



借助“五五购物节”等平台，上海援疆持续提升消费帮扶能级

“水果节”让相距五千公里的沪喀两城因“甜”相连

■本报记者 付鑫鑫

口感像冰淇淋的巴楚留香瓜、汁多味美的恐龙蛋、甜度爆表的麻油桃……在瓜果飘香的季节，“五五购物节”系列活动之一，“2022上海援疆消费帮扶——喀什水果文化节暨第二届新疆水果节”在沪开启。

自2020年至今，上海援疆把消费帮扶作为援疆工作的重要内容，积极发挥上海平台、市场以及喀什产品、资源等优势，累计销售喀什地区农副产品近30亿元。消费帮扶的增量提质升级，有助于培育新热点、创造新需求，助力上海国际消费中心城市建设和“三区一主题”活动、特色主题活动相继登场。

“水果节”带来的甜蜜盛宴，让相距五千公里的沪喀两城，因“甜”相连。

700万斤瓜果梨桃，走进全国27座城市的300余家盒马门店。这是新疆水果出疆新品最为丰富、规模最大的一次。

市民王阿姨告诉记者：“甜，是新疆水果的标配，家人都很喜欢。最近两年，感觉在上海买到的新疆水果，无论是品质、品相还是口感，都比以前更好了。”

这又是什么原因呢？原来，新疆水果对采摘时间很有讲究。过去，喀什水果到上海，由于路途遥远，采摘时或许并不处于最佳时机，到了餐桌，消费者往往会觉得口味不如想象当中那么好。上海援疆通过持续简化流通环节，降低物流成本，引进上海水果收购商到喀什去收购水果，并与电商平台合作，使得新疆鲜果能够从原产地“最初一公里”用最短时间抵达上海消费者“最后一公里”，处于口感最佳的状态。

出疆新品最多规模最大，引领和创造消费新需求

走进活动现场，白葡萄、麻油桃、吊干杏等新疆特色水果激发了沪上市民的购买热情。此次水果节，囊括了喀什、阿克苏、吐鲁番、哈密、库尔勒等几乎所有新疆重要水果产区。预计整个8月，将有近20种、约

培育消费协作新动能，增强特色产业“造血”功能

纹路粗糙，摸着有质感，是巴楚留香瓜的品质保证；一刀切开，冷翠玉色的果肉、汁水充盈，酥香可口。这款水果通过不断升级成为“网红产品”的背后，正是上海援疆在喀什对口四县不断增强特色产业“造血”功能的缩影。

巴楚留香瓜的独特源于绝佳的地理位置、得天独厚的光热资源和干旱少雨的气候条件。但上海援疆干部并不满足于这些先天条件，为推进巴楚留香瓜的标准化、产业化发展，让消费者有更好的品质体验，这些年，他们全力打造“品控、品牌、价格”三大体系，对田间到餐桌的全过程实施系统化管理。

此外，2020年以来，上海援疆充分发挥沪喀两地产业优势，依托“上海企业、上海技术、上海品牌、上海市场”，布局农产品深加工龙头企业，指导援疆企业向休闲零食深加工转变。重点聚焦新疆区域优势，帮助喀什四县打造公共农产品品牌，而后再将一些具有地域特色的产品引入上海市场。

“一方面，企业工厂创造了很多就业岗位，让当地农民向产业工人转变；另一方面，经过深加工的农副产品，通过消费帮扶进入上海、长三角、乃至全国市场。这两方面都有助于提高当地农民收入。”上海市对口支援新疆工作前方指挥部总指挥、喀什地委副书记侯继军说。

挖掘消费潜力，打造“数商兴农”等帮扶新模式

在巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有

效衔接走深走实之时，消费帮扶充分利用上海大市场、大平台、大流通优势，促进市场前端、营销后端、消费终端有机联动。

近年来，上海援疆联合上海市商务委、市政府合作交流办等相关部门为喀什商品“搭好台”，通过进博会、五五购物节、网上年货节等平台 and 渠道，打通喀什地区农副产品生产、流通、消费各环节，进一步打造上海援疆消费帮扶的独特消费品牌。

