

文化视点

“宅兹中国——河南夏商周三代文明展”以考古发掘成果阐释中华文明多元一体形成和演变过程

承载先民智慧的217组文物，藏着“何以中国”的密码

■本报记者 李婷

作为上海博物馆“何以中国”文物考古大展系列首展，“宅兹中国——河南夏商周三代文明展”昨天拉开帷幕。本次展览汇集了河南博物院、河南省文物考古研究院、中国社科院考古研究所等20家文博机构收藏的217组文物，展品总计314件，涉及89个重要考古遗址，其中定级的一级品达67组。

无论从展品规模、数量和等级上，该展堪称上海今年最重磅的精品大展。它引发广泛关注最重要的原因是“以物论史”，借助实实在在的考古发掘成果阐释了中华文明多元一体形成和演变过程，以及中华文明绵延不断的深层原因。

“中国”一词最早的记载，来自于西周青铜器的腹底铭文

“通过这个展览，可以解答‘何以中国’几个重要问题——中国从哪里来，中国之中在哪，中国的文化概念是什么？”河南省文物局局长田凯介绍，本次展览名称“宅兹中国”来自于西周青铜器何尊，其腹底铭文记载了武王灭商和成王五年营建东都洛阳的重要史实，这是“中国”一词最早出现的记载。虽然铭文里的“中国”是方位词，意思是“国之中央”，指今洛阳一带，但隐含着当时的天地意识和国家观念。

据记载，距今4000年左右，中华文明多元文化在经历漫长的发展和交融后，在河洛之间凝聚为成熟的文明形态，形成以王都为中心的



本次展览汇集了20家文博机构收藏的217组文物，涉及89个重要考古遗址。均本报记者 叶辰亮摄影 制图：冯晓瑜

辐射性统治格局。中国的社会组织结构发生了重大变革，构建了古代早期国家的基本形态。河南是夏商周三代文明的核心区，这里发掘的二里头遗址是一处经缜密规划、布局完整的大型都邑，它与诸多夏代遗址一起见证了夏文化。

本次展览的第一件展品夏代晚期网格纹铜鼎，便出土自二里头遗址。这是迄今为止我国考古发现最早的青铜鼎，被称为“中华第一青铜

鼎”。河南博物院院长马萧林告诉记者，这只鼎的造型和纹饰风格与河南龙山文化晚期的陶鼎形制一脉相承。二里头青铜鼎的出现，是王权礼制萌生的象征。

一件商代中期兽面纹方鼎是商人置于郑州的实物依据。该方鼎腹部呈斗形，口沿上有两个对称的圆拱形竖耳。承载器身的四根鼎足粗壮浑厚，为上粗下细的圆柱形。器壁四面与

四隅各有兽面纹一组，四壁的两侧及下部用乳钉纹带装饰，足有兽面纹及弦纹。它出土于郑州商城遗址，结合宫城坑规模、同出器物以及同时代青铜器的对比，可以判定该鼎是王室重器。

周的代表性器物为一件战国晚期嵌金银铜花带流鼎。全器饰错金银四瓣花纹、三角云纹，布局匀称和谐。这件鼎是战国时期错金银工艺的典型，纹饰非常罕见，铺首钮也很少见，造型精巧玲

珑，给人以强烈的艺术感染力。夏商周三代文明，奠定了中华文明绵延不断发展的基础

记者注意到，展厅中有多件文物与妇好有关。这是一个极富传奇色彩的人物，是商王武丁的妻子，中国历史上有据可查的第一位女性军事统帅，同时也是一位杰出的女政治家。比如，一件商代晚期的司母辛觥，是商王武丁的子辈为其母妇好所做的祭器，盖内与器身内均有“司母辛”三字铭文。该器造型雄奇，为立兽状，兽嘴前倾，头上有卷曲犄角一对，圆目外突，后部呈鸟状，足为两蹄两爪，尾部有兽首状鬃。器表通体饰以精致繁复的纹饰，以雷纹衬底，饰有兽面纹、夔纹、羽纹等，兽首与下额至胸铸有扉棱很是细腻精致。一件近半环形状的凤首人身形玉佩则出土自安阳小屯妇好墓。佩的前部为凤首，钩嘴、臣字眼、高冠，冠上雕锯齿形扉牙。器身以双阴线饰变形云纹。佩的下端屈曲如跏坐人形。该玉佩两端各有一穿孔用于穿系，或为妇好生前使用之物。

