资本管理服务的CDP集团已入驻2年多时间,发展越来越红火,全球客户已超过4000家。

制度创新推手外,将加强全方位服务

“我们在闵行区投资发展多年,感受到不断优化营商环境,吸引投资和创新人才的有力措施和成果。”王昀表示,闵行区在此次升级项目的各阶段都提供了协助和支持,全程指导跨国企业准备认定材料,提供“一对一”个性化辅导,提高了总部认定效率。

扎根闵行二十年,伟巴斯特中国区总裁张丽华也深有感触。一系列暖心服务举措让公司董事会决定下半年推动伟巴斯特中国区

研发中心和总部大楼项目尽快落地,该项目总投资超过5000万美元。

目前,闵行区已提前启动今年跨国公司地区总部发展专项资金申报工作,9月底前完成奖励和补贴资金拨付。对新引进或新认定的市跨国公司地区总部和总部型机构,在执行市级政策基础上,叠加一次性奖励和购租房补贴。闵行区经委表示,在制度创新推手之外,还将加强全方位服务,通过上门走访、为企业“一对一”讲解政策等,鼓励企业提升能级,进一步加快功能性机构集聚。此外,还将推广闵行区涉外法律服务志愿团,切实保护外商投资企业的合法权益。

2022年服贸会将首设元宇宙体验展馆

■本报北京报道

■本报驻京记者 彭丹

即将首次亮相的元宇宙体验馆,可与真人媲美的科普机器人及数字人、模拟驾驶、数智骑行……2022年服贸会定于8月31日至9月5日在北京举行,作为服贸会重要的科技板块,电信、计算机和信息服务专题展(以下简称“信息通信展”)将奉上一场数字盛宴。8月3日,记者从服贸会相关的媒体通气会上获悉,2022年服贸会信息通信展以“链接全球 赋能未来”为主题,布局通信和数字技术、元宇宙应用两大主题馆,设置通信基础设施、云计算大数据、集成电路和工业互联网、元宇宙内容制作、

元宇宙场景应用、元宇宙发布等六大专区,全面展示信息通信领域的前沿技术和发展成果。

据介绍,此次服贸会信息通信展中的通信和数字技术主题馆位于首钢园11号馆,包括通信基础设施、云计算大数据、集成电路和工业互联网、特色展馆4个方面,全面展示信息通信领域的前沿技术和发展成果。

首钢园10号馆将打造近1万平方米的“国际一流的元宇宙体验场景”,实现元宇宙体验馆的首次亮相。目前,展馆的整体设计已基本完成,设有“智慧起源”“文明折叠”“盗梦空间”“自然镜像”等主题场景,建设全球领先的元宇宙技术研发迭代与场景应用展示中心。

其中,“智慧起源”将建设创新发布馆,面向政府和企业用户举办创新发展发布,打造集元宇宙发布、智能XR播播、元宇宙AR体验、AI

智能交互虚拟发布等一体化的多功能平台;“文明折叠”将建设数字艺术馆,通过元宇宙技术沉浸式展示现代艺术之父保罗·塞尚百余幅名作,以及数万张大师作品;“盗梦空间”将建设元宇宙游戏馆,主要面向游戏开发公司及游戏爱好者,通过创造多重维度的感知空间,实现完全沉浸的互动游戏体验,提供沉浸式篮球互动等游戏;“自然镜像”将建设科普教育馆,面向青少年群体,通过现实世界叠加虚拟影像,打造一个拟态世界,实现天空、丛林、海洋在元宇宙场景下的融合相生,带观众走进一场科技教育奇幻之旅。

