

元首沟通交流坦诚深入 期待中美发挥引领作用

——多国人士热议中美元首通电话

国家主席习近平7月28日晚应约同美国总统拜登通电话。两国元首就中美关系以及双方关心的问题进行了坦率沟通和交流。

多国人士接受新华社记者采访时表示，此次中美元首通电话坦诚深入。面对变乱交织的世界，国际社会期待中美两国发挥引领作用，维护世界和平安全，促进全球发展繁荣。在台湾问题上，美方应该言行一致恪守一个中国原则，履行中美三个联合公报。

元首直接通话对两国关系发展十分有益

美国前驻华大使马克斯·鲍卡斯评论说，中美两国元首直接通话对两国关系发展十分有益。双方领导层交流越多，两国就越有可能找到彼此相

处之道。

新加坡时政评论员翁德生认为中美元首坦诚深入沟通非常重要。他表示，中美可协调的空间很大，能合作的领域也很广阔。

巴西中国问题研究中心主任罗尼·林斯说，中美元首通电话向世界发出积极信号，表明中美作为两个重要大国，有可能为人类共同利益而协同发展。他期待中美两国加强协调，助力全球繁荣发展。

菲律宾智库亚太太平洋投资基金会国际关系研究员卢西奥·皮特洛指出，中美元首通电话传递积极信号，即中美重视两国关系对全球发展的影响，希望通过沟通和对话管控分歧，维护世界和平与稳定。

尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努纳伊朱注意到，中美元首通电话正值全球紧张局势加剧和世界经济下行

压力增大之时，双方最高层进行接触沟通本身就具有重大意义。

奥努纳伊朱还说，美国将中国视为战略竞争对手是错误的，很容易向两国民众和世界其他国家发出错误信号。作为世界上最重要的双边关系之一，中美寻找并扩大共同利益，不仅可以更好解决两国之间的问题，也有助于解决世界其他问题。

中美发挥引领作用，有助于解决世界面对的问题

法国中国问题专家莱娅·贝西说，从这次通话中，可以看到习近平主席坚持从全球共同福祉出发，寻找中美两国间问题的解决方案。

她指出，在全球宏观经济层面，中美两国间的协调和对话至关重要。美方不

应通过合作来应对经济滞胀。人们期待中美发挥引领作用，改变世界很多地方的不确定状态和经济、政治混乱。

林斯表示期待中美两国发挥引领作用。他说，贫困和社会不平等是世界各国的共同敌人。中美加强协调、发挥引领作用，有助于解决全人类共同面对的问题，增进各国人民福祉。

肯尼亚国际问题学者卡文斯·阿德希尔说，我们希望中美在众多领域保持沟通，助力世界经济走出滞胀，摆脱衰退风险。

阿德希尔表示，很高兴看到两国领导人就当前各类问题进行坦诚深入交流，中美关系如果回归正常发展轨道将对世界有利，发展中国家希望看到中美关系积极发展。

埃及苏伊士运河大学政治学教授贾迈勒·扎赫兰希望美国在应对全球经济困局时展现更多诚意。他说，中美两国

应通过合作来应对经济滞胀。人们期待中美发挥引领作用，改变世界很多地方的不确定状态和经济、政治混乱。

除经济挑战外，新冠疫情、地区热点问题等也离不开中美合作应对。奥努纳伊朱认为中美两国肩负重要职责。他敦促美国重新调整同中国的关系，发挥负责任大国作用。

韩国韩中城市友好协会会长权起植说，消除中美分歧是妥善解决当前各种国际问题的捷径。只有中美坚持走合作道路，才能促进国际安全合作、助力全球早日克服疫情挑战、摆脱经济停滞的阴霾，让世界继续朝着稳定繁荣的方向前进。

美方应恪守一个中国原则

阿德希尔表示，台湾问题一直是中

美关系中最重要最敏感的问题，美国一直企图利用台湾问题来制衡中国。毫无疑问，台湾是中国领土不可分割的一部分，这一点美方非常清楚。美方应该尊重中方核心利益和重大关切。

贝西历数近期美国在台湾问题上的挑衅行径，指出美国试图破坏中国统一，制造地区的不稳定局面，甚至发动舆论战攻击中国是极其错误的。她说，美国的做法极其危险，美方应恪守一个中国原则。

谈及美国频频在台湾问题上打擦边球试探中方底线，奥努纳伊朱直言，美国应在台湾问题上放弃所谓“战略模糊”，应言行一致，不要制造麻烦。

权起植说，“民意不可违，玩火必自焚”是中方对破坏一个中国原则的外部势力的坚定警告。美国应停止破坏一个中国原则的对台军售，应停止制造台海紧张局势的军事行动，应履行中美三个联合公报。