整个展览以时间为线，带领观众顺着历史的轴线溯源而上，探寻先秦时期波澜壮阔文明的神采与魅力，最终以上海博物馆藏战国晚期商鞅方升收尾。这件器物是长方形有柄量器，外壁刻有75字铭文，分为商鞅和秦始皇两次所刻。铭文大意讲，秦孝公十八年，大良造商鞅颁布量器的标准容量。底部铭文是秦始皇二十六年统一度量衡的诏令。夏商周三代文明，奠定了中华文明绵延不断发展的基础。此后，秦统一六国，开启了中华民族大一统的帝国时代。

“何以中国”不同的学者从不同的切入点和观察立场审视研究这个问题时作出了多元多维的不同阐述，博物馆因其自身承载的历史也拥有着助力解答中华文明起源这个宏大命题的天然使命。上海博物馆馆长马萧林透露，该馆将联合国内文物大省，在今后五至十年内举办一系列“何以中国”文物考古大展，用考古发现讲好中国故事，以史增信，弘扬中华优秀传统文化。

据悉，上海博物馆自行研发的数字藏品平台“海上博物”将于8月5日正式上线。届时，此次展出的两件国宝级藏品商鞅方升和西周保卣将以数字藏品形式登场。此外，驻守上海博物馆南大门20余载的八尊神兽，也将以“上博META少年”形象陆续亮相。这是迄今全国博物馆界自行研发、自主拥有知识产权的首个数字藏品平台及区块链体系。

台风“桑达”今明两天影响申城

本报讯（记者张天弛）刚送走连日高温，台风紧接着就登场了。根据上海中心气象台发布的数据，今年第5号台风“桑达”已于前天晚上生成，正以每小时35至40公里的速度朝西偏北方向快速移动，预计今天夜间到明天白天在上海东部海域徘徊少动，给申城带来风雨影响。

昨天，从海上吹来的东风给申城送来久违的“水晶天”。但美丽的“棉花云”背后，却有台风在蠢蠢欲动。根据上海中心气象台发布的数据，昨天17时，“桑达”行至距离江苏启东东南偏南方向大约970公里处，强度维持在热带风暴级，并将以每小时35至40公里的速度向西偏北方向快速移动，强度变化不大，今天夜间到明天白天将在上海东部海域徘徊少动，明天晚些时候逐渐转向偏北方向移动，强度逐渐减弱，最终趋向朝鲜半岛。

受其影响，本市今明两天将出现大风和降雨过程。具体来看，今天白天到明天夜间，本市有阵雨或雷雨，但雨量分布不均，局部雨量可达大雨；今天中午起，风力开始增大，阵风5至6级，最大风力出现在明天，内陆最大阵风可达6至8级，江河湖面和沿江沿海地区7至9级，长江口区东部和洋山港区8至9级，上海市沿海海面8至10级。

与其他台风相比，此次访问的“桑达”个性如何？据上海中心气象台专家介绍，“桑达”体型中等，强度不强，移速先快后慢，快速朝东奔来，但靠近上海东部海域时速度将明显减慢，可能在此徘徊少动。在此特征下，“桑达”带来的影响主要是大风吹，且集中在周末两天；降雨以阵性降水为主，时大时小，有时无，雨量分布不均，“有一搭没一搭”的。此外，“桑达”的降温效果也十分微弱，周末最高气温在33℃左右，且由于湿度大、气压降低，体感仍显闷热。

“中欧班列-上海号”首开中亚线

本报讯（记者何勇）前天下午3时，满载空调、布卷、山地自行车、婴儿推车、电烤炉等984.4吨货物的“中欧班列-上海号”，从上海发车前往阿拉木图。这也是“中欧班列-上海号”首次开行中亚线。

记者昨天从上海海关获悉，今年上半年，上海车站海关共监管放行“中欧班列-上海号”12列，集装箱1166标箱，货重7234.1吨，货值2.93亿元。进入7月后，班列开行频次明显加快，单月开行6列，数量达到上半年开行总数的一半；运载进出境集装箱600标箱，货重4500余吨，货值近2亿元，各项数据指标环比均大幅增长。

据统计，自去年9月28日“中欧班列-上海号”首趟列车正式发车以来，迄今已累计开行35列，装载标箱3438个，总货重2.36万吨，货值约10.24亿元。目前“中欧班列-上海号”国际运营线路达9条，直达德国、波兰、俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦5个“一带一路”沿线国家的13座城市。

据悉，上海海关积极推动“中欧班列-上海号”高质量发展，引导和鼓励企业利用铁路运输通道，促进外贸保稳提质。

上汽嘉年华启动，市民迎购车好时机

本报讯（记者周渊）上海市民迎来购车好时机。昨天开始举行的“五五购物节汽车品质消费嘉年华暨上汽集团专场活动”上，上汽集团宣布将于7月30日、8月1日至7日在上海展览中心举办“5动全城·嗨购5限”汽车嘉年华，将创新产品、优质服务、贴心价格直达消费者。