今年服贸会信息通信展还特别设置国际创新孵化展区、专精特新企业展示专区两个特色展区。来自英国、美国、德国、日本、以色列、瑞士等国家的20余项创新科技成果将汇集国

际创新孵化展区,其中包括智能工业传感器、3D光学检测设备、透明显示屏天线、智能工业检测飞行机器人、轻型商务飞机制造等。

除了现场的展览展示,服贸会信息通信展采用线下实景展和线上云展览融合举办,利用VR、5G、超高清等技术为观众带来身临其境式的体验。展会同期还将举办集成电路产业发展与合作、工业互联网创新与发展两大特色论坛及2022数字经济发展大会、信息通信国际化协作发展等10余个ICT行业专题论坛,探讨互联网3.0、5G创新、智慧驾驶等前沿话题。国际组织、政府部门、行业组织的权威报告和信

息、世界500强企业及行业领军企业、独角兽企业的最新产品和技术等也将在展会期间发布。

(本报北京8月3日专电)

我在进博会科普“糖”知识

讲述人:朱立场(浦东新区济阳社区卫生服务站全科团队团队长)



2018年,改革开放40周年之际,首届中国国际进口博览会在上海成功举办,打开了一扇高水平对外开放的窗口。我有幸在2020年、2021年连续参加了两届进博会,通过在展区现场讲解糖尿病防治知识,把相关管理知识深入浅出地介绍给参观者。

在进博会“科普”糖尿病知识,是怎样一种感觉?有兴奋激动,更是压力和挑战。进博会展区面积大、参会人员多,采购商、参观者都处于流动状态。我的日常工作对象是糖尿病患者及其家属;进博会期间,听众中不仅有病患及家属,还有许多完全不了解糖尿病的普通观众。因此,相关内容既要让普通观众能够快速听懂、理解、记住,也要确保医学专业性。我准备分享内容的时候,不但要参照我国最新糖尿病防治指南,还要关注国际上最新的诊疗指南更新,将这

些新知识转化成一个个案例和注意事项,更好地与现场观众开展互动。

我一直坚信医生的责任不只在治病,在公众健康教育方面有着更大的责任和义务。通过科普让更多人了解疾病防治知识,这对于提高全民健康水平和推动实现“健康中国2030”战略目标具有重要意义。在进博会现场,我参与过诺和诺德公司推动的“基层糖尿病管理专项之健康控糖行动”,它以展台活动形式推出,是一个很好的公益项目。在这个高水平共享合作平台上,在各种首展首秀创新药、医疗新科技打造的创新氛围中,每位参与者都自然而然地把视线聚焦到最新的治疗理念和药物治疗上。在进博会现场,不仅听我分享的观众热情十足,我自己也有机会关注学习很多院士专家分享的最新研究成果。进博会不仅是产品、技术和服务提供了展示和交易的平台,也提供了新的知识和开放包容的思想交流互鉴的良机。

在科普“糖”知识之外,医疗器械及医药保健展区对我有着莫大的吸引力。因为在进博会举办之前,想在一款创新药还没上市前就能看到最新实物是非常困难的。进博会

上,我奔走在各个展台之间,观摩最新展品,感受前沿科技。作为一名基层医生,进博会是我接触世界最领先、最创新药物,了解最新治疗理念和方法的绝佳机会,有助于我更新知识,从而更好守牢糖尿病防治第一道关。

我的一位患者,全家四代都是糖尿病患者,我是她的家庭医生。她过去一直口服糖尿病药,换过好几种药,但疗效都不太满意。她整天为此发愁,向我求助:“朱医生,有没有新药,既能帮我控制血糖,又不需要天天服用?”我想起两年前,曾在进博会上看到一款创新降糖药,每周只需注射一次。两年间,我在进博会上见证了这款药物从科研文献到首发展品,又被列入国家医保目录的全过程。我向患者介绍这个“进博宝宝”,建议针对她的病情进行个体化治疗。现在,她血糖控制得很好,她对自己的健康状况非常满意,并发自肺腑地感谢进博会。

作为一个与国际市场同频共振的重要窗口,进博会拉近了百姓与世界的距离。得益于国家持续深化改革、不断扩大开放,新药好药正渐次“飞入寻常百姓家”,相继进入国



朱立场

家医保目录和国家基本药物目录,成为基层医生得心应手的诊疗利器,也更好造福广大患者。

(本报记者 徐晶卉整理)