翁德生同样注意到中方就台湾问题对美方“玩火必自焚”的警告。他指出，这一明确警告向美国再次表明中国维护国家主权和领土完整的坚定意志。我们希望美国能言行一致，不要试探中国的红线。

新华社记者
(新华社北京7月31日电)

猴痘疫情蔓延，欧美国家大量采购疫苗

专家担忧富国抢疫苗的“错误重演”

随着猴痘疫情在欧美地区扩散，一些国家开始大量采购猴痘疫苗。公共卫生人士警告，如果新冠疫情期间疫苗分配不公问题在猴痘疫情上重演，不仅会让数以百万计非洲人无缘猴痘疫苗可打，也可能加剧猴痘疫情向普通人群扩散风险。

猴痘先前主要在非洲西部和中部地区流行，但近来在非猴痘流行国家蔓延。据美联社报道，5月以来，已有近80个国家和地区报告累计超过2.1万例人感染猴痘病例，其中约75例疑似猴痘死亡病例位于非洲。

在美国埃默里大学药理学助教博格玛·蒂坦吉看来，非洲国家应对猴痘疫情数十年，却在讨论全球对策时“沦为脚注”。一些西方富裕国家在订购数百万剂猴痘疫苗后，却未宣布打算与非洲分

享疫苗。“我们在新冠疫情期间看到的那些错误已在重演。”他说。

美联社援引多名流行病学家说法报道，不同于新冠疫情，应对猴痘疫情不需要大规模接种疫苗。有针对性地开展疫苗注射并辅以其他措施，能够遏制猴痘疫情扩散。

纽约州宣布进入猴痘疫情紧急状态

针对猴痘疫情持续蔓延，美国纽约州州长凯茜·霍楚尔7月29日宣布纽约州进入紧急状态。

纽约州长办公室在一份声明中说，全州进入紧急状态后，医生、药剂师、助产士以及注册护士等专业人员可以为民众接种猴痘疫苗。纽约州政府将继续保障疫苗供应、提高检测能力。

美国疾病控制和预防中心数据显

示，截至29日，全美累计报告猴痘确诊病例5189例，其中纽约州确诊病例最多，为1345例，超过全美确诊病例总数的四分之一；加利福尼亚州位列第二，为799例。

为加速应对猴痘疫情，加州旧金山市长布里斯德28日宣布全市8月1日起进入紧急状态。

李彦南(新华社供本报专稿)

目前，丹麦制药商巴伐利亚北欧公司可以生产猴痘疫苗。据美联社报道，这家企业今年能生产约3000万剂猴痘疫苗，其现货约有1600万剂。美国是目前订购猴痘疫苗数量最多的国家，该国向巴伐利亚北欧公司订购1300万剂猴痘疫苗，其中140万剂已交付。

巴伐利亚北欧公司5月要求美国匀出原定交付的大约21.5万剂猴痘疫苗，“以协助这家企业应对收到的国际请求”。对此，美国只同意推迟交付时间。

非洲疾病预防控制中心代理主任艾哈迈德·奥格韦尔·奥马7月28日说，在猴痘疫苗分配上，非洲又一次被抛在后面。他呼吁优先向非洲地区提供猴痘疫苗。“如果我们不安全，世界上其他地方也不会安全。”他说。

路透社以世界卫生组织为消息源报道，在非洲以外的现有猴痘患者中，98%为男男性行为者。专家担忧，如果猴痘疫情扩散至一般人群，或者在非传统流行区“扎根”，将加剧猴痘疫苗的必要性。

“猴痘病毒传播得越久，它蔓延至新的动物宿主或传染给普通人的可能性就越大。”非政府组织无国界医生的疫苗顾问沙尔米拉·谢蒂说，“那样的话，猴痘疫苗需求将发生本质变化。”

刘秀玲(新华社供本报专稿)

菲律宾前总统拉莫斯去世

新华社马尼拉7月31日电(记者刘轲 同浩)菲律宾前总统拉莫斯7月31日因感染新冠病毒引发的并发症在首都马尼拉一家医院去世，享年94岁。

拉莫斯的家人当天下午发表声明证

实拉莫斯去世。菲律宾总统马科斯随后在一份声明中向拉莫斯家人表示慰问。

拉莫斯生于1928年，曾任菲武装部队总参谋长和国防部长，1992年至1998年出任菲律宾总统。

俄外长同美国国务卿通电话

新华社莫斯科7月30日电 俄罗斯外交部29日发表声明说，应美方要求，俄罗斯外长拉夫罗夫当天与美国国务卿布林肯通电话。双方就乌克兰局势、全球粮食安全和双边关系等问题交换了意见。