帮扶新模式的探索也是关键之一。今年，上海援疆前指会同盒马公司为喀什地区消费帮扶工作设定了“产地标签化、产品品牌化、供销定制化、销售市场化”四大目标，利用盒马自身商贸流通大平台的优势，发展数字农业和订单农业，打造“数商兴农”新模式。

现场，共有8家盒马村获授牌，村落从分散、孤立的生产单元升级为现代农业数字产业链的一部分。在喀什地区莎车县，还设有“盒马新疆农产品采购中心”，以持续推动建设喀什特色农产品的直采网络。

侯继军表示，未来，上海援疆将按照“当地所需、上海所能”打通产业堵点、挖掘消费潜力，协调政府、企业、社会各方力量，促进喀什地区特色农产品优质优价顺畅销售，助力沪上市民消费升级、当地百姓持续稳定增收。



■本报记者 史博臻

再过93天，第五届中国国际进口博览会如期举办，届时上海将以一流环境、一流服务迎接四海宾朋——“四叶草”内外营造优美“会客厅”，重要通道展现敞亮城市风貌，黄浦江两岸呈现“流光溢彩”，苏州河公共空间塑造“生活秀带”，重要区域“席地可坐”，漫步小巷感受“美丽街区”……

进博这五年，市绿化和市容局作为进博会市容环境组牵头单位，会同各相关委办局、各区及相关重点企业等成员单位，围绕“展会升级、服务升级、形象升级、成果升级”城市服务保障总体目标，全力为进博会打造一流城市环境，彰显城市软实力，营造整洁美丽的市容环境。

“百个景点、百条花道、百里花带”营造“上海花城”

“四叶草”——国家会展中心(上海)，是进博会的核心舞台。上海打造进博会核心区域成为市容景观展示区，优化南广场植物品种，完善植物色彩，南广场主题景点成为进博会标志性景观。从数据上可见一斑：“三区一空间”花卉布置用花累计达400万盆。“四叶草”周边1平方公里内布置8000余平方米花坛、1000余套组合花箱。同时，提升建设南广场绿化灯光，新增射灯、电杆照灯和灯带，优化夜景效果，展示美丽“夜上海”形象。

市容景观增靓添彩。百个景点、百条花道、百里花带营造“上海花城”，全市累计新建绿地400余万平方米，“中字形”高架沿口摆花60余万箱，举目都是绚丽精彩的绿景。

干净整洁的道路与美丽的绿化景观相得益彰。全市主要道路两侧建筑外立面累计整治100万平方米，集中整治隔离护栏等道路附属设施，亭棚、杆、飞线、标牌整治4万余处，架空线入地和杆箱整治工程持续推进，申城天空更加明朗纯净。花景、绿景、光景空间创造了“海上新风景”。

“一江一河”打造流光溢彩的“生活秀带”

中心城区总长近90公里的黄浦江、苏州河岸线，由昔日“工业锈带”变成了今天的“生活秀带”，实现了沿岸居民小区与滨水公共空间的融合共生。

进博这五年，“一江一河”环境优化成效显著。人民城市重要理念首提地——杨浦滨江，坚持以人民为中心，进一步培育和完善核心功能布局，提升和优化滨江公共空间服务品质，拓展和延伸滨水开放区域，为人民群众提供更多、更丰富的活动空间、活动体验。

苏州河沿岸20.2平方公里“生活秀带”聚焦色彩化、靓化、净化、序化、优化5项工程，开展公共空间环境品质提升任务522项，累计改造提升亲水平台5处，整治改造绿化43公顷，并新增公园绿地、新建改建花坛花境，完成滨水楼宇外立面整治，美化沿街立面。虹口段最美河畔会客厅、黄浦段最美花园、静安段上海总商会绿地、长宁段华政百年校园、普陀段岸线公园、嘉定段南四块码头景观节点等已然成为市民休闲观光的目的地。