沪上75家品牌书店看过来! 咖啡成阅读“流量”新入口

趋势,咖啡经营则是重要组成部分,不仅对书店经营收入有所贡献,增强了书店运营能力和抗风险能力,也让阅读更立体、书店更温暖。业内指出,书店咖啡文化正成为彰显海派文化的一种新型业态,见证了上海高品质城市生活的升级,也映射了人间烟火中的获得感。

1930年2月2日,位于老西门中华路1420号的西门书店附设了咖啡座,这是上海最早经营咖啡的书店,当事人后来

回忆说,“这个咖啡座只是在开书店的同时增加一些事做做,让同道有个座谈聊天的地方”。这家有“左联”背景的进步书店存在时间虽然不长,但书店与咖啡的渊源早已在上海埋下。

咖啡馆是上海涌动的生机,也是这座城市的风景。上海是全球咖啡馆最多的城市,数量已达近8000家。这个8月,一系列活动将在书店亮相:“旧时模样——上海咖啡广告图片展”在上海香

港三联书店、艺术书坊、1925书局同时开展,让人拾回与咖啡有关的旧时记忆;1925书局推出“咖啡书香在上海”品鉴会;福州路上艺术书坊举办“阅读黄浦,啡尝滋味——艺术咖啡品鉴体验沙龙”;

上海香港三联书店在长三角咖啡行业协会支持下推出“时光里的咖啡味——古董咖啡器物展”并举办讲座。

世纪朵云旗下上海五家书店组成“朵云·咖啡+”阵容,展开“咖啡+达人”“咖啡+生活”“咖啡+匠人”“咖啡+行走”四个系列主题活动,将设立咖啡生活场景专区,吸引读者现场打卡;建投书局、

■本报记者 王宛艺

上午8时刚过,热浪滚滚。崇明区新河镇三烈村,一场防汛演练打响了:紧急抢险、布设防汛设施、清除倒伏树木,裹着救生衣的8名厚天应急救援队队员汗流浹背。当前正值上海的主汛期,作为纳入市级社会化应急救援队伍的唯一一支民间力量,队员们查漏洞、练队伍,提升应急处置协调水平。

今年5月,中宣部、中央文明办等18部门组织开展的2021年度全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型名单公布,上海厚天减灾救援公益促进中心上榜“最佳志愿服务组织”。

“这是一份沉甸甸的荣誉。”队员们深知,认可背后离不开这支队伍成立10年来的努力:2013年四川雅安地震救援,2021年河南郑州“7·20”特大暴雨灾害救援,2020年和2022年上海战“疫”……这支来自民间的应急救援力量,作为政府应急救援体系的辅助力量和有益补充,协同保障着城市安全运行、人民生命财产安全。

“一专多能、一队多用”

这两天,顶着高温烈日,厚天应急救援总队仍在陆续承接应急救援消杀任务。

今年3月11日至6月1日,在81天的上海抗疫志愿服务中,厚天出动抗疫志愿者1473人次,累计志愿服务15410小时,投入应急救援车辆15台,完成社会消杀约4000万平方米并保持“零感染”。

“我们走的是‘小快灵’路子。在防疫消杀、交通应急保障、支援社区中,充分发挥现有资源,‘一专多能、一队多用’。”上海厚天应急救援总队副总队长丁硕微说。出生于1998年的他,拥有多年实战经验,去年大学毕业后入职救援队,也参与了此次上海战“疫”。

目前,上海总部拥有近400人,以退役军人为主。丁硕微介绍,接到求助后,救援队3分钟响应并启动信息收集,30分钟内完成对险情信息的研判和评估。同时第一梯队迅速集结,启动救援。视评估等级启动第二、第三梯队,“无论在哪,只要收到任务,装备从队都运送的同时,队员从城市各处集中到任务地点”。

除了上海总部,厚天应急救援队伍分散在全国各地,以便快速响应、就近驰援。“对于一般的救援活动,我们一般以本地队伍为主。倘若险情升级,就会协调分布在全国多个省的力量进行支援。”