拉夫罗夫指出，美国对俄罗斯粮食供应实行相关豁免的承诺尚未兑现。西方集团出于地缘政治利益考虑利用粮食问题不可接受。布林肯表示，俄方应履行其与乌克兰、土耳其和联合国达成的黑海港口农产品外运协议。

首艘运粮船有望即日驶离乌克兰

土耳其总统府发言人卡林7月31日说，首艘装载乌克兰粮食的船只有望于8月1日驶离黑海港口。

卡林当天接受土耳其媒体采访时说：“如果所有事能在今晚之前敲定，首艘运粮船有相当高的可能性明天早晨就驶离港口。”

按他的说法，仅余一两个事项尚未

与俄方商定。相关船只已装载粮食，准备好驶离乌克兰。

根据乌克兰方面发布的数据，现有超过2000万吨谷物滞留在黑海港口。乌克兰今年粮食产量大幅下降，预计仅能达到往年水平的一半。

张旌(新华社供本报专稿)

第三届“五五购物节”发令枪响，百联集团启动“魔都激浪·百联cool夏潮流节”——

酷夏潮流盛宴助力上海燃动消费热情

第三届上海“五五购物节”发令枪响，沪上商贸“航母”百联集团点燃了第一波消费热浪。消费券、品牌月、艺术派对、科技专区……百联集团“魔都激浪·百联cool夏潮流节”率先启动，为上海市民打造一场丰盛实惠、潮流时尚、绿色健康的酷夏消费盛宴。

当下，上海正处于经济恢复和重振的关键时刻，要把发展的油门踩下去、速度提上去，进一步稳预期、提信心，消费这个“火车头”的带动作用不可小觑。为此，上海提出“以节庆活动为契机促进消费”，百联集团第一时间响应政府号召，抓住数字驱动力作为发展新动能、抓住疫后消费趋势变化来策划多元活动、抓住上海国际消费中心城市建设的优势来引领时尚定义潮流，促进消费回补，激发消费热情。

试水元宇宙新玩法，科技驱动场域叠加的无限可能

点燃“魔都激浪·百联cool夏潮流节”的第一把火，是元宇宙新玩法。这从元宇宙启动仪式就可窥端倪：与会者带上虚拟现实(VR)眼镜就能穿越现实空间，以标识身份的元宇宙形象参与互动，IP形象代表“联联”的NFT数字藏品也在现场揭开面纱。

元宇宙在商业领域的试水，代表着商业的无限可能。百联集团党委书记、董事长叶永明表示，作为上海商业龙头企业，百联始终积极探索能够撬动未来商业发展的全新契机，“作为现实世界和虚拟世界的连接，‘元宇宙’为商业打开了全新的路径。在系列营销中，百联也在探索和品牌、消费者全新的链接方式，通过全新的表达方式激活潜在流量、丰富消费体验，吸引更多年轻的消费者。”

从“元宇宙”开始，百联将探索从“场景时代”到“数字时代”的转型，这也是一场有关商业的“人的链接”的迭代、重组与升维。

事实上，元宇宙的尝试不仅出现在启动仪式上，也呈现在此后的活动中，通过前瞻科技赋能线下实体商业，用线下商业作为载体进行场域叠加，实现脱虚向实、虚实结合的运营模式。比如，好美家将在门店和数字终端进行智能场景化

VR互动体验，实现一户一图、AI识别空间、智能匹配设计方案等数字化操作。后续还将运用VR技术创造身临其境的沉浸式环境，利用虚拟直播、虚拟人、远程同屏及流媒体服务重塑智能空间认知平台，为消费者带来数字居家的舒适体验。

百联的商业业态在元宇宙中的尝试更早。百联股份副总经理徐凌玲介绍，4月初，百联TX淮海就已推出“TX年轻力元宇宙(TX Metaverse)”，成为国内首个开启元宇宙空间的线下实体商业综合体，不仅把商业体的形象展现在元宇宙中，也把现实中无法呈现的内容做了叠加。

8月15日至21日，百联汽车则将开展多业态直播周，包括热销新车品鉴、二手车导购与实用知识、车辆隐藏功能介绍、售后实用保养知识、高性价比售后保养产品推荐等内容，细节展示、专业讲述，开拓直播营销新赛道。

捕捉疫后新趋势，有针对性地激发消费热情

百联集团党委副书记、总裁濮韶华介绍，7月28日至8月30日活动期间，百联携旗下联华、百联股份、第一医药、三药、逸刻、百联汽车、好美家等全国4000多家零售网点，及i百联线上平台，融合场景和数字，给广大消费者带来全方位