为积极响应“促消费、稳增长、提信心”号召，推动消费升级、抢抓市场机遇，上汽集团集团旗下智己、奥迪、飞凡、荣威、MG、大通、大众、斯柯达、凯迪拉克、别克、雪佛兰、五菱、宝骏13个整车品牌共50余款新车，以及享道出行、上汽财务、上汽保险等服务品牌，将向市民展示上汽在高端化、电气化、智能网联化领域的最新成果。智己L7、飞凡R7、全新第三代荣威RX5、MG MULAN、上汽大通MAXUS MIFA 9、上汽奥迪Q5 e-tron，以及全球首款搭载大通MAXUS智能驾驶系统的2023款宝骏KiWi EV等最新的智能电动车型都将现场亮相。

“五五购物节”期间，上汽乘用车、上汽大通、上汽大众、上汽通用等上汽所属整车企业准备了3000余辆“优惠价”，涵盖荣威RX5系列、Ei6电动车、大众途观、雪佛兰科鲁泽、凯迪拉克XT4、XT5等众多自主与合资品牌的主力车型，整体惠民幅度达五至八折，免首付、免利率、免保险、免牌照，以及现金优惠、置换补贴、终生免费保养等促销活动将掀起消费热潮。

“啡尝上海、不负热爱”，2022上海咖啡文化周将于8月4日开幕

上海咖啡馆数量7857家居全球第一

■本报记者 徐晶卉

咖啡文化在上海的蓬勃发展，展现了海派文化的城市气韵，涵养着上海独特的城市精神品格，更成为广大市民游客感受海派文化、城市温度和品质生活的重要窗口。上海咖啡馆数量达到7857家，位列全球城市首位。这是记者从昨天举行的2022上海咖啡文化周新闻发布会上获得的消息。

与此同时，全上海都将与咖啡相遇！8月4日，以“啡尝上海、不负热爱”为主题的2022上海咖啡文化周将拉开序幕，打造咖啡消费节庆，传递城市温度、加强产业支撑，努力将咖啡文化打造成为上海一张新的世界级城市名片。

上海每万人咖啡馆拥有量为3.16家

截至今年6月30日，上海咖啡馆数量达到7857家，是全球拥有咖啡馆最多的城市，每万人咖啡馆拥有量为3.16家，比去年1月统计时的2.85家又提升了不少。昨天的发布会上，美团公布的《中国咖啡消费洞察》报告显示，上海的咖啡馆数量仍在持续上升。其中，黄浦区是咖啡馆最集聚地区，每平方公里拥有咖啡馆38.5家。

咖啡文化，也折射上海的消费韧性。报告透露，随着消费的快速回补和潜力释放，今年5月，上海咖啡门店订单量环比4月增长达163.9%，6月更是环比增长5273%，带动咖啡行业重回增长。

广阔的市场和丰富的场景，为上海中小咖啡馆提供了优质的发展环境，也为本土消费品牌的崛起创造了有利条件。报告指出，Manner、挪瓦咖啡等国产品本土优质咖啡品牌均起源于上海，并逐渐走向全国。而在本届咖啡文化周期间，上海咖啡豆价格指数将进行发布，咖啡国家职业技能认证中心将落户，咖啡师国家职业技能标准也将推出，进一步提升上海咖啡市场影响力。

打造咖啡消费节庆，更传递城市温度

今年的上海咖啡文化周，将以“啡尝上海、不负热爱”为主题，让咖啡文化凸显“开放、创新、包容”的上海城市品格，成为城市温情与善意的重要实践载体。

在这场咖啡消费节庆中，全上海都将与咖啡相遇，多品牌将开展免费喝咖啡活动。8月4日开幕式当天，Manner咖啡将面向全体市民举行“全城免费喝咖啡”活动，并联合美团完成无人机送咖啡的首飞仪式；挪

瓦咖啡上海门店将开展自带杯“免费喝0糖生椰拿铁”活动，并推出一系列小红书打卡联动；COFE+咖啡机器人当天也会举办“免费喝咖啡”活动，并在咖啡文化周期间推出夜间半价优惠。

“我们希望通过最直接的方式，让市民实现‘咖啡自由’，也留下一份快乐的夏日记忆。”饿了么资深副总裁胡秋根透露，8月5日，饿了么将面向市民推出多场咖啡专项免费活动，总计免单3万笔，市民可通过饿了么App搜索“免单”参与活动。

围绕“啡尝上海、不负热爱”主题，上海还将策划开展一系列公益活动。IP SHANGHAI将在官网推出“喝杯咖啡，一句话告白上海”专题活动；市文明办将举办“捧在手心里的温暖”咖啡杯套志愿文化创意征集活动，推动“咖啡+志愿”跨界融合。