摩托车机动队提高救援效率

在厚天应急救援队,有一支30人组成的摩托车应急机动队。

这支队伍成立于2015年,来自于一次头脑风暴:“城市道路交通拥堵,‘四个轮子’的堵在路上,何不派上‘两个轮子’?”这也成为国内首支建制制的民间摩托车专业应急机动队伍,不仅反应灵敏、快速机动,所有队员都持有国际认证急救资质。

不只有装备,专业培训必不可少。“我们会根据队员的特点和专长安排进入不同支队。新队员要进行急救证书的培训和考核,通过后才能正式入队。”丁硕微介绍。

为保证各地队伍的救援能力,他们平时接受统一救援技能培训,参加定期考核评定,自费购买单兵救援装备。当灾难来临时,队员迅速集结,听从统一指挥,第一时间赶赴现场。

去年郑州“7·20”特大暴雨灾害发生的第二天,这支队伍就在救灾一线组织了200辆摩托车参与救援,为因信号中断无法导航的救援车辆做引导,开辟救援通道。“摩托车机动队提高了救援效率,为救援行动顺利开展以及救灾物资快速运达争取了时间。”

此外,厚天应急救援队还创新成立了雪地救援队、航空救援队等,填补了上海民间救援领域的空白。眼下,无人机和心理疏导等队伍正在筹建中,已基本形成水、陆、空一体化全要素的救援体制。

超大城市需要科普防灾常识

专业化是民间救援队发展的必由之路。近年来,人大代表、政协委员提出建议:加强基层应急救援力量体系建设,构建“一专多能”的基层应急救援队伍,将社会力量参与应急救援工作纳入政府购买服务范围。

上海厚天减灾救援公益促进中心理事长谢冰目睹了政府对基层应急管理体系的重视,也见证了更多年轻力量加入其中,“我们的队员中,85后已占到70%。比如,总队直属教导队机动中队中队长郑剑宇是名95后,自入队以来一直保持着出勤率第一的记录”。

谢冰也在规划下一步:希望加强与各级应急管理救援指挥管理体系的对接,最好是分层分级建立与民间救援相衔接的指挥联络制度,以提高救援效率;建立民间应急类公益组织协调机构,统一指导、培训并提高其应急能力。

“像上海这样的超大城市,还需要科普防灾减灾的常识与技能,防患于未然。”谢冰说,救援队面向市民开展知识普及、技能培训以及示范演练等活动,去年共举行约150场(次),数万人受益。“希望大力普及安全应急宣传教育,增强全社会自我防护和应急技能,营造‘人人关心安全、人人重视安全、人人参与安全’的社会氛围。”

厚天应急救援队是市级社会化应急救援队伍的唯一民间力量

『小快灵』协同保障城市安全运行

(上接第一版)随着新书书店增设咖啡经营项目,咖啡主题图书销售也获得同步增长。

其中,上海社会科学院历史研究所特约研究员陈祖恩以《上海咖啡:历史与风景》介绍上海引入咖啡初期30年的历史与风景,让读者了解“因为咖啡,所以上海”的内涵。上海闵行区图书馆副研究馆员孙莺选编的《近代上海咖啡地图》选录1895年至1949年间与咖啡馆有关的资料,配有近代上海咖啡地图。《好书店·好咖啡》收录上海45家实体书店咖啡文化的故事——云端之上的朵云书店·旗舰店,其咖啡饮品小食均由世纪朵

云自有餐饮品牌C Cafe自主运营;被称为“偶遇作家概率最高的书店”的作家书店开发与书同名的创意咖啡……

除了实体书店,上海悦悦图书有限公司旗下悦悦图书专营店也将在天猫平台进行“啡尝上海·不负热爱——咖啡书香在上海”主题推广。咖啡是阅读的理想伙伴,花点时间泡在书店,你与一个有趣的灵魂,或许就只有一杯咖啡的距离。

咖啡周边成书店标配,彰显海派文化新型业态

“书店+”成为书店融合发展的一种