“美丽街区”建设提升城市品质，突出道路设施、城市家具、沿街绿化、建筑立面、招牌广告、景观灯光等要素提升，推动平面、立面、空间环境总体协调。截至去年底，“美丽街区”总数达452个，总面积338平方公里，累计完成公共空间休憩座椅优化提升1万处。今年还将通过新建、改造提升、认建认养、社会共享等方式，优化提升5000处公共空间休憩座椅，老百姓获益面得到明显增加。

如何让“一间房”延展综合型消费梯度 乡村民宿，这样“宿”出产业链

■本报记者 苏展

7月，金山区山阳镇山阳田园的营收数据让负责人计民眼前一亮——14栋民宿营收同比增长不少于100%。即使将时间区间拉长到开年至今，也有过半民宿营收并未明显受疫情影响。

近日，市人大常委会组织部分常委会组成人员和市人大代表到金山区调研乡村振兴工作，民宿经济表现出的韧性吸引了大家的关注。受疫情影响，乡村民宿成了时下不少人就近就便度假娱乐的新选择。在人大代表眼中，这也意味着新机遇。

乡村民宿经济能否突破“单程”流量桎梏，形成客户黏度？在此基础上，有代表提出更高期待——乡村民宿要做大做强，充分惠及当地村民，带动相关产业链，提升当地营商环境，也成为城市的独特优势。

咖啡、音乐、美术、攀岩、啤酒……山阳田园的14栋民宿各有主题，但商业逻辑一脉相承：以体验、培训为主要抓手，民宿住宿次之。计民介绍，“去年效益最好的咖啡博物馆，5间房达到270多万营收。”什么概念？他提到一串数字，“在市场上，民宿一间房一年入账10万元已算不错，5间房充其量做到50万至60万元。”

远超市平均水平的营收源于综合体的运作方式。他告诉记者，咖啡博物馆的商业运作包括咖啡品鉴、主题民宿以及咖啡师短期培训，“从十几元一杯咖啡到上百元的衍生产品，到上千元的咖啡主题房间，再到5天9800元的咖啡师资质培训，形成了一个综合性的消费梯度。”

值得一提的是，馆内硕大的暖房和葱郁的咖啡树吸睛之余也成为经营者打造“沉浸式咖啡培训”概念的落点。负责培训的咖啡师表示，山阳镇虽地处城市郊野但培训生意反而好于市区，“毕竟市区内很难有在咖啡树下做咖啡的体验”。

相似的逻辑，也应用于毗邻咖啡博物馆的美术馆民宿。时值暑假，美术馆刚刚结束一期亲子夏令营，结合住宿、艺术体验一体，“我们年初刚开张营业，但回头客攒了不少。都市客流对田野艺术体验有一种天然的好奇感”。

目前，这些民宿的预定要提前一个月。或许，这就是田园形成客流黏度的密码——对消费人群进行精准划分，深度挖掘产品的高附加值。有人大代表建议，壮大乡村民宿还可以有更多探索，比如房车经济；同时也要探索民宿经济形成更大规模，更好匹配国际化大都市消费需求和能级提升。

如果说客流黏度是深入推进乡村振兴、打造民宿“破圈”的密码之一，那么“做大做强”则意味着要盘活各类生产要素。事实上，对山阳田园等休闲农业的精心打造，带来的利好是清晰可见的，不仅提升了当地的营商环境，同时也带动了周边百姓的富余劳动力。计民告诉记者，主题民宿会聘用周边百姓打理田地、打扫民宿卫生等。

五年来，上海为服务保障进博会倾力打造一流市容环境 展现城市风貌，托起绿色进博

开场即惊喜，这些活动都登场了

■本报记者 徐晶卉

2022上海“进口嗨购节”、“五五购物节”黄浦区活动、元气虹桥购物节……第三届上海“五五购物节”昨天迎来一波小高潮，12项标杆活动、“一区一主题”活动、特色主题活动相继登场。