线下举办首届上海咖啡文化生活节

街头巷尾的咖啡香气，孕育了多元的咖啡文化，也是精神文化的一种符号。据悉，本届咖啡文化周将于8月13日、14日举办首届上海咖啡文化生活节，作为咖啡文化周主打线下活动，融合“咖啡+展演”“咖啡+电竞”“咖啡+文创”等各类跨界文化元素，并举办包含世界咖啡师大赛20周年庆祝、咖啡领军

人物颁奖、TOP100咖啡榜单发布、咖啡文化年度盘点等的“咖啡之夜”活动。

上海市书刊发行行业协会将发布2022年上海咖啡文化周·咖啡书香在上海20+新书单，联动全市75家品牌书店推出咖啡文化读物展陈，进行线上线下展销，推出上海咖啡广告图片展、咖啡书香在上海等活动；上海大剧院将推出特别拼配“芭蕾”咖啡豆，举办咖啡文化沙龙；上海博物馆将举办咖啡环保创意活动，咖啡文创体验店消费赠咖啡等活动；新华文创、震旦博物馆等也将推出观展限时优惠。

黄浦区相关负责人表示，该区将发掘坐落在书店内的咖啡业态，举办“阅读黄浦 啡尝滋味”主题活动，包括思南书店、朵云书院·戏剧店、唐宁书店、艺术书坊、二西书店等10家书店将参与活动，“这些书店各具特色，但有一个共同的特点，都在书香中加入了一缕咖啡香，能让爱书爱咖啡的读者、消费者找到自己的心头好”。

昨天的发布会上，上海市历史博物馆也与雀巢中国、福德速达成战略合作，博物馆将引入臻品咖啡。

今年，上海将进一步挖掘咖啡文化与城市精神品格、海派文化弘扬的内在联系，发掘咖啡文化助力城市创新发展、涵养城市温度的积极因素，为上海打造独具魅力的人文之城，加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出贡献。

中山公园“打开工程”将在国庆节前夕完成

融入苏河岸线，百年公园衔接百年校园

■本报记者 祝越

百年中山公园的围墙正在慢慢“打开”。记者昨天从长宁区获悉，中山公园“打开工程”将在今年国庆节前夕完成，届时，串联华东政法大学长宁校区和中山公园无隔阂的慢行空间网络随之形成，百年校园和百年公园实现衔接贯通。

中山公园3号门外，施工队正进入绿化种植以及架空线收尾阶段。沿河的围墙已经“消失”了，取而代之的小广场已雏形初显。

“中山公园正逐步打开紧邻万航渡路的围墙，让整座公园变得更加‘通透’，更好融入周边环境。”长宁区绿化市容局副局长王晔非介绍，正通过拆除中山公园沿万航渡路围墙、改造华东政法大学校门以及公园入口公共空间、调整优化20路公交站点、整合优化慢行道路系统等举措，方便市民群众更加舒适便捷地感受历史风貌、畅享公共空间、体验水绿景观。

经历150多年岁月洗礼，依然矗立在中山公园3号门旁的梧桐树，是华东地区树冠最大的梧桐树之一。梧桐广场以树为名，通过重新整合布局原有配套用房，腾挪出公共

开放空间形成苏州河华政段步道与中山公园西部衔接的景观。广场新增了特色亭廊，人们可以坐在钩子外型的亭廊里休息，与古树“两两相望”；还可以坐在亭廊外侧的台阶上，以梧桐为背景，看不远处的苏河日落。

结合中山公园2号门和华政校门的空间提升，打造公园和华政慢行系统衔接的兆丰广场是此次中山公园景观提升的又一大亮点。设在兆丰广场的20路公交站台进行形象整体提升后，拥有114年历史的20路公交终点站将被周围的草地、绿植环抱，也有了“百年公交”开进“百年公园”的意境。

借此中山公园“破墙”契机，在提升公园北侧绿化景观的同时，将公园北部的慢行步道和万航渡路的慢行空间进行整合衔接，利用公园内慢行道结合设置道路南侧人行道空间，全面提升慢行体验。

“我们不光考虑景观，还要考虑功能性和实用性。”王晔非说，在改造提升中，不仅中山公园沿万航渡路一侧的空间区域视觉通透了，道路没有拓宽，但机动车道的实际体验感同样提升了不少。

中山公园沿万航渡路一侧“破墙”后，沿线林荫道也基本保有此前在公园内的最初的生态风貌。建设方除了对一些小灌木进行了抽稀、调整外，所有的树木都进行保留，并对一些大树重新进行了“修枝复壮”，让它们展现出最佳“林荫”状态。

中山公园这座百年历史的公园园林的围墙正在慢慢“打开”。本报记者 张伊辰摄