的美好生活体验。

过去几个月，上海经历了一场大上海保卫战，潜移默化地影响着消费变化，亦有一些新的消费趋势“破土而出”。纵观这些活动，不少活动是百联集团根据消费趋势的变化而做出的策划，更有针对性地激发消费热情。

比如，受疫情影响，消费者普遍将安全库存的阈值提高了。联华股份总经理种晓兵举了个例子，代表宅家消费的预制菜销量猛增，预制菜在大卖场的销量都翻了一番，周末可能会翻两番甚至更多。因此联华股份在这方面做了相应的准备。针对消费者“吃得更好”的需求，8

月初到9月底，联华还将启动“进口嗨购节”，进口啤酒、牛奶、冰品、饮料等商品线上线下同步销售，为市民送上高品质饕餮盛宴。

事实上，在上海全面恢复生产生活秩序的过程中，百联的零售数据一路回暖。6月，集团实现商品销售同比增长3.64%，其中上海区实现销售增长10.05%，跑赢了全国大盘。这其中，一些品类已率先回暖，化妆品类表现最为亮眼。

为此，7月28日至8月28日，百联股份首次携手国际美妆品牌迪奥在旗下百货、购物中心和奥特莱斯三大主力业态的39家商场重磅打造“激浪花YOUNG”超级品牌月；i百联X Dior超级品牌月也将同步进行，多重让利活动线上线下同步开启，推出特别款产品以及多套主打爆款商品组合，涵盖多款热门唇膏、精华、香水商品，并且

有超值买赠活动。

社区团购是疫情中突围的消费新赛道，疫情后，中心化的社区团购逐渐转向个性化模式。据悉，各业态也会在原有活动基础上加大社群营销力度，加入社群可获得专享礼遇。第一医药将于8月1日-31日对疫情期间在药到家有过消费的用户定向发放0元套券，以电子券派送福利，包括品牌洗护、拜耳VC咀嚼片、联联款呼吸贴等。同时，社群将定期开展慢病科普云讲座，联动欧加隆、默克等外资药企、将名医邀请至线上开展疾病科普及云课堂。

针对健康消费的大趋势，逸刻自有品牌逸匠将推出系列新品，如“健康低卡”的藜麦饭、度假风味的海南鸡饭等等，并将以“店中店”形式入驻世纪联华。逸刻总经理赵陈斌表示，希望通过跨界合作，扩大消费者触点范围，为消费者带来高性价比的便捷体验。

引领品质潮经济：使上海成为消费引领地

作为一种新兴生活方式，露营无疑是今年最火爆的大众户外休闲方式之

一，并从郊野露营逐渐延伸至城市精致露营。在“魔都激浪·百联cool夏潮流节”中，露营也成为一大主题焦点。解锁夜经济，百联集团将在8月中下旬举办“百联之夜”，依托世博源区位优势，结合主题市集、展览演出等，打造丰富的沉浸式生活消费体验。

百联股份已开启系列“夏日非凡派对”，将在市内商场和市郊奥莱举办主题露营活动，同时把艺术展览引入商业体，打造多元生活空间，提供趣味消费方式。百联股份总经理张申羽表示，要让商场成为满足消费者精神追求、情感体验、艺术审美的重要载体，为商业体乃至商圈注入更多复苏活力。

i百联则将启动“全民健身季”和“夏季露营季”，提供运动鞋服、健身装备、露营设备等商品，满足消费者健康生活的一站式购物需求。

去年，时尚消费品产业首次纳入上海“十四五”规划重点产业范畴，根据刚刚发布的《上海市时尚消费品产业高质量发展行动计划(2022-2025年)》，到2025年，上海要实现时尚消费品产业规模超5200亿元，年均增速5%，确立上海引领时尚、定义潮流的“时尚之都”地位，使上海成为时尚出产地、潮流集聚地、创新策源地、消费引领地。

引领品质潮经济，百联TX淮海在连开三家潮流首店后，后续还将带来BY FAR和DIESEL品牌的文化展示活动、Starwalk联名快闪店，更以“国潮年轻力大会”为时尚前沿的个性表达加码；三联则将联合品牌供应商送上8月促销福利，迪奥、宝格丽等众多国际品牌眼镜五折至七折，出游必备的吴良材、茂昌驾驶型镜片则展现老字号研发水平。

商业的复苏，是城市烟火气最明显的特征。早在5月29日，上海就发布《上海市加快经济恢复和重振行动方案》，多位专家表示，作为上海经济基本面的一大重要支撑，消费的复苏有望成为推动上海经济企稳回升的一大主要动能。如今，上海开启第三届“五五购物节”，正是促进消费的好契机。百联将在做好疫情防控前提下，以科技赋能商业发展，用服务体现城市温度，为市场复苏及消费回补注入更多活力。