12项标杆活动 来“进口嗨购节”买遍全球

作为12项标杆活动IP之一，进口嗨购节昨天启动。这项为期两个月的活动，将为消费者奉献一场“买遍全球”的饕餮盛宴。

记者昨天在虹桥品汇采访时看到，在“品汇首发”板块，Warmpace羊驼毛制品、孟加拉黄麻手工艺品、进博同款谷饲牛排等多款新品发售；在“品汇优选”板块，从90多个国家和地区的6000多款进博好物中精选出的商品，以低于市场价10%销售。而在另一边，“虹桥国际咖啡港”也准备好了，100多个参与进博会的咖啡、咖啡机品牌齐聚现场。除虹桥品汇外，外高桥集团则带来了低至五折的法国起泡酒、叙利亚古皂与保加利亚玫瑰精油护肤产品等70余款进博同款酒水、饮料和美妆等商品。

市商务委副主任张国华介绍，本届进口嗨购节将有近30家龙头企业推出近100项进口商品特色活动，贯穿中秋节等多个重要节日，开展44场“进口商品主题活动”、21场“国别商品文化缤纷月”系列活动、“出海优品 云购申城”系列活动和32场“跨境嗨购节”主题活动，推出一系列集“游、购、娱”于一体、线上线下配合的体验消费活动，营造“日日有实惠、周周有活动、月月有惊喜”的浓厚消费氛围。

“一区一主题” 黄浦区备好“消费盛宴”

斯凯奇全国首家4.0门店、Helly Hansen全国首店、斐乐首店相继开业，索尼、镜特梦等品牌上新……一大早，第三届“五五购物节”黄浦区启动仪式暨促消费沙龙活动拉开帷幕，为消费者备好了“消费盛宴”。今年“五五购物节”期间，全市将推出16个区“一区一主题”活动。黄浦区此次

以“欢购乐游黄浦行——国际、时尚 精彩荟萃黄浦”为主题，将联合南京东路、淮海中路、豫园商城、外滩、老码头和打浦桥6个重点区域，围绕首发经济、品牌经济、夜间经济、新型消费、餐饮消费和特色消费6个主题板块，推出消费新场景、新玩法。

记者了解到，“秀新品·促消费——黄浦区国际消费品美好生活月”活动将有电子消费品、服装鞋帽、化妆品、珠宝首饰、体育用品、时尚潮流等品类的优质新品首发，为消费者提供新体验、新模式、新玩法，推动消费升级，探索打造消费嘉年华。

上海夜生活节定于8月20日至9月12日期间举办，届时黄浦区将突出以“夜”为媒、文化赋能，鼓励行业跨界联动、多业态融合，围绕夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读、夜动7个主题，在外滩、新天地-Found158、豫园商城等5个上海地标性夜生活集聚区举办一批主题特色鲜明、体验感强的夜间经济活动。

昨天发布的《黄浦区商业发展指数报告(2021)》显示，去年黄浦区商业发展总指数为136.58点，较上一年大幅提升，其中“商业经济贡献力”和“时尚创新引领力”增幅最大，体现出强劲发展势头。

特色主题活动 元气虹桥购物节开幕

推动西片区国际级消费集聚区建设，上海虹桥国际中央商务区联动市级“五五购物节”，开展“元气虹桥·全球go”购物节活动。

本次活动实现商务区内闵行、长宁、青浦、嘉定4个片区全覆盖，包含虹桥天地、龙湖天街、丽宝广场、光大安石、万达广场等20多个商贸主体，计划举办重点促销活动100余场次。据悉，将推出乐购虹桥、云购虹桥、驰骋虹桥、“进”在虹桥4个主题板块活动，聚焦餐饮消费、线上消费、进口消费、汽车消费等重点领域。其中，“进”在虹桥板块活动将通过进博商品展示，让“永不落幕的进博会”概念深入消费者心里，让消费者实现在“家门口淘全球”。同时，虹桥国际中央商务区各大核心商圈将推出“乐购虹桥”活动，持续引爆客流和市场关注度。此外，商务区内的玛莎拉蒂、奔驰、宝马、保时捷、比亚迪、丰田、哪吒等品牌汽车经销商也将用足用好市、区两级优惠政策，推出促销让利主题活动，发挥大宗商品消费的带动作用。



黄浦区以“欢购乐游黄浦行——国际、时尚 精彩荟萃黄浦”为购物节主题。

临港1号方舱突击队：用专业守护“生命之舟”



■本报记者 何易

2022年度上海“最美退役军人”集体——临港1号方舱退役军人突击队，是临港集团投入方舱疫情应急处置临时组建的队伍，由7名退役军人组成。军令如山，号角催征。4月11日，突击队赶赴临港1号方舱。在这场没有硝烟的“战”疫中，他们以忠

诚、敬业、奉献，展现了新时代退役军人的本色和风采。

临港1号方舱分有蓝区和黄区，2名“区长”和13名“舱长”是直面舱内事务的总联络员。曾任空军某部装备器材材料科长的李爽和曾任边防大队长的万军承担起“区长”职责。每个“舱长”对应管理4到6支保洁小组，合计近千人，整个临港1号方舱的沟通协调重任全都落在两位“区长”身上。一天耗尽3个充电宝，接打上百通电话，回复无数条微信，成了他们的日常。一头对接物资保障组、运输餐饮组、维保通信组等，一头又

对接“舱长”及时下达任务，反馈解决问题。

餐饮保供是方舱所有保障工作重中之重。曾参加索马里海域护航和维和任务的退役军人王范春，深知这一点。他每天带领24名送餐人员配餐4万份，还要满足特殊人群的需求，保证患者和医护工勤人员都能按时吃上热饭热菜。

“请各舱‘舱长’统计一下明天四件套和大礼包的需求、方便面和餐包的存量”“购买下舱区保洁保安人员的个人信息，用于购买保险”“统计下工勤人员基础疾病及慢性病情况”……曾任海军训练基地学兵队教导员的

高宇，曾任联勤保障部队采购服务站三室主任的张磊，时时刻刻在庞大的供需数据收集、统计、配置中“遨游”，被各舱“舱长”亲切地称为“表哥”。

高海，临港消防大队原教导员，深知高密度场所消防安全的重要性。他及时对接消防大队，出出现场《消防安全管理提示》，用脚步丈量出方舱医院的安全防线。周健丞，曾任芦潮港边防派出所教导员兼所长，不仅主动承担起方舱广播站工作，还积极协调筹备各方舱内各一线临时党组织，收集撰写各类新闻报道以鼓舞士气。

“召之即来，来之能战，战之能胜”，这12个字镌刻在每名退役军人的心上。

(上接第一版)打好科技自立自强“主动仗”，更好服务“国之大者”。政府部门要倾听企业需求，细致做好服务，助推产业链创新链深度融合，发挥好龙头企业对产业上下游的带动作用，推动上海动力产业高质量发展，加快打造全球动力之城。

在华谊能源化工有限公司，龚正一行实

发挥创新主体作用为稳增长赋能增势

地察看醋酸生产装置，详细询问安全生产管理措施，并走进中控室，听取企业经营发展、后续发展规划介绍。负责人说，公司克服疫情影响，上半年销售额和利润持续增长，近期启动投资53亿元建设化工区合成气供应及

配套项目。龚正指出，上海企业要积极主动担当作为，为全市经济稳增长增添新活力、打造新亮点。要处理好新旧动能转换，科技创新与实业发展、上海总部与服务全国的关系，坚持做优做强主业，依靠创新抢占新赛道，坚定

不移推进转型升级，更加注重绿色低碳发展。要切实守牢安全底线，确保安全生产责任到位，发动一线职工开展好“查隐患、保安全”工作，坚决遏制生产安全事故发生。政府部门要营造良好环境，破除堵点卡点，稳定企业预期和信心，形成稳增长的合力。

市委常委、副市长张为参加调研。